



H & M Hennes & Mauritz AB

PRESSKONFERENS 28 JANUARI 2015

HELÅRSRAPPORT



- **KARL-JOHAN PERSSON**

VD

- **NILS VINGE**

IR-ANSVARIG

- **ANN-SOFIE JOHANSSON**

CREATIVE ADVISOR

H&M



2014 I KORTHET

- Väl mottagna kollektioner för alla varumärken bidrog till ökade marknadsandelar
- Stora långsiktiga satsningar; inom IT, online, nya varumärken samt breddning av produktsortimentet
- Försäljning +18% i SEK; +14% i lokala valutor
- Totalt 132 000 medarbetare; över 16 000 nya jobb skapades inom H&M 2014
- 303 MSEK till HIP, medarbetarnas belöningsprogram
- Fortsatt god kostnadskontroll
- Årets resultat 20 miljarder SEK; +18% före avsättning till HIP



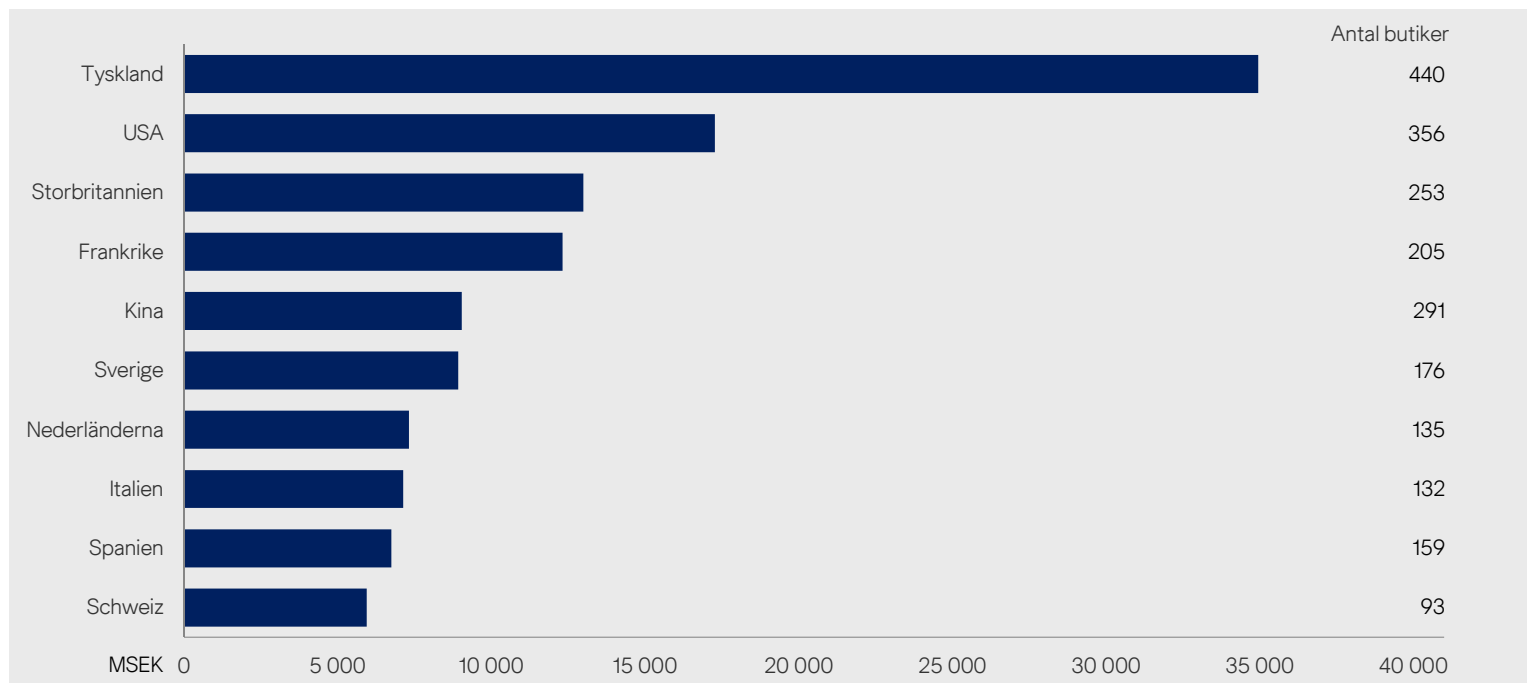
FINANSIELLA DATA



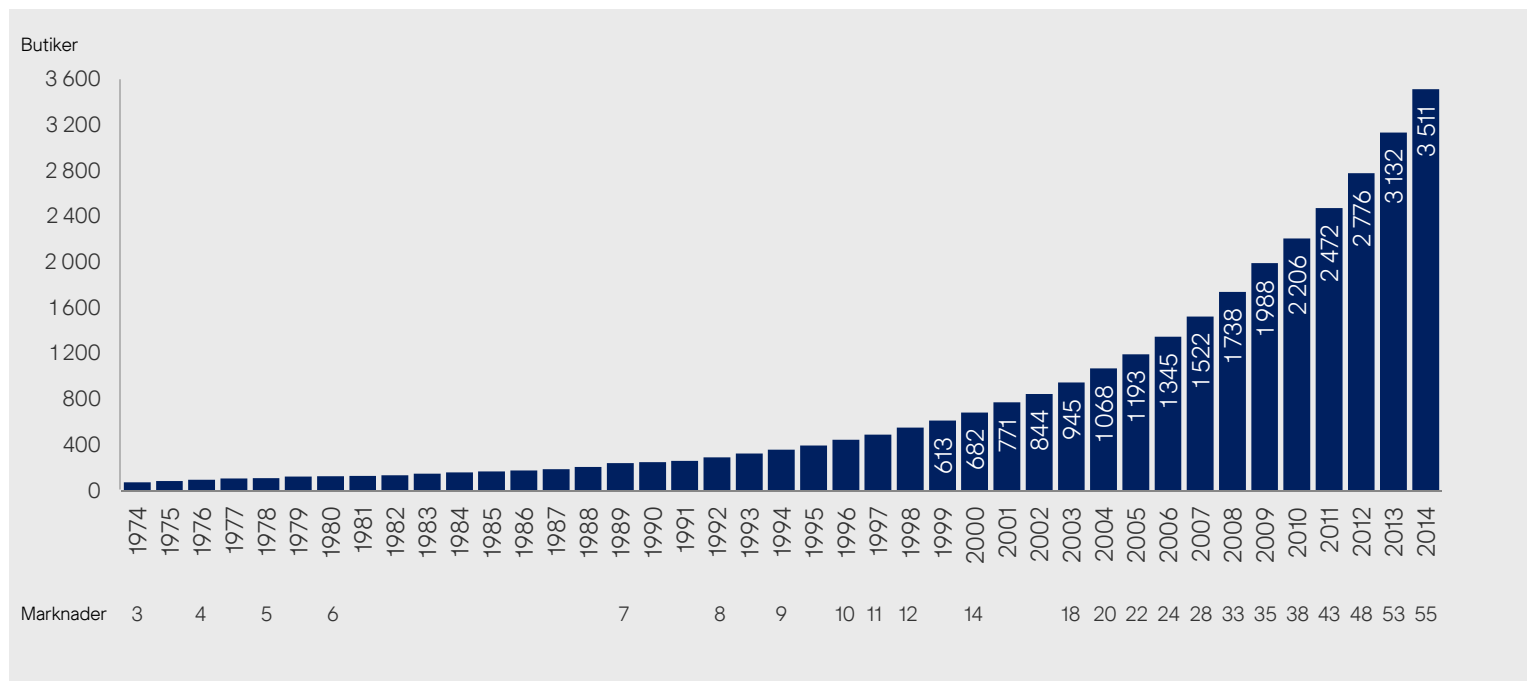
H&M

FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

TIO STÖRSTA MARKNADERNA HELÅR 2014



BUTIKSEXPANSION



*Börsintroduktion 1974



FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

FJÄRDE KVARTALET

MSEK	2014	2013
Nettoomsättning	42 644	36 495
Bruttoresultat	25 774	22 181
<i>bruttomarginal, %</i>	60,4	60,8
Rörelseresultat	7 731	7 182
<i>rörelsemarginal, %</i>	18,1	19,7
Finansnetto	68	77
Resultat efter finansiella poster	7 799	7 259
Skatt	-1 577	-1 710
Periodens resultat	6 222	5 549
<i>Resultat per aktie, SEK</i>	3:76	3:35



FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

HELÅR

MSEK	2014	2013
Nettoomsättning	151 419	128 562
Bruttoresultat	89 052	76 025
<i>bruttomarginal, %</i>	58,8	59,1
Rörelseresultat	22 583	22 090
<i>rörelsemarginal, %</i>	16,9	17,2
Finansnetto	312	358
Resultat efter finansiella poster	25 895	22 448
Skatt	-5 919	-5 355
Periodens resultat	19 976	17 093
