



H & M Hennes & Mauritz AB

PRESSKONFERENS 21 MARS 2013

TREMÅNADERSRAPPORT



- ▶ KARL-JOHAN PERSSON
VD
- ▶ NILS VINGE
IR-ANSVARIG
- ▶ HELENA HELMERSSON
HÅLLBARHETSANSVARIG
- ▶ CATARINA MIDBY
TRENDKOORDINATOR





FÖRSTA KVARTALET 2013

- ▶ Fortsatt utmanande för klädhandeln på flera av H&M:s marknader
- ▶ Försäljningen ökade med 6 procent i lokala valutor
- ▶ Långsiktiga satsningar
 - online och IT
 - & Other Stories
 - breddning av sortimentet: t ex utökat sportkoncept
- ▶ Fortsatt god kostnadskontroll

H&M

FINANSIELLA DATA



H&M

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

FÖRSTA KVARTALET

MSEK	2013	2012
Omsättning inkl moms	33 146	32 503
Omsättning exkl moms	28 392	27 832
Bruttoresultat	15 679	15 537
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>55,2</i>	<i>55,8</i>
Försäljnings- och administrationskostnader	-12 549	-12 011
Rörelseresultat	3 130	3 526
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>11,0</i>	<i>12,7</i>
Finansnetto	104	175
Resultat efter finansiella poster	3 234	3 701
Skatt	-776	-962
Periodens resultat	2 458	2 739
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>1:49</i>	<i>1:65</i>



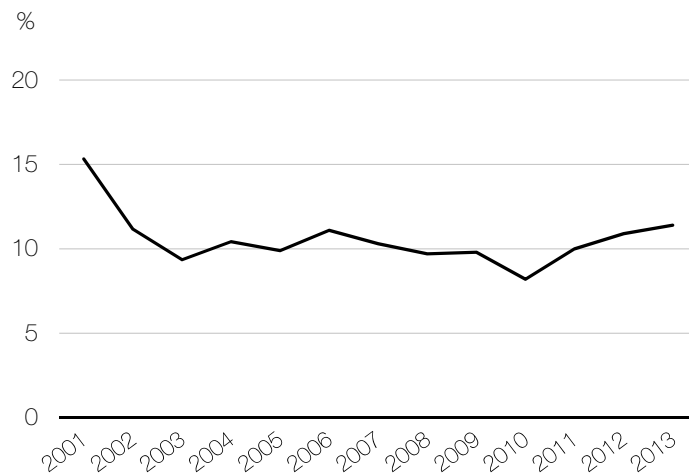
NYCKELDATA

MSEK	28 feb 2013	29 feb 2012
Varulager	13 825	12 397
Kassaflöde från löpande verksamhet	3 777	2 218
Investeringar	1 635	1 134
Likvida medel och kortfristiga placeringar	18 959	22 029
Avkastning på eget kapital*, %	36,3	34,9

* rullande 12 månader



VARULAGER / FÖRSÄLJNING



H&M



EXPANSION

- ▶ 42 nya butiker netto under Q1
 - 2 818 butiker i 48 länder
- ▶ Utökad expansionstakt till cirka 350 nya butiker netto för helåret 2013
- ▶ Fem nya marknader 2013
 - Chile, Estland, Litauen, Serbien och via franchise Indonesien
- ▶ H&M öppnar i Australien under 2014
- ▶ Övriga varumärken fortsätter att expandera

H&M



& OTHER STORIES

- ▶ Fantastiskt mottagande vid lansering
 - första butiken öppnade i London 8 mars och i Köpenhamn 15 mars
 - shop online på stories.com öppnade 8 mars i tio europeiska länder
 - försäljningen har överträffat högt ställda förväntningar
- ▶ Första butiken i Sverige öppnar 22 mars i Stockholm
- ▶ Under våren 2013 öppningar i Barcelona, Berlin, Milano och Paris



