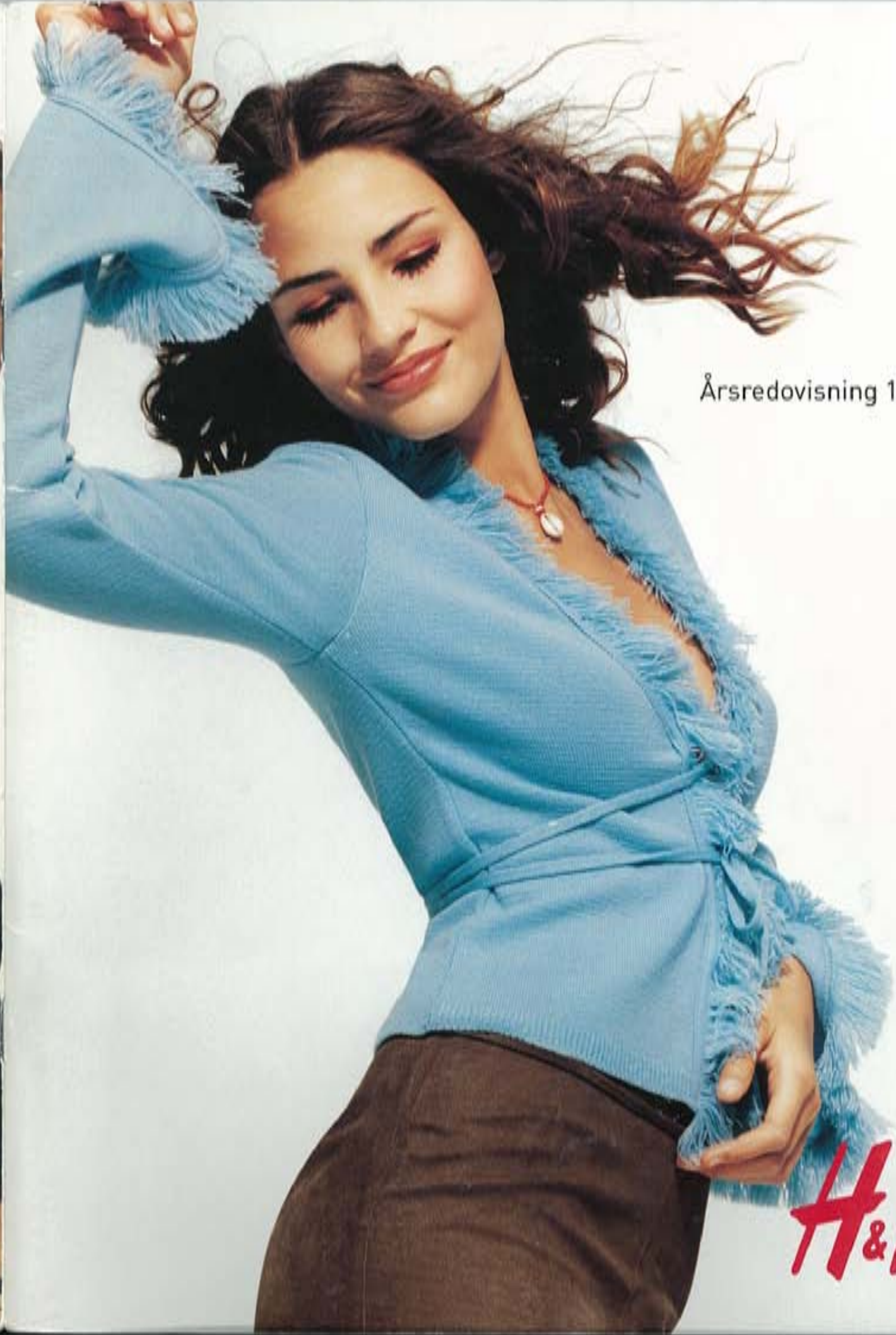






Årsredovisning 1999

H&M

INNEHÅLL

KONCERNEN I SAMMANDRAG	1
VD:s KOMMENTAR	3
KONCERNÖVERSIKT	5
MÖDE OCH KVALITET TILL BÄSTA PRIS	14
VÅRA MEDARBETARE	16
VÅRT SOCIALA ANSVAR	18
OMSÖRG OM KUNDEN	22
MILJÖ	24
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	26
KONCERNENS RESULTATRÄKNING	27
KONCERNENS BALANSRÄKNING	28
KONCERNENS FINANSIERINGSANALYS	30
MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING	31
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING	32
MODERBOLAGETS FINANSIERINGSANALYS	34
KOMMENTARER/NOTER TILL BOKSLUTET	35
FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION	38
REVISIONSBERÄTTELSE	39
FEM ÅR I SAMMANDRAG	40
H&M-AKTIE	41
STYRELSEN	42
H&M-FAKTA	44
ADRESSER	47
BOLAGSSTÄMMA	49

EKONOMISK INFORMATION

H & M Hennes & Mauritz AB lämnar följande information för verksamhetsåret 2000:

DELÅRSRAPPORT, tre månader
13 april 2000

DELÅRSRAPPORT, sex månader
30 juni 2000

DELÅRSRAPPORT, nio månader
19 september 2000

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
januari 2001

ÅRSREDOVISNING
mars 2001

Denna information finns även att tillgå
på www.hm.com



ÅRET SOM GICK

TOTALT ÖPPNADES 75 NYA BUTIKER OCH 12 STÄNGDES.

FÖRSÄLJNINGEN STEG MED 24 PROCENT OCH UPPGICK TILL MSEK 32.977.

RESULTATET FÖRE SKATT ÖKADE MED 37 PROCENT TILL MSEK 4.759.

SÄVÄL FÖRSÄLJNING I JÄMFÖRBARA BUTIKER SOM MARKNADSANDELAR ÖKADE PÅ SAMTLIGA MARKNADER.

ÅRETS INVESTERINGAR UPPGICK TILL MSEK 1.296.

KONCERNEN I SAMMANDRAG

	1999	1998
Omsättning inkl moms, MSEK	32.976,5	26.649,8
Förändring, %	+ 24	+ 25
Utlandsförsäljning, MSEK	27.667,4	21.730,1
Utlandsförsäljningens andel, %	84	82
Rörelsemarginal, %	16,4	14,8
Resultat efter finansiella poster, MSEK	4.758,6	3.468,2
Årets resultat, MSEK	3.075,4	2.286,9
D:o per aktie, SEK	3,72	2,76
Ändring från föregående år, %	+ 37	+ 35
Räntabilitet på eget kapital, not 18, %	32,9	30,7
Räntabilitet på sysselsatt kapital, not 18, %	50,3	46,3
Skuldsättningsgrad, not 18, %	1,3	1,6
Andel riskbärande kapital, not 18, %	76,4	77,9
Soliditet, not 18, %	72,5	73,4
Antal butiker i Sverige	124	120
Antal butiker i utlandet	489	430
Totalt antal butiker	613	550
Medelantal anställda	17.652	14.101



1999 var ett mycket framgångsrikt år för H&M. Omsättningen uppgick till 32,9 miljarder kronor, vilket är en ökning med 24 procent jämfört med föregående år. Resultatet före skatt ökade med 37 procent till 4,8 miljarder. Genom den kraftigt ökade försäljningen tog vi marknadsandelar i samtliga länder. Försäljningen utanför Sverige svarade för 84 procent av omsättningen. Tyskland är fortfarande vår största marknad med 32 procent av koncernomsättningen följt av Sverige, Österrike och Norge.

VD:S KOMMENTAR

Anledningarna till det goda resultatet var flera. Vi lyckades mycket bra med vårt sortiment, våra nyetableringar överträffade våra förväntningar och genom ett effektivare logistikarbete höjdes omsättningshastigheten på vårt varulager. Under året lade vi också stor kraft på att minska svinnet, något som vi lyckades väl med.

Årets investeringar uppgick till 1,3 miljarder och avsåg nya butiker och ombyggnader av befintliga butiker samt investeringar i logistiksystem. I november fattade styrelsen också beslut att samtlig personal inom H&M-koncernen, cirka 26 500 medarbetare, kommer att erhålla en millenniebonus. Den totala kostnaden för företaget blev 94 miljoner kronor.

Under året utökade vi vår Internetförsäljning till att även omfatta Danmark och Fin-

land. Försäljning via Internet har varit möjligt i Sverige sedan mars 1998. Vi ser denna försäljning som ett fortsatt test som vi löpande utvärderar.

Butiksbeståndet ökade under 1999 med 63 butiker till 613. Totalt öppnades 75 nya butiker och 12 stängdes. Flest öppnades i Tyskland, Storbritannien och Nederländerna. Av de stängda butikerna tillhörde fyra Galne Gunnar-kedjan som började avvecklas under hösten 1999.

BEHÅLLA H&M-ANDAN. Nya butiker betyder naturligtvis också nya medarbetare. Det är en oerhört viktig uppgift att föra H&M-kulturen vidare. Ju mer vi växer och expanderar till nya marknader desto viktigare är det att alla medarbetare känner att vi är ett företag med korta beslutsvägar och utan onödigt

byråkrati. Teamwork, sunt förnuft, kostnadsmedvetenhet och ständiga förbättringar är några av de grundvärderingar som vi lägger stor kraft på att bibehålla.

MODET VÄXLAR SNABBARE. Idag är modet mer individuellt än tidigare. Det är flera trender som gäller samtidigt och vi måste utgå från att våra kunders behov är olika. Det ställer höga krav på vår design- och inköpsavdelning. De ska kunna förutspå de kommande trenderna vad gäller färger, material och snitt upp till ett år i förväg.

Under året har ett betydande arbete lagts ned av vår inköpsavdelning för att ytterligare stärka och förtydliga våra olika koncept för dam, herr, barn, ungdom och kosmetik. Detta för att de ännu bättre ska passa de olika målgrupper vi vänder oss till. Bland annat har vi tagit fram nya koncept på barnavdelningen som går under namnen Chiboo-gi och Dubbster. Vi har också satsat mer på egen produktion av kosmetik.

FÖRBÄTTRAD KVALITET. Vi lägger ner stor kraft på att säkerställa och höja kvaliteten på våra varor. En viktig del i detta är det arbete som görs på våra 15 produktionskontor i Europa och Asien. Produktionskontorens uppgift är dels att hjälpa inköparna att hitta rätt marknad och rätt leverantörer, dels att planera och följa produktionen på plats samt göra kontroller av arbetsförhållanden och kvalitet. Syftet med detta arbete är att på ett tidigt stadium säkerställa kvaliteten på våra produkter samt att korta ledtiderna.

Dessutom har vi under året investerat i egna textillaboratorier på produktionskontoren samt utbildat personal för att kunna göra fler kvalitetstester lokalt.

Vi får ofta frågan hur vi kan hålla våra låga priser. Bästa pris kan vi hålla genom att köpa stora volymer direkt från leverantörerna utan fördyrande mellanhänder. Vi har lång erfarenhet av textilbranschen, stor kännedom om vilka varor som ska köpas från vilken marknad samt ett effektivt distributions-system. Hela vår verksamhet präglas av en ständig kostnadsmedvetenhet.

NÄRA SAMARBETE MED VÅRA LEVERANTÖRER. Vår kraftiga expansion ställer självklart krav på ökade volymer och det gäller därför att samarbeta med leverantörer som har stor produktionskapacitet. Leverantörerna måste också leva upp till de högt ställda krav

som regleras i vår uppförandekod, Code of Conduct. Uppförandekoden reglerar i detalj våra krav på leverantörerna när det bland annat gäller anställdas rättigheter, arbetsförhållanden, säkerhet, miljö och förbud mot barnarbete.

Vi har under året minskat antalet leverantörer från cirka 1 600 till cirka 900. Den främsta orsaken är att vi slutat köpa varor till Galne Gunnar men det är också ett resultat av att vi löpande koncentrerat vår produktion till de leverantörer som har förståelse för de krav vi ställer i vår uppförandekod. Flera av våra leverantörer har också minskat antalet underleverantörer och ökat kapaciteten i de egna fabrikena där de har bättre kontroll över produktionen.

Våra leverantörer är idag väl medvetna

om att kraven i vår Code of Conduct är en förutsättning för att de ska kunna samarbeta med H&M. Genom dessa krav blir inte bara arbetsförhållandena hos leverantörerna bättre utan även kvaliteten på varorna.

