



H & M Hennes & Mauritz AB

PRESSKONFERENS 30 JANUARI 2013

HELÅRSRAPPORT



- ▶ KARL-JOHAN PERSSON
VD
- ▶ NILS VINGE
IR-ANSVARIG
- ▶ CATARINA MIDBY
TRENDKOORDINATOR

The H&M logo, consisting of the letters 'H' and 'M' in a stylized, red, italicized font, with an ampersand between them.



2012 I KORTHET

- ▶ Försäljningen ökade med 11 procent i lokala valutor och med 1 procent i jämförbara enheter
- ▶ Starkt kunderbjudande
 - brett och varierande sortiment med inspirerande mode för alla
- ▶ Fortsatt ökade marknadsandelar



2012 I KORTHET

- ▶ Långsiktiga satsningar inom flera områden
 - online och IT
 - nytt modevarumärke & Other Stories
 - bredda H&M:s produktutbud
- ▶ Fortsatt god kostnadskontroll
- ▶ Trots stora långsiktiga satsningar samt negativa valutaomräkningseffekter steg resultatet efter skatt med 1 miljard SEK

The H&M logo, consisting of the letters 'H' and 'M' in a bold, red, stylized font, with an ampersand between them.

FINANSIELLA DATA



H&M

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

FJÄRDE KVARTALET

MSEK	2012	2011
Omsättning inkl moms	37 930	36 191
Omsättning exkl moms	32 502	30 952
Bruttoresultat	20 017	19 150
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>61,6</i>	<i>61,9</i>
Försäljnings- och administrationskostnader	-13 484	-12 485
Rörelseresultat	6 533	6 665
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>20,1</i>	<i>21,5</i>
Finansnetto	103	137
Resultat efter finansiella poster	6 636	6 802
Skatt	-1 349	-1 445
Periodens resultat	5 287	5 357
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>3:19</i>	<i>3:24</i>



FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

HELÅRET

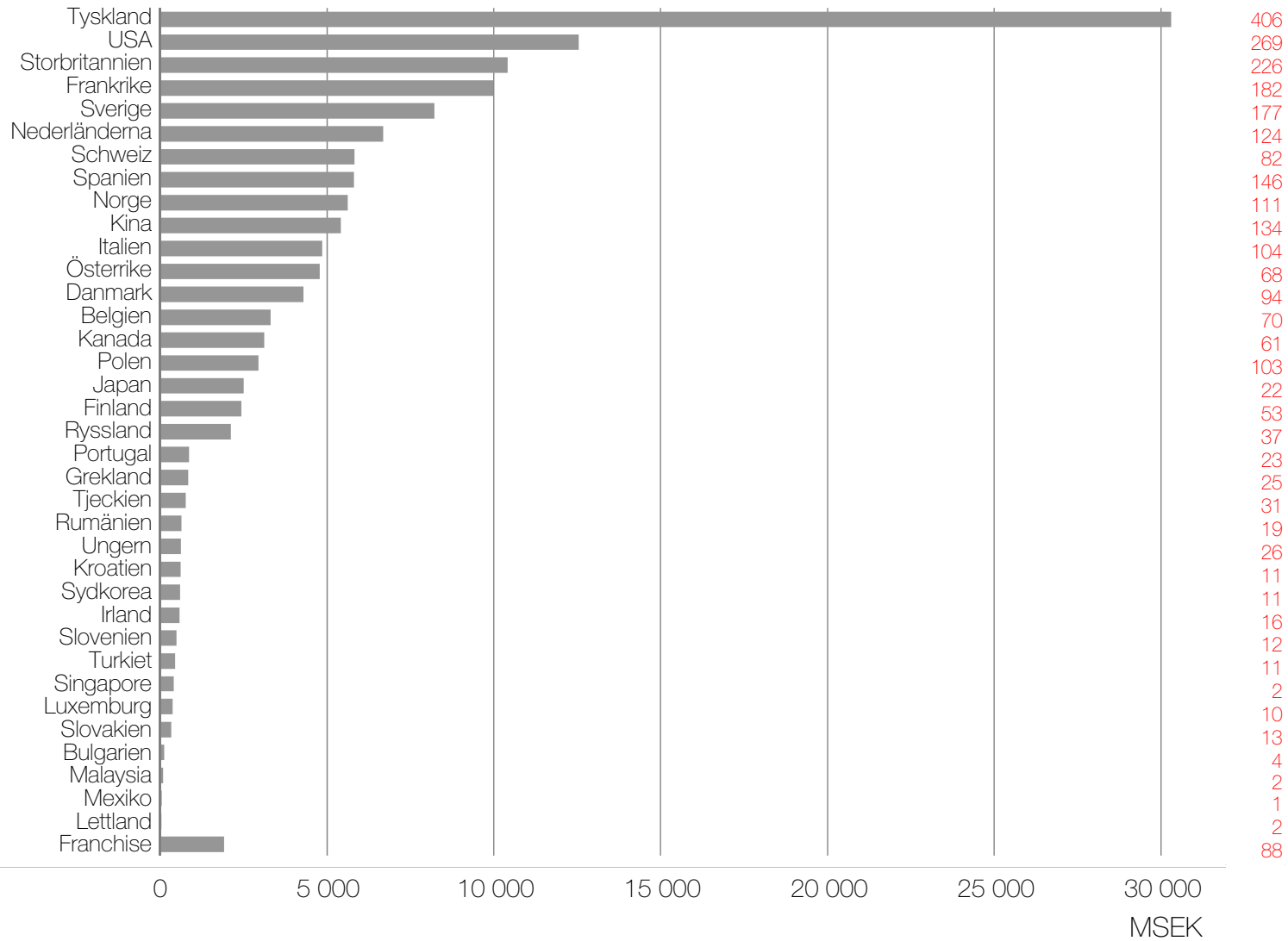
MSEK	2012	2011
Omsättning inkl moms	140 948	128 810
Omsättning exkl moms	120 799	109 999
Bruttoresultat	71 871	66 147
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>59,5</i>	<i>60,1</i>
Försäljnings- och administrationskostnader	-50 117	-45 768
Rörelseresultat	21 754	20 379
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>18,0</i>	<i>18,5</i>
Finansnetto	531	563
Resultat efter finansiella poster	22 285	20 942
Skatt	-5 418	-5 121
Periodens resultat	16 867	15 821
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>10:19</i>	<i>9:56</i>



FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

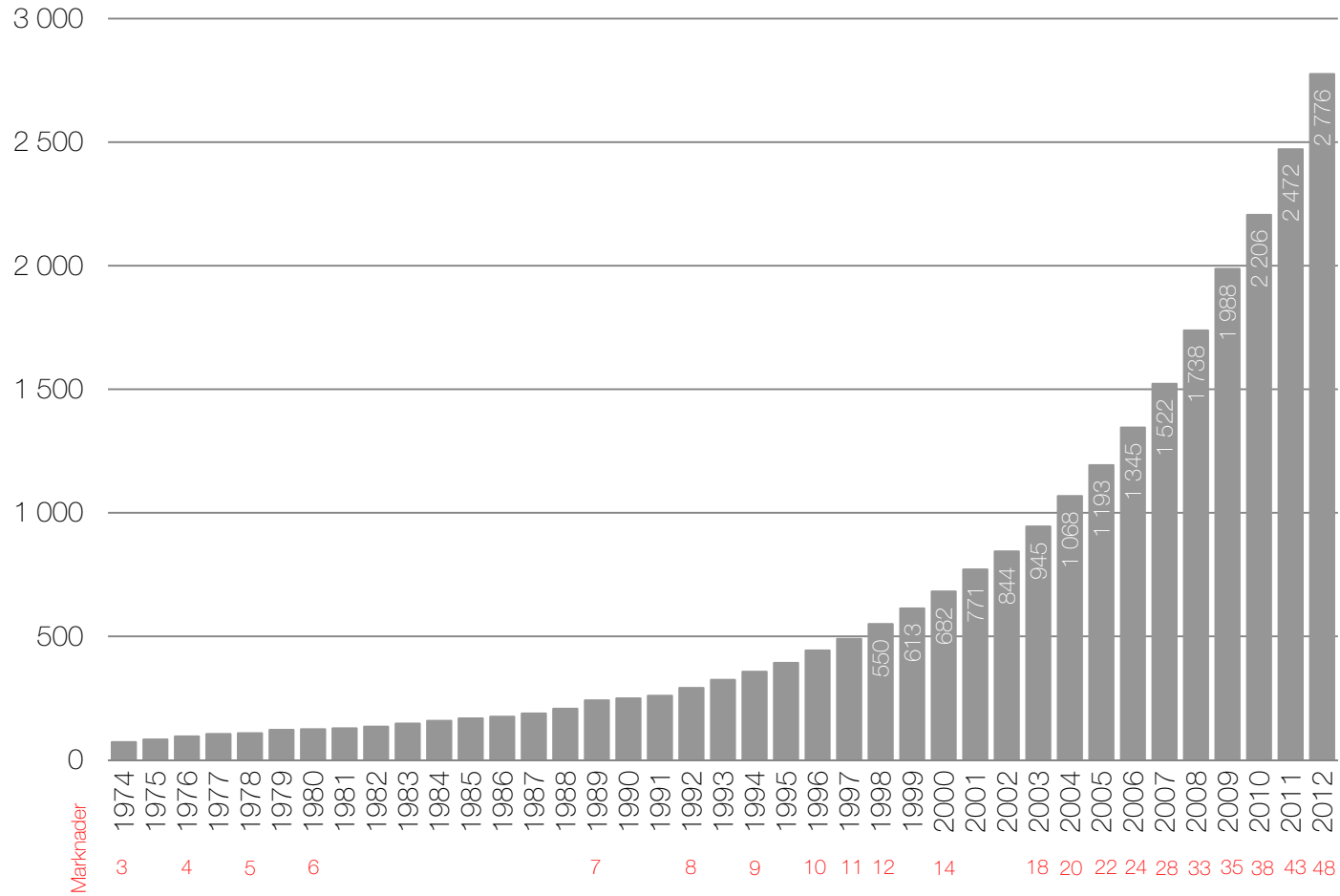
HELÅRET 2012

Antal butiker



BUTIKSEXPANSION

Antal butiker



NYCKELDATA

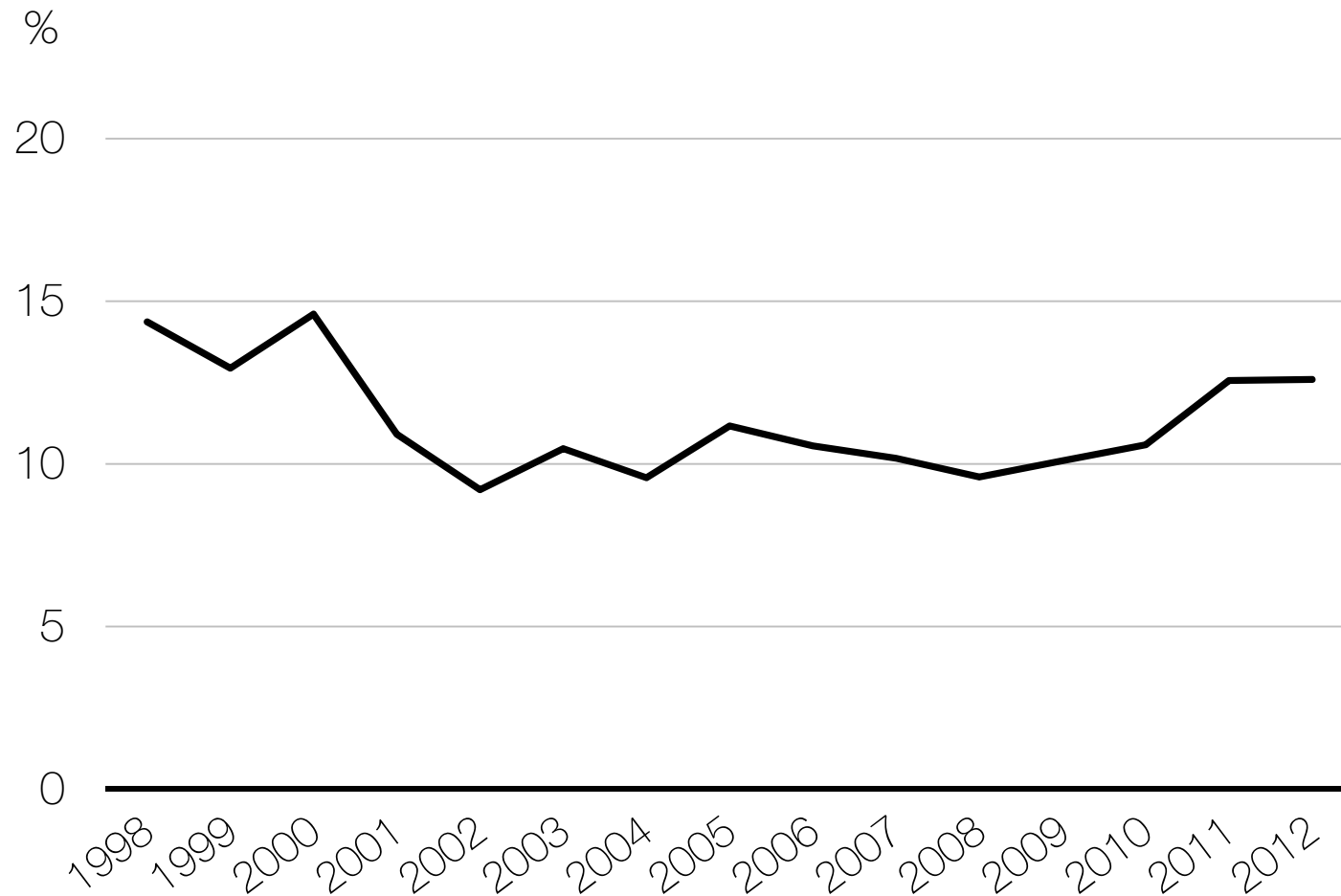
MSEK	30 nov 2012	30 nov 2011
Varulager	15 213	13 819
Kassaflöde från löpande verksamhet	18 900	17 420
Investeringar	6 827	5 174
Likvida medel och kortfristiga placeringar	17 143	21 277
Utdelning (SEK)	9:50*	9:50
Avkastning på eget kapital, %	38,4	35,8
Medelantal medarbetare**	72 276	64 874

