

Sexmånadersrapport

Första halvåret (2019-12-01 – 2020-05-31)

- H&M-gruppens nettoomsättning minskade med 23 procent till MSEK 83 612 (108 489) under första halvåret. I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 24 procent. H&M-gruppen har påverkats kraftigt negativt av covid-19-situationen, framför allt under andra kvartalet.
- H&M-gruppen har genomfört snabba och kraftfulla åtgärder för att hantera covid-19-situationen. Detta har gjorts inom alla delar av verksamheten, bland annat gällande varuinköp, investeringar, hyror, bemanning och finansiering. Då flertalet butiker varit stängda har ökat fokus lagts på de digitala försäljningskanalerna.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK -3 978. Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK -3 063, motsvarande SEK -1:85 per aktie. Exklusive IFRS 16 uppgick resultatet efter finansiella poster till MSEK -4 114 (6 977).

Andra kvartalet (2020-03-01 – 2020-05-31)

- H&M-gruppens nettoomsättning minskade med 50 procent till MSEK 28 664 (57 474) under andra kvartalet. I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 50 procent. Under kvartalet stängdes butikerna tillfälligt på många marknader och i mitten av april var cirka 80 procent av koncernens butiker tillfälligt stängda.
- Onlineförsäljningen ökade med 36 procent i SEK och 32 procent i lokala valutor.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 13 284, vilket motsvarar en bruttomarginal om 46,3 procent. Bruttoresultatet exklusive IFRS16 uppgick till MSEK 13 273 (31 825), vilket motsvarar en bruttomarginal om 46,3 procent (55,4). Bruttomarginalminskningen förklaras främst av de kostnader i "kostnad sålda varor" som inte går att anpassa i takt med en så exceptionell situation som covid-19. Kostnaderna för prisnedsättningarna ökade med cirka 3 procentenheter som en andel av omsättningen.
- Försäljnings- och administrationskostnaderna inklusive avskrivningar minskade med 25 procent i kvartalet.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK -6 482. IFRS 16-effekten blev relativt liten i kvartalet. Exklusive IFRS 16 uppgick resultatet efter finansiella poster till MSEK -6 532 (5 934).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK -4 991, motsvarande SEK -3:02 per aktie. Exklusive IFRS 16 uppgick resultatet efter skatt till MSEK -5 030 (4 569).
- Varulagret minskade till MSEK 40 000 (40 406). Varulagret utgjorde 19,2 procent (18,3) av omsättningen rullande tolv månader.
- H&M-gruppens likviditet är fortsatt god. Per den 31 maj 2020, var likvida medel MSEK 12 704. Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 31 241 (22 515).

Onlineförsäljning i första halvåret 2020

+40%

i SEK



H&M

- Försäljningen under 1 - 24 juni 2020 minskade med 25 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år. 350 butiker, motsvarande 7 procent av det totala antalet butiker, är i dagsläget fortsatt stängda. Ett stort antal av butikerna har fortsatt lokala restriktioner och begränsade öppettider. 48 av 51 onlinemarknader är öppna.
- H&M-gruppens åtgärder för att parera covid-19-situationen fortsätter. Då pandemin har påskyndat det digitala skiftet inom branschen accelereras bolagets transformationsarbete avseende digitalisering, varuförsörjningskedjan och organisationen.
- Ett EMTN-program planeras att etableras i juli 2020 för att möjliggöra obligationsemissioner i främst EUR och SEK. Detta blir ett komplement till koncernens långfristiga finansiering och ett sätt att ytterligare diversifiera koncernens finansieringskällor. En eventuell första emission är ännu inte beslutad.
- För helåret 2020 ökar stängningstakten och antalet öppningar minskar jämfört med tidigare planerat. Cirka 170 stängningar och cirka 130 öppningar planeras, vilket ger en nettominskning av antalet butiker om cirka 40.

"Jag är full av beundran över våra medarbetares engagemang, handlingskraft och uthållighet under denna mycket utmanande tid. Allteftersom vi återöppnar våra butiker har försäljningen börjat återhämta sig i en högre takt än väntat. För att möta de snabba förändringar i kundbeteende som covid-19 för med sig accelererar vi vår digitala utveckling, optimerar butiksportföljen och fortsätter att öka integrationen av kanalerna. Med vårt ambitiösa hållbarhetsarbete vill vi också fortsätta leda modeindustrin mot en mer hållbar framtid," säger Helena Helmersson, vd.

Kommentar av Helena Helmersson, vd

”Covid-19 fortsätter att påverka människor, samhällen och företag världen över och jag är full av beundran över våra medarbetares engagemang, handlingskraft och uthållighet under den här mycket utmanande tiden. Våra medarbetares och kunders säkerhet är fortsatt vår högsta prioritet och vi återöppnar våra butiker i enlighet med myndigheters beslut.

Innan pandemin slog till hade vi en stark utveckling, ett resultat av många års långsiktiga investeringar för att skapa det bästa erbjudandet för våra kunder och möta det digitala skiftet i branschen. Detta, i kombination med att vi agerat snabbt för att motverka de negativa effekterna av covid-19 och att vi accelererar omställningen av H&M-gruppen, gör mig övertygad om att vi kommer stärka ur den kris som nu råder.

Under det andra kvartalet var som mest cirka 80 procent av våra butiker stängda och på de marknader där butikerna var öppna var efterfrågan starkt dämpad. Trots att vi har genomfört snabba och kraftfulla åtgärder som minskade kostnaderna avsevärt, var det omöjligt att kompensera för en försäljningsnedgång om 50 procent, och kvartalet slutade, som vi tidigare kommunicerat, med en förlust.

Under pandemin har det blivit tydligt hur viktigt det är att de digitala och fysiska kanalerna samverkar för att möta kundernas behov. När majoriteten av butikerna var tillfälligt stängda under det andra kvartalet, fokuserade vi på att styra om produktflödet till den digitala handeln, som hela tiden varit öppen på nästan alla våra onlinemarknader. Onlineförsäljningen ökade med 36 procent i SEK i kvartalet. Den positiva utvecklingen för onlinehandeln har fortsatt även sedan vi börjat öppna våra butiker igen.

Allteftersom butikerna återöppnats har vår totala försäljning successivt börjat att återhämta sig. Takten varierar stort mellan marknaderna, bland annat på grund av olika lokala restriktioner, men hittills har utvecklingen varit bättre än väntat. Under perioden 1-24 juni minskade försäljningen med 25 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period 2019. Även om den allmänna konsumtionen fortfarande är dämpad visar vår återhämtning att vårt sortiment är relevant och uppskattas av kunderna.

Med snabba justeringar av varuinköp och inköpsplaner kunde varulagret i det andra kvartalet minskas något jämfört med föregående år. Men eftersom det finns ett överutbud av varvaror i hela branschen, och marknaden fortfarande är försvagad, bedömer vi att prisnedsättningarna som andel av försäljningen kommer att öka även i tredje kvartalet. Vi fortsätter att anpassa kostnaderna för att motverka covid-19-situationens negativa påverkan.

Vi ser att de snabba förändringar i kundbeteende som pandemin fört med sig skyndar på digitaliseringen i branschen ytterligare. För att möta detta, fortsätter vi att anpassa organisationen och förbättra våra arbetssätt, vilket kommer att göra oss mer flexibla, snabba och effektiva. Vi accelererar vår digitala utveckling, optimerar butiksportföljen och fortsätter att öka integrationen av kanalerna. Vårt ledande hållbarhetsarbete kommer även det att bidra till att stärka vår position och säkra en långsiktig positiv utveckling för H&M-gruppen.”

Läs mer om våra satsningar och vårt hållbarhetsarbete på sid 12.