Under 1999 har vi omarbetat vår miljöpolicy för att den bättre ska uttrycka vår syn på miljö och våra ambitioner när det gäller vårt miljöarbete.

INSPIRERANDE BUTIKER. Butiksmiljön är ett viktigt konkurrensmedel. Därför lägger vi stor kraft på utformningen av såväl befintliga som nya butiker. Målet är att skapa en behaglig och inspirerande butiksmiljö som gör det lätt för våra kunder att hitta och trivas. Vi har till exempel under året utvecklat en speciell

dambutik. I ett första skede har vi öppnat tre butiker: en vardera i London, Stockholm och Göteborg. Responsen har varit mycket positiv och under våren kommer ytterligare dambutiker av denna typ att öppnas.

Våra butiker är uppbyggda så att kunden till största delen ska kunna välja själv. För att ge våra kunder bättre service och information har vi arbetat med att skapa en tydligare kommunikation i våra butiker. Det ska finnas en röd tråd från fasaden och skyltfönstren, genom butiken, till de olika avdelningarna samt till provrum och kassor.

FRAMTIDA UTMANINGAR. Under år 2000 planerar vi att öppna 90 nya butiker, varav fem vardera på de för oss nya marknaderna Spanien och USA. Det är självklart en stor utmaning men vi känner att tidpunkten är väl vald. Vi är övertygade om att vi kan erbjuda kunderna ett mervärde i kombinationen mode, pris och kvalitet. Vår finansiella styrka är en förutsättning för denna satsning och vi ser dessa två nya marknader som en investering i framtida expansion. Vi ser en stor potential för fortsatt expansion i såväl USA som Spanien efter det att de första butikerna öppnats. Det är dock viktigt att komma ihåg att det tar ett antal år innan en ny marknad börjar ge överskott.

Den första butiken i USA öppnar vi under våren på en av världens mest kända affärsgator, Fifth Avenue på Manhattan. Det är ett fantastiskt affärläge och bör också ses som en del i marknadsföringen för att göra H&M känt för såväl kunder som hyresvärdar inför en fortsatt framtida expansion.

Vår största expansion äger fortfarande rum i Tyskland, Frankrike och Storbritannien.

Det är glädjande att notera att den brittiska marknaden haft en god lönsamhet trots kraftig expansion. Det ger oss goda förhoppningar för år 2000 då vi planerar att öppna 14 nya butiker. I Frankrike har vi kommit över flera bra butikslägen och vi planerar att öppna 12 butiker under innevarande år både i och utanför Paris.

Jag vill avslutningsvis tacka samtliga H&M-medarbetare för den kraft och energi som dagligen läggs ned på vår största utmaning: att ständigt bli bättre på att leva upp till våra kunders krav.

Fabian Månsson
FABIAN MÅNSSON







KONCERNÖVERSIKT

H&M-koncernen har under det senaste decenniet haft en kraftig tillväxt. Under nittioåret har omsättningen ökat från MSEK 3 561 till MSEK 32 977 eller i genomsnitt med knappt 50% per år. Etablering har skett på fem nya marknader och försäljningsnätet har utökats med 372 nya butiker.

Expansionen har skett organiskt och ej genom externa bolagsförvärv. Som en följd härav har organisationen, administrationen och de finansiella resurserna kunnat anpassas till en hög men relativt jämn ökningstakt.

Tillväxten som skett både på befintliga och nya marknader har varit egenfinansierad. Bland annat härigenom har de goda finansiella nyckeltalen kunnat bibehållas och har till och med i vissa avseenden stärkts under expansionsfasen. Strategin, innebärande en kontrollerad självfinansierad tillväxt, har visat sig vara lyckosam och kommer för H&M-koncernen också i framtiden att vara vägledande.

Koncernen bedriver idag butiksverksamhet på tolv marknader i drygt 600 butiker och postorderrörelse i Sverige, Norge, Danmark och Finland. H&M-koncernens utveckling under det

gångna verksamhetsåret var mycket tillfredsställande. Försäljningen som steg med 24% ökade mer än marknaden i samtliga länder och uppgick sammantaget till MSEK 32 977. Av omsättningen svarade utlandet för 84%.

RÖRELSERESULTATET blev MSEK 4 580,0, vilket motsvarade en ökning med 37%. Även rörelsemarginalen förbättrades jämfört med året tidigare och var 16,4%. Efter tillägg med koncernens positiva finansnetto om MSEK 178,6 och efter avdrag för skatt, MSEK 1 683,2, blev årets resultat MSEK 3 075,4. Räntabiliteten på eget kapital motsvarade 32,9%. Nivån måste betraktas som mycket god, särskilt med beaktande av att koncernen har en hög andel eget kapital att förränta.

Trots den fortsatt kraftiga expansionen bibehölls koncernens starka finansiella nyckeltal. Skuldsättningsgraden var 1,3% och andelen riskbärande kapital uppgick till 76,4%. Under året investerades totalt MSEK 1 295,8. Eftersom koncernen genererade ett positivt kassaflöde före investeringar, ökade de finansiella tillgångarna med MSEK 1 672,5 och uppgick vid årets slut till MSEK 6 832,4.



TYSKLAND. Expansionstakten har under 1999 varit hög. På koncernens största marknad, Tyskland, startades 18 nya butiker, bland annat i Berlin, Düsseldorf, Kassel, Bremen och Kiel. Den tyska marknaden har under det gångna året, i likhet med hela nittioåret varit svag. Det senaste året textilkonsumtionen ökade i landet var under 1991. H&M:s tyska verksamhet däremot utvecklades mycket bra. Omsättningen ökade med 25% och översteg tio miljarder.

FRANKRIKE. På H&M:s senast tillkomna marknad, Frankrike, öppnades fem butiker, fyra i Paris och en i Calais. Koncernen, som varit verksam i landet sedan våren 1998, hade vid räkenskapsårets slut elva butiker på den franska marknaden. Omsättningen, som blev

drygt 800 miljoner kronor, motsvarade väl förväntningarna.

SVERIGE. I Sverige öppnades under året åtta butiker, samtliga under andra halvan av verksamhetsåret. Vidare har ett antal större ombyggnationer genomförts. Så till exempel har affären på Hamngatan i Stockholm genomgått en markant uppgradering.

Under året fattades beslut att avveckla Galne Gunnar-kedjan. Konceptet byggde på ett varierat varuutbud till mycket låga priser. I och med EU-domen, vilken förbjöd parallellimport från länder utanför EES, försvårades möjligheterna att driva verksamheten vidare. Således har under 1999 fyra av de totalt 17 Galne Gunnar-butikerna avvecklats.

Postorderrörelsen H&M Rowells har de

senaste åren vuxit kraftigt, bland annat genom att etablera sig i Finland och Danmark. För att klara den ökade varuvolymen har H&M Rowells under året investerat i den egna fastigheten i Borås. Lagerytan har utökats med 4 000 m² och utgör nu 31 000 m².

NORGE. Fem butiker öppnades och en stängdes i Norge. Marknaden har under året utvecklats relativt väl med en uppgång på cirka fem procent, vilket skall jämföras med H&M:s försäljningstillväxt på 17%.

DANMARK. H&M öppnade sex och stängde två affärer i Danmark under det gångna året. Marknadstillväxten ökade inte i någon nämnvärd utsträckning, medan H&M ökade sin omsättning med 27%.







STORBRITANNIEN. I Storbritannien startade koncernen tio butiker. Bland annat tillkom enheter i Newcastle, Cardiff och Glasgow. Det brittiska bolagets omsättning utvecklades mycket väl på en annars svag marknad.

SCHWEIZ. Den schweiziska marknaden, som när det gäller antalet H&M-butiker måste bedömas som mogen, öppnades två butiker och tre stängdes. Trots en nettominskning av antalet affärer, växte H&M betydligt mer än marknaden i övrigt.

NEDERLÄNDERNA. I Nederländerna startades tio nya butiker och en stängdes. I likhet med den holländska marknaden ökade försäljningen relativt starkt under det gångna året. För att klara de ökade varuvolymererna genomfördes under hösten en omfattande ombyggnation av det holländska central-lagret.

Under den senare delen av året startades en för H&M ny förtullningsprocedur i Holland. I korthet går denna ut på att samtliga varor som importeras till Benelux-länderna införtullas i Nederländerna. Varorna däremot distribueras direkt till mottagarlandet utan att passera den holländska gränsen. För farandet innebär en betydligt förenklad administration.

FINLAND. Den finska textilkonsumtionen, som under föregående år ökade med cirka två procent, nådde ej upp till marknadens förväntningar, framförallt blev det fjärde kvartalet en besvikelse. H&M-koncernen hade emellertid en god utveckling samt utökade butiksnätet med fyra enheter. Två av dessa blev H&M:s första enheter i det centrala Helsingfors.

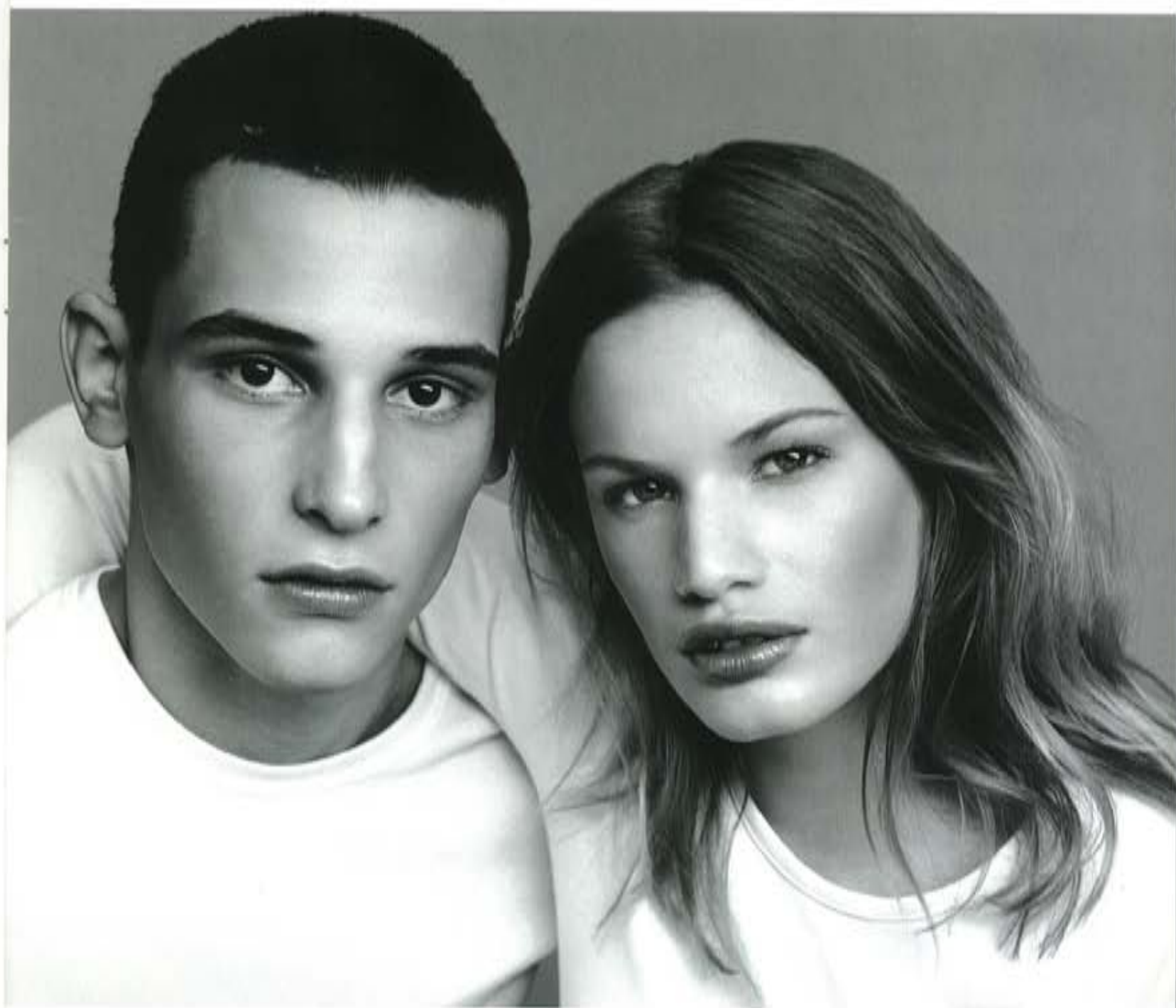
BELGIEN. H&M:s belgiska bolag öppnade fyra butiker, bland annat i Bryssel och i Liège, och stängde en.

