



Pressmeddelande

16 februari 2015

Försäljningsutveckling i januari 2015

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 14 procent i lokala valutor under januari 2015 jämfört med samma månad föregående år.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
December	13	8	10	15
Januari	12	5	15	14
Februari	13	5	11	
Mars	26	-4	13	
April	-1	11	17	
Maj	12	9	19	
Juni	13	13	12	
Juli	11	9	17	
Augusti	6	14	19	
September	15	7	8	
Oktober	4	11	14	
November	7	21	10	
Helår	11	9	14	

Totalt antal butiker per den 31 januari 2015 uppgick till 3 541 butiker jämfört med 3 184 vid samma tidpunkt föregående år.

Februari månads försäljningsutveckling i procent och det första kvartalets (december-februari) totala försäljning i SEK kommer att publiceras i ett separat pressmeddelande den 16 mars 2015 kl 08.00. Tremånadersrapporten, 1 december – 28 februari 2015, publiceras den 24 mars 2015 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Kommunikations- och pressavdelningen 08-796 53 00.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 februari 2015 kl 08.00 (CET).