



H & M HENNES & MAURITZ AB

SEXMÅNADERSRAPPORT

2008-12-01 -- 2009-05-31

- H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick under verksamhetsårets sex första månader till MSEK 49 837 (41 351), en ökning med 21 procent. I lokala valutor blev ökningen 6 procent. I jämförbara enheter minskade försäljningen med 3 procent.
- Resultatet efter finansiella poster för de första sex månaderna uppgick till MSEK 9 338 (9 490), en minskning med 2 procent. Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 6 770 (6 880), motsvarande SEK 8:18 (8:31) per aktie.
- Omsättningen exklusive moms under andra kvartalet uppgick till MSEK 26 538 (21 609), en ökning med 23 procent. I lokala valutor ökade omsättningen med 8 procent och i jämförbara enheter minskade den med 2 procent.
- Bruttoresultatet för andra kvartalet uppgick till MSEK 16 201 (13 582), en ökning med 19 procent. Bruttomarginalen, som uppgick till 61,0 (62,9), har fortsatt påverkats negativt av valutasäkringar för de interna varuflödena om cirka 1,3 procentenheter.
- Andra kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 5 784 (5 433), en ökning med 6 procent. Resultatet efter skatt uppgick till MSEK 4 193 (3 939).
- Prisnedsättningarna för andra kvartalet var på samma nivå som motsvarande period föregående år.
- Fortsatt stark expansion under första halvåret. Expansionsmålet för helåret ligger fast.

Omsättning

H&M-koncernens omsättning exklusive moms under verksamhetsårets sex första månader uppgick till MSEK 49 837 (41 351), en ökning med 21 procent. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 58 352 (48 653). I lokala valutor var ökningen 6 procent och i jämförbara enheter minskade försäljningen med 3 procent.

Omsättningen exklusive moms under andra kvartalet uppgick till MSEK 26 538 (21 609), en ökning med 23 procent. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 31 070 (25 412). I lokala valutor ökade omsättningen med 8 procent och i jämförbara enheter minskade den med 2 procent.

I maj 2009 var omsättningen inklusive moms i lokala valutor oförändrad jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 9 procent. Försäljningen i maj har påverkats negativt av kalendereffekter om cirka 4-5 procentenheter. Försäljningsutvecklingen ska ses mot bakgrund av att försäljningen i maj 2008 ökade med 25 procent jämfört med året dessförinnan.

Under första halvåret öppnade koncernen 93 (59*) butiker och stängde 9 (8) butiker. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 maj 2009 uppgick därmed till 1 822 (1 593) varav 29 är franchisebutiker.

* till detta ska läggas de 20 butiker som tillkom via förvärv av FaBric Scandinavien AB den 1 maj 2008.

Resultat för sex månader

Rörelsens bruttoresultat för de första sex månaderna uppgick till MSEK 29 379 (25 352), en ökning med 16 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 59,0 procent (61,3).

Rörelseresultatet efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader uppgick till MSEK 9 035 (8 954). Det motsvarar en rörelsemarginal om 18,1 procent (21,7).

Rörelseresultatet för första halvåret har belastats med avskrivningar om MSEK 1 436 (1 155).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 303 (536).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 9 338 (9 490), en minskning med 2 procent.

Koncernens resultat efter uppskattad genomsnittlig effektiv skattesats på 27,5 procent (27,5) blev för sexmånadersperioden MSEK 6 770 (6 880), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 8:18 (8:31), en minskning med 2 procent.

Avkastningen på eget kapital, rullande tolv månader, var 51,6 procent (56,9) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande tolv månader, var 70,9 procent (77,4).

Resultat för andra kvartalet

Bruttoresultatet för andra kvartalet uppgick till MSEK 16 201 (13 582), en ökning med 19 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 61,0 procent (62,9).

För andra kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 5 671 (5 155), en ökning med 10 procent. Det motsvarar en rörelsemarginal om 21,4 procent (23,9).

Resultat efter finansiella poster blev MSEK 5 784 (5 433), en ökning med 6 procent.

Resultatet efter skatt blev MSEK 4 193 (3 939).

Kommentar till andra kvartalet

Vårkollektionerna har mottagits väl av kunderna. Omsättningen exklusive moms ökade med 23 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 8 procent. Den pågående lågkonjunkturen har påverkat konsumtionsmönstret på H&M:s samtliga marknader, framför allt i Spanien, USA och Norden. Försäljningen i de nya H&M-länderna Japan och Ryssland har varit över förväntan.

