



H & M Hennes & Mauritz AB

PRESSKONFERENS 27 SEPTEMBER 2012

NIOMÅNADERSRAPPORT



- ▶ KARL-JOHAN PERSSON
VD
- ▶ NILS VINGE
IR-ANSVARIG
- ▶ ANN-SOFIE JOHANSSON
CHEFSDESIGNER



KVARTALET I KORTHET

- ▶ Starkt kunderbudande
 - ökade marknadsandelar
- ▶ Fortsatt utmanande marknad
- ▶ Negativa valutaomräknings-effekter



TREDJE KVARTALET 2012

- ▶ Nettoomsättning 28 806 MSEK (+7%)
 - lokala valutor +10%
 - jämförbara enheter oförändrad
- ▶ Bruttoresultat 16 771 MSEK (+6%)
 - bruttomarginal 58,2 procent (58,6%)
- ▶ Rörelsemarginal 16,7 procent (17,5%)
- ▶ Resultat efter skatt 3 622 MSEK (+1%)

FINANSIELLA DATA



H&M

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

TREDJE KVARTALET

MSEK	2012	2011
Omsättning inkl moms	33 568	31 511
Omsättning exkl moms	28 806	26 912
Bruttoresultat	16 771	15 766
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>58,2</i>	<i>58,6</i>
Försäljnings- och administrationskostnader	-11 969	-11 059
Rörelseresultat	4 802	4 707
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>16,7</i>	<i>17,5</i>
Finansnetto	93	143
Resultat efter finansiella poster	4 895	4 850
Skatt	-1 273	-1 261
Periodens resultat	3 622	3 589
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>2:19</i>	<i>2:17</i>



FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

NIO MÅNADER

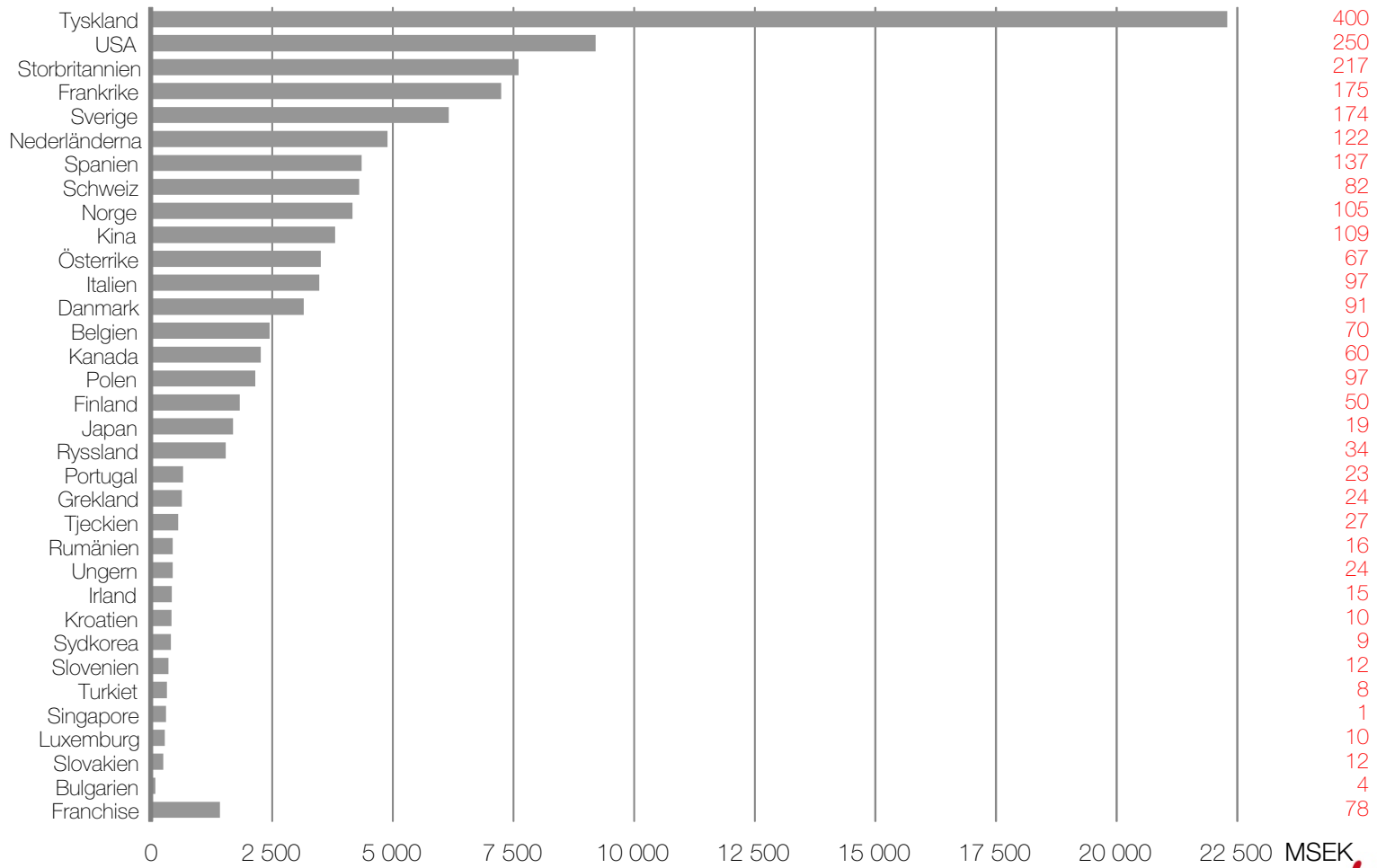
MSEK	2012	2011
Omsättning inkl moms	103 018	92 619
Omsättning exkl moms	88 297	79 047
Bruttoresultat	51 854	46 997
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>58,7</i>	<i>59,5</i>
Försäljnings- och administrationskostnader	-36 633	-33 283
Rörelseresultat	15 221	13 714
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>17,2</i>	<i>17,3</i>
Finansnetto	428	426
Resultat efter finansiella poster	15 649	14 140
Skatt	-4 069	-3 676
Periodens resultat	11 580	10 464
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>7:00</i>	<i>6:32</i>



FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

NIO MÅNADER 2012

Antal butiker



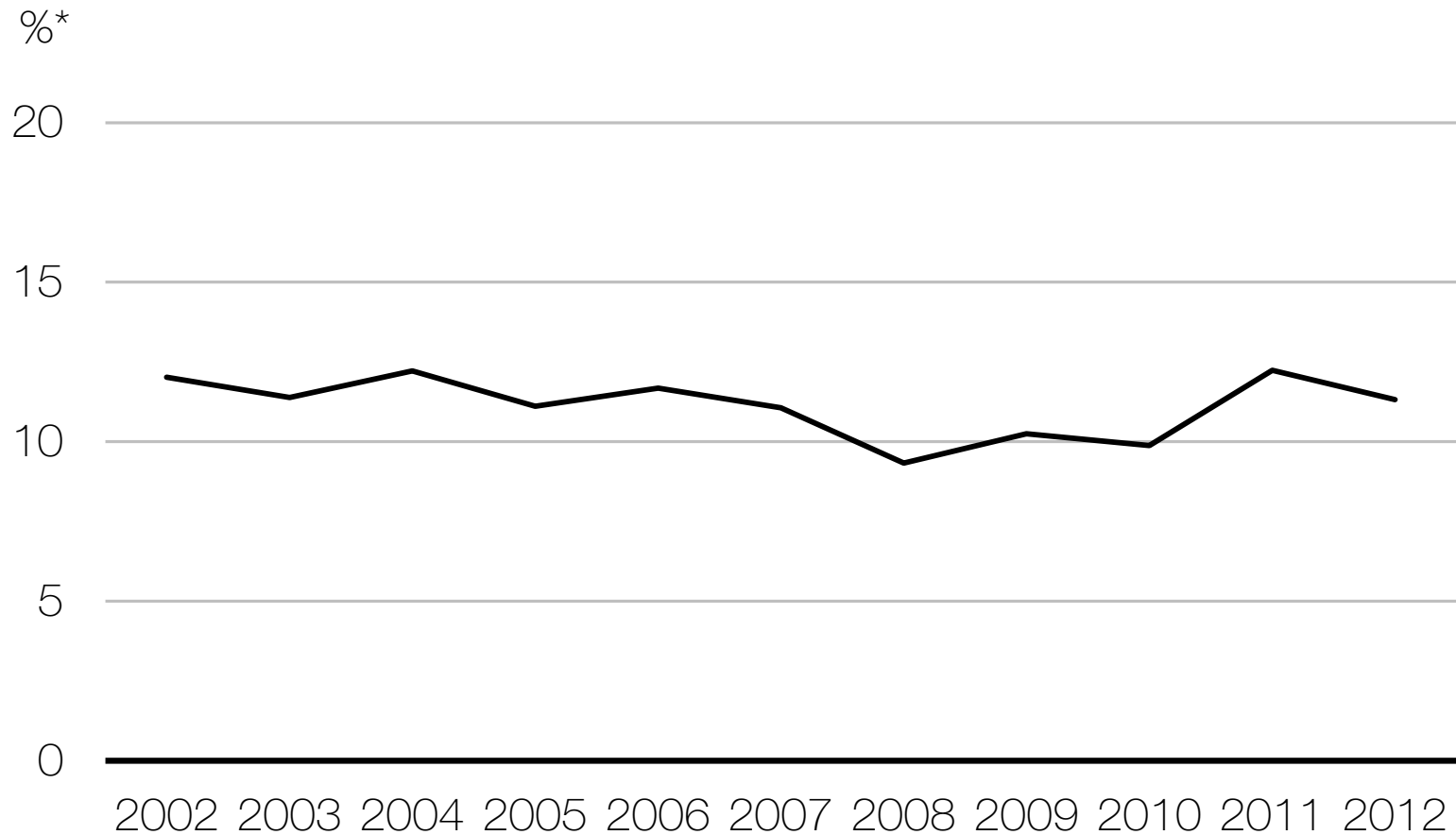
NYCKELDATA

MSEK	31 aug 2012	31 aug 2011
Varulager	13 501	13 310
Kassaflöde från löpande verksamhet	13 044	11 226
Investeringar	4 313	3 288
Likvida medel och kortfristiga placeringar	13 552	16 895
Avkastning på eget kapital*, %	44,3	41,1