* föreslagen utdelning

** omräknat till heltidstjänster



VARULAGER / FÖRSÄLJNING





EXPANSION 2012

- ▶ 304 nya butiker netto under 2012
 - 29 fler än planerat
 - fem nya marknader
 - 2 776 butiker i 48 länder
 - 10 000 nya medarbetare
- ▶ Mycket positivt mottagande på de nya marknaderna Bulgarien, Lettland, Malaysia, Thailand och Mexiko
- ▶ Övriga varumärken fortsätter att expandera, framför allt COS
 - 19 nya COS-butiker och sex nya marknader





EXPANSION 2013

- ▶ Cirka 325 nya butiker netto planeras för helåret 2013
 - Kina och USA största expansionsmarknaderna
- ▶ Fem nya marknader 2013
 - Chile, Estland, Litauen och Serbien
 - Indonesien via franchise
- ▶ H&M växer inom online-försäljning
 - helt mobilanpassad H&M shop online
 - H&M shop online planeras att starta i USA sommaren 2013





& OTHER STORIES

- ▶ Lanseras på tio europeiska marknader våren 2013
- ▶ Brett sortiment av skor, väskor, accessoarer, kosmetik och kläder till kvinnor
- ▶ Brett prissegment, noggrant utvalda kvaliteter och stor vikt vid detaljer
- ▶ Butiker öppnar på bästa affärsläge i Barcelona, Berlin, Köpenhamn, London, Milano, Paris och Stockholm
- ▶ Shop online i tio europeiska länder på stories.com

H&M



HÅLLBARHET

- ▶ Hållbarhet – en integrerad del av H&M:s verksamhet
- ▶ Banbrytande partnerskap med WWF
 - treårigt globalt samarbete
 - ny vattenstrategi för H&M
- ▶ Globalt klädinsamlingsinitiativ i utvalda butiker på 48 marknader
 - återvinning och återanvändning av plagg
 - lanseras februari 2013
 - samarbete med I:Collect



BRICK LANE BIKES



H&M

CONSCIOUS COLLECTION



H&M

CONSCIOUS EXCLUSIVE



H&M

VÅRMODET



H&M

VÅRMODET



H&M



H&M



H & M Hennes & Mauritz AB