ÖSTERRIKE OCH LUXEMBURG. I Österrike startades två butiker och i Luxemburg en.

KONCERNENS KRAFTIGA EXPANSION kommer att fortsätta under innevarande år. Totalt planeras cirka 90 butiker att öppnas. Eftersom ett antal butiker kommer att stängas, beräknas nettotillskottet att uppgå till drygt 70.

Relativt stora investeringar kommer





också att göras i centrallager, bland annat uppförs två nya lagerfastigheter, en i Schweiz och en i Danmark.

I likhet med de tidigare åren kommer den kraftigaste ökningen att ske i Tyskland, där 22 nya affärer kommer att startas.

I FRANKRIKE planeras för 13 öppningar, det vill säga mer än en fördubbling av H&Ms butiksbestånd i landet. Nyetableringen kommer att ske i städer som Paris, Bordeaux och Marseille. På grund av expansionen kommer

under hösten ett nytt centrallager om cirka 33 000 m² att tas i bruk.

På den brittiska marknaden kommer H&M under innevarande år att öka expansionstakten. Totalt beräknas 14 butiker att tillkomma, varav tre är belägna i West End i London. Även i städer som Liverpool, Southampton och Sunderland skall nya butiker öppnas. Under våren kommer distributionsverksamheten att flytta in i nya lokaler på cirka 34 000 m².

Vidare kommer nio butiker att öppnas på

den norska marknaden och fyra i respektive Danmark och Holland. Finland och Österrike får ett tillskott på två butiker vardera.

I Sverige kommer under innevarande år avvecklingen av Galne Gunnar-kedjan att slutföras och fem nya H&M-butiker att startas.

ATT VARA VERKSAM inom modebranschen innebär ständiga risker. De ständigt återkommande modsvängningarna betyder att varuslager och kontrakterade varor snabbt kan bli inkuranta. Detta i sin tur kan innebära att

stora prisnedsättningar måste genomföras för att snabbt realisera lagret, samtidigt som nya moderiktiga varor omgående måste inköpas. För detta krävs en god likviditet. Koncernens starka finansiella ställning och begränsade risktagande utanför själva kärnverksamheten har varit en bidragande anledning till framgångarna.

KONCERNENS betydelsefullaste inköpsvalutor är US-dollar och till denna relaterade valutor. Förändringarna av dollarkursen gentemot Euron utgör den enskilt största transaktionsexponeringen inom koncernen. För att säkerställa dollarkursen och därmed reducera effekterna av framtida valutakursrörelser, terminssäkras löpande under året US-dollar och till denna relaterade valutor, liksom valuta-

hanteringen enbart syftar till att reducera riskerna, säkras endast konstaterad exponering.

Förutom den transaktionsexponering som föreligger genom inköpen i utländsk valuta, påverkas koncernen av valutarörelser genom de fordringar och skulder som löpande uppstår mellan koncernbolag. I och med införandet av Euron har emellertid delar av denna senare exponering minskat. Huvuddelen av de risker som kvarstår säkras genom terminsaffärer.

Förutom de effekter som transaktionsexponeringen har på koncernens resultat, påverkas detta också av så kallade omräkningseffekter. Dessa uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultat till svenska kronor. Vid en tioprocentig förändring av kronans värde gentemot dotterbolagsvalu-

torna beräknas koncernresultatet före skatt påverkas med i storleksordningen 400 miljoner kronor.

Omräkningseffekter uppstår också på koncernens nettotillgångar vid konsolidering av de utländska bolagens balansräkning. Någon kurssäkring, så kallad equity hedging, för denna risk görs ej.

DE LIKVIDA ÖVERSKOTTSMEDLEN placeras kort i respektive bolags lokala valuta hos banker eller i statspapper. Koncernen använder sig ej av några derivatinstrument på räntemarknaden. Ej heller sker någon handel med aktier eller liknande instrument.

Koncernens moderbolag genomförde under våren en split 4:1, varvid aktiens nominella belopp nedsattes till SEK 0:25.









MODE OCH KVALITET TILL BÄSTA PRIS

På H&M arbetar vi alla mot samma mål – att ge våra kunder ett oslagbart värde genom att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. Det är en stor utmaning att dagligen leva upp till vår affärsidé. En av våra grundvärderingar är ständiga förbättringar vilket betyder att alla anställda inom H&M har som gemensam strävan att vi ska bli bättre på det vi gör.

VÅRT VARUMÄRKE. Vårt varumärke är en av våra viktigaste tillgångar. Alla anställda inom H&M är ansvariga för varumärket och dess utveckling. Vi arbetar ständigt med att hitta balansen mellan de olika komponenter som bygger vårt varumärke. Exempel på detta är prisen, modegraden, kvaliteten, marknadsföringen, butiksmiljön, mediabilden och personalens bemötande.

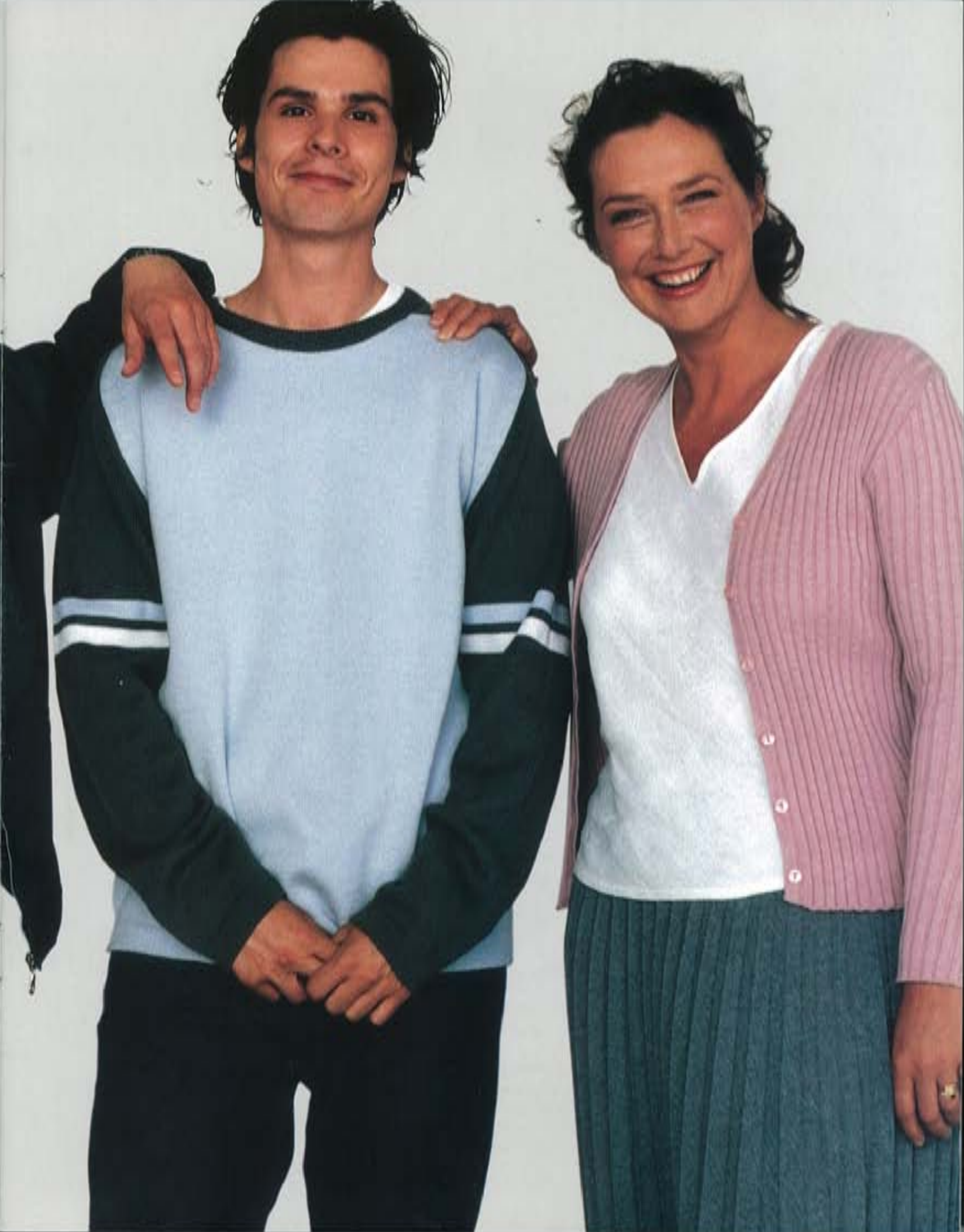
VÅR KOMMUNIKATION. Förtroendet för H&M påverkas av vårt sätt att kommunicera

med omvärlden. Vår interna och externa kommunikation ska kännetecknas av:

- en öppen attityd
- saklighet
- tillgänglighet
- lyhördhet.

VÅRA KONCEPT. För att göra det tydligare för våra kunder har vi delat in vårt sortiment i olika koncept. Detta ger kunderna möjlighet att välja ur ett brett utbud från det allra trendigaste till det klassiskt moderna, från nyfödda till fullvuxna. Några av våra koncept är Clothes och Contemporary för de allra trendigaste, Bib för stora storlekar, Rocky för unga tjejer och killar och L.O.G.G. för de som efterfrågar klassiska bas- och fritidskläder. I en stor del av våra butiker finns samtliga koncept representerade men vi har även butiker speciellt för dam, ungdom eller kosmetik och underkläder.







VÅRT SOCIALA ANSVAR

Vi har en stark ambition att ta ett socialt ansvar. Det handlar naturligtvis om ansvar mot kunden, men även om ansvar för den påverkan vår verksamhet har på människor, samhälle och miljö. Ansvaret innefattar därför också att aktivt engagera sig för förbättringar i de fabriker där H&M:s plagg produceras, även om H&M inte äger några egna fabriker.

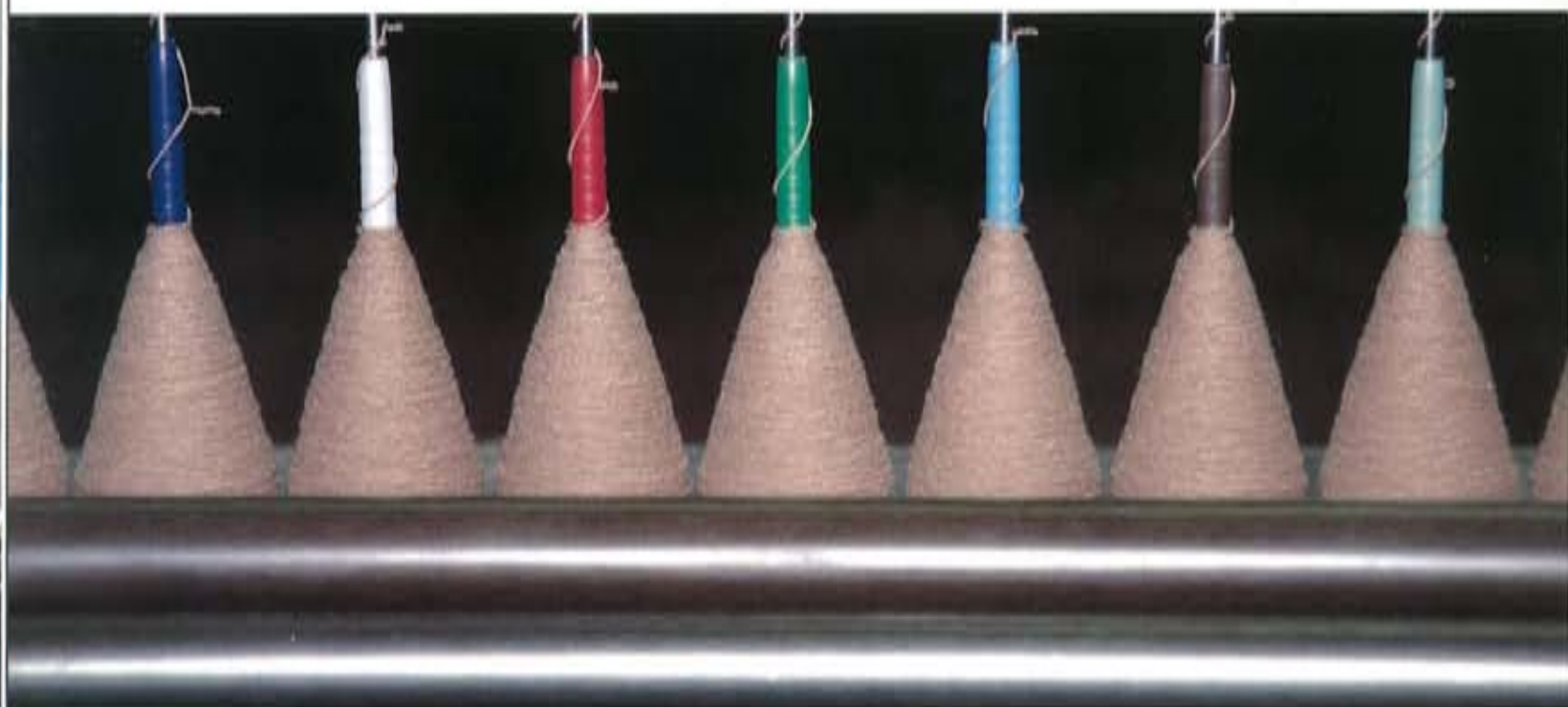
KRAV PÅ H&M:S LEVERANTÖRER. H&M:s uppförandekod, Code of Conduct, tar upp en rad krav som vi ställer på våra leverantörer och deras underleverantörer när det gäller arbetsförhållandena i de fabriker som tillverkar H&M:s varor. Dessa krav omfattar bland annat brandsäkerhet, arbetsmiljö, arbetstider, minimilöner, rätt till fackligt engagemang, förbud mot barnarbete och tvångsarbete samt mot diskriminering.