Bruttomarginalen uppgick till 61,0 procent (62,9). Minskningen hänförs sig främst till en utebliven positiv valutaeffekt om cirka MSEK 340 då de interna varuflödena till dotterbolagen valutasäkras löpande till svenska kronor. Detta har gett en negativ påverkan på bruttomarginalen under andra kvartalet om cirka 1,3 procentenheter. Bruttomarginalen har utöver detta påverkats negativt av en stärkt US-dollar, vilket delvis motverkats av lägre råvarukostnader, lägre transportkostnader, större kapacitetsutrymme hos leverantörer etc.

Prisnedsättningarna som en andel av omsättningen har varit på samma nivå som motsvarande period föregående år.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick under kvartalet till MSEK 10 530 (8 427), en ökning med 25 procent, i lokala valutor var ökningen 11 procent. Kostnadsökningen i lokala valutor hänförs sig i sin helhet till expansionen. Kostnadskontrollen i koncernen bedöms vara fortsatt god. Butiksdriften har anpassats väl till den rådande globala ekonomiska situationen, med lägre kostnader för jämförbara butiker än under motsvarande period föregående år.

Det utgående varulagret är väl sammansatt samt bedöms vara på en tillfredsställande nivå, mycket tack vare effektiv sortiment- och varulagerstyrning. Av varulagrets ökning om 22 procent är cirka en tredjedel relaterade till valutaomräkningseffekter.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 31 maj 2009, som ökade med 21 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år, uppgick till MSEK 44 551 (36 736).

Koncernens kassaflöde för verksamhetsårets första halvår uppgick till MSEK -8 190 (-2 483). Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 7 194 (7 702). Kassaflödet har påverkats av bland annat utdelningar om MSEK -12 825 (-11 584), investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -2 265 (-1 906), och av finansiella placeringar med löptid 3 till 12 månader om MSEK -200 (3 900). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 14 904 (14 528).

Varulagret ökade med 22 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 8 601 (7 073). Detta motsvarar 8,9 procent (8,5) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader. Varulagret utgjorde 19,3 procent (19,3) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 71,0 procent (74,2) och andelen riskbärande kapital motsvarade 74,8 procent (76,0).

Eget kapital fördelat på de utestående 827 536 000 aktierna uppgick per den 31 maj 2009 till SEK 38:24 (32:94).

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och bolagets affärsmöjligheter.

Expansionsmålet ligger fast. För verksamhetsåret 2008/2009 planeras ett nettotillskott om 225 butiker, varav 15 Monki- och Weekday-butiker samt 8 COS-butiker.

Under andra halvåret planerar koncernen att öppna 159 (155) butiker och att stänga 18 (10). Flest butiker planeras i följande länder: USA, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Italien och Spanien.

Skatt

För helåret 2008/2009 beräknas koncernens effektiva skattesats bli cirka 27,5 procent. För helåret 2009/2010 beräknas skattesatsen sjunka till cirka 27 procent som en följd av den sänkta bolagsskatten i Sverige.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under verksamhetsårets första sex månader ingen extern omsättning (54). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 1 922 (3 489). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 29 (102).

Händelser efter kvartalets utgång

Utifrån rådande valutakurser bedömer bolaget att de negativa effekterna på bruttomarginalen från valutasäkringarna av de interna varuflödena kommer att minska ytterligare under tredje kvartalet jämfört med andra kvartalet 2009.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpas i denna rapport beskrivs i års- och koncernredovisningen för år 2007/2008 i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2.2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterat till mode, vädersituationer, kvotsystem och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för år 2007/2008. Inga väsentliga förändringar har skett under perioden avseende risker och osäkerhetsfaktorer.

Samtliga siffror inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år. I begreppet jämförbara enheter, som tidigare benämndes jämförbara butiker, beaktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Kalendarium

24 september 2009	Niomånadersrapport, 2008-12-01--2009-08-31
28 januari 2010	Bokslutskommuniké, 2008-12-01--2009-11-30
8 april 2010	Tremånadersrapport, 2009-12-01--2010-02-28
29 april 2010, kl 15.00	Årsstämma 2010, Victoriahallen, Stockholmsmässan

Sexmånadersrapporten är inte granskad av bolagets revisorer.

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 juni 2009

Stefan Persson
Styrelseordförande

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

Lottie Knutson
Styrelseledamot

Sussi Kwart
Styrelseledamot

Bo Lundquist
Styrelseledamot

Stig Nordfelt
Styrelseledamot

Marianne Norin-Broman
Styrelseledamot

Melker Schörling
Styrelseledamot

Margareta Welinder
Styrelseledamot

Rolf Eriksen
Verkställande direktör

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad. Informationen lämnas för offentliggörande den 25 juni 2009 klockan 08.00 (CET).