* rullande 12 månader



VARULAGER / FÖRSÄLJNING



* rullande 12 månader





EXPANSION 2012

- ▶ 54 nya butiker netto under Q3
 - totalt 2 629 butiker
- ▶ Idag finns H&M i 46 länder
- ▶ Expansionstakten för 2012 ökas till 300 butiker netto från tidigare planerade 275
- ▶ Fem nya marknader 2012
 - Fantastiskt mottagande i Bulgarien, Lettland och Malaysia
 - Thailand via franchise
 - Mexiko i slutet av räkenskapsåret
- ▶ COS på sex nya marknader 2012





EXPANSION 2013

- ▶ Flera marknader 2013
 - H&M öppnar första butiken i Sydamerika i Santiago de Chile
 - H&M till Estland och Litauen
 - Indonesien via franchise
- ▶ Alla varumärken växer
 - COS till Norge
 - Monki och Weekday till Japan
 - Monki till Frankrike



& OTHER STORIES



H&M



HÅLLBARHET

- ▶ H&M:s hållbarhetsarbete i framkant globalt
- ▶ Världens största användare av ekologisk bomull
- ▶ Mycket hårda kemikalierestriktioner
- ▶ Utökade satsningar i Bangladesh
 - Belyser lönefrågan: behov av årliga revideringar och höjda minimilöner
 - Öka barns tillgång till skola och utbildning via All for Children med UNICEF



HÖST / VINTERMODET



H&M

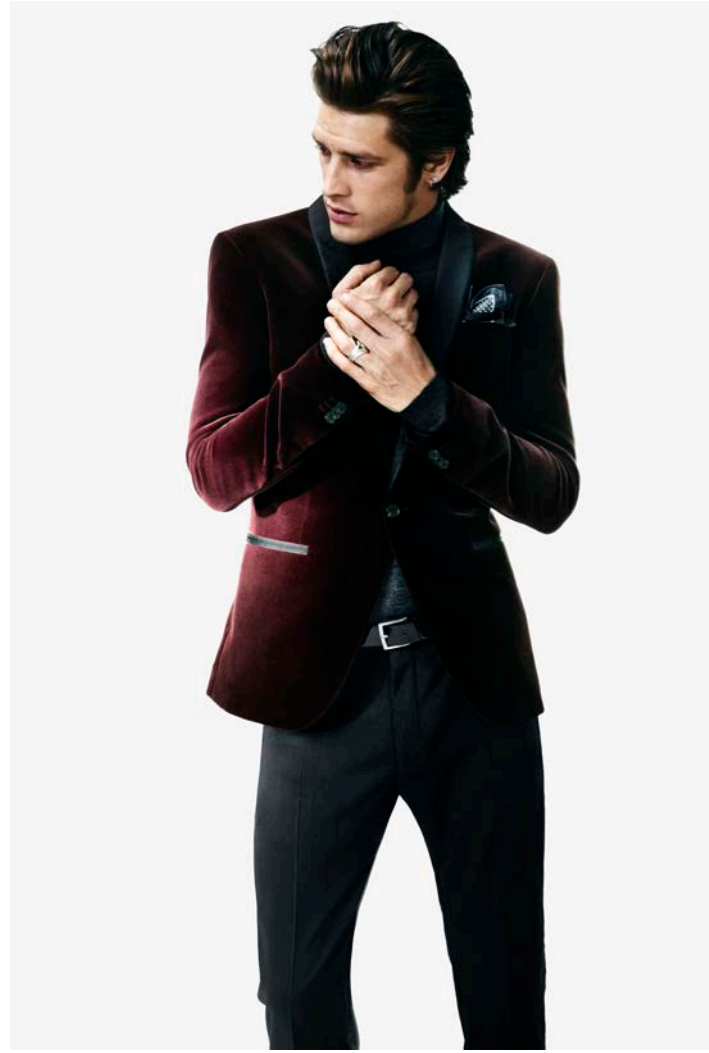
HÖST / VINTERMODET



HÖST / VINTERMODET



HÖST / VINTERMODET



H&M

HÖST / VINTERMODET



H&M

ANNA DELLO RUSSO



- ▶ Anna Dello Russo, legendarisk moderedaktör och stilikon
- ▶ Unik accessoarkollektion för H&M
 - glamorösa och prisvärda accessoarer
 - lyxig, lekfull och personlig stil
 - smycken, solglasögon, skor, väskor
- ▶ Säljstart 4 oktober
 - cirka 140 H&M-butiker
 - online

MAISON MARTIN MARGIELA



- ▶ Specialdesignade plagg från ett av världens främsta och mest inflytelserika modehus
- ▶ Nytolkning av de mest ikoniska av Margielas plagg och accessoarer för dam och herr
- ▶ Premiär 15 november
 - cirka 230 H&M-butiker
 - online

ALL FOR CHILDREN



H&M

ALL FOR CHILDREN



H&M



H&M



H & M Hennes & Mauritz AB