INSPEKTIONER. H&M:s leverantörer har skrivit på ett avtal om att följa våra regler. För att följa upp att kraven efterlevs har H&M lokalt anställda inspektörer som kontrollerar fabriker i de länder där tillverkningen sker.

De besöker regelbundet alla produktionsenheter och kontrollerar att uppförandekoden efterlevs. De eventuella brister som upptäcks påpekas, och i samarbete med leverantören utarbetas en plan för hur problemen ska åtgärdas. Om förbättringar inte sker inom rimlig tid kommer H&M slutligen att avsluta samarbetet med leverantören.

Vi har under året minskat antalet leverantörer. Den främsta anledningen är att Galne Gunnars leverantörer fallit bort. Ytterligare en anledning är att H&M successivt har samlat inköpen till de leverantörer som kapacitet- och kvalitetsmässigt klarar H&M:s krav samt respekterar H&M:s uppförandekod. Leverantörerna har i sin tur ofta underleverantörer, även dessa omfattas av H&M:s inspektioner. Under 1998-1999 har mer än 3 000 produktionsenheter inspekterats.

FÖRBÄTTRINGAR. Det finns många exempel på positiva effekter som H&M:s arbete med att förbättra arbetsförhållandena har lett till. Många leverantörer har utökat sina egna fabriker istället för att använda små underle-



verantörer. Det har inte bara lett till tryggare och säkrare förhållanden för de anställda utan även till bättre kvalitet på plaggen då hela produktionsprocessen sker under ett tak.

Brandsäkerheten är generellt radikalt förbättrad, med fler brandsläckare, fler samt oblockerade nödutgångar och bättre brandlarm. I många fabriker är arbetsmiljön förbättrad liksom förhållandena i bostäderna, i de fall då de anställda bor i anslutning till fabriken.

Barnarbete är mycket sällan förekommande. I ett fåtal fall har barn i åldrarna 12-14 år påträffats utförande lättare sysslor. H&M har då aktivt engagerat sig i det individuella barnets situation, och i enlighet med vår uppförandekod vidtagit åtgärder för barnets bästa i samarbete med leverantören. Åtgärderna har inneburit någon typ av skolgång eller i vissa fall någon typ av yrkesutbildning. Vid upprepade fall av barnarbete avslutas samarbetet med leverantören.

UPPFÖRANDEKODEN PÅ INTERNET. H&M:s uppförandekod finns publicerad på Internet på 12 språk för närvarande. En mailadress finns även där man kan rapportera eventuella brott mot uppförandekoden (coc@hm.com).

UTVECKLINGSPROJEKT. H&M finansierar även utvecklingsprojekt med anknytning till uppförandekoden. Projekten ger möjlighet till ett långsiktigt engagemang, där man har

möjlighet att utarbeta modeller för en hållbar social förbättring.

Ett exempel på ett sådant projekt är en yrkesutbildning för unga textilarbetare i Bangladesh. H&M:s utbildningsprojekt innebär en sex månader lång teoretisk och praktisk utbildning som leder till garanterad anställning som sömmerska hos någon av H&M:s leverantörer. H&M betalar studenterna lön under utbildningstiden som stöd till deras familjer. Projektet startade våren 1999 och i dagsläget utbildas 40 elever i varje klass. Trots att projektet drivs i liten skala har det rönt stor uppmärksamhet nationellt. Vi hop-

pas att initiativet ska leda till att fler liknande utbildningar startas. Utbildningsbehovet i Bangladesh är mycket stort. Eftersom kläder är den största exportvaran är det viktigt för landets framtid att höja kompetensnivån i konfektionsindustrin.

KLÄDER TILL VÄLGÖRENHET. H&M har skrivit avtal med olika välgörenhetsorganisationer runt om i Europa, till exempel Eriks-hjälpen, UNHCR, Caritas och Oxfam. Vi har under 1999 skänkt kläder via dessa kanaler till exempelvis flyktingläger i Kosovo och till Turkiet efter jordbävningarna.





OMSORG OM KUNDEN

Vi känner ett ansvar för att alla våra kunder ska bli nöjda när de handlar på H&M. Det innebär inte enbart att varan ska uppfylla de kvalitetskrav kunden har utan även att varan ska vara säker att använda.

STANDARD OCH TESTER. H&M följer europeisk och amerikansk standard för att bestämma vilka kvalitetsnivåer varorna ska uppnå. Det kan till exempel gälla krympning, färgfasthet, blytlåsens hållbarhet och att knappar och tryckknappar är ordentligt fästade. Tester för att säkerställa att standarden uppfylls utförs dels i H&M:s egna laboratorier, dels i externa textillaboratorier.

KVALITETSKONTROLL. H&M:s kvalitetskontrollanter, som arbetar i de länder där plaggen tillverkas, kontrollerar kvaliteten på plats i fabriken under produktionen och innan varorna skeppas. När varorna anländer till H&M:s centrallager inspekteras och testas de en sista gång innan de distribueras till butik.



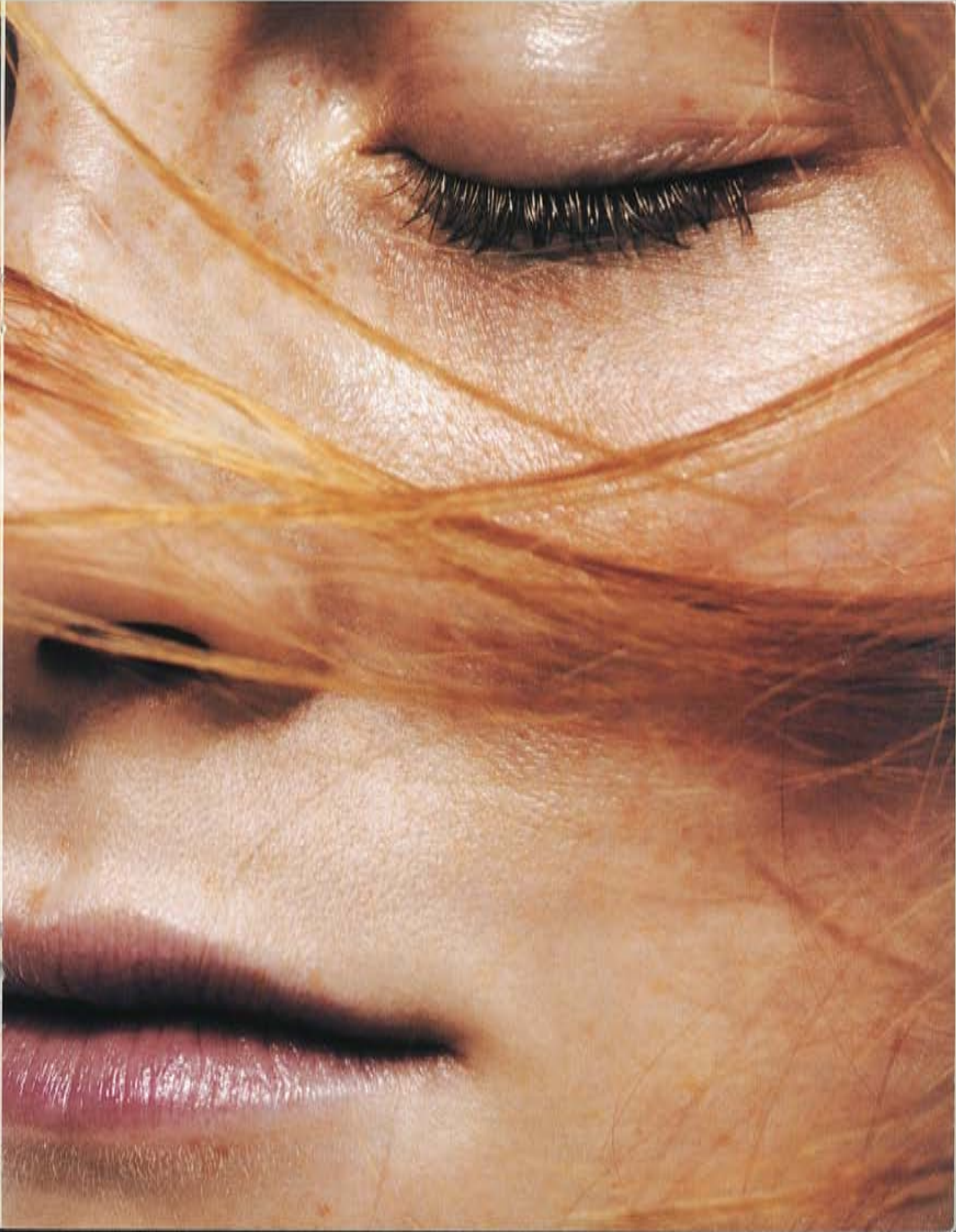
KEMIKALIER. H&M:s kemikalierestriktioner finns närmare beskrivna under kapitlet miljö. En rad av de kemikalier som omfattas av restriktionerna är förbjudna av hälsoskäl. Formaldehyd, azofärgämnen och dispersionsfärgämnen är några exempel. För barnprodukter följer vi naturligtvis den nya lagstiftningen i Europa som förbjuder leksaker för barn under tre år som innehåller ftalater. Även kemikalieinnehåll testas noggrant i laboratorier där man kontrollerar att de fastslagna gränsvärdena inte överstigs. En generell regel för H&M är att det försäljningsland som har den strängaste lagstiftningen sätter H&M:s standard för sortimentet i samtliga försäljningsländer.

NICKEL. Nickelallergi är ett allt vanligare förekommande problem. H&M har därför sedan flera år en begränsning av nickelhalten i smycken, accessoarer och metall detaljer på kläder. All metall som kommer i kontakt med huden testas för att kontrollera att nickelhalten inte överstiger tillåtna värden.

FLAMSÄKERHET. H&M testar alla produkter som löper risk att inte klara flamsäkerhetsnormen fastställd i europeisk och amerikansk standard. Särskilt viktigt är det för nattkläder för barn där både England och USA har särskilt hårda regler.

BARNKLÄDER. Att våra barnkläder uppfyller alla säkerhetskrav är en prioritet. Särskilt noggranna tester och inspektioner görs för barn- och babykläder och i många fall följs en strängare standard för barnkläder än för det övriga sortimentet.





