



H & M HENNES & MAURITZ AB

SEXMÅNADERSRAPPORT

2006-12-01--2007-05-31

- **H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick under verksamhetsårets första sex månader till MSEK 36 822 (32 134), en ökning med 15 procent. I lokala valutor blev ökningen 18 procent och i jämförbara butiker 6 procent.**
- **Resultatet efter finansiella poster för de första sex månaderna uppgick till MSEK 8 545 (6 600), en ökning med 29 procent. Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 5 768 (4 455), motsvarande SEK 6:97 (5:38) per aktie.**
- **Omsättningen exklusive moms för andra kvartalet uppgick till MSEK 20 050 (17 063), en ökning med 18 procent jämfört med föregående år. I lokala valutor blev ökningen 20 procent och i jämförbara butiker 7 procent.**
- **Andra kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 5 134 (3 920), en ökning med 31 procent.**
- **Expansivt kvartal. Framgångsrika lanseringar av H&M i fyra nya länder och butikskedjan COS. Satsningen på distanshandel i Nederländerna samt på skor har överträffat förväntningarna.**

Omsättning

H&M-koncernens omsättning exklusive moms under verksamhetsårets första sex månader uppgick till MSEK 36 822 (32 134), en ökning med 15 procent. I lokala valutor var ökningen 18 procent och i jämförbara butiker 6 procent. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 43 255 (37 655).

Omsättningen exklusive moms under andra kvartalet uppgick till MSEK 20 050 (17 063), en ökning med 18 procent. I lokala valutor var ökningen 20 procent och i jämförbara butiker 7 procent. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 23 554 (19 969).

I lokala valutor ökade omsättningen i maj med 10 procent jämfört med samma månad förra året. Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 2 procent.

Koncernen öppnade 83 butiker (57) under första halvåret och åtta butiker stängdes (6). Av butiksöppningarna skedde fem i franchiseregi. Det totala antalet butiker i koncernen uppgick därmed till 1 420 (1 244).

Resultat för sex månader

Rörelsens bruttoreultat för de första sex månaderna uppgick till MSEK 22 219 (18 688), motsvarande 60,3 procent (58,2) av omsättningen.

Rörelseresultatet efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader uppgick till MSEK 8 158 (6 372). Resultatet innebar en rörelsemarginal på 22,2 procent (19,8).

Rörelseresultatet för första halvåret har belastats med avskrivningar om MSEK 958 (822).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 387 (228).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 8 545 (6 600), en ökning med 29 procent.

Koncernens resultat efter skatt (uppskattad genomsnittlig effektiv skattesats) på 32,5 procent (32,5) blev för sexmånadersperioden MSEK 5 768 (4 455), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 6:97 (5:38).

Avkastningen på eget kapital, rullande 12 månader, blev 52,3 procent (47,2) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande 12 månader, var 76,4 procent (68,2).

Samtliga siffror inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Sexmånadersresultatet före skatt har påverkats negativt av valutaomräknings-effekter med cirka MSEK 230 jämfört med samma period föregående år. Dessa valutaomräkningseffekter uppstår på grund av kursutvecklingen i de olika utländska dotterbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan jämfört med samma period föregående år.

Resultat för andra kvartalet

Bruttoresultatet för andra kvartalet uppgick till MSEK 12 343 (10 174), vilket motsvarade en bruttomarginal om 61,6 procent (59,6).

För andra kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 4 935 (3 798) motsvarande en rörelsemarginal om 24,6 procent (22,3).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 5 134 (3 920), en ökning med 31 procent.

Kommentar till andra kvartalet

Vårkollektionerna har uppskattats av kunderna under hela första halvåret. För andra kvartalet resulterade detta i att försäljningsökningen i lokala valutor exklusive moms uppgick till 20 procent.

Lagrets storlek och sammansättning bedöms som mycket bra. Lagernivån i jämförbara butiker är cirka 10 procent lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Bruttomarginalen ökade med 2 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Liksom under det föregående kvartalet ligger förklaringen bland annat i ett effektivare inköpsarbete, mindre andel prisnedsättningar samt en fördelaktig US dollarkurs.

