



H & M Hennes & Mauritz AB

PRESSKONFERENS 22 JUNI 2016

SEXMÅNADERSRAPPORT 2016



- **KARL-JOHAN PERSSON**

VD

- **NILS VINGE**

IR-ANSVARIG

- **ANN-SOFIE JOHANSSON**

CREATIVE ADVISOR

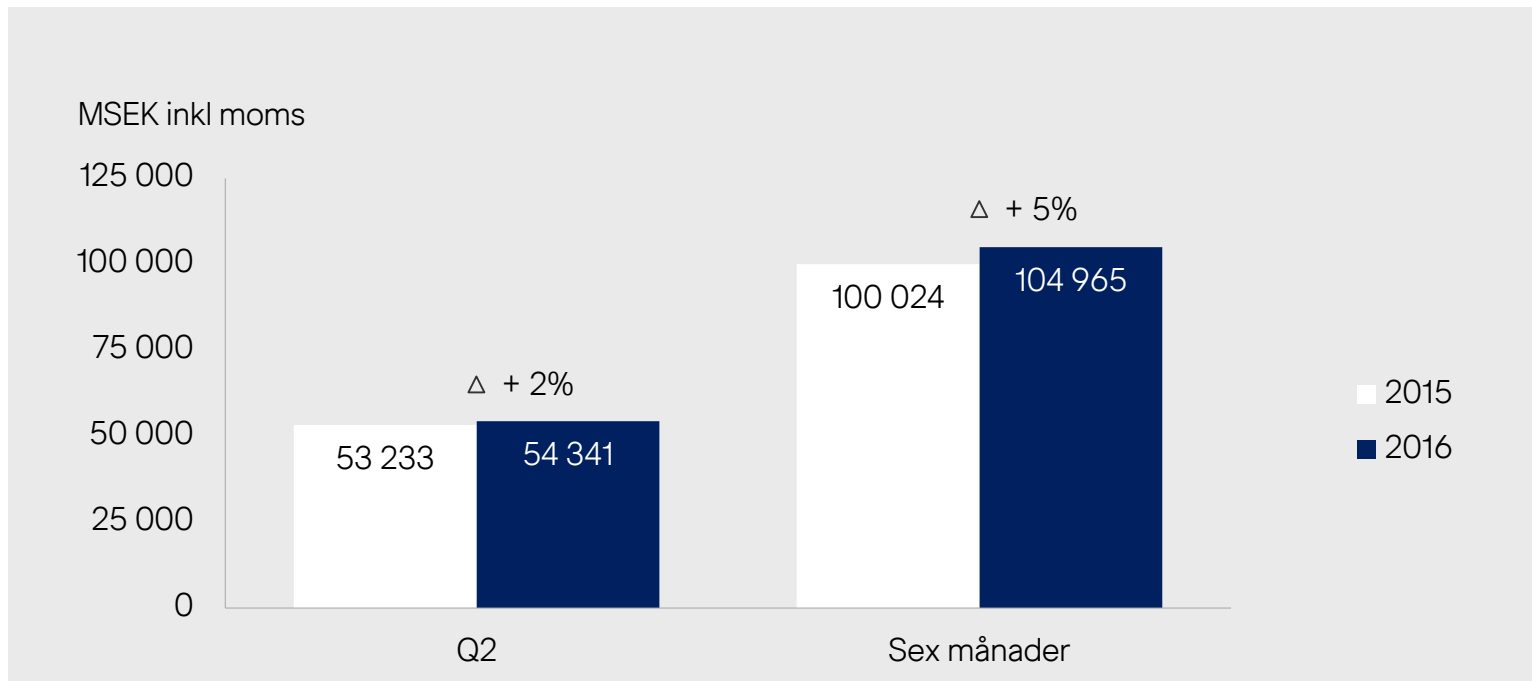




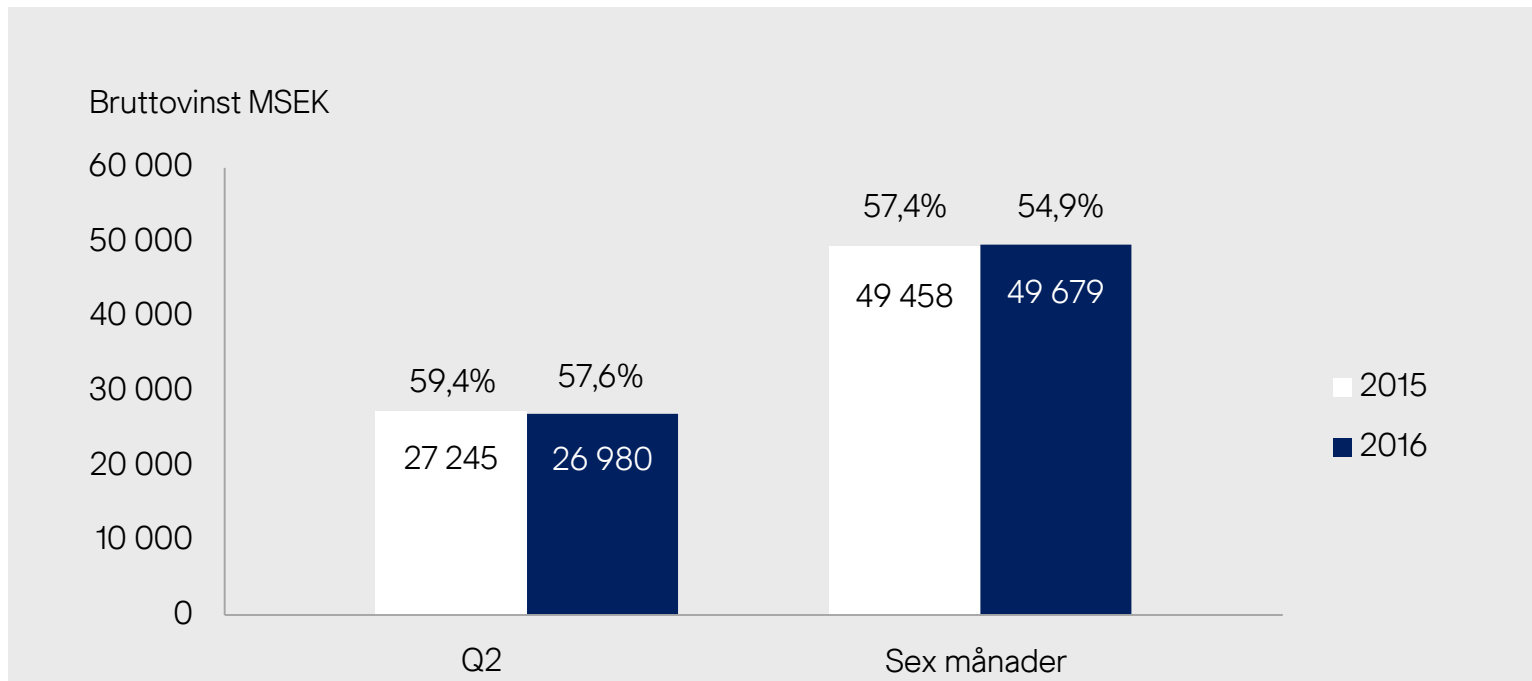
ANDRA KVARTALET 2016

- Försäljning MSEK 54 341 inklusive moms
 - ökning 2% i SEK; +5% i lokala valutor
- Resultat efter finansiella poster MSEK 7 002 (8 435)
- Fortsatt stora långsiktiga satsningar inom bland annat IT, online och nya varumärken
- Fortsatt fokus att växa med både fysiska butiker och e-handel
 - integration mellan butiker och e-handel