Kontaktpersoner

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 5250
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 5277
Rolf Eriksen, vd	08-796 5233
Växel	08-796 5500

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: +46-8-796 5500, fax: +46-8-24 80 78, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på NASDAQ OMX Nordic. H&M-koncernen har mer än 1 800 butiker på 34 marknader. H&M har omkring 73 000 anställda och omsättningen inklusive moms 2008 uppgick till MSEK 104 041. Ytterligare information finns på www.hm.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2008-12-01- 2009-05-31	2007-12-01- 2008-05-31	2009-03-01- 2009-05-31	2008-03-01- 2008-05-31	2007-12-01- 2008-11-30
Omsättning inklusive moms	58 352	48 653	31 070	25 412	104 041
Omsättning exklusive moms	49 837	41 351	26 538	21 609	88 532
Kostnad sålda varor	-20 458	-15 999	-10 337	-8 027	-34 064
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	29 379	25 352	16 201	13 582	54 468
Försäljningskostnader	-19 059	-15 372	-9 836	-7 881	-32 185
Administrationskostnader	-1 285	-1 026	-694	-546	-2 145
RÖRELSERESULTAT	9 035	8 954	5 671	5 155	20 138
Ränteintäkter	306	539	114	280	1 060
Räntekostnader	-3	-3	-1	-2	-8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	9 338	9 490	5 784	5 433	21 190
Skatt	-2 568	-2 610	-1 591	-1 494	-5 896
PERIODENS RESULTAT	6 770	6 880	4 193	3 939	15 294
Resultat per aktie, SEK*	8,18	8,31	5,07	4,76	18,48
Antal aktier, tusental*	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Avskrivningar, totalt	1 436	1 155	715	577	2 202
därav kostnad sålda varor	143	119	67	59	245
därav försäljningskostnader	1 226	981	617	491	1 825
därav administrationskostnad	67	55	31	27	132

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2009-05-31	2008-05-31	2008-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 658	1 413	1 656
Materiella anläggningstillgångar	13 369	9 790	12 441
Finansiella anläggningstillgångar	1 919	1 159	1 775
	16 946	12 362	15 872
Omsättningstillgångar			
Varulager	8 601	7 073	8 500
Kortfristiga fordringar	4 100	2 773	4 145
Kortfristiga placeringar, 3-12 månader	200	1 000	-
Likvida medel	14 704	13 528	22 726
	27 605	24 374	35 371
SUMMA TILLGÅNGAR	44 551	36 736	51 243
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	31 644	27 263	36 950
Långfristiga skulder*	2 456	1 384	2 414
Kortfristiga skulder**	10 451	8 089	11 879
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	44 551	36 736	51 243

* Endast pensionsskulder om MSEK 249 är räntebärande (MSEK 171 för Q2 2008 samt MSEK 228 för helåret 2008).

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

	2009-05-31	2008-05-31	2008-11-30
Eget kapital vid periodens början	36 950	32 093	32 093
Utdelning	-12 825	-11 584	-11 584
Omräkningseffekter m.m.	359	-206	1 679
Förändring i säkringsreserv	390	80	-532
Periodens resultat	6 770	6 880	15 294
Eget kapital vid periodens slut	31 644	27 263	36 950

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2008-12-01- 2009-05-31	2007-12-01- 2008-05-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	9 338	9 490
Avsättning till pensioner	21	15
Avskrivningar	1 436	1 155
Betald skatt	-3 340	-2 919
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	7 455	7 741
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-164	-618
Varulager	-30	921
Rörelseskulder	-67	-342
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	7 194	7 702
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-59	-153
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 206	-1 753
Förvärv av dotterbolag	-	-555
Finansiella placeringar, löptid 3-12 månader	-200	3 900
Övriga investeringar	-94	-40
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-2 559	1 399
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-12 825	-11 584
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-12 825	-11 584
PERIODENS KASSAFLÖDE	-8 190	-2 483
Likvida medel vid verksamhetsårets början (inkl. kortfr. placeringar, 0-3 mån)	22 726	16 064
Periodens kassaflöde	-8 190	-2 483
Valutakurseffekt	168	-53
Likvida medel vid periodens slut (inkl. kortfr. placeringar, 0-3 mån)	14 704	13 528

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 3 (3).

