



PRESSMEDDELANDE

15 februari 2011

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I JANUARI

I januari månad 2011 ökade H&M-koncernens totala försäljning med 9 procent jämfört med samma månad föregående år, räknat i lokala valutor inklusive moms. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, ökade försäljningen med 1 procent.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

| | 2007/2008 | 2008/2009 | 2009/2010 | 2010/2011 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| December | 10 (-1) | 3 (-7) | 15 (3) | 8 (0) |
| Januari | 17 (3) | 9 (-1) | 11 (1) | 9 (1) |
| Februari | 24 (10) | 1 (-8) | 10 (-1) | |
| Mars | 3 (-8) | 6 (-3) | 21 (9) | |
| April | -1 (-10) | 19 (8) | 4 (-6) | |
| Maj | 25 (14) | 0 (-9) | 6 (-4) | |
| Juni | 8 (-2) | 4 (-5) | 20 (9) | |
| Juli | 15 (3) | 7 (-3) | 21 (10) | |
| Augusti | 8 (-3) | -3 (-11) | 24 (14) | |
| September | 10 (-2) | 1 (-8) | 16 (8) | |
| Oktober | 9 (-2) | 7 (-3) | 13 (3) | |
| November | 7 (-4) | 1 (-9) | 17 (8) | |
| Helår | 11 (-1) | 4 (-5) | 15 (5) | |

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 31 januari 2011 uppgick till 2 210 butiker jämfört med 1 987 vid samma tidpunkt föregående år.

Februari månads försäljningsutveckling publiceras i samband med tremånadersrapporten den 31 mars 2011.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 februari 2011 08.00 (CET).