Den goda omsättningsökningen tillsammans med en bra kostnadskontroll innebar att rörelsekostnaderna i relation till omsättningen minskade från 37,3 till 37,0 procent trots att flera nya marknader öppnats och flera koncept är under uppbyggnad.

Koncernen har haft en hög expansionstakt under kvartalet med framgångsrika butiksöppningar och lanseringar. Bland annat öppnades butiker på de nya H&M-marknaderna Hongkong, Shanghai, Slovakien, Grekland och Qatar. Öppningen i Qatars huvudstad Doha skedde i samarbete med franchisepartnern Alshaya. Lanseringen av Madonna-kollektionen i över tusen butiker på alla marknader, samt av den nya butikskedjan COS med åtta butiker i Storbritannien, Tyskland, Belgien och Nederländerna, mottogs väl av både kunder och media.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 2007-05-31 ökade med 13 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 32 203 (28 525).

Koncernen genererade under verksamhetsårets första sex månader ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten om MSEK 7 584 (5 054). Kassaflödet har påverkats av bland annat utdelningar om MSEK 9 517 (7 862), investeringar i anläggningstillgångar MSEK 1 490 (734) och av finansiella placeringar med löptid 3 till 12 månader om MSEK 8 748 (5 550). Kassaflödet för första halvåret uppgick till MSEK 5 301 (2 064). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 15 332 (13 114).

Varulagret ökade med 2 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 6 451 (6 328). Detta motsvarar 8,8 procent (9,7) av omsättningen exklusive moms rullande tolv månader. Varulagret utgjorde 20,0 procent (22,2) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 75,8 procent (76,8) och andelen riskbärande kapital motsvarade 77,5 procent (79,0).

Eget kapital fördelat på de utestående 827 536 000 aktierna motsvarade per den 31 maj 2007 SEK 29:50 (26:47).

Expansion och kunderbjudanden

Under resterande del av verksamhetsåret beräknas 95 butiker netto att öppnas med tyngdpunkt på USA, Frankrike, Spanien, Tyskland, Storbritannien och Italien.

Utbyggnaden av H&M:s distanshandel fortsätter under andra halvåret med internetförsäljning i Tyskland och Österrike.

H&M Home beräknas att lanseras under hösten 2007 genom distanshandel via katalog och internet i Norden och Nederländerna. I Tyskland och Österrike sker lanseringen via internetförsäljning.

Skoförsäljningen har börjat bra. Till hösten breddas skosortimentet med en mindre kollektion herrskor.

Förberedelserna inför öppningen i Tokyo i Japan 2008 löper enligt plan. Kontrakt har skrivits för en andra butik i Tokyo med öppning hösten 2008.

Samarbetet med årets gästdesigner, Roberto Cavalli, presenteras idag vid modeveckan i Florens. En dam- och en herrkollektion kommer att lanseras i cirka 200 butiker på alla 28 marknader med start den 8 november. För mer information se www.hm.com/press.

Skatter

Den pågående trenden med sänkta bolagsskatter i flera EU-länder (t ex Nederländerna, Tyskland och Danmark) kommer att påverka koncernens framtida totala skattesats positivt. Därtill har en översyn och renodling av koncernstrukturen genomförts för att underlätta regionindelningen av logistikfunktionen och för att stödja den pågående expansionen, som meddelats i bokslutskommunikén. Som en följd av detta har de centrala funktionerna för design, produktion, logistik och lager överförts till ett koncerninköpsbolag i Sverige. Internprissättningsmodellen har per den 1 juni anpassats i enlighet med detta.

Moderbolaget

Moderbolaget omsatte exklusive moms under verksamhetsårets första sex månader MSEK 4 303 (3 677) med ett beräknat resultat före bokslutsdispositioner om MSEK 4 964 (2 571), varav utdelning från dotterbolag utgjorde MSEK 4 147 (1 785). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 64 (37).