ARKET

Covid-19, sammanfattning

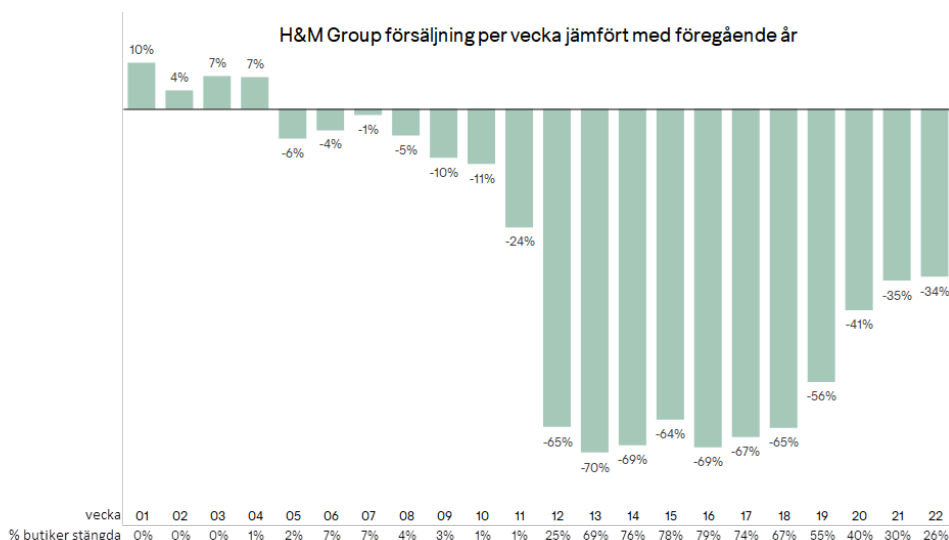
Som tidigare kommunicerats har H&M-gruppen vidtagit snabba och kraftfulla åtgärder avseende samtliga delar av verksamheten för att parera effekterna av covid-19, här nedan följer en uppdatering.

Medarbetarnas och kundernas säkerhet är högsta prioritet. Företaget samarbetar fullt ut med myndigheter på respektive marknad för att säkra och koordinera nödvändiga åtgärder. Som mest har cirka 80 procent av koncernens butiker varit stängda. Sedan månadsskiftet april/maj har butikerna gradvis kunnat öppnas i takt med att länder börjat lätta på sina restriktioner.

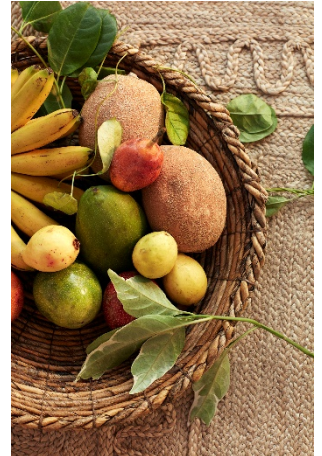
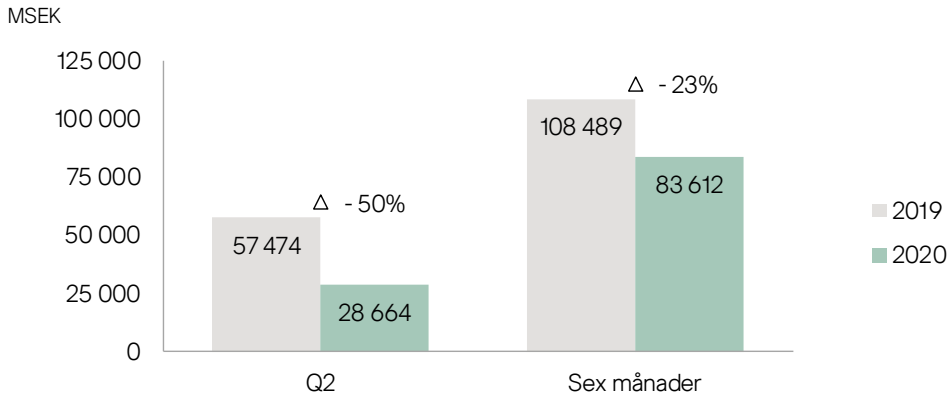
I slutet av andra kvartalet, dvs den 31 maj var 1 328 butiker av koncernens butiker fortfarande tillfälligt stängda, sedan dess har 978 butiker återöppnats. I dagsläget är 350 butiker fortfarande tillfälligt stängda, motsvarande 7 procent av koncernens butiker. Ett stort antal av koncernens butiker har fortsatt lokala restriktioner och begränsade öppettider. Det generella konsumtionsklimatet är inledningsvis dämpat men samtidigt varierar bolagets återhämtningstakt avseende försäljningen stort mellan marknaderna. H&M-gruppens onlinehandel har ökat mycket när flertalet butiker varit stängda och den positiva utvecklingen för onlinehandeln fortsätter även sedan butikerna har börjat återöppna.

- Varulagret minskade till MSEK 40 000 (40 406) vilket främst beror på snabba justeringar av inköpsplaner och varuinköp.
- Den reviderade investeringsplanen för helåret 2020 om SEK 5 miljarder SEK ligger kvar. För 2019 uppgick capex till drygt 10 miljarder SEK.
- Årsstämman den 7 maj 2020 beslutade att ingen utdelning skulle betalas ut och att det belopp som stod till stämmans förfogande skulle överföras i ny räkning.
- Försäljnings- och administrationskostnader exklusive avskrivningar och IFRS 16 i andra kvartalet 2020 minskade med 26 procent. Detta möjliggjordes genom en översyn av alla kostnader avseende bland annat hyror, marknadsföring och bemanning. Hyreskostnaderna har minskats genom omförhandlingar, omsättningsbaserade hyror och vissa tillfälliga hyreslättnader. För ledande befattningshavare infördes en temporär lönesänkning om 20 procent under tre månader.
- Då pandemin har påskyndat det digitala skiftet inom branschen accelereras bolagets transformationsarbete avseende digitalisering, butiksportfölj, varuförsörjningskedjan och organisationen. Fler stängningar och färre öppningar än tidigare planerat bedöms ge en nettominskning om cirka 40 butiker under 2020.
- För att utöka koncernens likviditetsbuffert har ett flertal finansieringskällor utvärderats. I april tecknade bolaget en revolverande kreditfacilitet om MEUR 980 med en löptid på 12 månader med en förlängningsoption om 6 månader. Bolaget har även tecknat en kreditfacilitet om MSEK 4 000 fördelat på löptiderna 3 och 5 år. Förberedelser pågår för att teckna ytterligare två kreditfaciliteter på löptider mellan 3-5 år under tredje kvartalet.

Arbete har också påbörjats för att etablera ett EMTN-program med syfte att möjliggöra obligationsemissioner i olika valutor, framförallt i EUR och SEK. Detta blir ett komplement till koncernens långfristiga finansiering och ett led i att ytterligare diversifiera koncernens finansieringskällor. Programmet beräknas att etableras under juli månad. En eventuell första emission är ännu inte beslutad.



Försäljning



#MHOME

Nettoomsättningen minskade med 50 procent till MSEK 28 664 (57 474) i andra kvartalet. I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 50 procent. Under sexmånadersperioden minskade nettoomsättningen med 23 procent till MSEK 83 612 (108 489). I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 24 procent. Försäljningsutvecklingen har sedan februari påverkats negativt av covid-19-situationen.

H&M-gruppens onlineförsäljning ökade med 36 procent i SEK under andra kvartalet. I lokala valutor var ökningen 32 procent.

Onlineförsäljningen, som ökade med 40 procent i SEK och med 37 procent i lokala valutor under första halvåret, utgjorde 28 procent av koncernens totala försäljning. Andelen var 16 procent för helåret 2019 och 14,5 procent för helåret 2018.