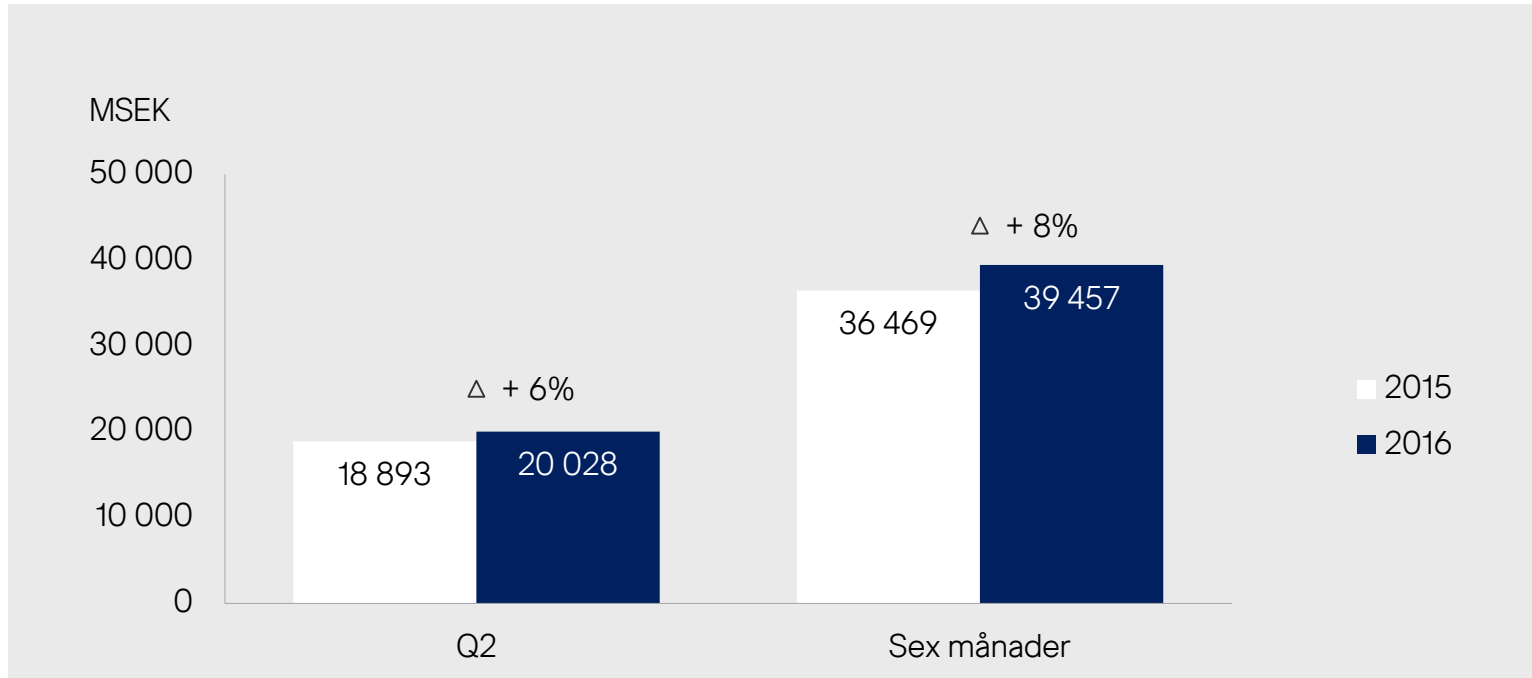
FÖRSÄLJNING



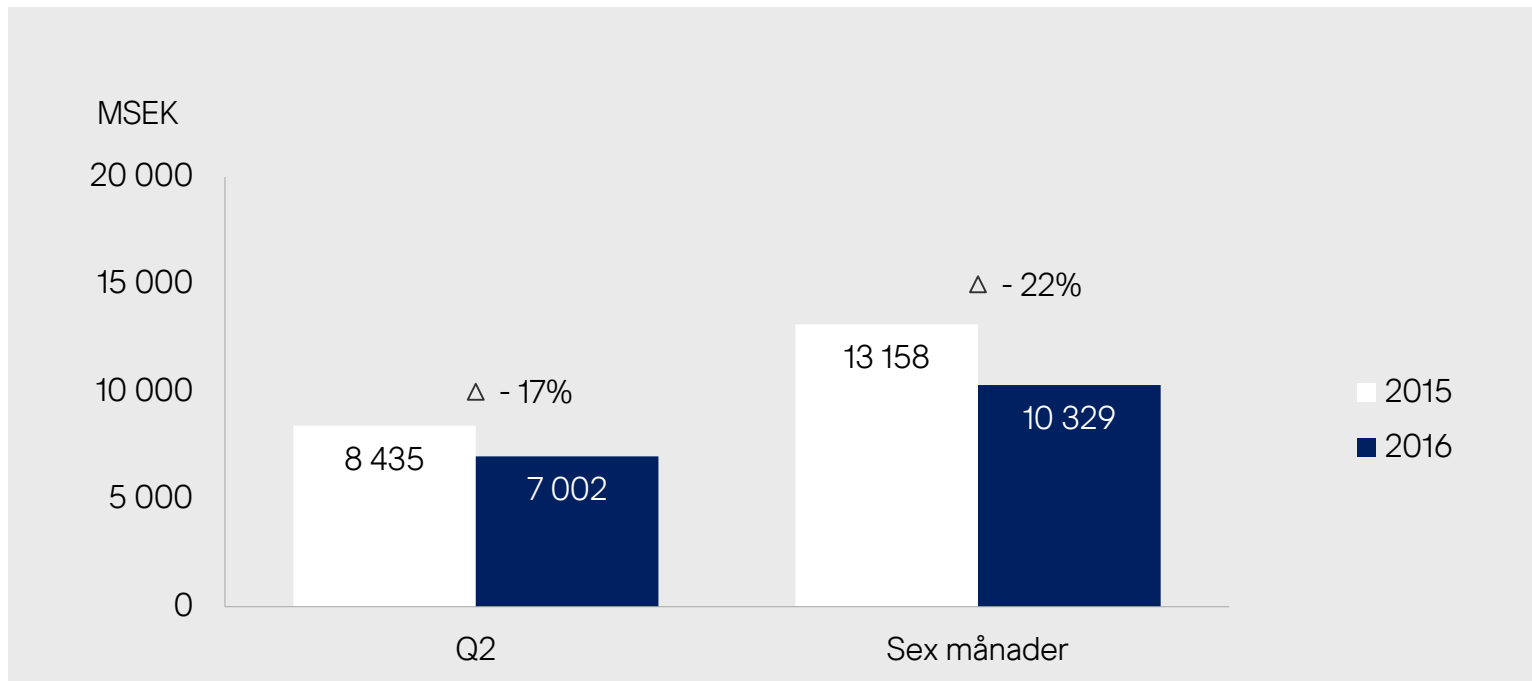
BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL



FÖRSÄLJNINGSG- OCH ADMINISTRATIONS- OCH KOSTNADER



RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER



FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

ANDRA KVARTALET

MSEK	2016	2015
Nettoomsättning	46 874	45 867
Bruttoresultat	26 980	27 245
<i>bruttomarginal, %</i>	57,6	59,4
Rörelseresultat	6 952	8 352
<i>rörelsemarginal, %</i>	14,8	18,2
Finansnetto	50	83
Resultat efter finansiella poster	7 002	8 435
Skatt	-1 645	-1 982
Periodens resultat	5 357	6 453
<i>Resultat per aktie, SEK</i>	3:24	3:90



