



Pressmeddelande

15 december 2015

Försäljningsutveckling 2015

November 2015

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 4 procent i lokala valutor under november 2015 jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i november påverkades negativt av det för säsongen ovanligt milda vädret i Nordamerika samt på flera av H&M-koncernens stora försäljningsmarknader i Europa.

I november månad öppnades 117 (74) nya butiker netto i koncernen. Totalt uppgick därmed antalet butiker i koncernen till 3 924 per den 30 november 2015 jämfört med 3 511 vid samma tidpunkt föregående år, dvs en ökning med 413 butiker.

Fjärde kvartalet 2015

I fjärde kvartalet 2015, dvs under perioden 1 september till 30 november, ökade försäljningen inklusive moms med 9 procent i lokala valutor. Omräknat till SEK uppgick försäljningen inklusive moms i fjärde kvartalet till MSEK 56 477* (49 656), en ökning med 14 procent. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 48 692* (42 644).

Helår 2015

Under räkenskapsåret 2015, dvs under perioden 1 december 2014 – 30 november 2015, ökade försäljningen inklusive moms med 11 procent i lokala valutor. Omräknat till SEK uppgick försäljningen inklusive moms under helåret till MSEK 209 921* (176 620), en ökning med 19 procent. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 180 859* (151 419).

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
December	13	8	10	15
Januari	12	5	15	14
Februari	13	5	11	15
Mars	26	-4	13	10
April	-1	11	17	10
Maj	12	9	19	10
Juni	13	13	12	14
Juli	11	9	17	16
Augusti	6	14	19	1
September	15	7	8	11
Oktober	4	11	14	12
November	7	21	10	4
Helår	11	9	14	11

December månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras kl 08.00 den 15 januari 2016. Bokslutskommunikén, 1 december 2014 – 30 november 2015, publiceras kl 08.00 den 28 januari 2016.

*Beloppen är preliminära och ej granskade av bolagets revisorer och kan komma att avvika något från bokslutskommunikén som publiceras den 28 januari 2016.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Nils Vinge, IR-chef, 08-796 52 50

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 december 2015 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena & Other Stories, Cheap Monday, COS, Monki och Weekday samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 3 900 butiker på 61 marknader, inklusive franchise-marknader. 2015 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 210* miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 132 000. Ytterligare information finns på hm.com.