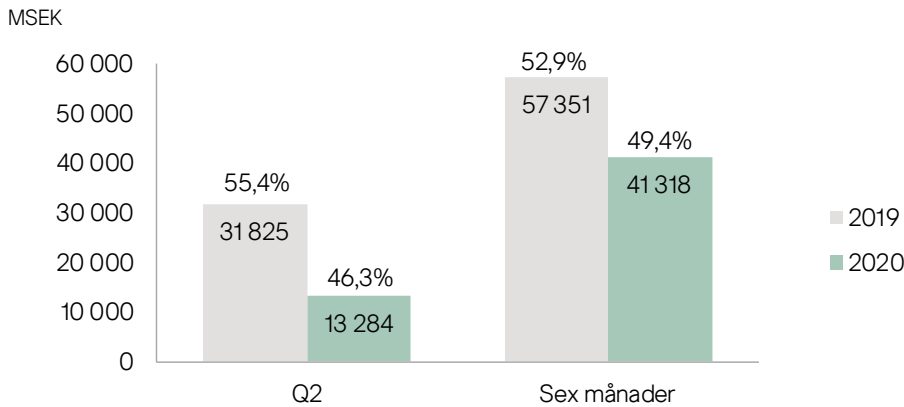
H&M utgör den största delen av koncernens försäljning med cirka 90 procent per den 31 maj 2020. Resterande del utgörs av varumärkena COS, & Other Stories, Weekday, Monki, Arket och Afound.

Försäljning tio största marknaderna, andra kvartalet

	Q2 - 2020	Q2 - 2019	Förändring i %		31 maj - 20	Q2 - 2020
	MSEK netto-omsättning	MSEK netto-omsättning	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker (netto)
Tyskland	5 187	8 703	-40	-42	460	0
USA	2 341	7 336	-68	-71	586	-3
Kina	2 259	3 119	-28	-28	516	-2
Storbritannien	1 749	3 747	-53	-54	300	-2
Sverige	1 625	2 314	-30	-30	174	0
Frankrike	1 190	2 731	-56	-58	228	-2
Nederländerna	1 122	1 756	-36	-38	139	1
Schweiz	1 054	1 332	-21	-27	98	0
Danmark	822	1 312	-37	-39	110	0
Ryssland	804	1 837	-56	-51	148	0
Övriga	10 511	23 287	-55	-54	2 299	13
Totalt	28 664	57 474	-50	-50	5 058	5

Skillnaden i försäljningsutvecklingen mellan SEK och lokala valutor beror på hur den svenska kronan har utvecklats gentemot den samlade valutakorgen i koncernen jämfört med motsvarande period föregående år.

Bruttoresultat och bruttomarginal



COS

Bruttoresultatet minskade till MSEK 13 284 under andra kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 46,3 procent. För sexmånadersperioden uppgick bruttoresultatet till MSEK 41 318, vilket motsvarar en bruttomarginal om 49,4 procent. Bruttoresultatet exklusive IFRS16 för andra kvartalet uppgick till MSEK 13 273 (31 825), vilket motsvarar en bruttomarginal om 46,3 procent (55,4). Bruttoresultatet exklusive IFRS16 för sexmånadersperioden uppgick till MSEK 41 295 (57 351), vilket motsvarar en bruttomarginal om 49,4 procent (52,9).

H&M-gruppen har en funktionsbaserad resultaträkning där kostnaderna fördelas mellan tre funktioner: kostnad sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader. Andelen kostnader i "kostnad sålda varor" utöver den rena inköpskostnaden för produkterna är relativt stor. Då försäljningen i andra kvartalet halverades ökade dessa kostnader som en andel av försäljningen vilket påverkade bruttomarginalen negativt jämfört med föregående år. För en mer utförlig beskrivning av dessa kostnader se not 6 i årsredovisningen för 2019.

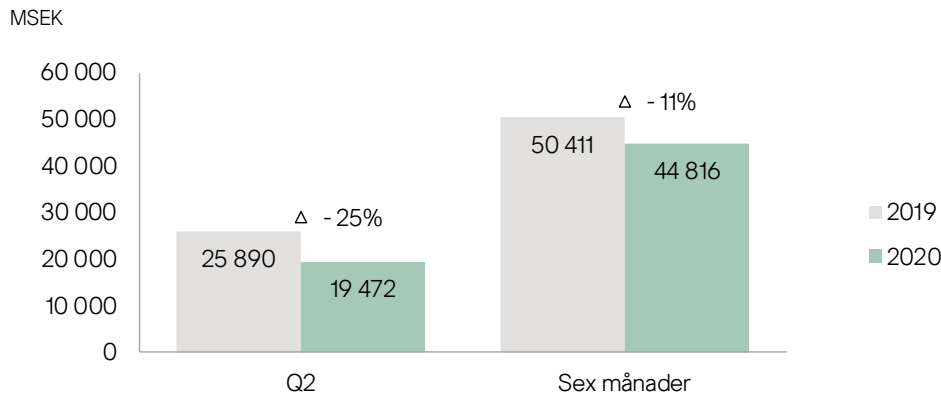
Kostnaderna för prisnedläggningarna i relation till omsättningen ökade med cirka 3 procentenheter i andra kvartalet 2020 jämfört med motsvarande kvartal 2019.

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

För det andra kvartalet var de externa faktorerna som påverkar inköpskostnaderna något negativa, framför allt den dyrare US-dollar, jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

För inköpen till tredje kvartalet 2020 bedöms marknadsläget för de externa faktorerna sammantaget vara svagt negativt.

Försäljnings- och administrationskostnader



© OTTAWA STORIES

Kostnadskontrollen är fortsatt god. Genom kraftfulla och snabba åtgärder för att parera de negativa effekterna av covid-19-situationen kunde försäljnings- och administrationskostnaderna minska betydligt under andra kvartalet, främst avseende hyror, marknadsföring och bemanning. I andra kvartalet minskade försäljnings- och administrationskostnaderna inklusive avskrivningar med 25 procent till MSEK 19 472. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till MSEK 19 767 (25 890).

För sexmånadersperioden minskade försäljnings- och administrationskostnaderna med 11 procent i både SEK och i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK -6 482 i andra kvartalet. Under sexmånadersperioden uppgick resultatet till MSEK -3 978. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick resultat efter finansiella poster till MSEK -6 532 (5 934) för andra kvartalet och MSEK -4 114 (6 977) för sexmånadersperioden.

Resultatet har påverkats kraftigt negativt av covid-19-situationens effekter som ledde till en halverad försäljning. För att dämpa de negativa effekterna i så stor utsträckning som möjligt har bolaget sett över alla delar av verksamheten och på så sätt kunnat minska försäljnings- och administrationskostnaderna inklusive avskrivningar med 25 procent. Dock finns det kostnader och åtaganden som inte går att anpassa i takt med en så exceptionell situation som covid-19.

Vid införandet av IFRS 16 gjordes bedömningen att, baserat på resultatet för räkenskapsåret 2018/19 och allt annat lika, kommer införandet IFRS 16 medföra ett ökat resultat efter finansiella poster för helåret om 2 - 3 procent. Effekten kommer att kunna variera mellan kvartalen. H&M-koncernen arbetar kontinuerligt med samtliga hyresåtaganden vilket innebär att ett stort antal kontrakt omförhandlas, butiker stängs samt nya kontrakt förhandlas löpande.

Varulager

Varulagret minskade till MSEK 40 000 (40 406) vilket främst beror på snabba justeringar av inköpsplaner och varuinköp. Valutajusterat minskade varulagret med 3 procent. Prisnedsättningarna bedöms bli höga även under tredje kvartalet. Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen bedöms att öka med cirka 2 till 3 procentenheter under tredje kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Det bokförda varulagret i SEK utgjorde 33,0 procent (32,4) av balansslutningen exklusive IFRS 16 och 19,2 procent (18,3) av omsättningen rullande 12 månader som uppgick till MSEK 207 878 (220 724). De senare årens framgångsrika förändringsarbete inom H&M-gruppen ger goda förutsättningar för att både parera den pågående situationen och fortsätta det positiva momentum som bolaget befann sig i fram till covid-19-virusets utbrott.

Expansion

Det rådande läget har förändrat förutsättningarna gällande bland annat hyresvillkor för butiker. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla cirka en fjärdedel av hyreskontrakten årligen vilket ger fortsatta möjligheter och flexibilitet till anpassning av butiksantal och butiksytor samt förbättrade hyresvillkor. Mot bakgrund av rådande läge ses nu även övriga hyreskontrakt över för att tillsammans med hyresvärdarna hitta lösningar i denna utmanande tid.

