

H & M Hennes & Mauritz AB

Bokslutskommuniké

Helår (2013-12-01 – 2014-11-30)

- Väl mottagna kollektioner för H&M-koncernens samtliga varumärken bidrog till en bra försäljning och ökade marknadsandelar. Koncernens omsättning inklusive moms ökade med 14 procent i lokala valutor under räkenskapsåret. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 151 419 (128 562), en ökning med 18 procent.
- Bruttoresultatet ökade med 17 procent till MSEK 89 052 (76 025), vilket motsvarar en bruttomarginal om 58,8 procent (59,1)
- Resultatet efter finansiella poster ökade med drygt 3,4 miljarder kronor och uppgick till MSEK 25 895 (22 448), en ökning med 15 procent.
- Koncernens resultat efter skatt ökade till MSEK 19 976 (17 093), motsvarande SEK 12:07 (10:33) per aktie, en ökning med 17 procent.
- Årets starka resultat gör att MSEK 303 har avsatts till H&M:s belöningsprogram HIP - H&M Incentive Program. Föregående års avsättning till HIP uppgick till MSEK 31. HIP vänder sig till alla anställda oavsett position, lön och del- eller heltid. Avsättningen till HIP har bokförts som en kostnad i fjärde kvartalet. Den stora skillnaden i HIP-avsättningarna mellan 2014 och 2013 får en jämförelsestörande påverkan på resultatet för både helåret 2014 och för det fjärde kvartalet 2014.
- Stark expansion under året. Totalt tillkom 379 (356) nya butiker netto. De största expansionsmarknaderna var Kina och USA. Vid räkenskapsårets slut uppgick butiksantalet till 3 511 butiker på 55 marknader.
- Över 16 000 (12 000) nya arbetstillfällen skapades i H&M-koncernen under 2014. Vid räkenskapsårets slut uppgick antalet medarbetare till drygt 132 000 (116 000).

Fjärde kvartalet (2014-09-01 – 2014-11-30)

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 11 procent i lokala valutor under fjärde kvartalet. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 42 644 (36 495), en ökning med 17 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 25 774 (22 181), en ökning med 16 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 60,4 procent (60,8).
- Resultatet efter finansiella poster ökade till MSEK 7 799 (7 259), en ökning med 7 procent. Innan avsättningen till HIP kostnadsfördes, ökade resultatet efter finansiella poster med 11 procent.
- Koncernens resultat efter skatt ökade till MSEK 6 222 (5 549), dvs en resultatförbättring med 12 procent, motsvarande SEK 3:76 (3:35) per aktie. Innan avsättningen till HIP kostnadsfördes ökade resultatet efter skatt med cirka MSEK 900 dvs en ökning med 16 procent.
- H&M:s första butiker i Manilla, Filippinerna har fått ett mycket bra mottagande sedan öppningen i oktober.

- Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 9:75 (9:50) per aktie för räkenskapsåret 2013/2014.
- Försäljningen i december 2014 ökade med 15 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad föregående år.
- Försäljningen i januari 2015 beräknas öka med 14 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad föregående år.
- För räkenskapsåret 2014/2015 planerar H&M-koncernen ett nettotillskott om cirka 400 butiker. Störst expansion sker på befintliga marknader. Taiwan, Peru, Macao, Sydafrika och Indien blir nya H&M-butiksmarknader.
- COS och & Other Stories kommer att öppna fler nya butiker 2015 jämfört med 2014.
- Belgien, Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien och Schweiz blir nya H&M-onlinemarknader under 2015.
- H&M Beauty - ett nytt och brett koncept inom make-up, kropps- och hårvård lanseras till en början i cirka 900 H&M-butiker och online under hösten 2015.

Försäljningsökning +18%



303 miljoner kronor tillförs belöningsprogrammet HIP

Q4

Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

”2014 har varit ett mycket bra år för H&M. Under helåret ökade vår försäljning med 14 procent i lokala valutor och 18 procent i svenska kronor till 176,6 miljarder SEK inklusive moms. Årets resultat efter skatt, före avsättningen till HIP, ökade med 18 procent till över 20 miljarder SEK. Väl mottagna kollektioner för alla våra varumärken och en fortsatt stark expansion både inom butik och online har bidragit till ökade marknadsandelar och har stärkt vår marknadsposition ytterligare.

Vi har skapat 16 000 nya arbetstillfällen under 2014 inom H&M-koncernen och nu är vi drygt 132 000 medarbetare. Våra medarbetare och våra gemensamma värderingar, H&M-andan, är nyckeln till vår framgång och årets goda resultat gör att MSEK 303 har tillförts belöningsprogrammet H&M Incentive Program. HIP vänder sig till alla medarbetare i H&M-koncernen och syftar till att uppmärksamma medarbetarnas dagliga och långsiktiga engagemang.

Som alltid, har vi under året jobbat med ständiga förbättringar för att kunna vara i framkant i allt vi gör och det självklara valet för våra kunder. Vi har genomfört många stora långsiktiga investeringar inom IT, online, nya varumärken och breddning av produktsortimentet. Därutöver är vårt omfattande hållbarhetsarbete ytterligare ett exempel på hur vi ger mervärde till kunderna. Våra kunder ska alltid veta att det man handlar hos oss är framtaget med största möjliga hänsyn till människor och miljö.

