



PRESSMEDDELANDE

15 januari 2013

FÖRSÄLJNINGsutveckling i DECEMBER 2012

I december 2012 ökade H&M-koncernens totala försäljning inklusive moms med 8 procent jämfört med samma månad föregående år, i lokala valutor. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, minskade försäljningen med 2 procent. Decemberförsäljningen påverkades av en negativ kalendereffekt om cirka 3 procentenheter.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
December	15 (3)	8 (0)	13 (4)	8 (-2)
Januari	11 (1)	9 (1)	12 (3)	
Februari	10 (-1)	9 (1)	13 (2)	
Mars	21 (9)	2 (-5)	26 (16)	
April	4 (-6)	21 (11)	-1 (-10)	
Maj	6 (-4)	12 (2)	12 (3)	
Juni	20 (9)	5 (-4)	13 (3)	
Juli	21 (10)	3 (-6)	11 (2)	
Augusti	24 (14)	8 (0)	6 (-4)	
September	16 (8)	3 (-7)	15 (6)	
Oktober	13 (3)	8 (-2)	4 (-5)	
November	17 (8)	9 (-1)	7 (-1)	
Helår	15 (5)	8 (-1)	11 (1)	

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 31 december 2012 uppgick till 2 809 butiker jämfört med 2 490 vid samma tidpunkt föregående år.

Bokslutskommunikén för räkenskapsåret 2011/2012 kommer att publiceras den 30 januari 2013.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 januari 2013 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dagsläget ingår mer än 2 800 butiker på 48 marknader, inklusive franchisemarknader. Ytterligare information finns på hm.com.