



H & M Hennes & Mauritz AB

PRESSKONFERENS 19 JUNI 2013

SEXMÅNADERSRAPPORT



- ▶ KARL-JOHAN PERSSON  
VD
- ▶ NILS VINGE  
IR-ANSVARIG
- ▶ ANN-SOFIE JOHANSSON  
KREATIV DESIGNCHEF

---



# KVARTALET I KORTHET

- ▶ Fortsatt utmanande för klädhandeln
- ▶ Försäljningen +5% i lokala valutor
  - jämförbara enheter -4%
- ▶ Stora negativa valutaomräkningseffekter
  - svenska kronan fortsatt att stärkas
  - omsättning inkl moms 36 923 MSEK





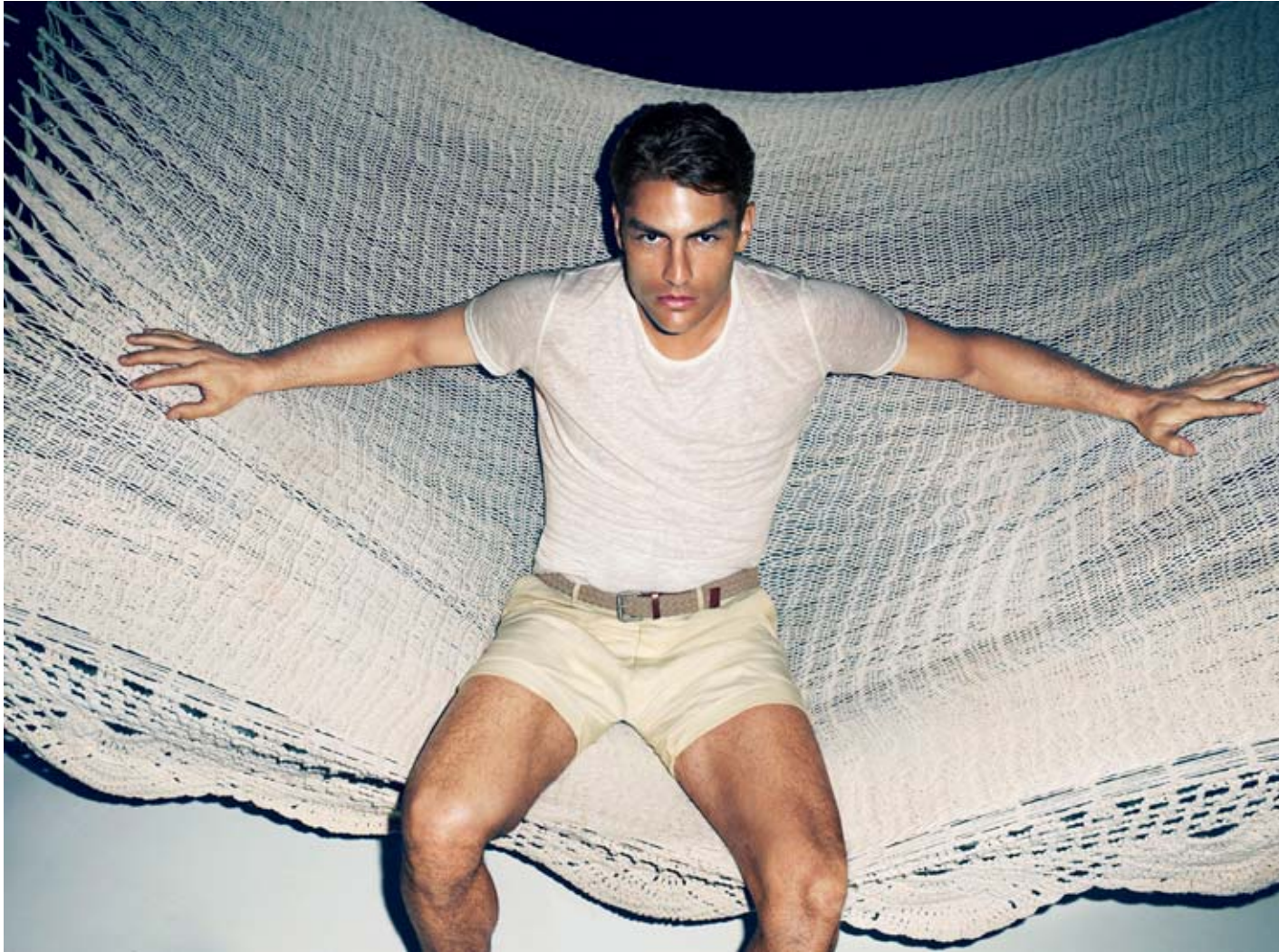
# KVARTALET I KORTHET

- ▶ Långsiktiga investeringar inom flera områden
  - IT och online
  - nytt modevarumärke & Other Stories
  - bredda H&M:s produktutbud
- ▶ Fortsatt god kostnadskontroll
- ▶ Resultat efter skatt 4 655 MSEK