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna rapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner.

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna rapport är de som beskrivs i årsredovisningen för år 2005/2006 i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar RR 32:06 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RR 32:06 tillämpar moderbolaget inte IAS 39. Den huvudsakliga skillnaden är att säkringsredovisning i moderbolaget sker enligt principer för uppskjuten säkringsredovisning, vilket medför att derivaten redovisas först då den säkrade transaktionen inträffar.

Kommande rapporttillfällen

26 september 2007	Niomånadersrapport, 2006-12-01 -- 2007-08-31
31 januari 2008	Helårsrapport, 2006-12-01 -- 2007-11-30
27 mars 2008	Tremånadersrapport, 2007-12-01-- 2008-02-29
8 maj 2008	Årsstämma 2008

Sexmånadersrapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 20 juni 2007

Styrelsen

Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 5250
Leif Persson, finanschef	08-796 1300
Rolf Eriksen, VD	08-796 5233
Växel	08-796 5500

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på www.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (Publ.)
Huvudkontoret – A7, 106 38 Stockholm
Tel: +46-8-796 5500, Fax: +46-8-248 078, E-mail: info@hm.com
Styrelsens säte Stockholm, Org.nr 556042-7220

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING
(MSEK)**

	2006-12-01- 2007-05-31	2005-12-01- 2006-05-31	2007-03-01- 2007-05-31	2006-03-01- 2006-05-31	2005-12-01- 2006-11-30
Omsättning inklusive moms	43 255	37 655	23 554	19 969	80 081
Omsättning exklusive moms	36 822	32 134	20 050	17 063	68 400
Kostnad sålda varor	-14 603	-13 446	-7 707	-6 889	-27 736
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	22 219	18 688	12 343	10 174	40 664
Försäljningskostnader	-13 208	-11 615	-6 948	-6 010	-23 971
Administrationskostnader	-853	-701	-460	-366	-1 395
RÖRELSERESULTAT	8 158	6 372	4 935	3 798	15 298
Ränteintäkter	389	230	200	123	515
Räntekostnader	-2	-2	-1	-1	-5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	8 545	6 600	5 134	3 920	15 808
Skatt	-2 777	-2 145	-1 668	-1 274	-5 011
PERIODENS RESULTAT	5 768	4 455	3 466	2 646	10 797
Resultat per aktie, SEK (före och efter utspädning)	6,97	5,38	4,19	3,20	13,05
Antal aktier (tusental)(före och efter utspädning)	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Avskrivningar, totalt	958	822	489	414	1 624
därav kostnad sålda varor	100	87	51	37	172
därav försäljningskostnader	812	696	415	357	1 374
därav administrationskostnader	46	39	23	20	78

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)

	2007-05-31	2006-05-31	2006-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	247	285	222
Materiella anläggningstillgångar	8 169	7 222	7 554
Finansiella anläggningstillgångar	289	174	257
Summa anläggningstillgångar	8 705	7 681	8 033
Omsättningstillgångar			
Varulager	6 451	6 328	7 220
Kortfristiga fordringar	1 715	1 402	1 677
Kortfristiga placeringar, 3-12 månader	0	800	8 748
Likvida medel	15 332	12 314	9 877
Summa omsättningstillgångar	23 498	20 844	27 522
SUMMA TILLGÅNGAR	32 203	28 525	35 555
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	24 414	21 902	27 779
Långfristiga skulder*	801	779	780
Kortfristiga skulder**	6 988	5 844	6 996
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	32 203	28 525	35 555
* Avser uppskjutna skatteskulder och avsättning till pensioner.			
** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.			
FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL			
Eget kapital vid periodens början	27 779	25 924	25 924
Omräkningsdifferenser	384	-616	-1 081
Intäkter och kostnader redovisat direkt över EK	384	-616	-1 081
Periodens resultat	5 768	4 455	10 797
Summa intäkter och kostnader	6 152	3 839	9 716
Utdelning	-9 517	-7 861	-7 861
Eget kapital vid periodens slut	24 414	21 902	27 779