Butiksoptimeringen accelererar. För helåret 2020 planeras 170 butiker att stänga permanent mot tidigare kommunicerade 130, vilket ger en nettominskning av antalet butiker om cirka 40. Antalet öppningar har reducerats från tidigare planerade 165 till cirka 130.

Integrationen av butik och online fortsätter, för mer information se under rubriken *Initiativ för en förbättrad kundupplevelse*, se sid 12. Australien blir ny H&M-onlinemarknad med planerad start under slutet av 2020. H&M kommer även att lanseras på e-handelsplattformen SSG.COM i Sydkorea inom kort.

Den första H&M-butiken i Panama planeras öppna under första halvåret 2021 via franchise.



ARKET

Varumärke	Antal marknader 31 maj - 2020		Expansion 2020
	Butik	Online	Nya marknader
H&M	74	51	Online: Australien
COS	45	32	Butik: Nya Zeeland* Online: Bulgarien*, Cypern*, Estland*, Grekland*, Kroatien*, Lettland*, Litauen*, Luxemburg*, Rumänien*, Japan*, Schweiz
Monki	19	29	Butik: Filippinerna Online: Bulgarien*, Cypern*, Estland*, Grekland*, Kroatien*, Lettland*, Litauen*, Luxemburg*, Rumänien*, Schweiz
Weekday	14	28	Butik: Ryssland, Spanien Online: Bulgarien*, Cypern*, Estland*, Grekland*, Kroatien*, Lettland*, Litauen*, Luxemburg*, Rumänien*, Schweiz
& Other Stories	21	31	Butik: Norge*, Ryssland Online: Bulgarien*, Cypern*, Estland*, Grekland*, Kroatien*, Lettland*, Litauen*, Luxemburg*, Rumänien*, Schweiz
ARKET	7	28	Online: Bulgarien*, Cypern*, Estland*, Grekland*, Kroatien*, Lettland*, Litauen*, Luxemburg*, Rumänien*, Schweiz, T-mall (Kina)
Afound	2	4	Butik: Nederländerna* Online: Tyskland*, Österrike*
H&M HOME	51	42	

* Öppnat fram till 31 maj 2020

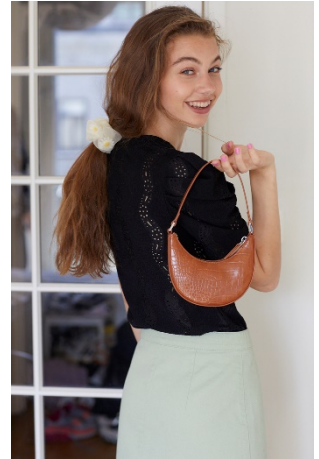
COS, Weekday, Monki, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.

Butiksantal per varumärke

H&M-gruppen öppnade 47 (91) butiker inklusive franchise under första halvåret och stängde 65 (80) butiker vilket gav en nettominusning om 18 (+11) butiker. Av koncernens totalt 5 058 (4 979) butiker per den 31 maj 2020 drevs 277 (257) butiker av franchisepartners.

Varumärke	Nya butiker 2020 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q2	Sex månader	31 maj - 2020	31 maj - 2019
H&M	-2	-21	4 471	4 429
COS	4	3	294	274
Monki	-1	-3	127	127
Weekday	1	0	54	44
& Other Stories	2	1	72	70
ARKET	0	0	20	19
Afound	-1	0	7	6
H&M HOME*	2	2	13	10
Totalt	5	-18	5 058	4 979

* Konceptbutiker. H&M HOME ingår även med shop-in-shop i 387 H&M-butiker.



MONKL

Butiksantal per region

Region	Nya butiker 2020 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q2	Sex månader	31 maj - 2020	31 maj - 2019
Europa & Afrika	-1	-28	3 059	3 059
Asien & Oceanien	8	12	1 221	1 172
Nord- & Sydamerika	-2	-2	778	748
Totalt	5	-18	5 058	4 979

Skatt

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2019/2020 beräknas bli 22 - 23 procent. Under årets tre första kvartal används en skattesats om 23 procent för att beräkna skatteeffekten på respektive periods resultat.

Innevarande kvartal

Försäljningen under 1 - 24 juni 2020 minskade med 25 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period förgående år. 350 butiker, motsvarande 7 procent av koncernens totala antal butiker, är i dagsläget fortsatt tillfälligt stängda. 48 av 51 onlinemarknader är öppna.

Kostnaderna för prisnedläggningarna som en andel av omsättningen bedöms att öka med cirka 2 till 3 procentenheter under tredje kvartalet jämfört med tredje kvartalet 2019.

Försäljnings- och administrationskostnader exklusive avskrivningar och IFRS 16 bedöms kunna minska med upp till 10 procent i tredje kvartalet jämfört med tredje kvartalet 2019, denna bedömning är dock behäftad med stor osäkerhet.

Finansiering

Per den 31 maj 2020 hade koncernen räntebärande skulder om MSEK 24 623 (24 006) i form av lån från kreditinstitut och företagscertifikat. Därutöver har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 18 537 (9 439). Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder och utnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 2,2 (2,6) år. Löptiderna på utestående räntebärande skuld och utnyttjade kreditfaciliteter fördelas enligt nedan tabell.

År	Lån från kreditinstitut	Företags-certifikat	Outnyttjade kreditfaciliteter
2020	185	5 180	-
2021	14 751	-	7 163
2022	400	-	-
2023	2 107	-	2 000
2024	-	-	7 374
2025	-	-	2 000
2026	2 000	-	-
Total MSEK	19 443	5 180	18 537

H&M-gruppens likviditet är fortsatt god. Per den 31 maj 2020, var likvida medel MSEK 12 704. Summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 31 241 (22 515). Nettoskuld i förhållande till EBITDA uppgick till 0,7 (0,5) exklusive IFRS 16-effekter.

Koncernens arbete är inriktat på att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor i en utmanande marknad där affärsmöjligheter också uppstår. Under andra kvartalet slutfördes och påbörjades följande väsentliga finansieringsaktiviteter.

Kreditfaciliteter

- Tecknad revolverande kreditfacilitet om MEUR 980 med en löptid på 12 månader med en förlängningsoption om 6 månader.
- Tecknad kreditfacilitet om MSEK 4 000 fördelat på löptiderna 3 och 5 år.
- Arbete har påbörjats för att teckna ytterligare två kreditfaciliteter på löptider mellan 3-5 år under tredje kvartalet.

Nya finansieringskällor

- Ett europeiskt certifikatprogram (Euro-Commercial Paper Programme) har etablerats för att möjliggöra emissioner i EUR, GBP och USD på löptider upp till 12 månader. Detta blir ett komplement till koncernens svenska certifikatprogram och skapar ytterligare flexibilitet i den kortfristiga finansieringen.
- Arbete har påbörjats för att etablera ett EMTN-program med syfte att möjliggöra obligationsemissioner i olika valutor men framförallt i EUR och SEK. Detta blir ett komplement till koncernens långfristiga finansiering och ett led i att ytterligare diversifiera koncernens finansieringskällor. Programmet beräknas att etableras under juli månad. En eventuell första emission är ännu inte beslutad.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2019 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper, förutom vad avser IFRS 16 Leasingavtal och IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd, se vidare nedan.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte

IFRS 9 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter. Vidare tillämpas inte IFRS 16 i moderbolaget.

För definitioner, se års- och koncernredovisningen för 2019.

Nya redovisningsprinciper

IFRS 16 Leasingavtal – standarden tillämpas för räkenskapsåret som började den 1 december 2019 för H&M och ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar. Standarden kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med möjlighet till undantag för avtal med en leasingperiod understigande 12 månader och/eller leasingavtal avseende tillgångar med lågt värde. Tillgången skrivs av över nyttjandeperioden och skulden utgör nuvärdet av leasebetalningarna diskonterat med en låneränta. H&M tillämpar möjligheten att undanta leasingavtal av lågt värde samt leasingavtal med en leasingperiod understigande 12 månader. Det innebär att dessa inte kommer att inkluderas i leasingskulden utan fortsätta att redovisas som tidigare.

