



H & M Hennes & Mauritz AB

PRESSKONFERENS 18 JUNI 2014

SEXMÅNADERSRAPPORT



- ▶ KARL-JOHAN PERSSON
VD
- ▶ NILS VINGE
IR-ANSVARIG
- ▶ CATARINA MIDBY
TRENDEXPERT





ANDRA KVARTALET 2014

- ▶ Stark försäljning och fortsatt ökade marknadsandelar
- ▶ Väl mottagna vårkollektioner
- ▶ Omsättning inkl moms 44 181 MSEK
 - +20 procent i SEK
 - +16 procent i lokala valutor
- ▶ Bra försäljningsutveckling för alla varumärken
- ▶ Stora långsiktiga satsningar
- ▶ Fortsatt god kostnadskontroll
- ▶ Rörelseresultat 7 565 MSEK (+26%)





EXPANSION Q2

- ▶ 93 nya butiker netto under Q2
 - 3 285 butiker på 54 marknader
 - Kina största expansionsmarknad
 - flera nya flaggskeppsbutiker
- ▶ Australien ny marknad 5 april
 - första H&M-butiken i Melbourne mycket väl mottagen





LÅNGSIKTIGA SATSNINGAR

- ▶ Stora satsningar inom IT, online, nya varumärken samt breddning av produktsortimentet
- ▶ Viktiga investeringar för framtiden, t ex
 - lansering av H&M:s onlinebutik på nya marknader, t ex USA 2013 och Frankrike i mars 2014
 - & Other Stories, fantastiskt väl mottaget sedan lansering 2013
 - H&M Sport för dam, herr och barn



FINANSIELLA DATA



H&M

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

ANDRA KVARTALET

MSEK	2014	2013
Omsättning inkl moms	44 181	36 923
Omsättning exkl moms	37 827	31 635
Bruttoresultat	23 010	19 337
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>60,8</i>	<i>61,1</i>
Försäljnings- och administrationskostnader	-15 445	-13 314
Rörelseresultat	7 565	6 023
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>20,0</i>	<i>19,0</i>
Finansnetto	78	102
Resultat efter finansiella poster	7 643	6 125
Skatt	-1 834	-1 470
Periodens resultat	5 809	4 655
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>3:51</i>	<i>2:81</i>



NYCKELDATA

MSEK	31 maj 2014	31 maj 2013
Varulager	14 915	12 667
Kassaflöde från löpande verksamhet	11 919	11 218
Investeringar	3 931	3 375
Likvida medel och kortfristiga placeringar	9 592	9 061
Avkastning på eget kapital*, %	50,5	45,0

* rullande 12 månader



H&M SUMMER COLLECTION



H&M

H&M SUMMER COLLECTION



H&M

CLOSE THE LOOP



CLEVER CARE



ALEXANDER WANG x H&M





ALEXANDER WANG x H&M

- ▶ Etablerat sig i modevärlden genom att ständigt utveckla sin urbana design
 - kombinerar modernt skräddat och sportigt
- ▶ Plagg och accessoarer för både kvinnor och män
 - lanseras 6 november
 - cirka 250 H&M-butiker
 - online på [hm.com](https://www.hm.com)





H&M SKOR

- ▶ Utökat och förbättrat skosortiment lanseras hösten 2014
 - för dam, herr, ungdom och barn
 - online på hm.com
 - i utvalda butiker i nio länder, däribland Kina, USA, Storbritannien och Sverige
- ▶ Flera typer av skomodeller, i olika priskategorier, alla till H&M-priser
- ▶ Del av H&M:s långsiktiga satsningar





EXPANSION 2014-2015

- ▶ Ca 375 nya butiker netto för 2014
 - Kina och USA flest nya butiker
- ▶ Tre nya H&M-marknader 2014
 - Australien öppnat i april
 - Filippinerna och Indien planeras öppna under andra halvåret
- ▶ Sydafrika och Peru nya marknader 2015
- ▶ Fortsatt expansion för övriga varumärken
 - COS, & Other Stories, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home





H&M ONLINE

- ▶ Fyra nya, stora onlinemarknader för H&M under 2014
 - Frankrike öppnat i mars
 - Spanien och Italien tidig höst
 - Kina i slutet av året
- ▶ Globala utrullningen av H&M:s onlinebutik fortsätter
 - åtta till tio nya onlinemarknader planeras under 2015





H&M



H & M Hennes & Mauritz AB