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2006-12-01- 2007-05-31	2005-12-01- 2006-05-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat efter finansiella poster*	8 545	6 600
Avsättning till pension	10	10
Avskrivningar	958	822
Betald skatt	-2 778	-3 071
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	6 735	4 361
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-15	214
Varulager	911	278
Rörelseskulder	-47	201
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	7 584	5 054
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-45	-67
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 445	-660
Finansiella placeringar, 3 - 12 månader	8 748	5 550
Övriga investeringar	-25	48
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	7 233	4 871
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Utdelning	-9 517	-7 862
Återbetald utdelning	1	1
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-9 516	-7 861
PERIODENS KASSAFLÖDE	5 301	2 064
Likvida medel vid årets början	9 877	10 496
Periodens kassaflöde	5 301	2 064
Valutakurseffekt	154	-246
Likvida medel vid periodens slut	15 332	12 314

* Betalda räntor uppgår till MSEK 2,0 (2,0).

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Sex månader	2007-05-31	2006-05-31	2005-05-31	2004-05-31	2003-05-31
Omsättning inkl moms, MSEK	43 255	37 655	32 980	29 304	27 025
Omsättning exkl moms, MSEK	36 822	32 134	28 095	24 981	23 070
Ändring från föregående år, %	14,6	14,4	12,5	8,3	9,5
Rörelseresultat, MSEK	8 158	6 372	5 730	4 324	4 028
Rörelsemarginal, %	22,2	19,8	20,4	17,3	17,5
Periodens avskrivningar, MSEK	958	822	689	625	570
Resultat efter finansiella poster, MSEK	8 545	6 600	5 931	4 497	4 256
Resultat efter skatt, MSEK	5 768	4 455	3 855	2 923	2 766
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	15 332	13 114	12 352	10 718	10 285
Varulager, MSEK	6 451	6 328	4 925	4 869	3 631
Eget kapital, MSEK	24 414	21 902	19 826	18 266	16 579
Antal aktier (tusental) (före och efter utspädning)	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Resultat per aktie, SEK (före och efter utspädning)	6,97	5,38	4,66	3,53	3,34
Eget kapital per aktie, SEK (före och efter utspädning)	29,50	26,47	23,96	22,07	20,03
Andel riskbärande kapital, %	77,5	79,0	80,9	82,6	82,3
Soliditet, %	75,8	76,8	77,2	78,9	78,5
Totalt antal butiker	1 420	1 244	1121	994	893
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK (före och efter utspädning)	14,63	11,90	9,92	7,91	7,61
Avkastning på eget kapital, %	52,3	47,2	43,1	37,6	38,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	76,4	68,2	65,3	56,5	58,6

Definitioner på nyckeltal se årsredovisningen

Från och med 2005/2006 tillämpas IFRS. För 2004/2005 har omräkning enligt IFRS ej medfört någon justering. Åren 2002/03 - 2003/04 redovisas enligt tidigare principer baserat på Redovisningsrådets rekommendationer.

FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER
2006-12-01 - 2007-05-31

MSEK	Omsättning 2006/07 inkl. moms	Omsättning 2005/06 inkl. moms	Förändring SEK %	Förändring lokal valuta %	Antal butiker 2007-05-31	Öppningar i perioden	Stängningar i perioden
Sverige	3 394	3 182	7	7	122		1
Norge	2 338	2 299	2	7	78		1
Danmark	1 737	1 577	10	12	60	2	
Storbritannien	3 523	3 157	12	12	119	8	1
Schweiz	2 158	1 918	13	11	57	1	
Tyskland	10 597	9 718	9	11	312	11	2
Nederländerna	2 851	2 306	24	26	87	7	1
Belgien	1 382	1 342	3	5	51	2	1
Österrike	2 165	2 042	6	8	57	3	
Luxemburg	161	149	8	11	8	1	
Finland	1 027	935	10	12	34	1	
Frankrike	3 264	2 775	18	20	88	3	
USA	2 715	2 345	16	29	129	15	
Spanien	2 393	1 758	36	39	71	3	
Polen	782	528	48	51	39	5	1
Tjeckien	286	239	20	20	13		
Portugal	330	195	69	73	14		
Italien	736	440	67	71	23	5	
Kanada	598	410	46	62	29	3	
Slovenien	213	153	39	42	4	1	
Irland	200	156	28	32	6	1	
Ungern	91	31	194	188	4		
Slovakien	24				1	1	
Grekland	41				2	2	
Kina	150				3	3	
Franchise	99				9	5	
Totalt	43 255	37 655	15	18	1 420	83	8

FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER
2007-03-01 - 2007-05-31

MSEK	Omsättning 2006/07 inkl. moms	Omsättning 2005/06 inkl. moms	Förändring SEK %	Förändring lokal valuta %	Antal butiker 2007-05-31	Öppningar i perioden	Stängningar i perioden
Sverige	1 796	1 662	8	8	122		1
Norge	1 176	1 134	4	8	78		
Danmark	934	812	15	16	60	2	
Storbritannien	1 875	1 669	12	12	119	8	
Schweiz	1 230	1 029	20	11	57	1	
Tyskland	5 763	5 170	11	13	312	11	2
Nederländerna	1 655	1 265	31	32	87	7	1
Belgien	703	697	1	2	51	2	1
Österrike	1 160	1 073	8	9	57	3	
Luxemburg	87	79	10	14	8		
Finland	541	469	15	16	34	1	
Frankrike	1 738	1 444	20	22	88	3	
USA	1 521	1 284	18	30	129	11	
Spanien	1 255	939	34	35	71	2	
Polen	439	302	45	45	39	4	
Tjeckien	157	137	15	15	13		
Portugal	169	102	66	67	14		
Italien	444	255	74	77	23	4	
Kanada	350	245	43	56	29	3	
Slovenien	128	93	38	38	4	1	
Irland	113	84	35	38	6		
Ungern	51	25	104	96	4		
Slovakien	24				1	1	
Grekland	41				2	2	
Kina	150				3	3	
Franchise	54				9	5	
Totalt	23 554	19 969	18	20	1 420	74	5

SEGMENTSREDOVISNING

Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land. För att på ett lättillgängligt vis presentera informationen i olika segment har en uppdelning gjorts i tre geografiska områden: Norden, länder inom euro-området exklusive Finland och övriga världen. Ingen uppdelning görs internt i olika rörelsegränar varför rapportering i sekundära segment ej blir aktuell.

Slovenien har bytt valuta från SIT till EUR, därför har de båda åren flyttats till Euroländer från Övriga världen.

	2006-12-01- 2007-05-31	2005-12-01- 2006-05-31	2007-03-01- 2007-05-31	2006-03-01- 2006-05-31	2005-12-01- 2006-11-30
Norden					
Nettoomsättning	6 824	6 420	3 571	3 275	13 499
Rörelseresultat	1 588	1 412	821	758	3 655
Rörelsemarginal, %	23,3	22,0	23,0	23,1	27,1
Euroländer exkl Finland					
Nettoomsättning	20 526	17 895	11 156	9 528	37 804
Rörelseresultat	4 916	3 870	2 941	2 282	8 676
Rörelsemarginal, %	24,0	21,6	26,4	24,0	22,9
Övriga världen					
Nettoomsättning	9 472	7 819	5 323	4 260	17 097
Rörelseresultat	1 654	1 090	1 173	758	2 967
Rörelsemarginal, %	17,5	13,9	22,0	17,8	17,4
Totalt					
Nettoomsättning	36 822	32 134	20 050	17 063	68 400
Rörelseresultat	8 158	6 372	4 935	3 798	15 298
Rörelsemarginal, %	22,2	19,8	24,6	22,3	22,4