Under 2019 förbereddes införandet av IFRS 16 av H&M-koncernen där koncernens leasingavtal bedömdes för att avgöra om det avser en tjänst eller ett hyresavtal. Ett hyresavtal är enligt IFRS 16 ett avtal som kontrollerar nyttjanderätten av en identifierbar tillgång under en angiven tidsperiod mot ersättning. Majoriteten av de kontrakt som H&M klassificerar som leasingkontrakt enligt IFRS 16 avser hyra av butikslokaler där egen verksamhet bedrivs.

Även kontor och lagerlokaler för koncernens eget bruk klassificeras som leasingavtal. Variabla leasingavgifter, så som omsättningsbaserad hyra, inkluderas ej i leasingskulden.

H&M-gruppen har över 5 000 butiker samt flertalet kontor och lager världen över. Tillämpningen av standarden har krävt bedömningar och antaganden, så som fastställande av leasingperiod och låneränta. Det antagande som har störst effekt på leasingskuldens storlek är bedömningen av leasingperioden. När en leasingperiod förfaller kan ett avtal avslutas helt, omförhandlas eller förlängas beroende på kontraktets utformning. Rättighet att avsluta kontrakt under perioden kan minska den leasingperiod som används vid beräkningen under vissa förutsättningar. Möjlighet till förlängning tas med i beräkningen om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja det alternativet. För att underlätta bedömning av leasingperioden som används för att beräkna leasingåtagandet enligt IFRS 16 har antaganden utifrån kontraktstyp gjorts. Antagandena för fastställande av leasingperiod för respektive kontraktstyp är framtagna utifrån bästa möjliga bedömning och baseras på historiska data samt rådande marknadssituation. Antagandena för koncernen kommer utvärderas löpande utifrån förändringar inom branschen.

H&M-koncernen har valt att tillämpa den förenklade övergångsmetoden för IFRS 16 som innebär att beräkningen av skulden vid tidpunkten för övergången baseras på återstående hyresbetalningar för den leasade tillgången och redovisas som en justering av ingående balans. Från och med 1 december 2019 redovisas således H&M-koncernens kvarvarande betalningar för samtliga leasingavtal inkluderade som leaseskuld. Diskonteringsränta som används vid beräkning motsvarar H&M-koncernens marginella låneränta vid tidpunkten för övergång med hänsyn tagen till bland annat land och längd på respektive leasingavtal. Per övergångsdagen redovisas nyttjanderättstillgången till samma värde som den nuvärdesberäknade leaseskulden med avdrag för tillskott från hyresvärdar dvs lease incentives samt förskottsbetalningar. H&M-gruppens beräkning per 1 december 2019 innebar en öppningsbalans om 73 miljarder SEK i nyttjanderättstillgång samt 77 miljarder SEK i leasingskuld enligt IFRS 16. De valda övergångsreglerna innebär en framåtriktad tillämpning av IFRS 16.

Statliga stöd kopplat till covid-19-situationen

IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd – på grund av den extraordinära situation som covid-19 medfört har H&M mottagit statliga stöd på ett flertal marknader relaterat till hyror och bemanning.

H&M har valt att redovisa dessa bidrag som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidragen redovisas i resultat- och balansräkning när det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas och eventuella villkor för bidragen är uppfyllda.

Försäljnings- och administrationskostnaderna exklusive avskrivningar och IFRS 16 minskade med 26 procent i andra kvartalet 2020. Cirka en femtedel av kostnadsminskningen hänförs till det totala statliga stödet som H&M-gruppen erhållit globalt. H&M-gruppen finns idag på drygt 70 marknader.

Finansiella instrument

H & M Hennes & Mauritz AB:s finansiella instrument består huvudsakligen av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 31 maj 2020 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 867 (610) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 746 (872) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Skulder till kreditinstitut löper med räntor som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor, därför bedöms verkliga värdena på dessa samt övriga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M-koncernens resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-koncernen finns relaterade till det stora skiftet i branschen, mode, vädersituationer, makroekonomi och geopolitiska händelser, hållbarhetsfrågor, valutor, cyberattacker, skatter, tull och olika regleringar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. I årsredovisningen 2019 på sid 41 nämns även att plötsligt negativa händelser såsom t ex ett virusutbrott kan påverka ett land/flera länder negativt och därigenom också koncernens försäljning och resultat. Se även upplysningar i denna kvartalsrapport bland annat på sid 3 om vilka åtgärder bolaget gör för att hantera de negativa effekterna på verksamheten som coronasituationen medför.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2019.

Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

Covid-19-situationen skyndar på den redan snabba förändringen av kundernas beteende, och H&M-gruppens förändringsarbete fortsätter för att möta kundernas förväntningar och behov. Här följer exempel på nya och pågående satsningar för att skapa bästa erbjudande och upplevelse för våra kunder.

- H&M:s uppgraderade **kundlojalitetsprogram** har nu drygt 80 miljoner medlemmar på 22 marknader med fortsatt uttullning till ytterligare marknader under 2020, till exempel Indien och Sydkorea.
- **Pay Later** – medlemmar i H&M:s kundlojalitetsprogram kan handla och betala senare via faktura, oavsett om köpet gjorts i butik eller online. Betalningslösningen lanserades under hösten i USA och nu senast i Tyskland och Belgien. Pay Later finns nu på elva marknader.
- **Digitala kvitton** – kunder kan idag få digitala kvitton i H&M-appen på de flesta av våra marknader.
- **Visual search** finns på 31 marknader där bildigenkänning hjälper kunden genom att ge rekommendationer och köpmöjligheter utifrån bilder som kunden tagit eller inspirerats av.
- **Next-day delivery och expressleverans** erbjuds på 14 marknader. Tjänsterna fortsätter att förbättras och vidareutvecklas under 2020.
- **Klimatsmarta leveransalternativ** – i Nederländerna kan H&M-kunder välja att få leveranser och skicka returer med cykelbud, vilket har blivit mycket uppskattat. I kombination med biogasdrivna lastbilar från logistikcentret till cykelbudet minimeras CO2-utsläppen. Under 2020 planeras fler marknader få denna leveransmöjlighet. Även i Italien och Sverige erbjuds olika former av klimatsmarta leveranser.
- **Find-in-store** finns på 22 marknader. Funktionen gör det möjligt att via mobilen hitta en vara kunden sett online i önskad storlek och butik.
- **Scan & buy** finns på samtliga onlinemarknader. Genom att scanna QR-koden på en vara i butik kan önskad storlek och färg sökas fram och köpas online.
- **In-store-mode** gör det möjligt för kunden att i mobilen se vilka varor som finns just i den butik kunden befinner sig i, samt online. Tjänsten finns på 13 marknader.
- **Click & collect** finns på 14 marknader där kunderna kan hämta ut onlineköp i butik och planeras rullas ut till fler marknader under 2020.
- **Onlineretur i butik** finns idag på 16 marknader och fortsatt uttullning planeras under året.
- Genom **#HMxME** ges kunderna möjlighet att dela med sig av sina egna modeberättelser från Instagram samtidigt som innehållet i bilderna blir köpbart på ett enkelt sätt. #HMxME är nu live på 45 av H&M:s onlinemarknader.
- **Storleksrekommendation** hjälper kunden att hitta rätt storlek online baserat på tidigare köp. Funktionen finns på 20 marknader.
- **Rate & Review** gör det möjligt för kunder att betygssätta och recensera H&M-produkter och finns på 25 marknader.
- **RFID** finns idag på 20 H&M-marknader.
- **Självbetjäningsskissor** testas i butiker i Storbritannien och i Sverige. På grund av covid-19-situationen har fortsatt uttullning tillfälligt pausats.
- **Genom H&M:s samarbete med Instagram** i USA, kan kunder handla varor direkt via inspirationsbilder. Nu kan kunder även få notiser via Instagram när H&M släpper nya kollektioner.
- **Livestream shopping** lanserat för H&M Divided på hm.com där kunderna sedan juni kan interagera live med H&M:s stylister tillsammans med andra kunder, samt i realtid shoppa de produkter som ses. Livestream-shopping testas i Sverige och nästa lansering blir Storbritannien.