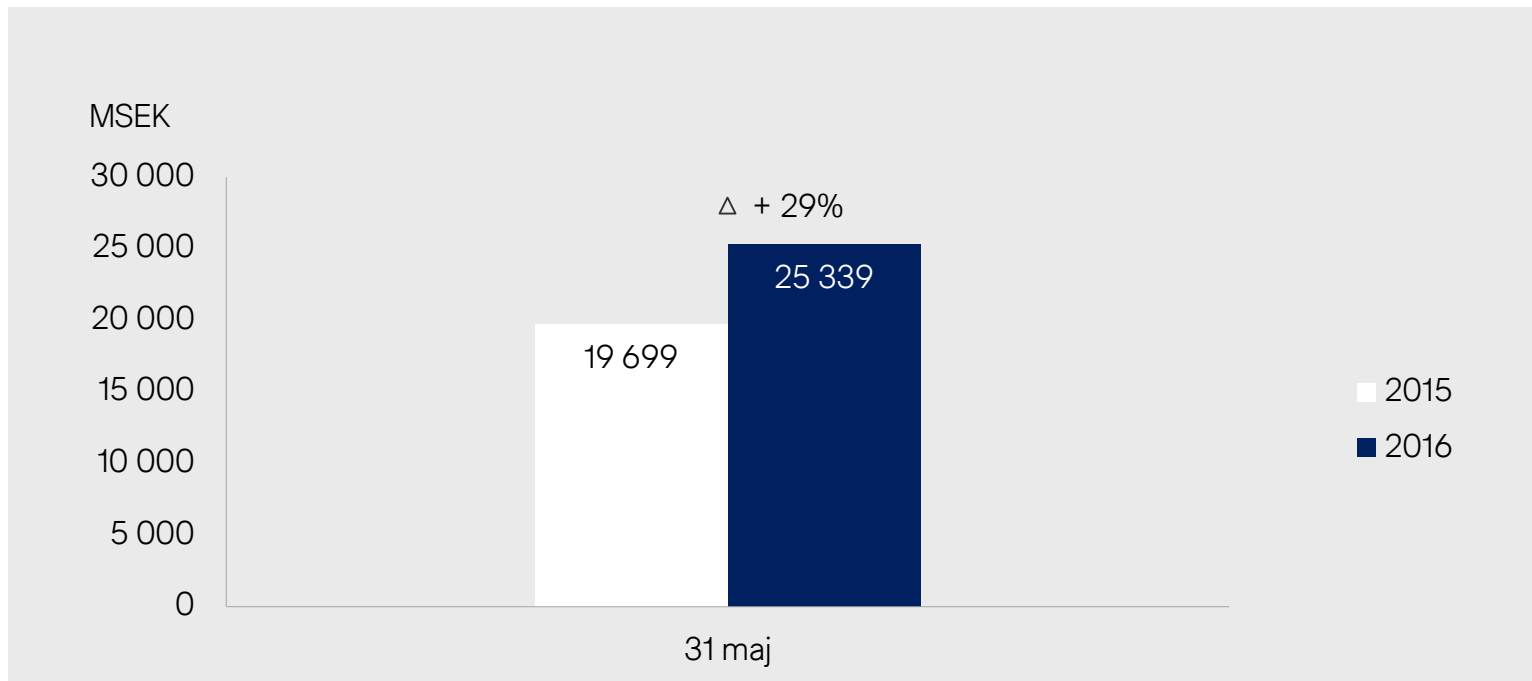
NYCKELDATA

MSEK	31 maj 2016	31 maj 2015
Varulager	25 339	19 699
Kassaflöde från löpande verksamheten	12 566	13 596
Investeringar	5 633	4 710
Likvida medel och kortfristiga placeringar	8 387	10 293
Avkastning på eget kapital, % *	39,0	50,3

* rullande 12 månader



VARULAGER





EXPANSION H&M ONLINE

- H&M:s e-handel till ytterligare 11 marknader 2016
 - Irland, Kroatien, Slovenien, Estland, Lettland, Litauen, Luxemburg, Japan och Grekland öppnat under våren
 - Kanada och Sydkorea öppnar under hösten
 - e-handel på 34 marknader vid slutet av 2016
- Fortsatt snabb uttrullning av e-handeln planeras 2017



BUTIKSEXPANSION

- Cirka 425 nya butiker netto planeras för 2016
 - 153 nya butiker netto första halvåret
 - totalt 4 077 butiker (per 31 maj)
- Tre nya marknader för H&M 2016
 - Puerto Rico öppnat 9 juni, mycket bra mottagande
 - Nya Zeeland och Cypern öppnar under hösten
 - H&M på totalt 64 marknader före slutet av 2016
- För 2017 planeras fyra till fem nya H&M-marknader
 - varav en blir Colombia





VÅRA VARUMÄRKEN

- H&M, & Other Stories, COS, Monki, Weekday och Cheap Monday
 - flera tydligt definierade modevarumärken som kompletterar varandra väl
- Fem nya marknader planeras för COS 2016
- & Other Stories, Weekday och Monki expanderar också på befintliga och nya marknader

COS, LONDON



H&M

& OTHER STORIES, TURIN





H&M



KENZO x H&M

- H&M i designersamarbete med KENZO 2016
 - Carol Lim och Humberto Leon, KENZO:s kreativa ledare
- Kollektioner för dam och herr samt accessoarer
 - starka färger och livfulla mönster
 - globala influenser och traditioner blandas med gatumode
- Lansering 3 november 2016
 - cirka 250 H&M-butiker och online på [hm.com](https://www.hm.com)



A graphic for a Kenzo x H&M collaboration. The background is a vibrant, abstract pattern of green, pink, and black brushstrokes. In the center, the Kenzo logo is rendered in white, featuring its signature striped letters and a circular 'PARIS' emblem. To the right of the Kenzo logo is a white 'X' symbol, and further right is the H&M logo in a white, stylized font.

KENZO PARIS X H&M

3. NOV. 2016

The H&M logo in red, stylized font.

H&M



H & M Hennes & Mauritz AB