Samtidigt som våra långsiktiga investeringar fortsätter, ser vi nu att våra satsningar inom bland annat online börjar bära frukt. I år har vi öppnat vår onlinebutik på fyra nya stora marknader; Frankrike, Italien, Spanien och Kina. Självklart har dessa öppningar i kombination med ytterligare förbättringar inom vår online-shopping bidragit till årets goda försäljningsutveckling. Därför rullar vi nu ut H&M:s onlinebutik till nio nya marknader under 2015; Belgien, Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien och Schweiz.

Under 2014 öppnade vi 379 nya butiker netto – vilket är mer än en butik per dag. Och under 2015 kommer vi att öppna ännu fler butiker – totalt sett planerar vi att öppna cirka 400 nya butiker netto. Nya marknader för 2015 planeras bli Taiwan, Peru, Macao, Sydafrika och Indien. Störst expansion sker på befintliga marknader där det fortfarande finns stora möjligheter att växa vidare. Flest butiker öppnas i Kina och USA men även på andra stora marknader som till exempel Polen och Tyskland. COS och & Other Stories planerar att öppna ännu fler butiker i år jämfört med 2014.

I början av 2014 lanserade vi framgångsrikt H&M Sport och under hösten lanserades successivt vårt utökade skosortiment i utvalda H&M-butiker och via online. Ett ytterligare steg i att bredda H&M:s produktsortiment är att vi under hösten 2015 börjar att lansera H&M Beauty – ett nytt och brett koncept inom make-up, kropps- och hårvård av hög kvalitet till bästa pris i specialframtagen design som vi tror mycket på. H&M Beauty, som ersätter vår nuvarande egenproducerade kosmetik, kommer redan i år att lanseras i cirka 900 H&M-butiker på cirka 40 marknader samt på våra onlinemarknader.

Vi har ännu ett spännande år framför oss med nya möjligheter och utmaningar. 2015 har startat bra med en stark försäljning under både december och januari. Även om den allt dyrare US-dollar kommer att påverka våra inköpskostnader kommer vi att se till att vi alltid har det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad när det gäller mode, kvalitet, pris och hållbarhet, vilket är grunden i vår affärsidé.”

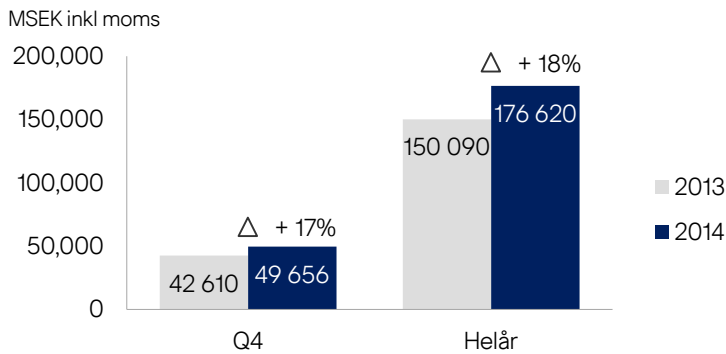


”En stark försäljning och lönsamhet under 2014 gör att vi avsatt 303 miljoner kronor till våra medarbetares belöningsprogram HIP, H&M Incentive Program.”

	Q4 2014	Q4 2013	Helår 2014	Helår 2013
MSEK				
Nettoomsättning	42 644	36 495	151 419	128 562
Bruttoresultat	25 774	22 181	89 052	76 025
<i>bruttomarginal, %</i>	<i>60,4</i>	<i>60,8</i>	<i>58,8</i>	<i>59,1</i>
Rörelseresultat	7 731	7 182	25 583	22 090
<i>rörelsemarginal, %</i>	<i>18,1</i>	<i>19,7</i>	<i>16,9</i>	<i>17,2</i>
Finansnetto	68	77	312	358
Resultat efter finansiella poster	7 799	7 259	25 895	22 448
Skatt	-1 577	-1 710	-5 919	-5 355
Periodens resultat	6 222	5 549	19 976	17 093
Resultat per aktie, SEK	3:76	3:35	12:07	10:33

Försäljning

Med väl mottagna kollektioner för samtliga varumärken och en fortsatt stark expansion ökade H&M-koncernen försäljningen samt fortsatte att ta marknadsandelar på en klädmarknad som alltjämt präglades av ett utmanande makroekonomiskt läge och även av ett osedvanligt varmt väder under hösten på många marknader.



H&M Spring Collection

Försäljningen inklusive moms omräknat till SEK ökade med 17 procent till MSEK 49 656 (42 610) i fjärde kvartalet. För räkenskapsåret ökade försäljningen inklusive moms med 18 procent och uppgick till MSEK 176 620 (150 090).

Försäljningen exklusive moms ökade med 17 procent till MSEK 42 644 (36 495) i fjärde kvartalet och med 18 procent till MSEK 151 419 (128 562) under räkenskapsåret 2014.