Varuflöde

H&M-gruppen accelererar transformationsarbetet i varuförsörjningskedjan för en ännu bättre kundupplevelse. Arbetet omfattar hela varuflödet och hur vi säkerställer rätt vara på rätt plats i rätt tid till rätt kostnad. Som en följd av covid-19-situationen görs vissa omprioriteringar och ändringar av tidsplaner. En viktig del av arbetet är våra logistikcentra och våra logistiksystem - där bland annat följande sker:

- Arbetet med att integrera butik och online intensifieras ytterligare. Den ökande onlinehandeln gör att vi satsar ännu mer på ökad flexibilitet och snabbhet mellan kanalerna i varuflödet.
- Det nya högteknologiska logistikcentret i Milton Keynes fortsätter att fungera mycket bra. Centret, som försörjer både butik och online, ersätter successivt flera befintliga logistikenheter i Storbritannien.
- Utanför Madrid i Spanien, öppnades i maj ett nytt logistikcenter för online. Starten har varit mycket lyckad.

Hållbarhet

H&M-gruppens hållbarhetsvision är att vara en ledande kraft i omställningen till cirkulärt, klimatpositivt mode, och som ett rättvist och jämlikt företag. Vi fortsätter öka värdet för våra kunder genom vårt hållbarhetsarbete, till exempel är vårt mål för 2020 att endast köpa in återvunnen och hållbart framställd bomull och vi tar steg mot att uppnå målet om 100 procent återvunna eller andra hållbart framställda material senast 2030.

H&M-gruppen världens största användare av ekologisk bomull.

Textile Exchange konstaterar i sin senaste rapport "Material Change Insights Report" att H&M-gruppen är världens största användare av ekologisk bomull och dun som är certifierad av Responsible Down Standard. H&M-gruppen leder också rankningen för alla typer av föredragen bomull, såsom ekologisk, återvunnen och bomull som köpts genom Better Cotton Initiative (BCI). Bolaget är också en av världens största användare av återvunnet material såsom återvunnen bomull, ull, nylon och lyocell.

Fashion Transparency Index. H&M-gruppen har fått den högsta placeringen av 250 modeföretag i Fashion Revolution:s senaste Fashion Transparency Index, som rankar företag enligt hur transparent de delar information om leverantörskedjan och social och miljöpåverkan.

Green Recovery. I april skrev H&M-gruppen, tillsammans med 180 politiker, fack, organisationer, forskare och företagsledare, under ett Call to Action, European Alliance for a Green Recovery, för att uppmana EU att bygga sitt räddningspaket på hållbar tillväxt.

FN:s Global Compact. På initiativ av FN:s Global Compact har H&M-gruppen, tillsammans med drygt 150 andra ledande företag skrivit under ett Call to Action "Uniting Business and Governments to Recover Better" som uppmanar regeringar och politiker att ta kraftiga klimatåtgärder för att accelerera en mer hållbar tillväxt.

Samarbete med ILO. H&M-gruppen har gått samman i ett Call to Action med FN-organet ILO, det internationella fackförbunden ITUC och IndustriALL, arbetsgivarorganisationen IOE och andra varumärken för att gemensamt hantera de kortsiktiga och långsiktiga effekterna av covid-19 och arbeta för en mer motståndskraftig kläindustri i Bangladesh, Kambodja, Myanmar, Pakistan, Indien, Indonesien, Etiopien och Haiti. Arbete har inletts med att se över hur finansiella medel lokalt kan mobiliseras till olika initiativ för att stötta leverantörer och textilarbetare i covid-19-krisen i länder där socialförsäkringssystemen är svaga.

Donation i samband med Black Lives Matter. H&M-gruppen tar tydlig ståndpunkt för mångfald och social rättvisa. H&M-gruppen bekämpar rasism och diskriminering, och har som en del i detta donerat 500 000 USD till organisationer som arbetar för ökad rättvisa, stärkta ekonomiska rättigheter och demokratisering.

H&M Foundation har donerat 500 000 USD till Covid-19 Solidarity Response Fund. Det har bidragit till att hjälpa WHO att lägga en grund för att begränsa spridningen av covid-19-viruset och mildra dess värsta effekter, särskilt för länder med små resurser, samt att samordna och påskynda forsknings- och utvecklingsinsatser i världen.

Läs mer om många av våra ovanstående initiativ och vårt hållbarhetsarbete på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com).

Kalendarium

15 september 2020	Tredje kvartalets försäljningsutveckling, 2020-06-01 – 2020-08-31
1 oktober 2020	Niomånadersrapport, 2019-12-01 – 2020-08-31
15 december 2020	Fjärde kvartalets försäljningsutveckling, 2020-09-01 – 2020-11-30
29 januari 2021	Bokslutskommuniké, 2019-12-01 – 2020-11-30
15 mars 2021	Första kvartalets försäljningsutveckling, 2020-12-01 – 2021-02-28
31 mars 2021	Tremånadersrapport, 2020-12-01 – 2021-02-28

Sexmånadersrapporten har granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 25 juni 2020
Styrelsen

Telefonkonferens i samband med sexmånadersrapporten

Sexmånadersrapporten för 2020, 1 december 2019 – 31 maj 2020, publiceras kl. 08.00 den 26 juni 2020. En telefonkonferens för finansmarknad och media hålls på engelska kl. 09.00 där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar.

För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på hmgroup.com eller via länken:

<http://emea.directeventreg.com/registration/4315578>

För bokning av intervjuer med vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge i samband med sexmånadersrapporten den 26 juni, vänligen kontakta:

Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör
Telefon: 08-796 39 08
E-mail: stenvinkel@hm.com

Kontakt

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Helena Helmersson, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-20 99 19, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se hmgroup.com

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten för 1 december 2019 - 31 maj 2020 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 25 juni, 2020

Karl-Johan Persson
Styrelseordförande

Stina Bergfors
Styrelseledamot

Anders Dahlvig
Styrelseledamot

Ingrid Godin
Styrelseledamot

Danica Kragic Jensfelt
Styrelseledamot

Lena Patriksson Keller
Styrelseledamot

Alexandra Rosenqvist
Styrelseledamot

Christian Sievert
Styrelseledamot

Erica Wiking Häger
Styrelseledamot

Niklas Zennström
Styrelseledamot

Helena Helmersson
Verkställande direktör

Revisors granskningsrapport

H & M Hennes & Mauritz AB (Publ), org.nr 556042-7220

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för H & M Hennes & Mauritz AB (Publ) per 31 maj 2020 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 juni 2020

Ernst & Young AB

Andreas Troberg
Auktoriserad revisor

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruks-förordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 26 juni 2020 kl 08.00 (CEST). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen finns tillgänglig på hmgroup.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-koncernen 51 onlinemarknader och mer än 5 000 butiker på 74 marknader, inklusive franchisemarknader. 2019 uppgick nettoomsättningen till SEK 233 miljarder. Antalet anställda uppgår till cirka 179 000. Ytterligare information finns på hmgroup.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q2 2020	Q2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	2018-12-01- 2019-11-30	Exklusive IFRS 16 Q2 2020	Sex månader 2020
Nettoomsättning	28 664	57 474	83 612	108 489	232 755	28 664	83 612
Kostnad sålda varor	-15 380	-25 649	-42 294	-51 138	-110 302	-15 391	-42 317
BRUTTORESULTAT	13 284	31 825	41 318	57 351	122 453	13 273	41 295
<i>Bruttomarginal, %</i>	46,3	55,4	49,4	52,9	52,6	46,3	49,4
Försäljningskostnader	-17 238	-23 653	-40 266	-46 076	-96 279	-17 528	-40 856
Administrationskostnader	-2 234	-2 237	-4 550	-4 335	-8 828	-2 239	-4 562
RÖRELSERESULTAT	-6 188	5 935	-3 498	6 940	17 346	-6 494	-4 123
<i>Rörelsemarginal, %</i>	-21,6	10,3	-4,2	6,4	7,5	-22,7	-4,9
Finansnetto	-294	-1	-480	37	45	-38	9
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-6 482	5 934	-3 978	6 977	17 391	-6 532	-4 114
Skatt	1 491	-1 365	915	-1 605	-3 948	1 502	946
PERIODENS RESULTAT	-4 991	4 569	-3 063	5 372	13 443	-5 030	-3 168

