



H & M Hennes & Mauritz AB

PRESSKONFERENS 24 MARS 2015

TREMÅNADERSRAPPORT



- **KARL-JOHAN PERSSON**

VD

- **NILS VINGE**

IR-ANSVARIG

- **CATARINA MIDBY**

TRENDEPERT

H&M



FÖRSTA KVARTALET 2015

- Väl mottagna kollektioner för alla varumärken bidrog till bra försäljning och ökade marknadsandelar
- Försäljning +25% i SEK; +15% i lokala valutor
- Stora långsiktiga satsningar inom IT och online och breddningen av produktsortimentet
- Fortsatt god kostnadskontroll
- Resultat efter finansiella poster MSEK 4 723; +35%



FINANSIELLA DATA



H&M

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

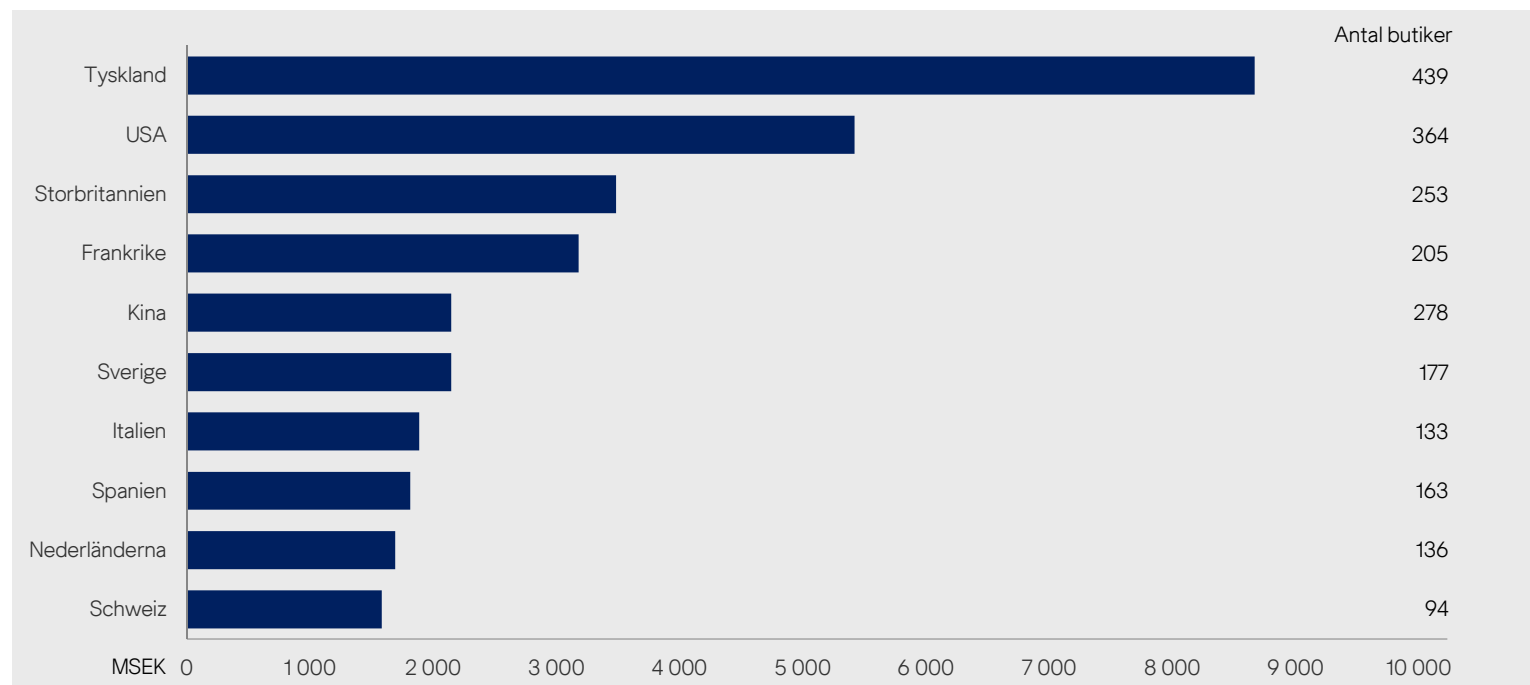
FÖRSTA KVARTALET

MSEK	2015	2014
Nettoomsättning	40 276	32 143
Bruttoresultat	22 213	17 641
<i>bruttomarginal, %</i>	55,2	54,9
Rörelseresultat	4 637	3 401
<i>rörelsemarginal, %</i>	11,5	10,6
Finansnetto	86	85
Resultat efter finansiella poster	4 723	3 486
Skatt	-1 110	-837
Periodens resultat	3 613	2 649
<i>Resultat per aktie, SEK</i>	2:18	1:60



FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

TIO STÖRSTA MARKNADERNA, FÖRSTA KVARTALET 2015



NYCKELDATA

MSEK	28 feb 2015	28 feb 2014
Varulager	20 266	15 865
Kassaflöde från löpande verksamheten	4 940	2 671
Investeringar	2 232	1 588
Likvida medel och kortfristiga placeringar	20 026	18 226
Avkastning på eget kapital, % *	40,1	37,2

* rullande 12 månader



EXPANSION



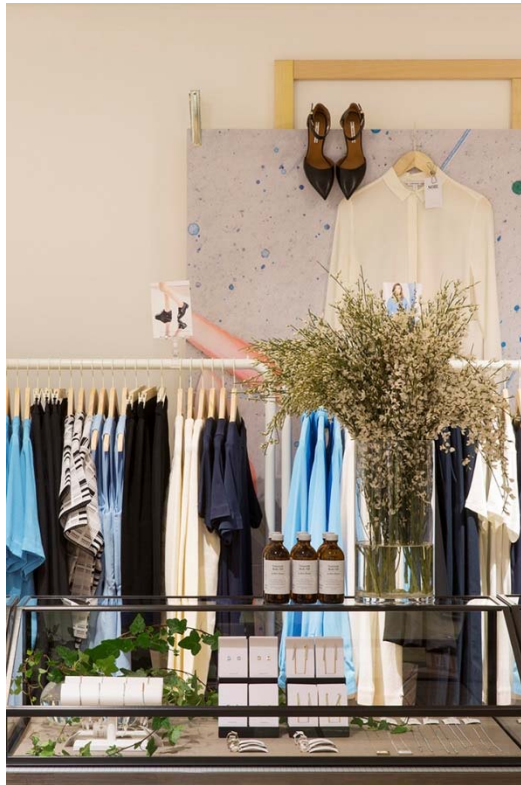
H&M



BUTIKSEXPANSION 2015

- Totalt 3 551 butiker på 57 marknader, samtliga varumärken inräknade
 - 40 nya butiker netto under Q1
- Nya marknader 2015
 - första H&M-butiken i Taipei i Taiwan mycket väl mottagen sedan öppningen i februari
 - Macao och Peru; i slutet av första halvåret
 - Sydafrika och Indien; under andra halvåret
- Totalt cirka 400 nya butiker netto för 2015
 - störst expansion i Kina och USA





ÖVRIGA VARUMÄRKEN

- H&M:s expansion omfattar också & Other Stories, COS, Monki, Weekday och Cheap Monday
 - för COS och & Other Stories planeras ännu fler nya butiker öppna 2015 jämfört med 2014
 - COS till minst tre nya marknader 2015





► SHOPPING

H&M SHOP ONLINE

- Snabb expansion av H&M:s onlinebutik, hm.com
- Nio nya onlinemarknader 2015
 - Portugal, Polen, Tjeckien, Rumänien, Slovakien, Ungern, Bulgarien och Belgien öppnar under våren
 - Schweiz öppnar under hösten

The H&M logo, consisting of the letters "H" and "M" in a stylized, red, handwritten font, with an ampersand between them.



BREDDNING AV H&M:S PRODUKTSORTIMENT

- Breddning av sortimentet med H&M Sport och utökat skosortiment
- H&M Home till ytterligare cirka 100 butiker och cirka 10 nya marknader 2015
- H&M Beauty lanseras hösten 2015
 - nytt, brett koncept inom make-up, kroppsvård och hårvård
 - initialt cirka 900 butiker på cirka 40 marknader
 - online på hm.com



H&M STUDIO A/W15



H&M

H&M CONSCIOUS EXCLUSIVE



H&M



H&M

H&M

H & M Hennes & Mauritz AB