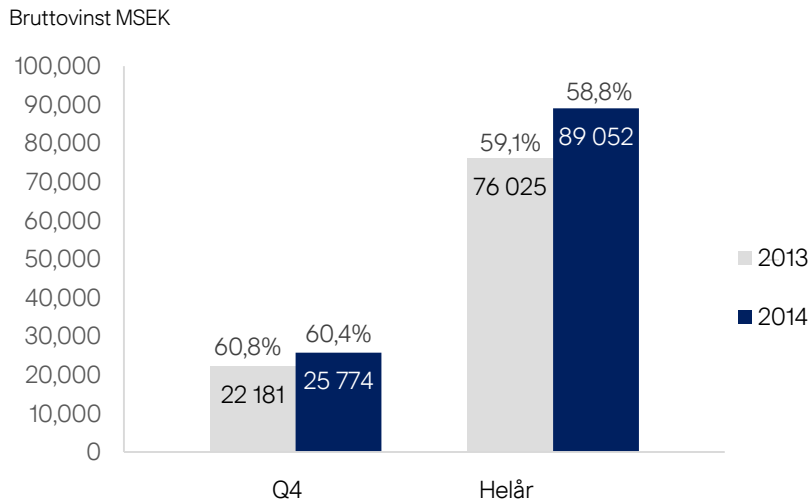
Försäljningen inklusive moms i lokala valutor ökade med 11 procent i fjärde kvartalet och med 14 procent under räkenskapsåret 2014.

Försäljning tio största marknaderna, helår

Land	2014		2013		Förändring i %		30 nov - 14	2014
	MSEK Inkl moms	MSEK Inkl moms	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker (netto)		
Tyskland	34 950	31 140	12	7	440	22		
USA	17 278	13 675	26	22	356	51		
Storbritannien	12 993	10 256	27	16	253	8		
Frankrike	12 321	10 636	16	11	205	8		
Kina	9 043	6 655	36	30	291	86		
Sverige	8 923	8 257	8	8	176	-1		
Nederländerna	7 320	6 750	8	4	135	5		
Italien	7 140	5 490	30	24	132	16		
Spanien	6 748	6 011	12	7	159	3		
Schweiz	5 951	5 516	8	2	93	6		
Övriga*	53 953	45 704	18	17	1 271	175		
Totalt	176 620	150 090	18	14	3 511	379		
* Varav franchise	2 947	2 394	23	16	130	20		

Bruttoresultat och bruttomarginal

H&M:s bruttoresultat och bruttomarginal är ett resultat av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas också av de beslut som H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



Modern Essentials selected by David Beckham

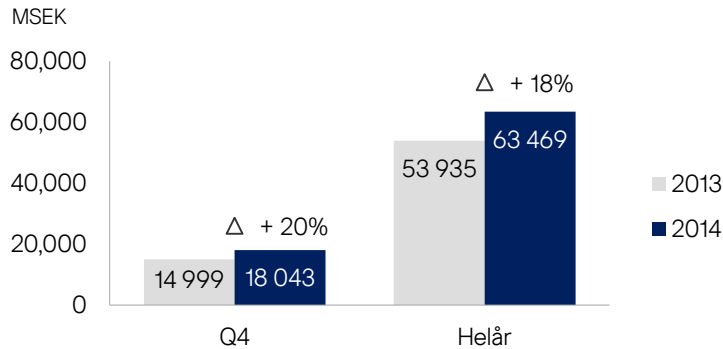
Bruttoresultatet ökade med 16 procent till MSEK 25 774 (22 181) under fjärde kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 60,4 procent (60,8). För räkenskapsåret ökade bruttoresultatet med 17 procent till MSEK 89 052 (76 025), vilket motsvarar en bruttomarginal om 58,8 procent (59,1).

Prisnedsättningarna i relation till omsättningen minskade något i fjärde kvartalet 2014 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. För räkenskapsåret 2014 minskade prisnedsättningarna i relation till omsättningen marginellt jämfört med föregående år.

Sammantaget bedöms marknadsläget för de externa faktorerna, såsom råvarupriser, kostnadsinflation, kapacitet hos leverantörerna, inköpsvalutor och transportkostnader, varit svagt negativt för inköpsperioden till fjärde kvartalet, främst till följd av den ökade kostnadsinflationen, jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år. Även för inköpsperioden till första kvartalet 2015 bedöms marknadsläget för de externa faktorerna vara svagt negativt.

US-dollar kursen har sedan i höstas stärkts kraftigt gentemot de flesta valutorna, t ex euron. Även om den allt starkare US-dollar kursen kommer att innebära successivt ökade inköpskostnader för inköpen till Q2, Q3 och Q4 2015 kommer H&M fortfarande att se till att ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad.

Försäljnings- och administrationskostnader



Kostnadskontrollen i koncernen är fortsatt god. För helåret ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 18 procent i SEK och 14 procent i lokala valutor.

I fjärde kvartalet ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 20 procent i SEK och 15 procent i lokala valutor jämfört med fjärde kvartalet föregående år.

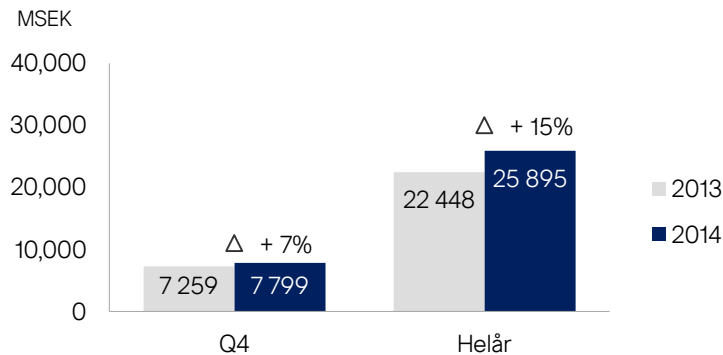
Ökningen hänförs främst till expansionen samt de långsiktiga satsningarna inom IT och online, breddningen av sortimentet, etableringen av det nya modevarumärket & Other Stories, men även av HIP-avsättningen. Före avsättningen till HIP om MSEK 303 var kostnadsökningen 19 procent i SEK och 13 procent i lokal valuta.

