



H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I MAJ

I maj månad 2009 var försäljningen i lokala valutor inklusive moms oförändrad jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen har påverkats negativt av kalendereffekter om cirka 4-5 procentenheter.

Omsättningsökning per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
December	14(4)	16(5)	10(-1)	3(-7)
Januari	15(5)	16(5)	17(3)	9(-1)
Februari	11(2)	15(5)	24(10)	1(-8)
Mars	0(-8)	29(17)	3(-8)	6(-3)
April	9(1)	21(8)	-1(-10)	19(8)
Maj	13(5)	10(-2)	25(14)	0(-9)
Juni	9(1)	17(5)	8(-2)	
Juli	11(2)	14(2)	15(3)	
Augusti	15(5)	11(-1)	8(-3)	
September	9(0)	25(12)	10(-2)	
Oktober	12(3)	15(3)	9(-2)	
November	11(2)	14(1)	7(-4)	
Helår	11(2)	17(5)	11(-1)	

Siffran inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara H&M-enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 31 maj 2009 uppgick till 1.822 jämfört med 1.593 föregående år.

Juni månads försäljningsutveckling publiceras onsdagen den 15 juli 2009 kl 08.00.

Rolf Eriksen, VD

Kontaktperson:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 5250