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Sex månader

	2008-12-01- 2009-05-31	2007-12-01- 2008-05-31	2006-12-01- 2007-05-31	2005-12-01- 2006-05-31	2004-12-01- 2005-05-31
Omsättning inklusive moms, MSEK	58 352	48 653	43 255	37 655	32 980
Omsättning exklusive moms, MSEK	49 837	41 351	36 822	32 134	28 095
Ändring från föregående år, %	20,5	12,3	14,6	14,4	12,5
Rörelseresultat, MSEK	9 035	8 954	8 158	6 372	5 730
Rörelsemarginal, %	18,1	21,7	22,2	19,8	20,4
Periodens avskrivningar, MSEK	1 436	1 155	958	822	689
Resultat efter finansiella poster, MSEK	9 338	9 490	8 545	6 600	5 931
Resultat efter skatt, MSEK	6 770	6 880	5 768	4 455	3 855
Likvida medel och kortfr. placeringar, MSEK	14 904	14 528	15 332	13 114	12 352
Varulager, MSEK	8 601	7 073	6 451	6 328	4 925
Eget kapital, MSEK	31 644	27 263	24 414	21 902	19 826
Antal aktier, tusental*	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Resultat per aktie, SEK*	8,18	8,31	6,97	5,38	4,66
Eget kapital per aktie, SEK*	38,24	32,94	29,50	26,47	23,96
Kassaflöde från den löpande verksamheten per genomsnittlig antal aktier, SEK*	8,69	9,31	9,16	6,11	5,65
Andel riskbärande kapital, %	74,8	76,0	77,5	79,0	80,9
Soliditet, %	71,0	74,2	75,8	76,8	77,2
Totalt antal butiker	1 822	1 593	1 420	1 244	1 121
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	18,35	17,76	14,63	11,90	9,92
Avkastning på eget kapital, %	51,6	56,9	52,3	47,2	43,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	70,9	77,4	76,4	68,2	65,3

* Före och efter utspädning.

Definitioner av nyckeltal se årsredovisningen.

Från och med 2005/2006 tillämpas IFRS. För 2004/2005 års siffror har omräkning enligt IFRS ej medfört någon justering.

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Sex månader 1 december - 31 maj

LAND	Omsättning MSEK		Förändring i %		Antal butiker 2009-05-31	Nya butiker	Stängda butiker
	2009	2008	SEK	lokal valuta			
Sverige	3 690	3 558	4	4	156	7	1
Norge	2 615	2 542	3	0	87	2	
Danmark	2 087	1 896	10	-5	71	2	
Storbritannien	3 591	3 456	4	6	149	5	2
Schweiz	3 000	2 232	34	9	72	6	
Tyskland	14 944	11 997	25	8	346	12	5
Nederländerna	3 727	3 240	15	0	98	2	
Belgien	1 800	1 480	22	6	56	1	
Österrike	2 757	2 355	17	2	61	2	1
Luxemburg	208	166	25	9	9		
Finland	1 232	1 138	8	-6	37	1	
Frankrike	4 286	3 726	15	0	122	8	
USA	3 752	2 890	30	-2	171	2	
Spanien	3 202	2 773	15	0	103	4	
Polen	1 162	1 131	3	9	57	4	
Tjeckien	320	321	0	-10	17	1	
Portugal	476	356	34	16	18	1	
Italien	1 786	1 210	48	28	53	7	
Kanada	1 019	777	31	22	48	5	
Slovenien	314	266	18	2	9		
Irland	286	233	23	6	10	1	
Ungern	148	146	1	-2	8		
Slovakien	87	63	38	16	3		
Grekland	217	131	66	43	10	2	
Kina	723	399	81	33	18	5	
Japan	467				2		
Ryssland	129				2	2	
Franchise	327	171	91	91	29	11	
Totalt	58 352	48 653	20	6	1 822	93	9

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND SAMT ANTAL BUTIKER

Andra kvartalet 1 mars- 31 maj

LAND	Omsättning MSEK		Förändring i %		Antal butiker 2009-05-31	Nya butiker	Stängda butiker
	2009	2008	SEK	lokal valuta			
Sverige	1 910	1 822	5	5	156	5	
Norge	1 305	1 235	6	2	87	2	
Danmark	1 100	973	13	-2	71	2	
Storbritannien	1 902	1 801	6	6	149	5	2
Schweiz	1 614	1 191	35	10	72	6	
Tyskland	8 100	6 379	27	10	346	9	3
Nederländerna	2 082	1 771	18	2	98	1	
Belgien	906	758	20	4	56		
Österrike	1 471	1 209	22	6	61	2	1
Luxemburg	109	86	26	10	9		
Finland	624	578	8	-7	37	1	
Frankrike	2 214	1 874	18	2	122	8	
USA	1 979	1 517	30	-2	171	2	
Spanien	1 601	1 418	13	-2	103	4	
Polen	645	621	4	15	57	4	
Tjeckien	177	168	5	-3	17	1	
Portugal	237	179	33	15	18	1	
Italien	1 004	666	51	31	53	6	
Kanada	581	422	38	24	48	5	
Slovenien	170	145	17	2	9		
Irland	142	120	18	2	10	1	
Ungern	82	77	7	6	8		
Slovakien	45	33	38	20	3		
Grekland	122	77	58	37	10	1	
Kina	415	210	97	32	18	5	
Japan	239				2		
Ryssland	129				2	2	
Franchise	165	83	98	98	29	7	
Totalt	31 070	25 412	22	8	1 822	80	6