**H&M**

# FINANSIELLA DATA

---



**H&M**

# FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

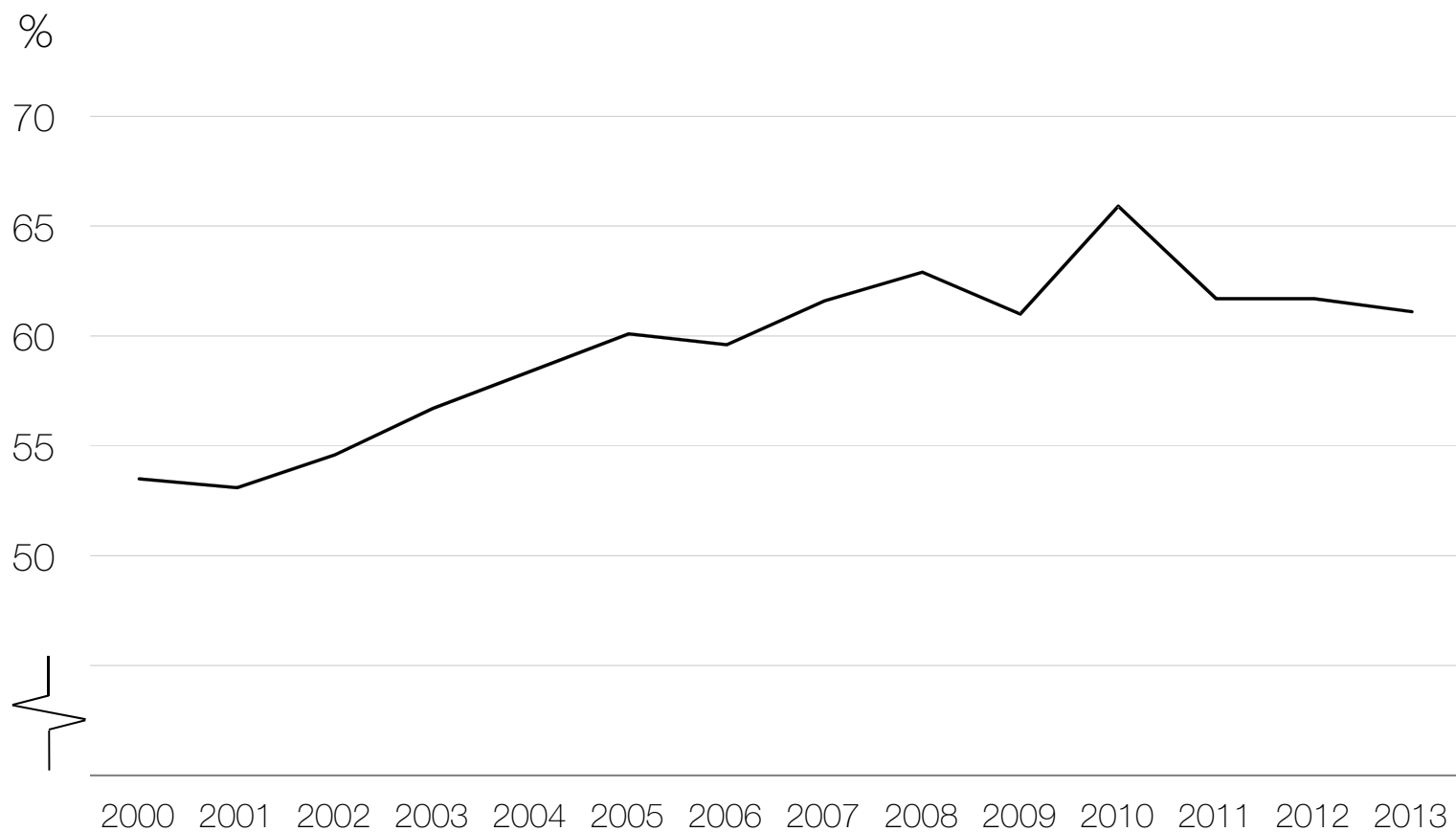
ANDRA KVARTALET

MSEK	2013	2012
Omsättning inkl moms	36 923	36 947
Omsättning exkl moms	31 635	31 658
Bruttoresultat	19 337	19 546
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>61,1</i>	<i>61,7</i>
Försäljnings- och administrationskostnader	-13 314	-12 653
Rörelseresultat	6 023	6 893
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>19,0</i>	<i>21,8</i>
Finansnetto	102	160
Resultat efter finansiella poster	6 125	7 053
Skatt	-1 470	-1 834
Periodens resultat	4 655	5 219
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>2:81</i>	<i>3:15</i>



# BRUTTOMARGINAL

ANDRA KVARTALET



# NYCKELDATA

---

MSEK	31 maj 2013	31 maj 2012
Varulager	12 667	11 299
Kassaflöde från löpande verksamhet	11 218	10 668
Investeringar	3 375	2 620
Likvida medel och kortfristiga placeringar	9 061	13 543
Avkastning på eget kapital*, %	45,0	48,0

---

\* rullande 12 månader







# EXPANSION

- ▶ Nettotillskott om cirka 350 nya butiker för helåret 2013
- ▶ 90 nya butiker netto under Q2
  - totalt 2 908 butiker i 49 länder
- ▶ Kraftig expansion i Asien
- ▶ Första H&M-butiken på södra halvklotet i Chile
  - senare i år Estland, Litauen, Serbien och via franchise Indonesien
- ▶ H&M öppnar i Australien 2014



# EXPANSION

- ▶ Fortsatt online-expansion
  - H&M shop online lanseras i USA i augusti
  - fortsätter arbetet med globala utrullningen av näthandeln
