



H & M Hennes & Mauritz AB

PRESSKONFERENS 31 JANUARI 2017

HELÅRSRAPPORT 2016



- **KARL-JOHAN PERSSON**
VD
- **NILS VINGE**
IR-ANSVARIG
- **ANN-SOFIE JOHANSSON**
CREATIVE ADVISOR



2016 I KORTHET

- Fortsatt fokus integrera fysiska butiker och e-handel
- Kraftig expansion med båda försäljningskanaler
 - 427 nya butiker netto och 11 nya onlinemarknader
 - Puerto Rico, Cypern och Nya Zeeland nya butiksmarknader
 - totalt 4 351 butiker på 64 marknader, varav 35 med e-handel
- Fler än 13 000 nya medarbetare inom H&M-koncernen
 - över 161 000 medarbetare totalt





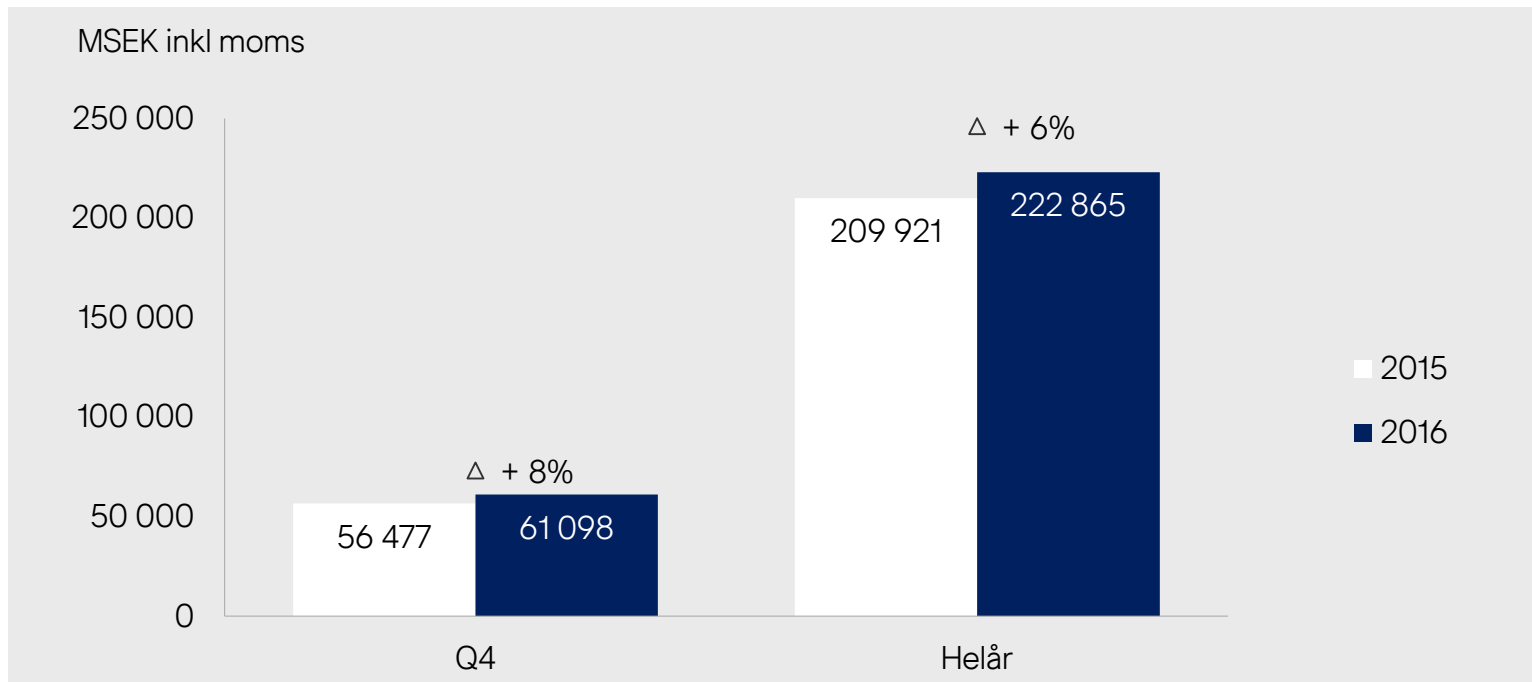
2016 I KORTHET

- Försäljning 223 miljarder SEK inklusive moms
 - ökning 6% i SEK; +7% i lokala valutor
 - förbättringsområden identifierade
- Stark utveckling online för samtliga varumärken
- Mycket bra försäljning i butik för COS, & Other Stories, Monki, Weekday och H&M Home