MILJÖ

Vi har under 1999 omarbetat vår miljöpolicy, för att den på ett mer korrekt sätt ska spegla H&M:s syn på miljön och de ambitioner vi har för vårt miljöarbete. Den reviderade miljöpolicyen lyder:

Ständiga förbättringar är utmärkande för all verksamhet inom H&M. Det gäller även miljöarbetet vilket bedrivs inom ramen för den affärsmässiga verksamheten. H&M:s affärsidé är att ge kunderna ett oslagbart värde genom att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. Vårt kvalitetsbegrepp innebär att kunden ska vara nöjd med såväl våra produkter som med H&M som företag. Vi har därför åtagit oss att agera ansvarsfullt gentemot det samhälle vi verkar i. Vi ska även samarbeta med våra leverantörer för att förbättra den sociala och miljömässiga standarden i de fabriker där H&M:s kläder produceras. Vi vill därigenom kunna bidra till en hållbar utveckling på dessa områden.

För att leva upp till denna ambition har H&M antagit följande principer.

Vi ska:

- alltid ta hänsyn till vår personals och våra kunders hälsa och säkerhet. Genom att anta försiktighetsprincipen kommer vi fortlöpande att uppdatera våra restriktioner mot användning av kemikalier som kan vara hälso- eller miljöfarliga i produktionen av våra kläder och övriga produkter.
- kontinuerligt hålla oss uppdaterade om nyheter och lagstiftning inom miljöområdet. Vi nöjer oss inte med att alltid följa rådande miljölagstiftning utan vill inom vissa områden nå längre än vad lagen kräver.

- bedriva vår verksamhet så att naturresurser används på ett så effektivt sätt som möjligt.
- utveckla nya, och kontinuerligt förbättra existerande miljökrav på inköp av produkter och tjänster.
- undervisa, informera och motivera vår personal till delaktighet och ansvar och därigenom göra miljöarbetet till en integrerad del av H&M:s dagliga rutiner.
- specificera för våra leverantörer våra krav på gott uppförande när det gäller såväl miljö som mänskliga rättigheter samt att följa upp att våra leverantörer förbättrar sin verksamhet i linje med dessa krav.

Några konkreta exempel på vårt miljöarbete under 1999:

KEMIKALIER. H&M:s kemikalierestriktioner har uppdaterats, och en rad nya ämnen har lagts till på vad som kan kallas H&M:s egen begränsningslista. Begränsningen avser kemikalier som används i produktionen av kläder och andra produkter som H&M säljer. Sedan den tidigare versionen skrevs 1996 har det framkommit många nya rön om kemikalier i textilier och detta speglas nu även i H&M:s miljöarbete. Våra leverantörer har skrivit på ett avtal där de förbinder sig att följa restriktionerna.

MILJÖPÅVERKAN I BUTIK. Under 1999 har H&M tillsammans med en extern konsult påbörjat en kartläggning av miljöpåverkan i våra butiker. Utredningen omfattar bland





annat byggmaterial och inredning i butikerna och kommer till viss del att ligga till grund för riktlinjer vad gäller framtida materialval. Miljövarudeklarationer krävs redan idag för allt byggmaterial som köps in i Sverige.

MILJÖSTATIONER. Under året har miljöstationer för källsortering av avfall införts på samtliga centrala funktioner i Stockholm. Vi separerar nu kartong, plast, kontorspapper, tonerkassetter, farligt avfall med mera. Miljöstationerna fungerar även som modell för H&M:s övriga kontor i världen, där man i mån av möjlighet att återvinna olika avfallsfraktioner kan organisera liknande system.

SAMVERKAN MED LEVERANTÖRER. Vi har under 1999 gjort en enkätundersökning bland de leverantörer som producerar kläder för H&M bland annat för att kartlägga vilken miljöpåverkan deras verksamhet ger upphov till. Resultatet kommer att ligga till grund för H&M:s fortsatta arbete med att öka leverantörernas förståelse för vikten av ett aktivt miljöarbete. Då kunskaperna om miljöfrågor är bristande i många textilproducerande länder är det viktigt att kraven kombineras med information och utbildning.

MINSKNING AV TEXTILTILLVERKNINGENS MILJÖPÅVERKAN. Det har sedan länge stått klart att den största miljöpåverkan vid kläd-tillverkningen inte sker i konfektionsindustrin som H&M har en direkt affärsrelation till. Istället sker den i de bakomliggande produktionsleden, till exempel vid förädling av fibern eller vid infärgning av tyget. För H&M är det ett mycket långsiktigt arbete att försöka påverka miljömedvetenheten även i dessa produktionsled.

H&M anser att vi tillsammans med våra leverantörer har ett ansvar för att gradvis minska belastningen på miljön vid produktionen av våra varor. Vi kommer därför att utarbeta riktlinjer för hur vi kan bidra till ökad miljömedvetenhet hos våra leverantörer.

TRANSPORTER. H&M:s upphandling av transporter har sedan länge präglats av miljömedvetenhet. Vi har utarbetat miljökrav som ska ställas vid upphandling av transporter. Miljökraven tillämpas redan i Sverige och de kommer i framtiden att omarbetas så att de även kan appliceras på internationella upphandlingar.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

556042-7220

Styrelsen och verkställande direktören för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 1998-12-01--1999-11-30.

FÖRSÄLJNING

H&M-koncernens sammanlagda omsättning ökade under det gångna verksamhetsåret med 24% (föregående år 25%) och uppgick till MSEK 32.976,5 inkl moms (MSEK 26.649,8).

Försäljningstillväxten var hänförlig till såväl detaljhandelsverksamheten som postorderrörelsen. Jämförbara butiker ökade sin omsättning på samtliga marknader.

Under det gångna året öppnades 75 nya butiker och 12 stängdes. Av de stängda butikerna tillhörde fyra Galne Gunnar-kedjan, vilken började avvecklas under hösten 1999.

H&M-koncernen ökade sin marknadsandel i samtliga länder.

Försäljningen utanför Sverige svarade för 84% (82%) av koncernomsättningen.

Under år 2000 kommer koncernen att starta butiksverksamhet i Spanien och USA. Totalt planeras under innevarande år fem butiker att startas i respektive land.

RESULTAT

Rörelsens bruttoresultat uppgick till MSEK 14.735,8 (MSEK 11.483,8). Efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader om MSEK 10.155,8 (MSEK 8.157,1) ökade rörelseresultatet med MSEK 1.253,3 eller 38% och blev MSEK 4.580,0 (MSEK 3.326,7). Det uppnådda resultatet innebar en rörelsemarginal på 16,4% (14,8%). Rörelseresultatet har belastats med planenliga avskrivningar på MSEK 457,0 (MSEK 352,8) och nyetableringskostnader (dvs den del av investeringarna i nya butiker som tas direkt över resultaträkningen) om MSEK 195,3 (MSEK 119,6). Verksamhetsstarten i Spanien och USA har i form av nyetableringskostnader och avskrivningar påverkat resultatet med MSEK 25,3.

Rörelsemarginalen beräknad på resultatet efter avskrivningar men före nyetableringskostnader var således 17,1% (15,3%).

Rörelseresultatet har även belastats av en engångspost, en så kallad millenniebonus om MSEK 93,5, som utgetts till samtliga anställda inom koncernen.

Resultattillväxten och marginalförbättringen är hänförlig dels till försäljningsökningen, dels till den lägre andelen prisnedsättningar som genomförts under räkenskapsåret.

Koncernens finansnetto uppgick till MSEK 170,6 (MSEK

141,5). Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 4.758,6 (MSEK 3.468,2), en ökning med 37%.

Efter avdrag för skatter om MSEK 1.683,2 (MSEK 1.181,3), uppgick årets resultat till MSEK 3.075,4 (MSEK 2.286,9). Det uppnådda resultatet motsvarar en vinst per aktie om SEK 3,72 (SEK 2,76).

Årets resultat innebär en avkastning på eget kapital på 32,9% (30,7%) och att räntabiliteten på sysselsatt kapital uppgick till 50,3% (46,3%).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens balansomslutning var per bokslutsdagen MSEK 14.198,2 (MSEK 11.452,9), en ökning jämfört med föregående år med 24%.

Koncernen genererade under verksamhetsåret ett positivt kassaflöde om MSEK 2.949,1 (MSEK 2.317,9), varav MSEK 1.295,8 (MSEK 1.008,4) återinvesterades i rörelsen. De finansiella tillgångarna ökade med MSEK 1.672,5 och uppgick till MSEK 6.832,4 (MSEK 5.159,9).

Varulagret ökade med 11% och uppgick till MSEK 3.609,3 (MSEK 3.237,9). Av omsättningen utgjorde varulagret 12,9% (14,4%) och 25,4% (28,3%) av balansomslutningen.

Koncernens skuldsättningsgrad var 1,3% (1,6%) och andelen riskbärande kapital uppgick till 76,4% (77,9%).

Koncernens eget kapital var per bokslutsdagen MSEK 10.293,8 (MSEK 8.405,9), vilket motsvarar SEK 12,44 (SEK 10,16) per aktie.

Den svenska koncernens andel av SPP:s överskottsmedel uppgår till MSEK 34,2 enligt meddelande från SPP. Förutsättningar och villkor för återbäringen har ännu ej klarlagts av SPP. Det till koncernen allokerade beloppet har inte påverkat koncernens räkenskaper för det gångna verksamhetsåret.

Styrelsen kommer att föreläsa bolagsstämman en utdelning om SEK 1:35 (SEK 1:-) per aktie.

STYRELSENS ARBETE

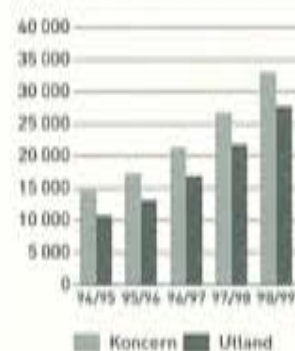
Styrelsen i koncernens moderbolag har under det gångna verksamhetsåret sammanträtt sex gånger. Vid konstituerande möte omvaldes Stefan Persson till styrelsens ordförande. I sitt arbete har styrelsen bland annat fortlöpande hållit sig informerad om koncernens finansiella utveckling och ställning. Under året har en arbetsordning för styrelsen antagits. Av denna framgår bland annat att styrelsen normalt skall hålla fem ordinarie möten per år. Vidare framgår att koncernens finansieringspolicy samt investeringar/desinvesteringar i bolag och verksamheter samt etablering på nya marknader skall beslutas av styrelsen. Några speciella kommittéer är ej tillsatta.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

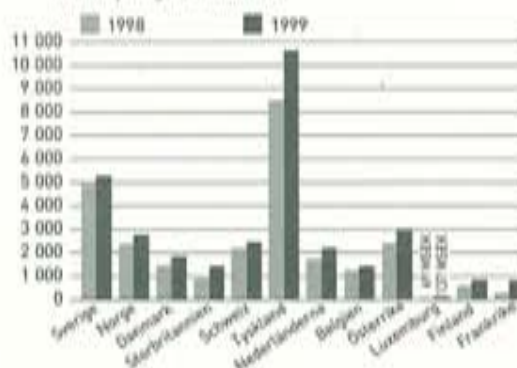
(Belopp i MSEK)

	1997/98	1996/97
Omsättning inkl moms	32.976,5	26.649,8
Omsättning exkl moms, not 1	27.888,1	22.540,8
Kostnad sålda varor, not 4, 5	- 13.152,3	- 11.057,0
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	14.735,8	11.483,8
Försäljningskostnader, not 2, 4, 5	- 9.596,7	- 7.710,4
Administrationskostnader, not 4, 5, 6	- 559,1	- 446,7
RÖRELSERESULTAT	4.580,0	3.326,7
Resultat från finansiella investeringar		
Ränteintäkter	193,3	155,3
Räntekostnader	- 14,7	- 13,8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	4.758,6	3.468,2
Skatter, not 7	- 1.683,2	- 1.181,3
ÅRETS RESULTAT	3.075,4	2.286,9