- ▶ H&M expanderar med alla varumärken
  - COS, Monki, Weekday och Cheap Monday
  - H&M Home till nya länder





## & OTHER STORIES

- ▶ Fantastiskt mottagande av kunderna
- ▶ Butiker har öppnat på bästa affärsläge i Barcelona, Berlin, Köpenhamn, London, Milano, Paris och Stockholm
- ▶ Shop online i tio europeiska länder på [stories.com](https://www.stories.com)

**H&M**



# H&M SPORT

- ▶ Utökat sportkoncept för dam, herr och barn lanseras i början av 2014
  - på H&M:s online-marknader och i utvalda H&M butiker
- ▶ H&M klär Sveriges OS-trupper
  - vinter-OS och Paralympics i Sotji 2014 och sommar-OS och Paralympics i Rio de Janeiro 2016
  - kollektionerna skapas av H&M:s designers tillsammans med svenska olympier

The H&amp;M logo is displayed in a bold, red, stylized font.

# HÖSTMODET



**H&M**

# MAURITZ ARCHIVE COLLECTION



**H&M**



# ISABEL MARANT

- ▶ Revolutionerat modevärlden och definierat den chica Pariskvinnan
- ▶ Feminin och avslappnad stil med rockig elegans och bohemisk fransk touch
- ▶ Premiär 14 november
  - cirka 250 H&M-butiker
  - online
- ▶ Plagg och accessoarer för dam, herr och ungdom

---

The image features a large, stylized red logo for H&M. The letters 'H' and 'M' are bold and slanted, with a small ampersand '&' positioned between them. The logo is centered on the page.

H & M Hennes & Mauritz AB

---

A smaller version of the red H&M logo is located in the bottom right corner of the page. It maintains the same stylized, slanted font as the larger logo above.