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2008-12-01- 2009-05-31	2007-12-01- 2008-05-31
Norden		
Extern nettoomsättning	7 743	7 342
Rörelseresultat	234	266
Rörelsemarginal, %	3,0	3,6
Euroländer exklusive Finland		
Extern nettoomsättning	28 687	23 504
Rörelseresultat	1 086	782
Rörelsemarginal, %	3,8	3,3
Övriga världen		
Extern nettoomsättning	13 407	10 505
Rörelseresultat	659	264
Rörelsemarginal, %	4,9	2,5
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	24 567	24 250
Rörelseresultat	7 056	7 642
Rörelsemarginal, %	28,7	31,5
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-24 567	-24 250
Totalt		
Extern nettoomsättning	49 837	41 351
Rörelseresultat	9 035	8 954
Rörelsemarginal, %	18,1	21,7

SEGMENTSREDOVISNING

Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land. För att på ett lättillgängligt sätt presentera informationen i olika segment har en uppdelning gjorts i tre geografiska områden: **Norden, Euroländer exklusive Finland, Övriga världen** samt ett **Koncerngemensamt**. Ingen uppdelning görs internt i olika rörelsegränar varför rapportering i sekundära segment ej blir aktuell. Från och med 2009 ingår Slovakien i segmentet Euroländer. Föregående år ingick Slovakien i segmentet Övriga världen. Värdena avseende Slovakien är förhållandevis små varför jämförbarheten mellan åren påverkas marginellt.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2008-12-01- 2009-05-31	2007-12-01- 2008-05-31	2009-03-01- 2009-05-31	2008-03-01- 2008-05-31	2007-12-01- 2008-11-30
Omsättning inklusive moms	-	54	-	25	136
Omsättning exklusive moms	-	54	-	25	136
Intern omsättning exklusive moms*	2 182	1 977	1 279	1 142	5 175
Kostnad sålda varor	-	-	-	-	-32
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	2 182	2 031	1 279	1 167	5 279
Försäljningskostnader	-1 044	-845	-725	-583	-1 773
Administrationskostnader	-769	-686	-393	-350	-1 388
RÖRELSERESULTAT	369	500	161	234	2 118
Utdelning från dotterbolag	1 468	2 697	1 468	2 697	12 839
Ränteintäkter	85	292	32	137	438
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	1 922	3 489	1 661	3 068	15 395
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-663
Skatt	-127	-238	-54	-120	-534
PERIODENS RESULTAT	1 795	3 251	1 607	2 948	14 198
Resultat per aktie, SEK**	2,17	3,93	1,94	3,56	17,16
Antal aktier, tusental**	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Avskrivningar, totalt	50	57	24	30	88
därav kostnad sålda varor	-	-	-	-	11
därav försäljningskostnader	23	25	12	13	73
därav administrationskostnader	27	32	12	17	4

* I moderbolagets interna omsättning ingår erhållen royalty från koncernbolag.

** Före och efter utspädning.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2009-05-31	2008-05-31	2008-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	393	375	414
Finansiella anläggningstillgångar	1 025	2 523	992
	1 418	2 898	1 406
Omsättningstillgångar			
Varulager	-	-	-
Kortfristiga fordringar	3 943	346	8 780
Kortfristiga placeringar, 3-12 månader	200	1 000	-
Likvida medel	105	353	6 525
	4 248	1 699	15 305
SUMMA TILLGÅNGAR	5 666	4 597	16 711
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	4 246	4 329	15 276
Obeskattade reserver	782	132	782
Långfristiga skulder*	193	113	193
Kortfristiga skulder**	445	23	460
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 666	4 597	16 711

* Avser avsättning till pensioner, vilka är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)	2009-05-31	2008-05-31	2008-11-30
Eget kapital vid periodens början	15 276	12 662	12 662
Utdelning	-12 825	-11 584	-11 584
Periodens resultat	1 795	3 251	14 198
Eget kapital vid periodens slut	4 246	4 329	15 276