



H & M Hennes & Mauritz AB

PRESSKONFERENS 25 SEPTEMBER 2014

NIOMÅNADERSRAPPORT



- **KARL-JOHAN PERSSON**

VD

- **NILS VINGE**

IR-ANSVARIG

- **CATARINA MIDBY**

TRENDEPERT

H&M



TREDJE KVARTALET 2014

- Försäljning +21% i SEK; +16% i lokala valutor
- Mycket väl mottagna kollektioner och fortsatt ökade marknadsandelar
- Stark försäljning hos alla varumärken
 - H&M, COS, & Other Stories, Monki, Weekday och Cheap Monday
- Stora långsiktiga satsningar
- Fortsatt god kostnadskontroll
- Rörelseresultat 6 886 MSEK (+20%)





LÅNGSIKTIGA SATSNINGAR

- Stora satsningar inom IT, online, nya varumärken samt breddning av produktsortimentet
 - viktiga investeringar för framtiden
- Snabb expansion av H&M:s onlinebutik
 - fyra nya onlinemarknader 2014; Frankrike, Italien, Spanien och Kina
 - ytterligare 8-10 nya onlinemarknader 2015

H&M

H&M SHOP ONLINE

男士

单色情调

这个季节男性高雅气质中透露了叛逆青年的元素。
出人意料的裁剪、对比鲜明的元素是这些时尚造型
的关键。

▶ 即刻选购



H&M

FINANSIELLA DATA



H&M

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

TREDJE KVARTALET

MSEK	2014	2013
Nettoomsättning	38 805	32 040
Bruttoresultat	22 627	18 828
<i>bruttomarginal, %</i>	58,3	58,8
Rörelseresultat	6 886	5 755
<i>rörelsemarginal, %</i>	17,7	18,0
Finansnetto	81	75
Resultat efter finansiella poster	6 967	5 830
Skatt	-1 671	-1 399
Periodens resultat	5 296	4 431
<i>Resultat per aktie, SEK</i>	3:20	2:68



NYCKELDATA

MSEK	31 aug 2014	31 aug 2013
Varulager	17 940	15 329
Kassaflöde från löpande verksamheten	18 007	14 974
Investeringar	6 348	5 340
Likvida medel och kortfristiga placeringar	13 451	10 953
Avkastning på eget kapital*, %	46,1	43,4

* rullande 12 månader





BUTIKSEXPANSION

- 56 nya butiker netto under tredje kvartalet
 - 3 341 butiker på 54 marknader
 - H&M:s nya flaggskeppsbutik på Fifth Avenue öppnade den 17 juli
- 375 nya butiker netto planerade för 2014
 - Filippinerna ny H&M-marknad i oktober med öppning i Manilla
- Nya H&M-marknader 2015
 - Indien, Sydafrika, Peru, Taiwan och Macao



H&M FIFTH AVENUE



H&M

H&M SPORT



H&M



H&M SPORT

- Utökat sportkoncept för dam, herr och barn
 - fokus på funktion, passform, design och komfort
- I utvalda butiker och online på [hm.com](https://www.hm.com)
 - mycket väl mottaget
 - successiv utrollning till fler marknader
 - breddning av sortimentet

H&M

H&M SKOR



- Utökat skosortiment för dam, herr, ungdom och barn
 - i utvalda butiker och online på hm.com
- Flera typer av skomodeller i olika priskategorier, alla till H&M-priser
 - fokus på kvalitet, materialval och komfort
- Successiv lansering med start hösten 2014
 - del av H&M:s långsiktiga satsningar



H&M CONSCIOUS DENIM



H&M



ALEXANDER WANG X H&M

- Har etablerat sig i modevärlden genom att ständigt utveckla sin urbana design
 - kombinerar modernt skräddat och sportigt
- Plagg och accessoarer för både kvinnor och män
 - lanseras 6 november
 - cirka 250 H&M-butiker
 - online på [hm.com](https://www.hm.com)

H&M



H&M



H & M Hennes & Mauritz AB