



PRESSMEDDELANDE

15 mars 2013

FÖRSÄLJNINGsutveckling i februari och första kvartalet 2013

H&M-koncernens totala försäljning under februari 2013 ökade med 5 procent inklusive moms i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, minskade försäljningen med 3 procent. Försäljningen i februari 2013 har påverkats negativt med drygt 3 procentenheter till följd av att februari 2012 innehöll en skottdag.

I första kvartalet, dvs 1 december 2012 till 28 februari 2013, ökade försäljningen inklusive moms med 6 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 3 procent. Försäljningen i första kvartalet har påverkats negativt av kalendereffekter med drygt 2 procentenheter.

Omräknat till SEK ökade försäljningen inklusive moms i första kvartalet med 2 procent och uppgick till MSEK 33 146 (32 503). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 28 392 (27 832). Skillnaden i utvecklingen mellan lokala valutor och SEK beror på stora negativa valutaomräkningseffekter då den svenska kronan har fortsatt att stärkas mot de flesta försäljningsländers valutor.

För att åskådliggöra valutaomräkningseffekternas påverkan: Med samma valutakurser som i Q1 2012 hade försäljningen i Q1 2013 varit 1,3 miljarder kronor högre än den rapporterade försäljningen om MSEK 33 146.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
December	15 (3)	8 (0)	13 (4)	8 (-2)
Januari	11 (1)	9 (1)	12 (3)	5 (-4)
Februari	10 (-1)	9 (1)	13 (2)	5 (-3)
Mars	21 (9)	2 (-5)	26 (16)	
April	4 (-6)	21 (11)	-1 (-10)	
Maj	6 (-4)	12 (2)	12 (3)	
Juni	20 (9)	5 (-4)	13 (3)	
Juli	21 (10)	3 (-6)	11 (2)	
Augusti	24 (14)	8 (0)	6 (-4)	
September	16 (8)	3 (-7)	15 (6)	
Oktober	13 (3)	8 (-2)	4 (-5)	
November	17 (8)	9 (-1)	7 (-1)	
Helår	15 (5)	8 (-1)	11 (1)	

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 28 februari 2013 uppgick till 2 818 butiker jämfört med 2 491 vid samma tidpunkt föregående år.

Mars månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras i ett separat pressmeddelande den 15 april 2013 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD **Kontaktperson:** Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 mars 2013 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 2 800 butiker på 48 marknader, inklusive franchisemarknader. 2012 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 140 948 och antalet anställda är fler än 104 000. Ytterligare information finns på hm.com.