Kostnaderna i jämförbara butiker ökade något jämfört med fjärde kvartalet föregående år både i absoluta tal och som en andel av omsättningen.



H&M Spring collection

Resultat efter finansiella poster



Resultatet efter finansiella poster under fjärde kvartalet ökade med 7 procent till MSEK 7 799 (7 259). Före avsättningen till HIP om MSEK 303 var resultatökningen 11 procent.

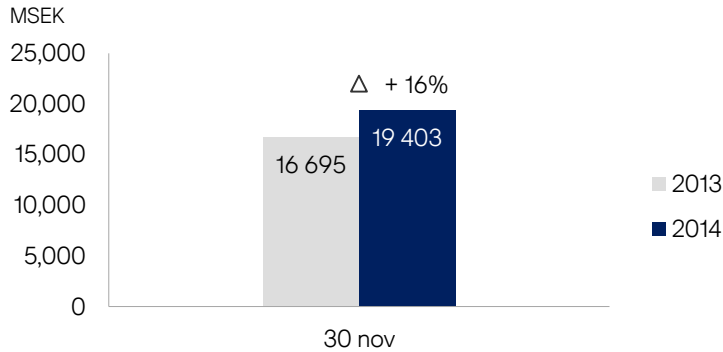
För räkenskapsåret ökade resultatet efter finansiella poster till MSEK 25 895 (22 448), en ökning med 15 procent.

I fjärde kvartalet ökade de långsiktiga satsningarna jämfört med motsvarande kvartal föregående år, men de var lägre än i tredje kvartalet 2014.

De långsiktiga satsningarna, som syftar till att stärka H&M-koncernens position ytterligare och säkra framtida expansion, fortsätter. De kommer att vara högre under 2015 än under 2014 och kan fördela sig olika mellan kvartalen.

Avsättningen till belöningsprogrammet H&M Incentive Program (HIP) baseras på 10 procent av ökningen av bolagets resultat efter skatt mellan två räkenskapsår i följd (före avsättning till HIP). Avsättningen ska placeras i H&M-aktier. Årets belopp uppgick till MSEK 303 (31). Kostnaden för avsättningen har tagits under det fjärde kvartalet 2014 och därmed påverkat resultatet före skatt med MSEK 303 (31) och resultatet efter skatt med MSEK 230 (24).

Varulager



Varulagret uppgick till MSEK 19 403 (16 695), en ökning med 16 procent i SEK och 14 procent i lokala valutor, jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Lagerökningen förklaras främst av butiks- och online-expansionen. Nivån och sammansättningen på det utgående varulagret bedöms som bra.

Varulagret utgjorde 12,8 procent (13,0) av omsättningen exklusive moms och 25,7 procent (25,4) av balansomslutningen.

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och koncernens affärsmöjligheter. Den kraftiga expansionen fortsätter.

H&M:s tillväxtmål ligger fast. Målet är att öka antalet butiker med 10–15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet.

För helåret 2015 planeras ett nettotillskott om cirka 400 nya butiker. Under 2015 planeras flest butiker att öppnas i Kina och USA. Det finns även fortsatt stora möjligheter till expansion i övriga befintliga länder och på nya marknader.

Taiwan, Peru, Macao, Sydafrika och Indien blir nya H&M-marknader under 2015.

Koncernen fortsätter arbetet med den globala utrullningen av H&M:s onlinebutik. Under 2015 planerar H&M att öppna nio nya onlinemarknader; Belgien, Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien och Schweiz.

Expansionen för koncernens övriga varumärken COS, Monki, Weekday, Cheap Monday och & Other Stories fortsätter. Störst expansionsfokus är på COS och & Other Stories som kommer att öppna fler butiker under 2015 jämfört med 2014. Expansionen kommer huvudsakligen att ske på befintliga marknader.

Även H&M Home fortsätter sin snabba expansion under 2015 med ett 100-tal nya H&M Home-avdelningar och för året planeras cirka 10 nya H&M Home-marknader.

Exempel på pågående långsiktiga satsningar inom breddningen av H&M:s produkt-sortiment är H&M Sport, H&M Beauty samt det utökade skosortimentet.

Under hösten 2015 lanseras H&M Beauty - ett nytt och brett koncept inom make-up, kropps- och hårvård av hög kvalitet till bästa pris i specialframtagen design. H&M Beauty, som ersätter H&M:s nuvarande egenproducerade kosmetik, kommer redan i år att lanseras i cirka 900 H&M-butiker på cirka 40 marknader samt via online.



I oktober öppnades H&M:s första butiker i Manilla, Filippinerna

Butiksantal per varumärke

Under räkenskapsåret öppnade koncernen 426 (399) butiker och stängde 47 (43) butiker, vilket gav ett nettotillskott om 379 (356) nya butiker. Av koncernens totalt 3 511 (3 132) butiker per den 30 november 2014 var 130 franchisebutiker.