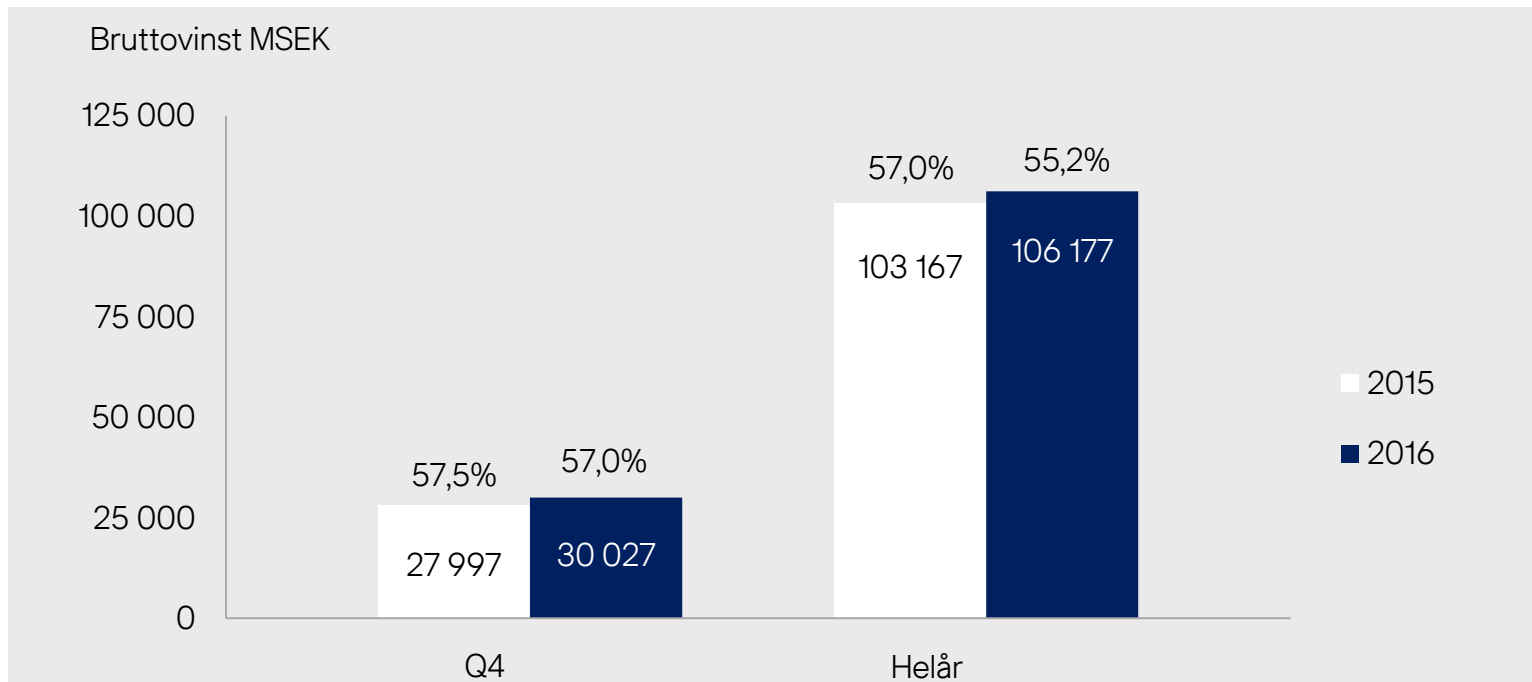
FINANSIELLA DATA



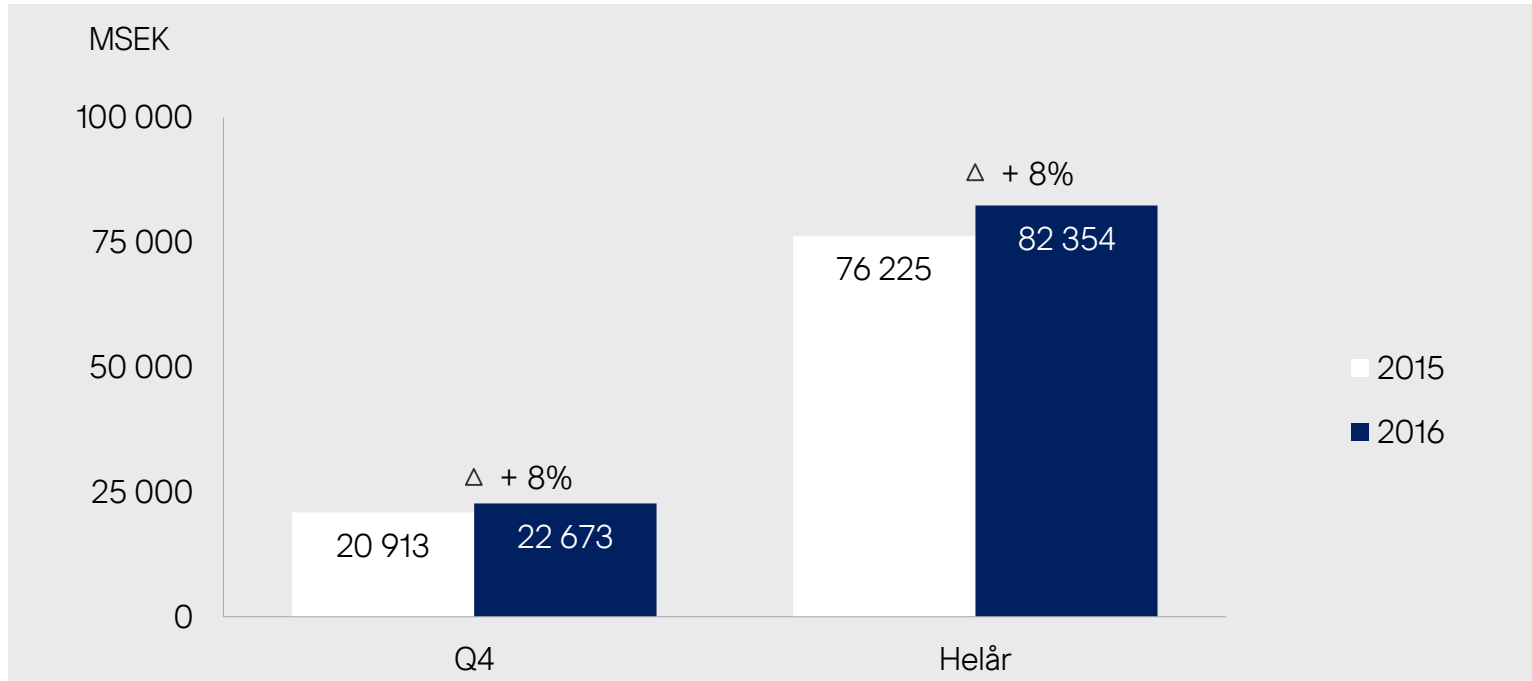
FÖRSÄLJNING



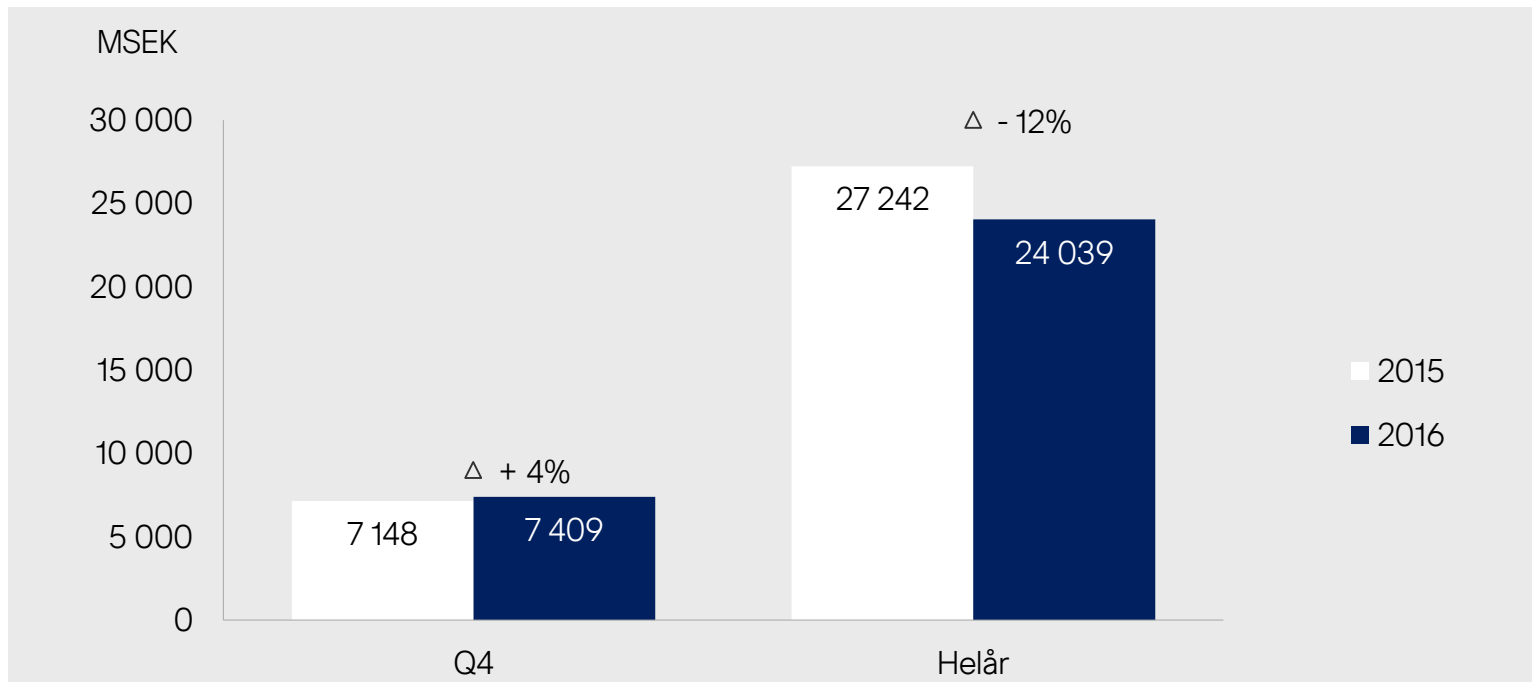
BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL



FÖRSÄLJNINGSG- OCH ADMINISTRATIONSKOSTNADER



RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER



FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

FJÄRDE KVARTALET

MSEK	2016	2015
Nettoomsättning	52 720	48 694
Bruttoresultat	30 027	27 997
<i>bruttomarginal, %</i>	57,0	57,5
Rörelseresultat	7 354	7 084
<i>rörelsemarginal, %</i>	13,9	14,5
Finansnetto	55	64
Resultat efter finansiella poster	7 409	7 148
Skatt	-1 495	-1 622
Periodens resultat	5 914	5 526
<i>Resultat per aktie, SEK</i>	3:57	3:34



FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

HELÅR

MSEK	2016	2015
Nettoomsättning	192 267	180 861
Bruttoresultat	106 177	103 167
<i>bruttomarginal, %</i>	55,2	57,0
Rörelseresultat	23 823	26 942
<i>rörelsemarginal, %</i>	12,4	14,9
Finansnetto	216	300
Resultat efter finansiella poster	24 039	27 242
Skatt	-5 403	-6 344
Periodens resultat	18 636	20 898
<i>Resultat per aktie, SEK</i>	11:26	12:63