<i>Resultat per aktie, SEK</i>	12:07	10:33



NYCKELDATA

MSEK	30 nov 2014	30 nov 2013
Varulager	19 403	16 695
Kassaflöde från löpande verksamheten	24 156	23 840
Investeringar	9 391	8 027
Likvida medel och kortfristiga placeringar	16 693	17 224
Utdelning (SEK)	9:75*	9:50
Avkastning på eget kapital, %	41,3	38,4
Medelantal medarbetare**	93 351	81 099

* föreslagen utdelning

** omräknat till heltidstjänster



EXPANSION





BUTIKSEXPANSION 2014-2015

- Totalt 3 511 butiker på 55 marknader 2014, samtliga varumärken inräknade
 - 379 nya butiker netto under 2014
 - Australien och Filippinerna nya H&M-marknader
- För 2015 planeras cirka 400 nya butiker netto
 - Taiwan, Peru, Macao, Sydafrika och Indien nya marknader
 - störst expansion i Kina och USA





ÖVRIGA VARUMÄRKEN

- H&M:s expansion omfattar också & Other Stories, COS, Monki, Weekday och Cheap Monday
 - COS till sex nya länder 2014
 - COS och & Other Stories mycket väl mottagna i USA 2014
- För COS och & Other Stories planeras ännu fler nya butiker öppna 2015 jämfört med 2014





H&M SHOP ONLINE

- Snabb expansion av H&M:s onlinebutik, hm.com
 - fyra nya stora onlinemarknader 2014
 - Frankrike, Italien, Spanien och Kina
- Nio nya onlinemarknader 2015
 - Belgien, Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien och Schweiz





BREDDNING AV H&M:S PRODUKTSORTIMENT

- Breddning av sortimentet med H&M Home samt under 2014 H&M Sport och utökat skosortiment
- H&M Home till ytterligare cirka 100 butiker och cirka 10 nya marknader 2015
- H&M Beauty lanseras hösten 2015
 - nytt, brett koncept inom make-up, kroppsvård och hårvård
 - cirka 900 butiker på cirka 40 marknader
 - online på hm.com

H&M



H&M



H & M Hennes & Mauritz AB