



PRESSMEDDELANDE
2007-03-28

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I FEBRUARI

I februari månad 2007 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 15 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsökning per månad i procent exklusive valutakursförändringar:

	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
December	11	13	14(4)	16(5)
Januari	14	5	15(5)	16(5)
Februari	13	6	11(2)	15(5)
Mars	7	20	0(-8)	
April	13	15	9(1)	
Maj	7	18	13(5)	
Juni	15	18	9(1)	
Juli	14	12	11(2)	
Augusti	15	17	15(5)	
September	10	7	9(0)	
Oktober	9	10	12(3)	
November	24	11	11(2)	
Helår	12	13	11(2)	

Siffran inom parentes representerar försäljningsutvecklingen i jämförbara butiker. En butik är jämförbar om den har varit öppen och haft en oförändrad försäljningsyta under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Totalt antal butiker per den 28 februari 2007 uppgick till 1.351 jämfört med 1.196 föregående år.

Mars månads försäljningsutveckling publiceras måndagen den 16 april 2007 kl 08.00.

Rolf Eriksen, VD

Kontaktperson:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 5250

Pressbilder och bakgrundsinformation för journalistiskt bruk kan laddas ner från www.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på Stockholmsbörsen. I dagsläget finns det mer än 1.300 H&M-butiker i 27 länder. H&M har drygt 60.000 anställda och omsättningen inklusive moms 2006 uppgick till MSEK 80.081. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, barn och kosmetik. Företagets klädkollektioner skapas av egna designer, mönsterkonstruktörer och inköpare. Ytterligare information finns på www.hm.com.