Varumärke	Nya butiker 2014 (Netto)		Totalt antal butiker (30 nov)	
	Q4	Helår	2014	2013
H&M	143	325	3 261	2 936
COS	17	29	114	85
Monki	2	13	92	79
Weekday	1	1	22	21
& Other Stories	7	9	17	8
Cheap Monday	0	2	5	3
Totalt	170	379	3 511	3 132

Butiksantal per region

Region	Nya butiker 2014 (Netto)		Totalt antal butiker (30 nov)	
	Q4	Helår	2014	2013
Europa	80	174	2 548	2 374
Asien & Oceanien	60	145	528	383
Nord- och Sydamerika	30	60	435	375
Totalt	170	379	3 511	3 132

Skatt

För räkenskapsåret 2013/2014 blev den slutliga skattesatsen 22,9 procent (23,9). Skattesatsens utfall beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolags-skattesatserna i respektive land. H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2014/2015 beräknas bli 22,5 - 23,5 procent. Under de tre första kvartalen 2015 kommer dock en beräknad skattesats om 23,5 procent att användas.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster uppgick till 93 351 (81 099), varav 7 489 (6 868) i Sverige.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under räkenskapsåret en extern omsättning om MSEK 47 (35). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 16 248 (16 998). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 274 (161).

Kommentarer till innevarande kvartal

Som tidigare kommunicerats ökade omsättningen inklusive moms i lokala valutor i december 2014 med 15 procent jämfört med motsvarande månad föregående år.

Försäljningen i januari 2015 beräknas öka med 14 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad föregående år.

Utdelningspolicy och utdelningsförslag

H&M:s finansiella mål är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av verksamheten samt att ha en beredskap att ta tillvara affärsmöjligheter. Det är angeläget att expansionen liksom hittills kan ske med fortsatt hög finansiell styrka och fortsatt handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där utdelningsandelen bör motsvara cirka hälften av vinsten efter skatt. Därutöver kan styrelsen föreslå att eventuell överskottslikviditet också delas ut.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2015 en utdelning på SEK 9:75 per aktie (9:50), vilket motsvarar 81 procent (92) av koncernens resultat efter skatt.

Styrelsens uppfattning är att föreslagen vinstutdelning är försvarlig med hänsyn tagen till koncernens och moderbolagets finansiella ställning och fortsatta handlingsfrihet samt med beaktande av de krav som verksamhetens art, omfattning, risker och framtida expansionsplaner ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

Årsstämma 2015

Årsstämma 2015 hålls onsdagen den 29 april kl 15.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan i Stockholm.

Årsredovisning 2014

Årsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten beräknas att publiceras den 27 mars 2015 på hm.com och skickas ut via post till de aktieägare som har önskat det. De kommer även att finnas tillgängliga på bolagets kontor.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2012/2013 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper, förutom vad som gäller IAS 19.

IAS 19 Ersättning till anställda, ändring – tillämpas av H&M för första gången räkenskapsåret 2013/14. Koncernen har till och med räkenskapsåret 2012/2013 redovisat aktuariella vinster och förluster i resultaträkningen. I och med att den ändrade IAS 19 tillämpas kommer dessa att redovisas i övrigt totalresultat. Jämförelsetalen för räkenskapsåret 2012/2013 har räknats om i enlighet med den förändrade principen.

H & M Hennes & Mauritz AB:s finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper samt valutaderivat. Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 7. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

För definitioner, se årsredovisningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, negativa förändringar i makroekonomin, externa faktorer i produktionsländerna, klimatförändringar, handelsinterventioner och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2013.

Kalendarium

24 mars 2015*	Tremånadersrapport, 2014-12-01 – 2015-02-28
29 april 2015, kl 15.00	Årsstämma 2015, Victoriahallen, Stockholmsmässan
25 juni 2015	Halvårsrapport, 2014-12-01 – 2015-05-31

* Observera nytt datum för tremånadersrapporten, 1 december 2014 – 28 februari 2015, som kommer att publiceras den 24 mars 2015 istället för den 26 mars 2015 som tidigare kommunicerats.

Stockholm den 27 januari 2015
Styrelsen

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 28 januari 2015 klockan 08.00 (CET). Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information om H&M, finns tillgänglig på www.hm.com.

Kontaktpersoner

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Karl-Johan Persson, vd	08-796 55 00 (växel)
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dag ingår mer än 3 500 butiker på 55 marknader, inklusive franchisemarknader. 2014 uppgick omsättningen inklusive moms till drygt 176 miljarder SEK och antalet anställda var drygt 132 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q4 2014	Q4** 2013	Helår 2014	Helår** 2013
Omsättning inklusive moms	49 656	42 610	176 620	150 090
Omsättning exklusive moms	42 644	36 495	151 419	128 562
Kostnad sålda varor	-16 870	-14 314	-62 367	-52 537
BRUTTORESULTAT	25 774	22 181	89 052	76 025
<i>Bruttomarginal, %</i>	60,4	60,8	58,8	59,1
Försäljningskostnader	-16 654	-13 860	-58 525	-49 944
Administrationskostnader	-1 389	-1 139	-4 944	-3 991
RÖRELSERESULTAT	7 731	7 182	25 583	22 090
<i>Rörelsemarginal, %</i>	18,1	19,7	16,9	17,2
Ränteintäkter	78	84	328	367
Räntekostnader	-10	-7	-16	-9
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	7 799	7 259	25 895	22 448
Skatt	-1 577	-1 710	-5 919	-5 355
PERIODENS RESULTAT	6 222	5 549	19 976	17 093

Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	3,76	3,35	12,07	10,33
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	1 336	1 079	5 045	4 191
därav kostnad sålda varor	151	121	568	470
därav försäljningskostnader	1 098	890	4 159	3 463
därav administrationskostnader	87	68	318	258