H&M SPORT

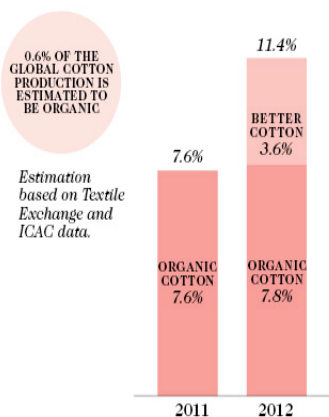
- ▶ Utökat sportkoncept för dam, herr och barn lanseras i början av 2014
- ▶ Brett sortiment av sportkläder i funktionsmaterial, anpassat för olika sportaktiviteter
- ▶ Kommer lanseras på H&M:s online-marknader och i utvalda butiker
 - till en början i butiker i ca 15 länder



HÅLLBARHETSRAPPORT



% OF MORE SUSTAINABLE COTTON ON OUR TOTAL COTTON USE



MATERIAL

- ▶ H&M - världens största användare av ekologisk bomull
- ▶ Idag är 11,4 procent av H&M:s bomull från mer hållbara källor
 - 7,8 procent ekologisk bomull
 - 3,6 procent Better Cotton
- ▶ Better Cotton spelar en nyckelroll
 - minskar användandet av vatten och kemikalier
 - utbildar bomullsbönder i bättre jordbruksteknik





SLUTET KRETSLOPP

- ▶ H&M - första modeföretag att lansera globalt klädinsamlingsinitiativ
- ▶ Mål med klädinsamlingsinitiativet:
 - enkel lösning för konsumenter att lämna in kläder
 - på längre sikt tillverka nya plagg av inlämnade kläder samt bidra till att sluta textiltyckeln

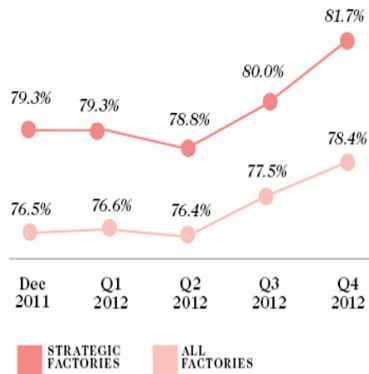


VATTEN

- ▶ Säkerställa ansvarsfull hantering av vatten genom hela värdekedjan
 - utbildat leverantörer i vattenteknik, sparat ca 450 miljoner liter vatten 2012
 - treårigt samarbete med WWF



**PROGRESS IN FACTORY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
(IN ICoC SCORES)**



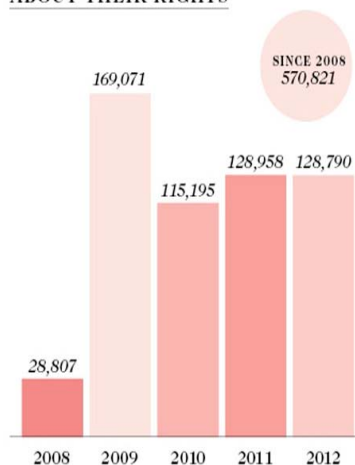
Applies to comparable factories that were used for production from 1 Dec 2011.

SAMHÄLLS- UTVECKLING

- ▶ Bidra till bättre liv för miljontals människor samt utveckla samhällen
 - nära samarbeten med affärspartners
 - investera i samhällen
- ▶ Efterlevnad av uppförandekoden fortsätter att öka hos leverantörer
 - ICoC index ökat från 76,5 % 2011 till 78,4 % 2012



**NO. OF WORKERS EDUCATED
ABOUT THEIR RIGHTS**



ARBETS- FÖRHÅLLANDEN

- ▶ Förbättra arbetsförhållanden för textilarbetare
 - arbeta nära leverantörer, deras anställda, andra stora köpare samt beslutsfattare
 - möte med Bangladesh premiärminister
- ▶ Utbildat 570 821 textilarbetare i deras rättigheter sedan 2008





LEVERANTÖRS- LISTA

- ▶ Ett av de första och största modeföretag att offentliggöra leverantörslista
 - finns tillgänglig på H&M:s hemsida
 - bidra till mer transparens samt en mer hållbar modeindustri



CONSCIOUS EXCLUSIVE



CONSCIOUS EXCLUSIVE



H&M

H&M

H & M Hennes & Mauritz AB