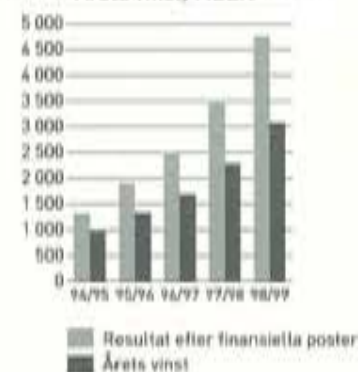
Försäljningsutveckling, MSEK



Försäljning MSEK/land



Resultat efter finansiella poster/
Årets vinst, MSEK

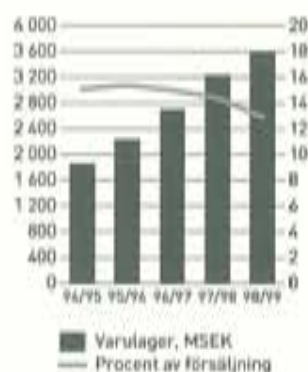


KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Belopp i MSEK)

TILLGÅNGAR	1999	1998
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>		
Hysesrätter, not 9	94,5	36,3
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>		
Byggnader och mark, not 9	281,0	191,9
Inventarier, not 9	2.715,3	2.219,1
	2.996,3	2.411,0
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>		
Andra långfristiga fordringar	75,7	60,4
Summa anläggningstillgångar	3.166,5	2.507,7
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	3.609,3	3.237,9
<u>Kortfristiga fordringar</u>		
Kundfordringar	385,1	349,0
Övriga fordringar	34,4	43,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, not 10	170,5	154,8
	590,0	547,4
Kortfristiga placeringar	4.829,8	3.737,7
Kassa och bank	2.002,6	1.422,2
Summa omsättningstillgångar	11.031,7	8.945,2
SUMMA TILLGÅNGAR	14.198,2	11.452,9

Varulager



Riskbärande kapital



KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Belopp i MSEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	1999	1998
EGET KAPITAL, not 11		
<u>Bundet eget kapital</u>		
Aktiekapital	206,9	206,9
Bundna fonder	1.444,3	1.419,6
	<u>1.651,2</u>	<u>1.626,5</u>
<u>Fritt eget kapital</u>		
Balanserad vinst	5.567,2	4.492,5
Årets resultat	3.075,4	2.286,9
	<u>8.642,6</u>	<u>6.779,4</u>
Summa eget kapital	10.293,8	8.405,9
<u>Avsättningar</u>		
Avsättning för pensioner	92,2	90,5
Avsättning för latent skatter	552,0	516,3
	<u>644,2</u>	<u>606,8</u>
<u>Långfristiga skulder</u>		
Skulder till kreditinstitut	43,2	46,1
<u>Kortfristiga skulder</u>		
Leverantörsskulder	891,0	596,3
Skatteskulder	718,0	489,5
Övriga skulder	497,1	454,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not 12	1.110,9	854,2
	<u>3.217,0</u>	<u>2.394,1</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14.198,2	11.452,9
Ställda pantar		
Fastighetsinteckningar	56,6	58,7
Ansvarsförbindelser	38,9	29,7

KONCERNENS FINANSIERINGSANALYS

(Belopp i MSEK)

	1998/99		1997/98	
Rörelseresultat	4.580,0		3.326,7	
Avskrivningar och nyetableringskostnader	652,3		472,4	
Kassaflöde före förändring av rörelsekapitalet	5.232,3		3.799,1	
Förändring av				
Rörelsefordringar	- 42,6		- 67,3	
Varulager	- 371,4		- 529,5	
Rörelseskulder	822,9	408,9	509,8	- 87,0
Kassaflöde från verksamheten före finansiella poster	5.641,2		3.712,1	
Finansnetto	178,6		141,5	
Skatter	-1.683,2		- 1.181,3	
Utdelning till aktieägare	- 827,5		- 620,7	
Valutadifferenser mm	- 360,0	- 2.692,1	266,3	-1.394,2
Kassaflöde före extern finansiering	2.949,1		2.317,9	
Förändring av				
Låneskulder och avsättningar	34,5		73,3	
Långfristiga fordringar	- 15,3	19,2	- 19,9	53,4
Kassaflöde före investeringar	2.968,3		2.371,3	
Investeringar samt nyetableringskostnader	-1.295,8		- 1.008,4	
Förändring av finansiella omsättningstillgångar	1.672,5		1.362,9	

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(Belopp i MSEK)

	1998/99	1997/98
Omsättning inkl moms	5.701,7	5.111,2
Omsättning exkl moms, not 3	4.671,6	4.165,0
Kostnad sålda varor, not 4, 5	- 2.686,1	- 2.425,6
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	1.985,5	1.739,4
Försäljningskostnader, not 4, 5	- 1.555,0	- 1.375,6
Administrationskostnader, not 4, 5, 6	- 217,8	- 165,5
RÖRELSERESULTAT	212,7	198,3
Resultat från finansiella investeringar		
— Utdelning från dotterbolag	1.370,6	1.174,6
Ränteintäkter	59,5	47,5
Räntekostnader	- 31,4	- 26,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	1.611,4	1.394,3
— Bokslutsdispositioner, not 8	- 32,5	- 15,6
Skatter	- 62,4	- 59,0
ÅRETS RESULTAT	1.516,5	1.319,7

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

[Belopp i MSEK]

TILLGÅNGAR	1999	1998
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>		
Hysesrätter, not 9	0,3	0,4
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>		
Byggnader och mark, not 9	126,9	111,9
Inventarier, not 9	347,6	254,3
	474,5	366,2
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>		
Aktier och andelar, not 13	8,6	8,6
Fordringar hos dotterbolag	24,0	24,0
Andra långfristiga fordringar	12,1	12,2
	44,7	44,8
Summa anläggningstillgångar	519,5	411,4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	643,9	615,8
<u>Kortfristiga fordringar</u>		
Kundfordringar	187,1	162,0
Fordringar hos dotterbolag	2.841,8	2.433,8
Övriga fordringar	5,0	3,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, not 10	34,7	34,9
	3.068,6	2.634,6
Kortfristiga placeringar	670,0	410,0
Kassa och bank	167,2	151,3
Summa omsättningstillgångar	4.549,7	3.811,7
SUMMA TILLGÅNGAR	5.069,2	4.223,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(Belopp i MSEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	1999	1998
EGET KAPITAL		
<u>Bundet eget kapital</u>		
Aktiekapital, not 14	206,9	206,9
Bundna fonder	87,8	87,8
	<u>294,7</u>	<u>294,7</u>
<u>Fritt eget kapital</u>		
Balanserad vinst, not 15	1.917,7	1.425,5
Årets resultat	1.516,5	1.319,7
	<u>3.434,2</u>	<u>2.745,2</u>
Summa eget kapital	3.728,9	3.039,9
Obeskattade reserver, not 16	532,9	500,4
Avsättning för pensioner	92,3	90,4
Skulder till kreditinstitut	24,8	25,0
<u>Kortfristiga skulder</u>		
Leverantörsskulder	227,1	174,5
Skulder till dotterbolag	64,7	60,0
Skatteskulder	13,1	17,3
Övriga skulder	53,2	40,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not 12	332,2	275,3
	<u>690,3</u>	<u>567,4</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5.069,2	4.223,1
Ställda panter		
Fastighetsinteckningar	32,5	32,5
Ansvarsförbindelser	38,9	29,7

MODERBOLAGETS FINANSIERINGSANALYS

(Belopp i MSEK)

	1998/99		1997/98	
Rörelseresultat		212,7		198,3
Avskrivningar		61,6		49,9
Kassaflöde före förändring av rörelsekapitalet		274,3		248,2
Förändring av				
Rörelsefordringar	- 434,0		- 560,6	
Varulager	- 28,1		- 23,2	
Rörelseskulder	122,9	- 339,2	- 20,6	- 604,4
Kassaflöde från verksamheten före finansiella poster		- 64,9		- 356,2
Finansnetto	28,1		21,4	
Utdelning från dotterbolag	1.370,6		1.174,6	
Betald skatt	- 62,4		- 59,0	
Återförd utdelning			0,2	
Utdelning till aktieägare	- 827,5	508,8	- 620,7	516,5
Kassaflöde före extern finansiering		443,9		160,3
Förändring av				
Låneskulder och avsättningar	1,7		3,9	
Långfristiga fordringar	0,1	1,8	- 5,9	- 2,0
Kassaflöde före investeringar		445,7		158,3
Investeringar		- 169,8		- 71,5
Förändring av finansiella omsättningstillgångar		275,9		86,8

KOMMENTARER/NOTER TILL BOKSLUTET

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisnings- och värderingsprinciperna överensstämmer med Redovisningsrådets och Bokföringsnämndens rekommendationer. Från och med verksamhetsåret 1997/98 tillämpas nya årsredovisningslagen. Jämförelsetal för tidigare år har ändrats i enlighet härmed.

Koncernredovisningen

Koncernbokslutet är upprättat enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att i koncernredovisningen har anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag eliminerats mot öppet redovisat eget kapital vid förvärvet. Kvarstående skillnad (överbärde) är i sin helhet omedelbart nedskriven. Boksluten för de utländska dotterbolagen har från och med räkenskapsåret 1993/94 omräknats till svenska kronor enligt dagskursmetoden. Vid konsolidering av utländska dotterföretags bokslut omräknas balansräkningarna till balansdagskurs. Resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. De omräkningsdifferenser som uppkommer på grund av dagskursmetoden är förda direkt mot koncernens eget kapital. Bolagen inom koncernen beräknar inkomstskatt i enlighet med de regler och förordningar som gäller i respektive land. I koncernredovisningen utgör den latent skatten 30% av årets förändring av obeskattade reserver. Avsättning har i koncernen gjorts för beräknade skatter på förväntade utdelningar från dotterbolag under nästkommande år.

Koncernens lagervärde är upptaget efter beräknad marknadsmässig inkurans, dock ej inkurans på varor på väg.

I moderbolaget har de skattemässiga inkuransreglerna tillämpats.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Redovisning av fordringar och skulder i utländsk valuta följer Bokföringsnämndens anvisning nr 7. Detta innebär att fordringar och skulder värderas till balansdagens kurs.

Terminskontrakt, som säkrar valutaflöden mellan koncernbolag, har behandlats på så sätt att fordringar och skulder värderats till terminskurs. I de fall där fordran eller skuld ännu ej uppkommit, har värdering av terminskontrakten ej påverkat redovisningen.

I moderbolaget valutasäkras fordringar på dotterbolag i utländsk valuta genom att lån tages upp i motsvarande valuta. Lån respektive fordringar i utländsk valuta värderas i moderbolaget till anskaffningskurs och nettoredovisas.

1 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER LAND (MSEK)

	1998/99	1997/98
Sverige	4.274	3.952
Norge	2.283	1.940
Danmark	1.481	1.162
Storbritannien	1.280	791
Schweiz	2.304	2.059
Tyskland	9.192	7.358
Nederländerna	1.885	1.467
Belgien	1.193	1.022
Österrike	2.491	2.021
Luxemburg	122	62
Finland	695	473
Frankrike	688	234
Totalt	27.888	22.541

2 NYETABLERINGSKOSTNADER

I försäljningskostnaderna inkluderas nyetableringskostnader, vilket avser kostnader för ombyggnad och inredning av nyttillkomna lokaler samt nyttillkommen verksamhet. Nyetableringskostnader har kostnadsförts i enlighet med respektive lands redovisnings- och skattepraxis. Nyetableringskostnaderna uppgick under året till MSEK 195,3 (119,6).

3 FÖRSÄLJNING TILL KONCERNBOLAG

I moderbolagets nettoomsättning ingår MSEK 662 (MSEK 555) som avser intern försäljning av varor till dotterbolag.