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz ABs aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	-3,02	2,76	-1,85	3,25	8,12	-3,04	-1,91
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	6 367	2 794	12 764	5 471	11 051	2 818	5 578
därav kostnad sålda varor	453	147	897	318	570	169	337
därav försäljningskostnader	5 680	2 490	11 401	4 845	9 887	2 511	4 966
därav administrationskostnader	234	157	466	308	594	138	275

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q2 2020	Q2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	2018-12-01- 2019-11-30	Q2 2020	Sex månader 2020
PERIODENS RESULTAT	-4 991	4 569	-3 063	5 372	13 443	-5 030	-3 168
Övrigt totalresultat							
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>							
Omräkningsdifferenser	-1 498	239	-1 125	1 511	1 150	-1 498	-1 125
Förändring i säkringsreserv	25	560	-148	-192	156	25	-148
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	-6	-129	34	44	-36	-6	34
<i>Poster som inte kommer att omföras till årets resultat</i>							
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-	-68	-	-
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-	15	-	-
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-1 479	670	-1 239	1 363	1 217	-1 479	-1 239
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	-6 470	5 239	-4 302	6 735	14 660	-6 509	-4 407

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz ABs aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR	2020-05-31	2019-05-31	2019-11-30	Exklusive IFRS 16 2020-05-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	11 546	10 666	11 448	11 809
Materiella anläggningstillgångar	36 901	42 127	40 892	36 901
Nyttjanderättstillgångar	68 408	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	659	507	639	659
Övriga anläggningstillgångar	5 417	4 421	5 234	5 417
	122 931	57 721	58 213	54 786
Omsättningstillgångar				
Varulager	40 000	40 406	37 823	40 000
Kortfristiga fordringar	13 544	13 573	12 137	13 809
Likvida medel	12 704	13 076	12 312	12 704
	66 248	67 055	62 272	66 513
SUMMA TILLGÅNGAR	189 179	124 776	120 485	121 299
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	52 767	49 144	57 069	52 662
Långfristiga skulder*	13 700	18 842	15 580	13 668
Långfristiga leasingkulder*	57 979	-	-	-
Kortfristiga skulder**	50 654	56 790	47 836	54 969
Kortfristiga leasingkulder**	14 079	-	-	-
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	189 179	124 776	120 485	121 299

* Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 67 284 (14 288).

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 29 955 (10 649).

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2020-05-31	2019-05-31	2019-11-30	Exklusive IFRS 16 2020-05-31
Eget kapital vid periodens början	57 069	58 546	58 546	57 069
Totalresultat för perioden	-4 302	6 735	14 660	-4 407
Utdelning	-	-16 137	-16 137	-
Eget kapital vid periodens slut	52 767	49 144	57 069	52 662

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Exklusive IFRS 16 Sex månader 2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster*	-3 978	6 977	-4 114
- Avsättning till pensioner	59	31	59
- Avskrivningar	12 764	5 471	5 578
- Betald skatt	-2 621	-1 564	-2 621
- Övrigt	-	21	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	6 224	10 936	-1 098
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Rörelsefordringar	-299	267	-299
Varulager	-2 714	-2 135	-2 714
Rörelseskulder	705	31	705
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	3 916	9 099	-3 406
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 050	-1 602	-1 050
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 176	-3 167	-2 176
Övriga investeringar	-7	-31	-7
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-3 233	-4 800	-3 233
Finansieringsverksamheten			
Förändring av räntebärande skulder	7 306	4 611	7 306
Amortering leasing	-7 322	-	-
Utdelning	-	-8 110	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-16	-3 499	7 306
PERIODENS KASSAFLÖDE	667	800	667
Likvida medel vid räkenskapsårets början	12 312	11 590	12 312
Periodens kassaflöde	667	800	667
Valutakurseffekt	-275	686	-275
Likvida medel vid periodens slut**	12 704	13 076	12 704

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 151 (130).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till MSEK 12 704 (13 076).

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Q2, 1 mars - 31 maj

Marknad	Q2 - 2020	Q2 - 2019	Förändring i %		31 maj - 20	Butiker	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal	Antal butiker	Nya	Stängda
Sverige	1 625	2 314	-30	-30	174	1	1
Norge	802	1 238	-35	-26	129	3	
Danmark	822	1 312	-37	-39	110		
Storbritannien	1 749	3 747	-53	-54	300		2
Schweiz	1 054	1 332	-21	-27	98		
Tyskland	5 187	8 703	-40	-42	460		
Nederländerna	1 122	1 756	-36	-38	139	2	1
Belgien	504	980	-49	-50	96	1	1
Österrike	777	1 345	-42	-44	87		
Luxemburg	52	104	-50	-52	15		
Finland	377	639	-41	-43	66		1
Frankrike	1 190	2 731	-56	-58	228		2
USA	2 341	7 336	-68	-71	586		3
Spanien	546	1 880	-71	-72	166		1
Polen	742	1 495	-50	-50	192	2	
Tjeckien	201	421	-52	-51	52		
Portugal	65	313	-79	-81	29		
Italien	682	1 938	-65	-66	178		2
Kanada	476	1 198	-60	-60	96		
Slovenien	61	119	-49	-50	13	1	
Irland	197	291	-32	-34	24		
Ungern	231	452	-49	-46	47		
Slovakien	91	183	-50	-52	27		
Grekland	224	449	-50	-52	35		
Kina	2 259	3 119	-28	-28	516	3	5
Hongkong	243	401	-39	-43	26	1	
Japan	722	1 379	-48	-52	109	4	
Ryssland	804	1 837	-56	-51	148	1	1
Sydkorea	520	574	-9	-9	53	1	
Turkiet	189	656	-71	-65	63		
Rumänien	268	630	-57	-57	57		
Kroatien	90	176	-49	-49	16		
Singapore	45	203	-78	-78	14		
Bulgarien	85	156	-46	-47	21		
Lettland	52	91	-43	-46	9		
Malaysia	104	322	-68	-67	48		
Mexiko	109	815	-87	-72	54	1	
Chile	58	474	-88	-83	17		
Litauen	50	94	-47	-49	10		
Serbien	54	106	-49	-50	14		
Estland	52	99	-47	-48	13		
Australien	282	640	-56	-52	49		
Filippinerna	59	305	-81	-84	40		
Taiwan	146	146		-8	14	2	
Peru	28	220	-87	-88	13		
Macao	21	29	-28	-31	2		
Indien	111	462	-76	-74	48		
Sydafrika	99	226	-56	-42	27		
Puerto Rico	8	31	-74	-77	2		
Cypern	25	22	14	19	1		
Nya Zeeland	57	102	-44	-40	10	1	
Kazakstan	20	55	-64	-59	6		
Colombia	9	87	-90	-73	7		
Island	39	57	-32	-22	6		
Vietnam	67	99	-32	-36	9	1	
Georgien	2	26	-92	-86	3		
Ukraina	11	51	-78	-76	3		
Uruguay	9	76	-88	-78	3		
Bosnien-Hercegovina	4	10	-60	-66	1		
Belarus	11				2		
Franchise och övrigt	834	1 422	-41	-30	277	1	1
Totalt	28 664	57 474	-50	-50	5 058	26	21

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER**Sex månader, 1 december - 31 maj**

