



PRESSMEDDELANDE

2008-02-15

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I JANUARI

I januari månad 2008 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 17 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsökning per månad i procent exklusive valutakursförändringar:

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08
December	13	14(4)	16(5)	10(-1)
Januari	5	15(5)	16(5)	17(3)
Februari	6	11(2)	15(5)	
Mars	20	0(-8)	29(17)	
April	15	9(1)	21(8)	
Maj	18	13(5)	10(-2)	
Juni	18	9(1)	17(5)	
Juli	12	11(2)	14(2)	
Augusti	17	15(5)	11(-1)	
September	7	9(0)	25(12)	
Oktober	10	12(3)	15(3)	
November	11	11(2)	14(1)	
Helår	13	11(2)	17(5)	

Siffran inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara H&M-enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Totalt antal butiker per den 31 januari 2008 uppgick till 1.524 jämfört med 1.346 föregående år.

Februari månads försäljningsutveckling publiceras i samband med tremånadersrapporten torsdagen den 27 mars 2008 kl 08.00.

Rolf Eriksen, VD

Kontaktperson:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 5250

Pressbilder och bakgrundsinformation för journalistiskt bruk kan laddas ner från www.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm. I dagsläget finns det över 1 500 H&M-butiker i 28 länder. H&M har 68.000 anställda och omsättningen inklusive moms 2007 uppgick till MSEK 92.123. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, barn och kosmetik. Företagets klädkollektioner skapas av egna designers, mönsterkonstruktörer och inköpare. Ytterligare information finns på www.hm.com.