4 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER (MSEK)

1999	Styrelse +VD, lön	Övriga, lön	Soc. kostn. totalt	därrav pens. totalt	därrav pens.* styrelse+VD
Sverige	9,3	787,2	323,6	44,4	0,6
Norge	1,8	331,7	49,0	3,3	0,3
Danmark	2,3	200,1	12,8	8,3	
Storbritannien	2,3	157,3	12,9	1,0	0,1
Schweiz	2,2	312,7	29,8	0,8	0,4
Tyskland	4,6	1.040,3	224,9	0,7	
Nederländerna	1,9	205,3	44,3	0,5	0,5
Belgien	0,8	137,5	35,1	0,7	0,3
Österrike	1,7	257,5	74,0	0,1	
Luxemburg		11,0	1,3		
Finland	1,1	74,0	18,8	0,2	0,1
Frankrike	1,5	97,0	45,9	0,2	
Spanien		0,4	0,0		
USA		0,6	0,2		
Övriga länder		62,1	9,8	2,8	
Koncernen totalt	29,5	3.694,7	882,4	63,0	2,3

1998	Styrelse +VD, län	Övriga, län	Soc.kostn, totalt	därrav pens. totalt	därrav pens.* styrelse+VD
Sverige	8,5	678,2	286,4	40,8	1,1
Norge	1,7	272,1	42,5	3,1	0,3
Danmark	1,5	156,2	10,6	6,2	
Storbritannien	2,1	92,3	8,3	0,6	0,3
Schweiz	1,6	290,4	26,0	0,7	0,1
Tyskland	4,5	867,5	165,7	0,9	0,1
Nederländerna	2,0	159,4	27,6	0,6	0,5
Belgien	2,3	108,4	34,5	0,6	0,1
Österrike	1,7	221,0	62,3	0,3	0,2
Luxemburg		6,2	0,7		
Finland	0,9	40,2	8,3	0,1	0,1
Frankrike	0,6	49,2	18,9	0,1	
Övriga länder		45,0	6,7	1,7	
Koncernen totalt	27,4	2.986,1	698,5	55,7	2,8

*] Bolagets och koncernens utestående pensionsförpliktelser till denna grupp uppgår till 2,6 [2,1].

Avgångsvederlag

Verkställande direktören i moderbolaget har ett års uppsägningstid. I det fall företaget säger upp anställningsavtalet, utgår härutöver ett års lön såsom avgångsvederlag.

Några övriga avtal om avgångsvederlag förekommer ej inom koncernen.

Anställningsvillkor för koncernens ledande befattningshavare

Årets styrelsearvoden uppgick i enlighet med bolagsstäm-mobeslut till kSEK 3.900, varav till styrelsens ordförande kSEK 3.000. Till styrelsemedlemmar, tillika anställda i bolaget, utgick ej något styrelsearvode.

Ersättning till verkställande direktören uppgick till kSEK 3.925. Till detta belopp skall läggas sedvanlig premie för ITP.

För vissa högre tjänstemän finns regler om tillägg till ålderspension utöver ordinarie plan. För dessa varierar pensionsåldern mellan 60 och 62 år. Åtagandet har täckts genom att separata försäkringar tecknats.

5 AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN (MSEK)

Avskrivningar enligt plan har beräknats till 12% av inventariers och hyresrätters anskaffningsvärden, baserat på uppskattad ekonomisk livslängd och för fastigheter till 3% av anskaffningsvärdena.

Årets avskrivningar fördelar sig i resultaträkningen enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	98/99	97/98	98/99	97/98
Kostnad sålda varor	45,7	35,3	6,2	5,0
Försäljningskostnad	388,4	299,9	52,3	42,4
Administrationskostnad	22,9	17,6	3,1	2,5
Totalt	457,0	352,8	61,6	49,9

6 REVISIONSARVODEN (MSEK)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Ernst & Young	Revisionsuppdrag	4,8	0,9	
	Andra uppdrag	4,0	0,1	
Övriga revisorer	Revisionsuppdrag	1,9		

7 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT (MSEK)

	98/99	97/98
Betald skatt	- 1.625,4	- 1.126,0
Latent skatt	- 57,8	- 55,3
Totalt	- 1.683,2	- 1.181,3

8 BOKSLUTSDISPOSITIONER (MSEK)

	98/99	97/98
Avskrivningar utöver plan	- 29,1	- 14,6
Förändring av Skatteutj. K	51,7	51,7
Avsättning till periodiseringsfond	- 55,1	- 52,7
Totalt	- 32,5	- 15,6

9 INVENTARIER, HYRESRÄTTER OCH FASTIGHETER (MSEK)

	Inventarer	Hyresrätter	Fastigheter
Koncernen			
Ingående anskaffningsvärde	3.411,6	42,3	245,0
Årets anskaffningar	1.103,0	69,8	101,1
Avyttringar/utrangeringar	- 117,1	- 1,7	
Omräkningseffekter	- 215,9	- 3,2	- 5,3
Utgående anskaffningsvärde	4.181,6	107,2	340,8
Ingående avskrivningar	- 1.192,5	- 6,0	- 53,1
Avyttringar/utrangeringar	80,7	1,7	
Årets avskrivning	- 440,7	- 8,9	- 7,4
Omräkningseffekter	86,2	0,5	0,7
Utgående ack avskrivningar	- 1.466,3	- 12,7	- 59,8
Utgående planenligt restvärde	2.715,3	94,5	281,0
Moderbolaget			
Ingående anskaffningsvärde	416,5	0,7	150,5
Årets anskaffningar	149,8		20,0
Avyttringar/utrangeringar	- 16,8		
Utgående anskaffningsvärde	549,5	0,7	170,5
Ingående avskrivningar	- 162,2	- 0,3	- 38,6
Avyttringar/utrangeringar	16,8		
Årets avskrivning	- 56,5	- 0,1	- 5,0
Utgående ack avskrivningar	- 201,9	- 0,4	- 43,6
Utgående planenligt restvärde	347,6	0,3	126,9

Koncernen har inga ingångna leasingavtal. Avtalade hyreskontrakt för hyrda lokaler har ingåtts på normala, marknadsmässiga villkor.

10 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER (MSEK)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	98/99	97/98	98/99	97/98
Förutbetalda hyror	87,0	89,6	17,8	18,0
Upplupna räntointäkter	15,2	15,2	4,7	4,1
Övriga poster	68,3	50,0	12,2	12,8
Totalt	170,5	154,8	34,7	34,9

11 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (MSEK)

	Aktie- kapital	Bundna fonder	Disponibla medel	Totalt eget kapital
Eget kapital 1998-12-01	206,9	1.419,6	6.779,4	8.405,9
Utdelning			- 827,5	- 827,5
Kapitalandelar i obeskattade reserver		83,6	- 83,6	
Kurseffekt, m.m.		- 58,9	- 301,1	- 360,0
Årets resultat			3.075,4	3.075,4
Eget kapital 1999-11-30	206,9	1.444,3	8.642,6	10.293,8

12 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER (MSEK)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	98/99	97/98	98/99	97/98
Semesterlöneskuld	222,4	187,5	86,6	79,7
Sociala avgifter	119,2	100,4	82,9	71,0
Upplupna räntor	3,2	2,3	1,8	2,0
Övriga poster	766,1	564,0	160,9	122,6
Totalt	1.110,9	854,2	332,2	275,3

13 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG (samtliga bolag är helägda)

	Organisa- tions- nummer	Antal andelar	Bokfört värde MSEK	Säte
Moderbolagets innehav				
Hennes & Mauritz Svenska AB	556056-6126	1.000	0,1	Stockholm
K E Persson AB	556030-1052	1.000	0,1	Stockholm
AB Hennes	556054-0889	1.000	0,1	Stockholm
Big is Beautiful, BSB AB	556005-5067	3.300	0,4	Stockholm
Bekå AB	556024-2488	450	1,3	Stockholm
Impuls AB	556151-2376	1.290	0,1	Stockholm
Carl Axel Herrmöde AB	556099-0706	1.000	3,0	Stockholm
H & M Rowells AB	556023-1663	1.150	0,6	Stockholm
Mauritz AB	556125-1621	2.000	0,2	Stockholm
Erica Modehus AB	556070-1715	1.000	2,6	Stockholm
H & M Hennes & Mauritz International B.V.		40.000 st.	0,1	Nederländerna
			8,6	
Dotterföretagens innehav i koncernföretag				
Carl Axel Petterssens AB	556027-7351	1.290		Stockholm
H & M Hennes & Mauritz AS				Norge
H & M Hennes & Mauritz AS				Danmark
H & M Hennes Ltd				Storbritannien
H & M Hennes & Mauritz SA				Schweiz
H & M Trading SA				Schweiz
H & M Hennes & Mauritz Holding GmbH				Tyskland
H & M Hennes & Mauritz GmbH				Tyskland
Impuls Modeteam Vertriebsgesellschaft mbH				Tyskland
Modehaus H & M Hennes & Mauritz GmbH				Tyskland
Firma Magis Verwaltungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH				Tyskland
Magis GmbH & Co. KG				Tyskland
H & M Hennes & Mauritz Holding BV				Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Netherlands BV				Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Belgium BV				Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Belgium NV				Belgien
H & M Hennes & Mauritz GmbH				Österrike
H & M Hennes & Mauritz OY				Finland
H & M Hennes & Mauritz SARL				Frankrike
H & M Moda SL				Spanien
H & M Hennes & Mauritz Inc.				USA
H & M Reinsurance SA				Luxemburg
H & M Hennes & Mauritz Far East Ltd				Hongkong
Pula Trading Far East Ltd				Hongkong
H & M Hennes & Mauritz International Ltd				Hongkong
Pula Trading International Ltd				Hongkong

14 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet fördelas på 97.200.000 st A-aktier (10 röster per aktie) och 730.336.000 st B-aktier (1 röst per aktie), alla å nominellt SEK 0,25. Totalt antal aktier 827.536.000.

15 VINSTDISPOSITION ENLIGT BESLUT Å BOLAÖSSTÄMMA 1999

	MSEK
Disponibel vinst enligt balansräkning 1998-11-30	2.745,2
Utdelning, SEK 1:- per aktie	- 827,5
Kvarstående vinst	1.917,7

16 OBESKATTADE RESERVER (MSEK)

	98/99	97/98
Överavskrivningar	180,4	151,3
Skatteutjämningsreserv K	51,7	103,4
Periodiseringsfonder	300,8	245,7
Totalt	532,9	500,4

17 MEDELTALET ANSTÄLLDA

	1998/99		1997/98	
	Totalt	Andet män	Totalt	Andet män
Sverige, moderbolaget	3.388	18%	3.079	18%
Norge	1.231	8%	1.096	8%
Danmark	866	8%	734	9%
Storbritannien	877	19%	549	12%
Schweiz	1.050	9%	1.001	9%
Tyskland	5.287	17%	3.898	22%
Nederländerna	1.525	15%	1.136	20%
Belgien	693	17%	477	17%
Österrike	1.343	19%	1.302	19%
Luxemburg	54	13%	37	19%
Finland	410	14%	251	13%
Frankrike	560	14%	250	14%
Spanien	2	50%		
USA	3	67%		
Övriga länder	363	22%	291	28%
Koncernen totalt	17.452	16%	14.101	17%

18 NYCKELTALSDEFINITION

Räntabilitet på eget kapital:	Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.
Räntabilitet på sysselsatt kapital:	Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt räntebärande skulder.
Skuldsättningsgrad:	Räntebärande skulder i relation till eget kapital.
Andel riskbärande kapital:	Eget kapital ökat med latent skatteskuld i relation till balansomslutningen.
Soliditet:	Eget kapital i relation till balansomslutningen.
Räntetäckningsgrad:	Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till räntekostnader.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

KONCERNEN

Enligt upprättad koncernbalansräkning uppgår de disponibla vinstmedlen inom koncernen till kSEK 8.642.610.