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q4 2014	Q4** 2013	Helår 2014	Helår** 2013
PERIODENS RESULTAT	6 222	5 549	19 976	17 093
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser	656	426	1 979	30
Förändring i säkringsreserver	219	16	185	-61
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	-52	-5	-44	15
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-148	78	-148	78
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	35	-19	35	-19
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	710	496	2 007	43
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	6 932	6 045	21 983	17 136

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

** Resultatet för räkenskapsåret 2012/2013 samt resultatet för fjärde kvartalet 2013 har på grund av ändrad redovisningsprincip (IAS 19 Revised) omräknats jämfört med tidigare publicerad information. Resultatet har minskat med MSEK 59 efter skatt och Övrigt totalresultat har ökat med MSEK 59 efter skatt. I balansräkningen har den ändrade redovisningsprincipen inte medfört någon effekt. För ytterligare information se avsnittet Redovisningsprinciper på sida 8.

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

TILLGÅNGAR	2014-11-30	2013-11-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärken	161	208
Kundrelationer	45	58
Hyresrätter	509	591
Balanserade utgifter	2 183	1 355
Goodwill	64	64
	2 962	2 276
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	804	814
Inventarier	26 144	21 372
	26 948	22 186
Långfristiga fordringar	709	659
Uppskjutna skattefordringar	2 237	1 367
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	32 856	26 488
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	19 403	16 695
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	3 659	3 107
Övriga fordringar	1 470	907
Förutbetalda kostnader	1 516	1 255
	6 645	5 269
Kortfristiga placeringar	2 602	3 306
Likvida medel	14 091	13 918
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	42 741	39 188
SUMMA TILLGÅNGAR	75 597	65 676

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2014-11-30	2013-11-30
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	207	207
Reserver	204	-1 916
Balanserade vinstmedel	51 145	46 957
SUMMA EGET KAPITAL	51 556	45 248
SKULDER		
Långfristiga skulder*		
Avsättningar för pensioner	451	309
Uppskjutna skatteskulder	3 287	2 722
	3 738	3 031
Kortfristiga skulder**		
Leverantörsskulder	5 520	4 870
Skatteskulder	1 154	797
Övriga skulder	2 947	3 360
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 682	8 370
	20 303	17 397
SUMMA SKULDER	24 041	20 428
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	75 597	65 676

* Endast pensionsskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare eftersom minoritetsintresse inte finns.

	Aktiekapital	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Eget kapital 2013-12-01	207	-1 830	-86	46 957	45 248
Årets resultat	-	-	-	19 976	19 976
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-	1 979	-	-	1 979
Förändring i säkringsreserv					
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	944	-	944
Överföringar till resultaträkningen	-	-	-759	-	-759
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	-44	-	-44
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-148	-148
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	35	35
Övrigt totalresultat	-	1 979	141	-113	2 007
Totalresultat	-	1 979	141	19 863	21 983
Förfallna fondaktierätter	-	-	-	48	48
Utdelning	-	-	-	-15 723	-15 723
Eget kapital 2014-11-30	207	149	55	51 145	51 556

	Aktiekapital	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Eget kapital 2012-12-01	207	-1 860	-40	45 528	43 835
Årets resultat	-	-	-	17 093	17 093
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-	30	-	-	30
Förändring i säkringsreserv					
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-153	-	-153
Överföringar till resultaträkningen	-	-	92	-	92
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	15	-	15
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	78	78
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-19	-19
Övrigt totalresultat	-	30	-46	59	43
Totalresultat	-	30	-46	17 152	17 136
Utdelning	-	-	-	-15 723	-15 723
Eget kapital 2013-11-30	207	-1 830	-86	46 957	45 248

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Helår 2014	Helår 2013
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	25 895	22 448
Avsättning till pensioner	-20	10
Avskrivningar	5 045	4 191
Betald skatt	-5 971	-3 059
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	24 949	23 590
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-888	-839
Varulager	-2 327	-1 439
Rörelseskulder	2 422	2 528
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	24 156	23 840
Investeringsverksamheten		
Investeringar i hyresrätter	-35	-179
Investeringar i övriga immateriella tillgångar	-868	-738
Investeringar i byggnader och mark	-21	-23
Investeringar i inventarier	-8 467	-7 087
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	704	-311
Övriga investeringar	-21	-31
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-8 708	-8 369
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-15 723	-15 723
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-15 723	-15 723
ÅRETS KASSAFLÖDE	-275	-252
Likvida medel vid räkenskapsårets början	13 918	14 148
Årets kassaflöde	-275	-252
Valutakurseffekt	448	22
Likvida medel vid räkenskapsårets slut**	14 091	13 918

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 16 (9).

Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 328 (367).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 16 693 (17 224).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Q4, 1 september - 30 november

Land	Q4 - 2014	Q4 - 2013	Förändring i %		30 nov - 14	Q4 - 2014	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	2 326	2 184	7	7	176	2	2
Norge	1 467	1 405	4	2	118	6	1
Danmark	1 347	1 272	6	1	99	1	
Storbritannien	3 813	3 044	25	13	253	2	
Schweiz	1 615	1 524	6	-1	93	2	
Tyskland	9 393	8 836	6	1	440	16	1
Nederländerna	1 976	1 940	2	-3	135	3	
Belgien	1 015	941	8	3	78	1	
Österrike	1 381	1 356	2	-3	73		
Luxemburg	109	107	2	-3	10		
Finland	690	644	7	2	60	3	1
Frankrike	3 369	3 093	9	4	205	7	3
USA	5 303	3 920	35	22	356	23	1
Spanien	1 831	1 667	10	5	159	2	
Polen	994	895	11	6	140	5	
Tjeckien	276	237	16	18	43	1	
Portugal	303	255	19	13	30	1	
Italien	2 146	1 723	25	19	132	10	
Kanada	960	824	17	13	72	5	
Slovenien	138	134	3	-2	12		
Irland	229	182	26	20	20		
Ungern	305	249	22	22	35		
Slovakien	127	105	21	16	15	2	
Grekland	388	286	36	29	30	3	1
Kina	2 799	1 957	43	34	291	35	
Japan	992	866	15	16	51	4	
Ryssland	775	649	19	36	71	6	
Sydkorea	308	243	27	13	22	3	
Turkiet	482	248	94	102	30	6	
Rumänien	417	273	53	44	38	3	
Kroatien	225	207	9	4	14		
Singapore	205	155	32	20	10	1	
Bulgarien	124	78	59	49	16	3	
Lettland	72	36	100	84	6	1	
Malaysia	202	112	80	63	18	5	
Mexiko	193	101	91	79	6	3	
Chile	103	75	37	40	1		
Litauen	66	37	78	70	6		
Serbien	89	65	37	34	5	1	
Estland	71	43	65	57	6	2	
Australien	176				3	2	
Filippinerna	49				3	3	
Franchise	807	642	26	12	130	9	2
Totalt	49 656	42 610	17	11	3 511	182	12

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER**Helår, 1 december - 30 november**

Land	2014	2013	Förändring i %		30 nov - 14	Helår	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	8 923	8 257	8	8	176	5	6
Norge	5 650	5 535	2	5	118	6	2
Danmark	5 105	4 612	11	6	99	2	
Storbritannien	12 993	10 256	27	16	253	12	4
Schweiz	5 951	5 516	8	2	93	6	
Tyskland	34 950	31 140	12	7	440	26	4
Nederländerna	7 320	6 750	8	4	135	6	1
Belgien	3 903	3 445	13	8	78	5	
Österrike	5 165	4 821	7	2	73	2	1
Luxemburg	418	386	8	3	10		
Finland	2 688	2 529	6	1	60	4	2
Frankrike	12 321	10 636	16	11	205	18	10
USA	17 278	13 675	26	22	356	58	7
Spanien	6 748	6 011	12	7	159	4	1
Polen	3 735	3 193	17	12	140	18	
Tjeckien	969	834	16	18	43	5	
Portugal	1 105	918	20	15	30	3	
Italien	7 140	5 490	30	24	132	16	
Kanada	3 116	3 024	3	6	72	6	
Slovenien	496	468	6	1	12		
Irland	811	616	32	26	20	1	
Ungern	1 055	792	33	32	35	3	1
Slovakien	436	373	17	12	15	2	
Grekland	1 327	981	35	29	30	7	4
Kina	9 043	6 655	36	30	291	88	2
Japan	3 356	2 945	14	21	51	12	
Ryssland	3 058	2 566	19	32	71	20	
Sydkorea	990	810	22	13	22	6	
Turkiet	1 325	721	84	104	30	10	
Rumänien	1 281	893	43	37	38	10	
Kroatien	773	704	10	6	14	1	
Singapore	794	613	30	27	10	4	
Bulgarien	389	264	47	40	16	5	
Lettland	245	130	88	80	6	3	
Malaysia	677	379	79	78	18	11	
Mexiko	598	325	84	82	6	3	
Chile	350	276	27	39	1		
Litauen	216	44	391	374	6	4	
Serbien	245	70	250	243	5	3	
Estland	223	43	419	400	6	3	
Australien	458				3	3	
Filippinerna	49				3	3	
Franchise	2 947	2 394	23	16	130	22	2
Totalt	176 620	150 090	18	14	3 511	426	47

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Helår, 1 december - 30 nov

	2010	2011	2012	2013	2014
Omsättning inklusive moms, MSEK	126 966	128 810	140 948	150 090	176 620
Omsättning exklusive moms, MSEK	108 483	109 999	120 799	128 562	151 419
Ändring från föregående år i SEK, %	7	1	10	6	18
Ändring från föregående år i lokala valutor, %	15	8	11	9	14
Rörelseresultat, MSEK	24 659	20 379	21 754	22 090	25 583
Rörelsemarginal, %	22,7	18,5	18,0	17,2	16,9
Årets avskrivningar, MSEK	3 061	3 262	3 705	4 191	5 045
Resultat efter finansiella poster, MSEK	25 008	20 942	22 285	22 448	25 895
Resultat efter skatt, MSEK	18 681	15 821	16 867	17 093	19 976
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	24 858	21 277	17 143	17 224	16 693
Varulager, MSEK	11 487	13 819	15 213	16 695	19 403
Eget kapital, MSEK	44 172	44 104	43 835	45 248	51 556
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	11,29	9,56	10,19	10,33	12,07
Eget kapital per aktie, SEK*	26,69	26,65	26,49	27,34	31,15
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	13,19	10,53	11,42	14,40	14,60
Utdelning per aktie, SEK	9,50	9,50	9,50	9,50	9,75**
Avkastning på eget kapital, %	44,1	35,8	38,4	38,4	41,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	58,7	47,1	50,3	50,0	53,1
Andel riskbärande kapital, %	76,2	74,9	76,1	73,0	72,5
Soliditet, %	74,6	73,3	72,8	68,9	68,2
Totalt antal butiker	2 206	2 472	2 776	3 132	3 511
Medelantal anställda	59 440	64 874	72 276	81 099	93 351

* Före och efter utspädning.

