BILAGA 2

# H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
# extra bolagsstämma 20 oktober 2010

**Punkt 7. Styrelsens förslag till inrättande av ett belöningsprogram för samtliga anställda i H&M-koncernen.**

Bakgrund
Familjen Stefan Persson har hos bolagets styrelse tillkännagett att den avser att genom en donation i januari 2011 bilda en svensk stiftelse, STIFTELSEN H&M INCENTIVE PROGRAM (Stiftelsen), i syfte att skapa basen för ett belöningsprogram för alla anställda i alla länder i H&M-koncernen (Programmet). Donationen, som förutsätter att bolagsstämman beslutar att uppdra åt styrelsen att inrätta Programmet, kommer att bestå av 4 040 404 st aktier av serie B i H & M Hennes & Mauritz AB motsvarande ett värde – vid stängningskurs den 6 september 2010 – om 1 miljard SEK.

Programmet föreslås ha följande huvudsakliga utformning. Alla anställda i hela H&M-koncernen, oavsett befattning, omfattas av Programmet enligt samma principer, utifrån arbetad tid. De anställdas tidigare arbetade år kommer att tillgodoräknas i kvalifikationstiden, vilken, om inte lokala regler kräver annat, uppgår till fem år. Utbetalning påbörjas då den anställde fyllt 62 år. Det kommer dock att finnas möjlighet att få sina andelar utbetalda redan efter tio anställningsår, dock tidigast 2021.

Då H&M är verksamt i många olika länder kan det finnas vissa lokala avvikelser som en följd av olika lagar och regelverk inom exempelvis skatt och arbetsrätt, vilket Programmet måste anpassas till.

Utöver familjen Stefan Perssons initiala donation, som kommer att fördelas till de andelsberättigade successivt över tiden, föreslås att Programmet årligen, intill dess bolagsstämman annorlunda beslutar, från H&M-koncernen tillförs ett belopp motsvarande 10 procent av utdelningsökningen i H & M Hennes & Mauritz AB i förhållande till föregående års aktieutdelning. Ursprungsdonationen och de medel som successivt överförs till Programmet kommer att förvaltas av Stiftelsen som investerar i H&M-aktier. Stiftelsens ägarandel i H & M Hennes & Mauritz AB begränsas till 5 procent.

Stiftelsens tillgångar kan användas bara till förmån för H&M-koncernens anställda.
H & M Hennes & Mauritz AB:s styrelse utser samtliga ledamöter i Stiftelsens styrelse.

Koncernens kostnad per år för Programmet är knuten till bolagets utdelningsökning i förhållande till föregående års aktieutdelning.

Exempel om Programmet hade varit i kraft tidigare: Då utdelningsökningen mellan 2009 och 2010 var 414 MSEK skulle koncernens kostnad för 2010 ha uppgått till cirka 41 MSEK (dvs 2,5 öre per aktie).

Observera att H&M under 2010 genomförde en aktiesplit 2:1. Exemplet ovan är baserat på det nya antalet aktier 1 655 072 000.

Förslag
Styrelsen föreslår att bolagsstämman uppdrar åt styrelsen att inrätta ett belöningsprogram, H&M INCENTIVE PROGRAM, i enlighet med vad som sålunda föreslagits, att utforma erforderliga detaljregler för Programmet och att i övrigt vidta de åtgärder som erfordras för Programmets genomförande.

---