NYCKELDATA

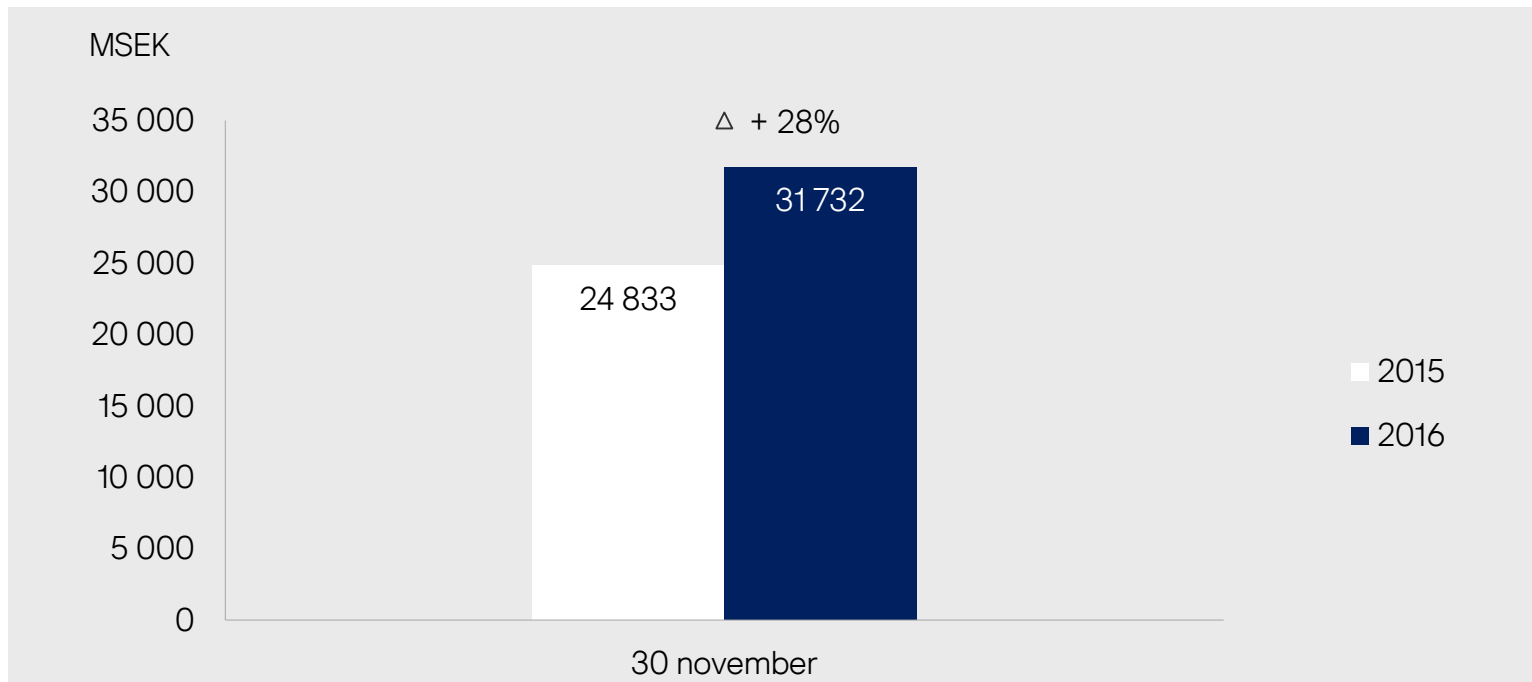
MSEK	30 nov 2016	30 nov 2015
Varulager	31 732	24 833
Kassaflöde från löpande verksamheten	23 775	24 067
Investeringar	13 346	12 059
Likvida medel och kortfristiga placeringar	9 446	12 950
Utdelning (SEK)	9:75*	9:75
Avkastning på eget kapital, %	31,2	38,1
Medelantal medarbetare**	114 586	104 634

* föreslagen utdelning

** omräknat till heltidstjänster



VARULAGER





SPÄNNANDE UTVECKLINGSSKEDE

- H&M-gruppens onlineaffärsmodell väl utvecklad
- Fortsatta investeringar i digitalisering och infrastruktur, främst inom tre fokusområden
 - omni-channelstrategi
 - varuförsörjningskedjan
 - avancerad data-analys



FORTSATTEXPANSION BUTIKER OCH ONLINE

- Nytt tillväxtmål från och med räkenskapsåret 2016/17
 - öka H&M-koncernens försäljning med 10-15% i lokala valutor per år med fortsatt hög lönsamhet
- Cirka 430 nya butiker netto planeras för 2017
 - fem nya H&M-marknader: Kazakstan, Colombia, Island, Vietnam och Georgien
- H&M online på sex nya marknader
 - Turkiet, Taiwan, Hongkong, Macao, Singapore och Malaysia





COS

- COS öppnade 41 nya butiker under 2016
 - tre nya marknader: Tjeckien, Rumänien och Lettland
- Totalt 194 butiker på 33 marknader
 - varav 19 marknader erbjuder COS online
- Malaysia, ny marknad i december 2016
- Fortsatt snabb expansion planeras för 2017



& OTHER STORIES

- & Other Stories öppnade 15 nya butiker under 2016
 - Polen ny marknad
- Totalt 45 butiker på 11 marknader
- & Other Stories erbjuder online på 14 marknader
- Fortsatt snabb expansion planeras
 - Irland, ny marknad i december 2016
 - Finland, Sydkorea och Förenade Arabemiraten (franchise) planeras öppna under 2017



H&M HOME

- H&M Home finns på över 40 marknader
 - i totalt 269 H&M-butiker
- Snabb expansion fortsätter under 2017
 - cirka 50 nya H&M Home-avdelningar planeras





H&M



H & M Hennes & Mauritz AB