



H & M Hennes & Mauritz AB

PRESSKONFERENS 27 MARS 2014

TREMÅNADERSRAPPORT



- ▶ KARL-JOHAN PERSSON
VD
- ▶ NILS VINGE
IR-ANSVARIG
- ▶ ANN-SOFIE JOHANSSON
DESIGN

H&M



FÖRSTA KVARTALET 2014

- ▶ Bra försäljning
 - +13 procent i SEK
 - +12 procent i lokala valutor
- ▶ Fortsatt ökade marknadsandelar
- ▶ Omfattande långsiktiga satsningar
 - bland annat inom IT och online
 - möjliggjorde bl.a. öppning av H&M:s onlinebutik i Frankrike 13 mars 2014



FINANSIELLA DATA



H&M

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

FÖRSTA KVARTALET

MSEK	2014	2013
Omsättning inkl moms	37 524	33 146
Omsättning exkl moms	32 143	28 392
Bruttoresultat	17 641	15 679
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>54,9</i>	<i>55,2</i>
Försäljnings- och administrationskostnader	-14 240	-12 549
Rörelseresultat	3 401	3 130
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>10,6</i>	<i>11,0</i>
Finansnetto	85	104
Resultat efter finansiella poster	3 486	3 234
Skatt	-837	-776
Periodens resultat	2 649	2 458
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>1:60</i>	<i>1:49</i>



NYCKELDATA

MSEK	28 feb 2014	28 feb 2013
Varulager	15 865	13 825
Kassaflöde från löpande verksamhet	2 671	3 777
Investeringar	1 588	1 635
Likvida medel och kortfristiga placeringar	18 226	18 959
Avkastning på eget kapital*, %	37,2	36,3

* rullande 12 månader





EXPANSION

- ▶ 60 nya butiker netto under Q1
 - 3 192 butiker på 53 marknader
- ▶ Planerar 375 nya butiker netto för helåret 2014
 - Kina och USA flest nya butiker
 - flera nya flaggskeppsbutiker
- ▶ Nya H&M marknader 2014
 - Australien, Melbourne, öppnar 5 april
 - Filippinerna och Indien andra halvåret
- ▶ Peru och Sydafrika nya H&M-länder 2015
- ▶ Övriga varumärken fortsätter att expandera



H&M SPORT

- ▶ Utökad sportkoncept för dam, herr och barn
 - fokus på funktion, passform, design och komfort
- ▶ Mycket väl mottaget
 - i utvalda butiker i 18 länder och online
- ▶ Fortsatt utrullning till fler butiker och länder
- ▶ Ytterligare breddning av sortimentet





H&M ONLINE

- ▶ Frankrike online öppet sedan 13 mars
- ▶ Ytterligare tre nya H&M onlinemarknader planeras 2014
 - online i Spanien och Italien öppnar i början av hösten
 - online i Kina planeras att öppna i slutet av året
- ▶ Globala utrullningen av online fortsätter



CONSCIOUS EXCLUSIVE



H&M

PARIS FASHION SHOW



H&M



H&M



H & M Hennes & Mauritz AB