



# ÅRSSTÄMMA 2014

► KARL-JOHAN PERSSON  
VD



# 2013 I KORTHET

- ▶ 12 000 nya medarbetare netto under 2013
  - fler än 116 000 medarbetare totalt
- ▶ Omsättning 150 090 MSEK (inkl. moms)
  - lokala valutor +9%
- ▶ Omsättning Q4 +13% i lokala valutor
- ▶ Fortsatt god kostnadskontroll
- ▶ Rörelsemarginal 17,2% (18%)
- ▶ Resultat efter skatt 17,2 MSEK (16,9)



# EXPANSION 2013

- ▶ 356 nya butiker netto
  - totalt 3 132 butiker på 53 marknader
- ▶ Kina och USA största expansionsmarknaderna
- ▶ Lansering av H&M:s onlinebutik i USA
- ▶ Nya flaggskeppsbutiker, t ex Times Square, New York och Via del Corso, Rom
- ▶ Fem nya H&M-marknader under 2013
  - Chile, Litauen, Serbien, Estland och via franchise Indonesien



# LÅNGSIKTIGA SATSNINGAR

- ▶ Stora satsningar inom IT, online, nya varumärken samt breddning av produktsortimentet
- ▶ Viktiga investeringar för framtiden
  - stärka marknadsposition ytterligare
  - säkra framtida expansion



# & OTHER STORIES

- ▶ Nytt modevarumärke lanserat 8 mars 2013
- ▶ Fantastiskt mottagande sedan starten
  - åtta butiker i sju länder under 2013
  - shop online via [stories.com](http://stories.com) på 10 marknader i Europa



# H&M SPORT

- ▶ Utökad sportkoncept för dam, herr och barn
  - fokus på funktion, passform, design och komfort
- ▶ Online och i utvalda butiker i 18 länder sedan januari 2014
  - ytterligare breddning av sortimentet
  - fler butiker och länder framöver
- ▶ H&M klär Sveriges OS-trupper



# H&M SHOP ONLINE

- ▶ Onlinehandel viktigt komplement till butikerna
- ▶ Mycket bra start för H&M:s onlinebutik i USA
- ▶ Fyra nya onlinemarknader under 2014
  - Frankrike öppet sedan 13 mars
  - Spanien och Italien tidig höst
  - Kina i slutet av året
- ▶ Global utrullning av onlinebutiken försätter



# VÅR/SOMMAR 2014





# VÅR/SOMMAR 2014

---



# H&M STUDIO



# H&M STUDIO



# ALEXANDER WANG x H&M

---







# ALEXANDER WANG x H&M

- ▶ Etablerat sig i modevärlden genom att ständigt utveckla sin urbana design
  - kombinerar modernt skräddat och sportigt
- ▶ Plagg och accessoarer för både kvinnor och män
  - lanseras 6 november
  - cirka 250 H&M-butiker
  - online på [hm.com](https://www.hm.com)





# HÅLLBAR UTVECKLING

- ▶ Ökad användning av mer miljösmarta material, exempelvis ekologisk bomull, återvunnen polyester, Tencel m.m.
- ▶ Global klädinsamling, "Garment Collecting"
  - hittills drygt 5 000 ton insamlade kläder för återanvändning och återvinning
  - återvunna fibrer i jeans lanserade 2014, exempel på slutet kretslopp





# HÅLLBAR UTVECKLING

- ▶ Integrerad del av H&M:s verksamhet
- ▶ H&M driver utveckling för varaktigt bättre förhållanden i textilindustrin
- ▶ Plan för rättvisa levnadslöner
  - utgår från en helhetssyn på lönefrågan
  - bl.a. förbättrade inköpsrutiner, utbildning och möjlighet till löneförhandling
  - samarbeten med bl.a. IF Metall, SIDA, ILO



# HÅLLBAR UTVECKLING

- ▶ H&M Conscious Foundation
  - förbättra livsvillkor för människor och samhällen där H&M verkar
  - donation om 500 MSEK från familjen Persson 2013
- ▶ Hjälpinsatser samt stödja tre globala utvecklingsområden
  - rent vatten, utbildning samt stärkt ställning för kvinnor

# HÅLLBAR UTVECKLING

---





# EXPANSION 2014-2015

- ▶ Cirka 375 nya butiker netto för 2014
  - Kina och USA största expansionsmarknaderna
  - första H&M-butiken på Hawaii
  - flera nya flaggskeppsbutiker
- ▶ Nya H&M-marknader 2014
  - Melbourne, Australien, öppnat 5 april
  - Filippinerna och Indien
- ▶ H&M till Sydafrika och Peru 2015

*& other stories*



# ÖVRIGA VARUMÄRKEN

- ▶ Expansionen fortsätter för övriga varumärken
- ▶ & Other Stories öppnar i nya länder 2014
  - Belgien, Nederländerna och USA nya butiksmarknader
  - USA, Irland och Österrike nya online-marknader
- ▶ H&M Home till cirka 15 nya marknader 2014





# COS

- ▶ 21 nya butiker under 2013
  - totalt 91 butiker på 21 marknader vid utgången av första kvartalet 2014
- ▶ Schweiz, Sydkorea, Australien och USA nya COS-länder 2014
  - två butiker i USA: New York och Los Angeles
  - COS shop online lanseras i USA





# UTBLICK

- ▶ Bra försäljning under första kvartalet 2014
  - lokala valutor +12%
  - SEK +13%
  - fortsatt ökade marknadsandelar
- ▶ Ett starkt kunderbjudande
  - mode och kvalitet till bästa pris
- ▶ Långsiktiga satsningar fortsätter





H & M Hennes & Mauritz AB