Marknad	2020		2019		Förändring i %		31 maj - 20		Butiker	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal	Antal butiker	Nya	Stängda			
Sverige	3 772	4 318	-13	-13	174	1	4			
Norge	1 975	2 375	-17	-11	129	3	1			
Danmark	2 008	2 485	-19	-21	110		2			
Storbritannien	5 280	7 071	-25	-27	300	2	7			
Schweiz	2 392	2 546	-6	-12	98		1			
Tyskland	12 930	15 447	-16	-18	460		6			
Nederländerna	2 600	3 203	-19	-21	139	3	2			
Belgien	1 541	1 929	-20	-22	96	1	3			
Österrike	1 937	2 475	-22	-23	87					
Luxemburg	175	205	-15	-16	15					
Finland	958	1 213	-21	-23	66		2			
Frankrike	4 059	5 556	-27	-28	228		7			
USA	9 575	13 868	-31	-34	586	1	8			
Spanien	2 407	3 747	-36	-37	166		1			
Polen	2 227	2 822	-21	-22	192	2				
Tjeckien	623	804	-23	-23	52					
Portugal	369	622	-41	-42	29					
Italien	2 598	3 812	-32	-33	178		3			
Kanada	1 612	2 209	-27	-29	96	1				
Slovenien	166	230	-28	-29	13	1				
Irland	493	564	-13	-14	24					
Ungern	671	849	-21	-18	47					
Slovakien	292	366	-20	-22	27					
Grekland	658	858	-23	-25	35					
Kina	4 373	5 831	-25	-26	516	6	10			
Hongkong	533	814	-35	-38	26	1	1			
Japan	1 832	2 427	-25	-30	109	4				
Ryssland	2 321	2 988	-22	-23	148	2	1			
Sydkorea	1 013	1 019	-1	0	53	1	1			
Turkiet	800	1 191	-33	-27	63		3			
Rumänien	879	1 199	-27	-26	57					
Kroatien	254	346	-27	-27	16					
Singapore	240	413	-42	-43	14					
Bulgarien	232	293	-21	-22	21					
Lettland	132	171	-23	-25	9					
Malaysia	477	685	-30	-32	48	1				
Mexiko	1 403	1 753	-20	-17	54	2				
Chile	618	993	-38	-29	17	2				
Litauen	140	174	-20	-21	10					
Serbien	158	204	-23	-24	14					
Estland	142	183	-22	-24	13					
Australien	916	1 246	-26	-24	49					
Filippinerna	488	637	-23	-29	40					
Taiwan	332	322	3	-4	14	2				
Peru	323	490	-34	-36	13					
Macao	48	63	-24	-28	2					
Indien	742	917	-19	-19	48	1				
Sydafrika	393	460	-15	-8	27					
Puerto Rico	40	61	-34	-38	2					
Cypern	47	41	15	15	1					
Nya Zeeland	183	194	-6	-3	10	2				
Kazakstan	78	92	-15	-14	6					
Colombia	250	218	15	24	7					
Island	104	114	-9	-5	6					
Vietnam	206	205	0	-4	9	1				
Georgien	36	49	-27	-22	3					
Ukraina	70	86	-19	-28	3					
Uruguay	118	148	-20	-8	3					
Bosnien-Hercegovina	12	10	20	9	1					
Belarus	27				2					
Franchise och övrigt	2 334	2 878	-19	-14	277	7	2			
Totalt	83 612	108 489	-23	-24	5 058	47	65			

FEM ÅR I SAMMANDRAG**Sex månader, 1 december - 31 maj**

Exklusive

IFRS 16

	2016	2017	2018	2019	2020	2020
Nettoomsättning, MSEK	90 565	98 368	98 165	108 489	83 612	83 612
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	5	9	0	11	-23	-23
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	7	5	0	5	-24	-24
Rörelseresultat, MSEK	10 222	10 809	7 215	6 940	-3 498	-4 123
Rörelsemarginal, %	11,3	11,0	7,3	6,4	-4,2	-4,9
Periodens avskrivningar, MSEK	3 664	4 251	4 703	5 471	12 764	5 578
Resultat efter finansiella poster, MSEK	10 329	10 920	7 275	6 977	-3 978	-4 114
Resultat efter skatt, MSEK	7 902	8 354	6 010	5 372	-3 063	-3 168
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	8 387	10 655	11 107	13 076	12 704	12 704
Varulager, MSEK	25 339	32 148	36 333	40 406	40 000	40 000
Eget kapital, MSEK	48 907	52 469	51 889	49 144	52 767	52 662
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	4:77	5:05	3:63	3:25	-1:85	-1:91
Eget kapital per aktie, SEK*	29:55	31:70	31:35	29:69	31:88	31:82
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	7:59	6:61	5:52	5:50	2:37	-2:06
Andel riskbärande kapital, %	63,0	57,0	50,0	43,0	30,2	47,0
Soliditet, %	58,3	52,1	46,1	39,4	27,9	43,4
Totalt antal butiker	4 077	4 498	4 801	4 979	5 058	5 058
Rullande 12 månader						
Resultat per aktie, SEK*	11:32	11:53	8:36	7:26	3:03	2:96
Avkastning på eget kapital, %	39,0	37,7	26,5	23,8	9,8	9,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	47,9	38,1	27,0	21,9	6,5	8,7

* Före och efter utspädning.

För definitioner, se årsredovisningen

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	Sex månader 2020	Sex månader 2019
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	13 460	17 431
Rörelseresultat	-538	1 127
Rörelsemarginal, %	-4,0	6,5
Europa och Afrika*		
Extern nettoomsättning	56 213	71 305
Rörelseresultat	-4 538	550
Rörelsemarginal, %	-8,1	0,8
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	13 939	19 753
Rörelseresultat	-2 217	672
Rörelsemarginal, %	-15,9	3,4
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	26 637	39 537
Rörelseresultat	3 795	4 591
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-26 637	-39 537
Totalt		
Extern nettoomsättning	83 612	108 489
Rörelseresultat	-3 498	6 940
Rörelsemarginal, %	-4,2	6,4

* Sydafrika

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q2 2020	Q2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	2018-12-01- 2019-11-30
Extern nettoomsättning	2	10	11	17	31
Intern nettoomsättning*	542	941	1 484	1 981	4 444
BRUTTORESULTAT	544	951	1 495	1 998	4 475
Administrationskostnader	-26	-56	-60	-96	-157
RÖRELSERESULTAT	518	895	1 435	1 902	4 318
Finansnetto**	-525	-6	-530	-27	15 753
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-7	889	905	1 875	20 071
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-2 961
Skatt	-99	-197	-291	-413	-275
PERIODENS RESULTAT	-106	692	614	1 462	16 835

* Intern omsättning utgörs för kvartalet av royalty MSEK 537 (936) samt övrigt MSEK 5 (5) från koncernbolag och för sexmånadersperioden av royalty MSEK 1 473 (1 970) samt övrigt MSEK 11 (11).

** Uteblivna utdelningsintäkter på grund av Covid-19, ingår för kvartalet med MSEK -471 (0) och för sexmånadersperioden med MSEK -455 (2).

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q2 2020	Q2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	2018-12-01- 2019-11-30
PERIODENS RESULTAT	-106	692	614	1 462	16 835
Övrigt totalresultat <i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-	-3
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-	1
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-	-	-	-	-2
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	-106	692	614	1 462	16 833

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2020-05-31	2019-05-31	2019-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	215	254	232
Övriga anläggningstillgångar	1 666	1 909	1 913
	1 881	2 163	2 145
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	45 328	32 372	31 442
Likvida medel	22	48	2
	45 350	32 420	31 444
SUMMA TILLGÅNGAR	47 231	34 583	33 589
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	17 781	1 795	17 167
Obeskattade reserver	57	96	57
Långfristiga skulder*	8 758	13 448	10 442
Kortfristiga skulder**	20 635	19 244	5 923
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	47 231	34 583	33 589

* Samtliga långfristiga skulder är räntebärande.

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 15 425 (9 050). Ej utbetald utdelning uppgår till MSEK 0 (8 027).