Till bolagsstämman förfogande står	SEK	3.434.273.645
Styrelsen och verkställande direktören föreslår		
att till aktieägarna utdelas kronor 1:35 per aktie	SEK	1.117.173.600
att som kvarstående vinstmedel balanseras	SEK	2.317.100.045
	SEK	3.434.273.645

Stockholm den 27 januari 2000

Stefan Persson
Ordförande

Fred Andersson

Birgitta Brusberg*

Vivian Enochsson*

Werner Hofer

Sussi Kvart

Bo Lundquist

Stig Nordfelt

Melker Schörling

Fabian Månsson
Verkställande direktör

* Arbetstagarrepresentant

UTDELNINGSPOLICY

Målet för H&M i finansiella termer är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av verksamheten. Det är angeläget att expansionen liksom hittills kan ske med bibehållen hög finansiell styrka. Mot denna bakgrund har styrelsen funnit att utdelningsandelen bör vara cirka 1/3 av vinsten per aktie efter skatt. Utdelningen skall trendmässigt följa resultatutvecklingen men kan avvika från normen enskilda år.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
Organisationsnummer 556042-7220

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i H & M Hennes & Mauritz AB för räkenskapsåret 1998-12-01--1999-11-30. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskaphandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskaphandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt

uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god revisionssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 27 januari 2000

Åke Hedén
Auktoriserad revisor

Gunnar Widhagen
Auktoriserad revisor

FEM ÅR I SAMMANDRAG

	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
✓ Omsättning inkl moms, MSEK	14.591,1	17.212,1	21.279,4	26.649,8	32.976,5
✓ Ändring från föregående år, %	+ 8	+ 18	+ 24	+ 25	+ 24
✓ Utlandsförsäljning, MSEK	10.720,1	13.085,4	16.853,1	21.730,1	27.667,4
✓ Utlandsförsäljningens andel, %	73	76	79	82	84
✓ Rörelsemarginal, %	10,0	12,6	13,5	14,8	16,4
✓ Resultat efter finansiella poster, MSEK	1.321,7	1.905,0	2.511,9	3.468,2	4.758,6
✓ Årets resultat, MSEK	973,1	1.331,0	1.690,9	2.286,9	3.075,4
Kassa och bank inkl kortfristiga placeringar, MSEK	2.193,5	2.937,5	3.797,0	5.159,9	6.832,4
Varulager, MSEK	1.859,0	2.235,6	2.708,4	3.237,9	3.609,3
Bundet eget kapital, MSEK	1.070,1	1.194,8	1.392,0	1.626,5	1.651,2
Fritt eget kapital, MSEK	3.186,1	3.960,0	5.081,4	6.779,4	8.642,6
Räntabilitet på eget kapital, %, not 18	24,3	28,3	29,1	30,7	32,9
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %, not 18	32,7	39,8	42,5	46,3	50,3
Skuldsättningsgrad, %, not 18	3,0	2,5	2,1	1,6	1,3
Andel riskbärande kapital, %, not 18	79,7	76,9	77,4	77,9	76,4
✓ Soliditet, %, not 18	74,3	71,9	72,4	73,4	72,5
Räntetäckningsgrad, not 18	47,4	106,2	198,8	252,3	324,7
Antal butiker i Sverige	118	117	117	120	124
Antal butiker i utlandet	275	326	373	430	489
Totalt antal butiker	393	443	490	550	613
Medelantal anställda	9.465	10.469	12.096	14.101	17.652



H&M-AKTIE

NYCKELTAL PÉR AKTIE	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
Eget kapital per aktie, SEK	5:14	6:23	7:82	10:16	12:44
Vinst/aktie, SEK	1:18	1:61	2:04	2:76	3:72
Ändring från föregående år, %	- 9	+ 37	+ 27	+ 35	+ 35
Utdelning per aktie, SEK	-:39	-:55	-:75	1:00	1:35 *
Börskurs vid bokslutstillfället, SEK	20:35	48:25	89:25	150:25	270:00
P/E-tal	17	30	44	54	73

FÖRDELNING EFTER AKTIEINNEHAV, DECEMBER 1999

Aktieinnehav	Antal aktieägare	%	Antal Aktier	%	Medeltal aktier per aktieägare
1 - 1.000	85.500	88,8	19.969.030	2,4	234
1.001 - 5.000	8.068	8,4	18.260.744	2,2	2.263
5.001 - 10.000	1.198	1,3	8.960.237	1,1	7.479
10.001 - 50.000	1.053	1,1	22.176.908	2,7	21.061
50.001 - 100.000	137	0,1	9.980.407	1,2	72.850
100.001 -	327	0,3	748.188.674	90,4	2.288.039
SUMMA	96.283	100,0	827.536.000	100,0	8.595

DE STÖRSTA AKTIEÄGARNA, DECEMBER 1999

	Antal aktier	% av röst- värde	% av antal aktier
Familjen Stefan Persson	300.092.400	69,0	36,3
Liselott Tham	36.640.700	2,2	4,4
Allmänna Pensionsfonden, fjärde fondstyrelsen	34.757.500	2,0	4,2
FöreningsSparbanken Fonder	28.390.850	1,7	3,4
Försäkringsbolaget SPP	28.043.919	1,7	3,4
Nordbanken Fonder AB	12.277.150	0,7	1,5
SEB Fonder	11.035.012	0,7	1,3
Jan Bengtsson	10.693.740	0,6	1,3
AMF	10.546.000	0,6	1,3
Stefan Bengtsson	10.491.500	0,6	1,3

* Styrelsens förslag

STYRELSEN

Leaving?



STEFAN PERSSON

f 1947
Ordförande H&M
Ledamot i H&M:s styrelse sedan 1979
Andra styrelseuppdrag: Ledamot i AB
Electrolux och INOKA Holding B.V.
Antal aktier i H&M: 282.894.400



VIVIAN ENOCHSSON

f 1940
Arbetsstagarledamot i H&M:s styrelse sedan 1977
Antal aktier i H&M: 600



FRED ANDERSSON

f 1946
VD Coromandel Holding AB
Ledamot i H&M:s styrelse sedan 1990
Andra styrelseuppdrag: Ledamot i
Bergendahl & Son AB
Antal aktier i H&M: 4.300



WERNER HOFER

f 1935
Advokat och partner i Andersen Luther
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Hamburg
Ledamot i H&M:s styrelse sedan 1996
Andra styrelseuppdrag: Ordförande i
Puma AG, Electrolux Deutschland GmbH
och Astra GmbH
Antal aktier i H&M: 4.000



BIRGITTA BRUSBERG

f 1937
Arbetsstagarledamot i H&M:s
styrelse sedan 1992



JAN JACOBSEN

f 1951
Finansdirektör H&M
Suppleant i H&M:s styrelse
sedan 1985
Antal aktier i H&M: 300.000



SUSI KVART

f 1956
Ledamot i H&M:s styrelse
sedan 1998
Antal aktier i H&M: 1.900



BO LUNDQUIST

f 1942

Ledamot i H&M:s styrelse sedan 1995
Andra styrelseuppdrag: Ordförande i
ACSC AB, ledamot i Hemköp AB,
Dahl International AB, Svedala AB och
CityMail AB

Antal aktier i H&M: 20.000



AGNETA RAMBERG

f 1946

Arbetslagsuppseant i
H&M:s styrelse sedan 1997



STIG NORDFELT

f 1940

VD Pilen AB
Ledamot i H&M:s styrelse sedan 1987
Andra styrelseuppdrag: Ledamot i IBS AB
Antal aktier i H&M: 4.000



MELKER SCHÖRLING

f 1947

Ledamot i H&M:s styrelse sedan 1998
Andra styrelseuppdrag: Ordförande i
Securitas AB, Hexagon AB och
TeleLarm Care AB
Vice ordförande i Assa Abloy AB
Ledamot i Cardo AB, Skandia AB och
Sveriges Industriförbund
Antal aktier i H&M: 4.000



FABIAN MÅNSSON

f 1964

Koncernchef och VD H&M
Suppleant i H&M:s styrelse
sedan 1998
Antal aktier i H&M: 25.300



MARIANNE NORIN-BROMAN

f 1944

Arbetslagsuppseant i H&M:s styrelse
sedan 1995
Antal aktier i H&M: 40

H&M-FAKTA

Omsättning: lokal valuta

Sverige

Etableringsår:	1947
Omsättning (MSEK):	5.309
Antal butiker:	124
Antal etableringsorter:	50
Antal anställda:	3.388

Norge

Etableringsår:	1964
Omsättning (MSEK):	2.789
Antal butiker:	55
Antal etableringsorter:	25
Antal anställda:	1.231

Danmark

Etableringsår:	1967
Omsättning (MSEK):	1.852
Antal butiker:	45
Antal etableringsorter:	28
Antal anställda:	866

Storbritannien

Etableringsår:	1976
Omsättning (MSEK):	1.443
Antal butiker:	34
Antal etableringsorter:	19
Antal anställda:	877

Schweiz

Etableringsår:	1978
Omsättning (MSEK):	2.475
Antal butiker:	41
Antal etableringsorter:	20
Antal anställda:	1.050

Tyskland

Etableringsår:	1980
Omsättning (MSEK):	10.659
Antal butiker:	167
Antal etableringsorter:	87
Antal anställda:	5.287

Nederländerna

Etableringsår:	1989
Omsättning (MSEK):	2.215
Antal butiker:	54
Antal etableringsorter:	32
Antal anställda:	1.525

Belgien

Etableringsår:	1992
Omsättning (MSEK):	1.444
Antal butiker:	33
Antal etableringsorter:	21
Antal anställda:	693

Österrike

Etableringsår:	1994
Omsättning (MSEK):	2.977
Antal butiker:	33
Antal etableringsorter:	10
Antal anställda:	1.343

Luxemburg

Etableringsår:	1996
Omsättning (MSEK):	137
Antal butiker:	4
Antal etableringsorter:	1
Antal anställda:	54

Finland

Etableringsår:	1997
Omsättning (MSEK)	848
Antal butiker:	12
Antal etableringsorter:	7
Antal anställda:	410

Frankrike

Etableringsår:	1998
Omsättning (MSEK):	829
Antal butiker:	11
Antal etableringsorter:	3
Antal anställda:	560

*USA
Spanien*







BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma hålles i Stockholms Konserthus torsdagen den 13 april 2000 kl 14.00.

Rätt att delta på bolagsstämman har den aktieägare som, dels är registrerad i den utskrift

av aktieboken som görs måndagen den 3 april 2000, dels anmäler sin avsikt att delta på bolagsstämman senast måndagen den 10 april 2000 kl 12.00.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier skall ägarregistrera sina aktier för att ha rätt att delta på bolagsstämman. För att aktierna skall kunna

omregistreras i tid bör aktieägare begära tillfällig ägarregistrering, s.k. rösträtsregistrering, i god tid före den 3 april 2000.

ANMÄLAN

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev, fax eller telefon till:

H & M Hennes & Mauritz AB
Box 1431
111 84 Stockholm
Telefon 08-796 55 00
Telefax 08-24 80 78

Vid anmälan uppges namn, personnummer samt telefonnummer (dagtid).

Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast måndagen den 10 april 2000 kl 12.00, då anmälningstiden går ut.

UTDELNING

Styrelsen har föreslagit tisdagen den 18 april 2000 som avstämningsdag. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från VPC den 27 april 2000.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår bolagsstämman att utdelning för 1999 lämnas med 1,35 kr per aktie.



ADRESSER

H & M Hennes & Mauritz AB

Norrandsgatan 15
Box 1421
111 84 Stockholm
Tel: 08-796 55 00
www.hm.com

H & M Rowells AB

Hultagatan 47
501 89 Borås
Tel: 033-16 97 00

H & M Hennes & Mauritz A/S

Strömsveien 195/197
PB 68 Alnabru
NO-0614 Oslo
Tel: +47 22 17 13 90

H & M Hennes & Mauritz A/S (Postorder)

Postboks 104
NO-2020 Skedsmokorset
Tel: +47 63 87 00 40

H & M Hennes & Mauritz A/S

Amagertorv 21, 4. sal
DK-1160 København K
Tel: +45 33 73 70 00

H & M Hennes Ltd

Holden House
57 Rathbone Place
GB-London W1P 1AB
Tel: +44 171 323 22 11

H & M Hennes & Mauritz SA

Place de la Fusterie 9
CH-1204 Genève
Tel: +41 22 311 12 13

H & M Hennes & Mauritz GmbH

Große Bleichen 30
DE-20354 Hamburg
Tel: +49 40 350 95 50

H & M Hennes & Mauritz Netherlands B.V.

Kalverstraat 112-2
P.O.Box 10506
NL-1001 EM Amsterdam
Tel: +31 20 556 77 77

H & M Hennes & Mauritz Belgium N.V.

Rue St. Michel, 28
BE-1000 Bryssel
Tel: +32 2 219 98 70

H & M Hennes & Mauritz GmbH

Mariahilferstrasse 53
AT-1060 Wien
Tel: +43 1 585 84 000

H & M Hennes & Mauritz Oy

Alexandersgatan 42B
PB 389
FI-00101 Helsingfors
Tel: +358 9 34 34 950

H & M Hennes & Mauritz sarl

118, Rue de Rivoli
FR-75001 Paris
Tel: +33 1 55 34 38 00

H & M Moda SL

Plaza Catalunya 9, 2º
ES-08002 Barcelona
Tel: +34 93 260 8660

H & M Hennes & Mauritz Inc.

640 Fifth Avenue
Entrance 51st Street
New York, NY 10020
Tel: +1 212 489 8777