** Styrelsens förslag

För definitioner, se årsredovisningen.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2014	2013
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	16 878	12 844
Rörelseresultat	1 999	1 916
Rörelsemarginal, %	11,8	14,9
Tillgångar, exklusive skattefordringar	8 876	5 221
Skulder, exklusive skatteskulder	1 234	626
Investeringar	1 630	1 163
Avskrivningar	522	348
Europa		
Extern nettoomsättning	114 506	99 492
Rörelseresultat	8 720	5 868
Rörelsemarginal, %	7,6	5,9
Tillgångar, exklusive skattefordringar	36 865	33 965
Skulder, exklusive skatteskulder	9 719	8 404
Investeringar	3 624	4 034
Avskrivningar	3 157	2 828
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	20 035	16 226
Rörelseresultat	433	407
Rörelsemarginal, %	2,2	2,5
Tillgångar, exklusive skattefordringar	10 897	7 006
Skulder, exklusive skatteskulder	3 112	2 202
Investeringar	2 918	1 829
Avskrivningar	958	724
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	67 870	60 448
Rörelseresultat	14 431	13 899
Rörelsemarginal, %	21,3	23,0
Tillgångar, exklusive skattefordringar	18 959	18 117
Skulder, exklusive skatteskulder	5 535	5 677
Investeringar	1 219	1 001
Avskrivningar	408	291
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-67 870	-60 448
Totalt		
Extern nettoomsättning	151 419	128 562
Rörelseresultat	25 583	22 090
Rörelsemarginal, %	16,9	17,2
Tillgångar, exklusive skattefordringar	75 597	64 309
Skulder, exklusive skatteskulder	19 600	16 909
Investeringar	9 391	8 027
Avskrivningar	5 045	4 191

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q4 2014	Q4** 2013	Helår 2014	Helår** 2013
Extern omsättning exklusive moms	37	30	47	35
Intern omsättning exklusive moms*	2 425	2 212	8 764	7 845
BRUTTORESULTAT	2 462	2 242	8 811	7 880
Försäljningskostnader	-1 117	-903	-2 982	-2 699
Administrationskostnader	-1 492	-1 456	-5 316	-4 276
RÖRELSERESULTAT	-147	-117	513	905
Utdelning från dotterbolag	14 059	15 014	15 701	16 039
Ränteintäkter	17	22	59	63
Räntekostnader	-2	-7	-25	-9
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	13 927	14 912	16 248	16 998
Bokslutsdispositioner	-10	-1 020	-10	-1 020
Skatt	19	233	-130	-46
PERIODENS RESULTAT	13 936	14 125	16 108	15 932

* Moderbolagets interna omsättning utgörs av royalty MSEK 5 735 (7 845) och tjänsteintäkter MSEK 3 029 (0) från koncernbolag.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q4 2014	Q4** 2013	Helår 2014	Helår** 2013
PERIODENS RESULTAT	13 936	14 125	16 108	15 932
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-24	17	-24	17
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	5	-4	5	-4
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-19	13	-19	13
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	13 917	14 138	16 089	15 945

** Resultatet för räkenskapsåret 2012/2013 samt resultatet för fjärde kvartalet 2013 har på grund av ändrad redovisningsprincip (IAS 19 Revised) omräknats jämfört med tidigare publicerad information. Resultatet har minskat med MSEK 13 efter skatt och Övrigt totalresultat har ökat med MSEK 13 efter skatt. I balansräkningen har den ändrade redovisningsprincipen inte medfört någon effekt. För ytterligare information se avsnittet Redovisningsprinciper på sida 8.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	2014-11-30	2013-11-30
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	73	56
Inventarier	575	446
	648	502
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	588	588
Fordringar hos dotterbolag	905	733
Långfristiga fordringar	11	13
Uppskjutna skattefordringar	49	47
	1 553	1 381
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	2 201	1 883
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos dotterbolag	11 851	12 107
Skattefordran	82	-
Övriga fordringar	44	33
Förutbetalda kostnader	20	23
	11 997	12 163
Kortfristiga placeringar	2 602	3 304
Likvida medel	2 314	1 324
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	16 913	16 791
SUMMA TILLGÅNGAR	19 114	18 674

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	2014-11-30	2013-11-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	207	207
Reservfond	88	88
	295	295
Fritt eget kapital		
Balanserade vinstmedel	877	607
Årets resultat	16 089	15 945
	16 966	16 552
SUMMA EGET KAPITAL	17 261	16 847
OBESKATTADE RESERVER	464	454
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Avsättning för pensioner	223	213
Kortfristiga skulder*		
Leverantörsskulder	462	424
Skatteskulder	-	27
Övriga skulder	325	350
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	379	359
	1 166	1 160
SUMMA SKULDER	1 389	1 373
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	19 114	18 674
Ställda säkerheter	-	-
Ansvarsförbindelser	13 186	12 034

* Inga kortfristiga skulder är räntebärande.