



H & M Hennes & Mauritz AB

PRESSKONFERENS 30 JANUARI 2014

HELÅRSRAPPORT



- ▶ KARL-JOHAN PERSSON
VD
- ▶ NILS VINGE
IR-ANSVARIG
- ▶ ANN-SOFIE JOHANSSON
DESIGN



KVARTALET I KORTHET

- ▶ Försäljningen +13% i lokala valutor
- ▶ Fortsatt stora långsiktiga investeringar inom exempelvis IT, online, nya varumärken och breddning av produktsortimentet
- ▶ Fortsatt god kostnadskontroll
- ▶ Resultatet efter finansiella poster +11% till 7,3 miljarder SEK

The H&M logo is displayed in its characteristic red, stylized font.

FINANSIELLA DATA



H&M

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

FJÄRDE KVARTALET

MSEK	2013	2012
Omsättning inkl moms	42 610	37 930
Omsättning exkl moms	36 495	32 502
Bruttoresultat	22 189	20 017
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>60,8</i>	<i>61,6</i>
Försäljnings- och administrationskostnader	-14 929	-13 484
Rörelseresultat	7 260	6 533
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>19,9</i>	<i>20,1</i>
Finansnetto	77	103
Resultat efter finansiella poster	7 337	6 636
Skatt	-1 729	-1 349
Periodens resultat	5 608	5 287
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>3:39</i>	<i>3:19</i>



FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

HELÅRET

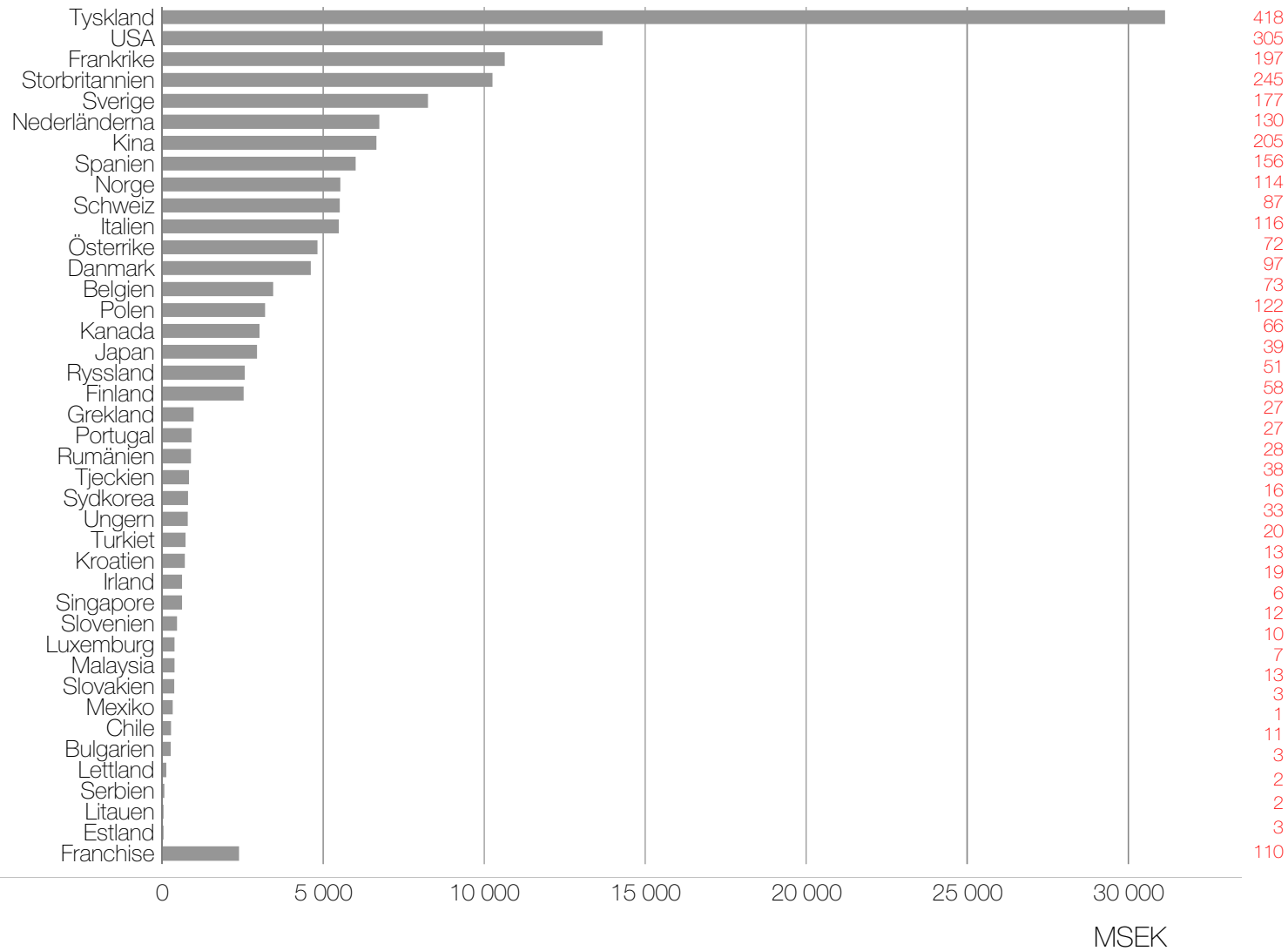
MSEK	2013	2012
Omsättning inkl moms	150 090	140 948
Omsättning exkl moms	128 562	120 799
Bruttoresultat	76 033	71 871
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>59,1</i>	<i>59,5</i>
Försäljnings- och administrationskostnader	-53 865	-50 117
Rörelseresultat	22 168	21 754
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>17,2</i>	<i>18,0</i>
Finansnetto	358	531
Resultat efter finansiella poster	22 526	22 285
Skatt	-5 374	-5 418
Periodens resultat	17 152	16 867
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>10:36</i>	<i>10:19</i>



FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

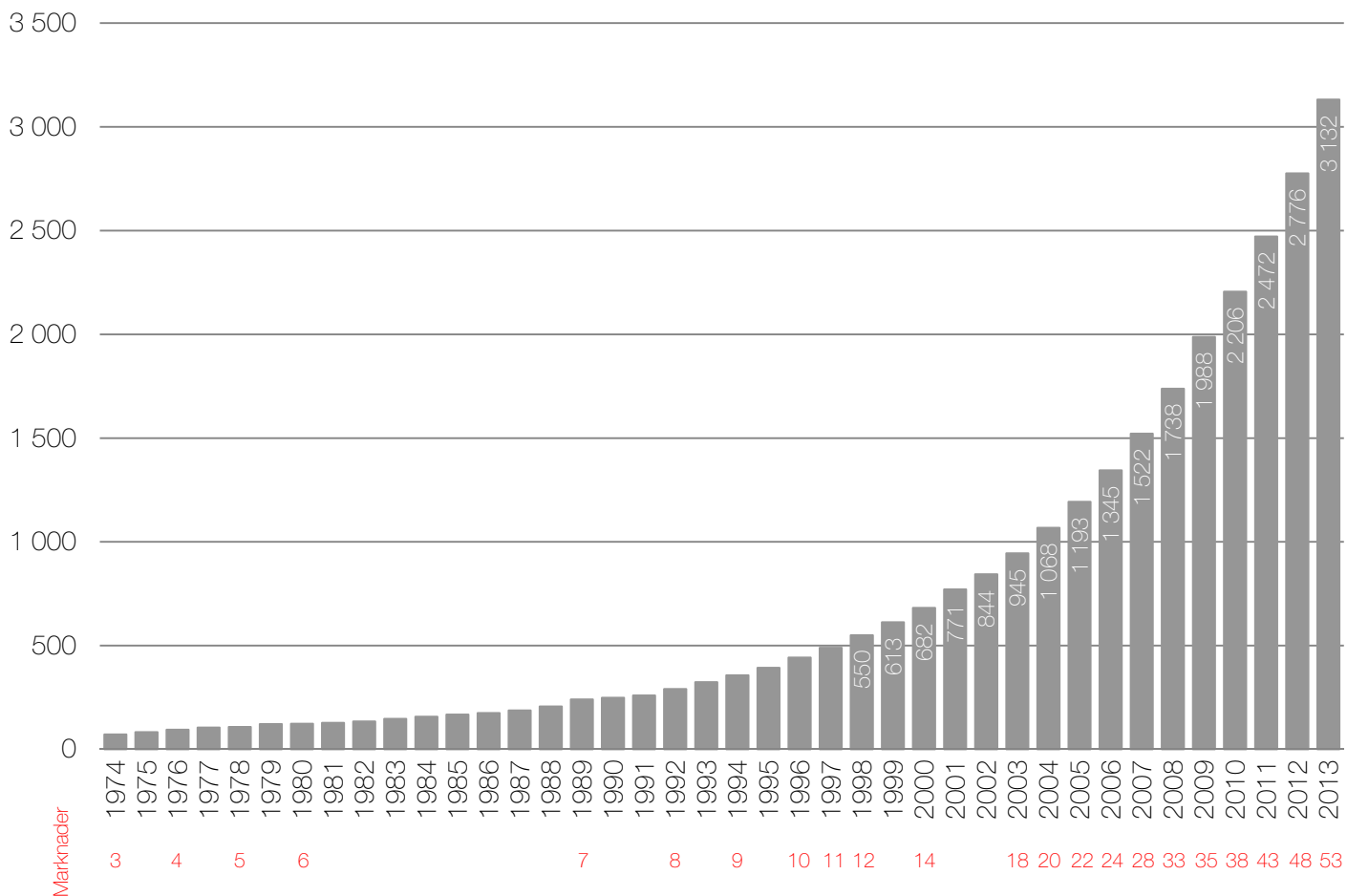
HELÅRET 2013

Antal butiker



BUTIKSEXPANSION

Antal butikker



NYCKELDATA

MSEK	30 nov 2013	30 nov 2012
Varulager	16 695	15 213
Kassaflöde från löpande verksamhet	23 840	18 900
Investeringar	8 027	6 827
Likvida medel och kortfristiga placeringar	17 224	17 143
Utdelning (SEK)	9:50*	9:50
Avkastning på eget kapital, %	38,5	38,4
Medelantal medarbetare**	81 099	72 276

* föreslagen utdelning

** omräknat till heltidstjänster





EXPANSION 2013

- ▶ Fortsatt kraftig expansion
 - 356 nya butiker netto under 2013
 - totalt 3 132 butiker i 53 länder
- ▶ Kina och USA största expansionsmarknaderna
 - bl.a. ny flaggskeppsbutik på Times Square, New York
- ▶ Fem nya H&M-marknader under 2013
 - Chile, Litauen, Serbien, Estland och via franchise Indonesien

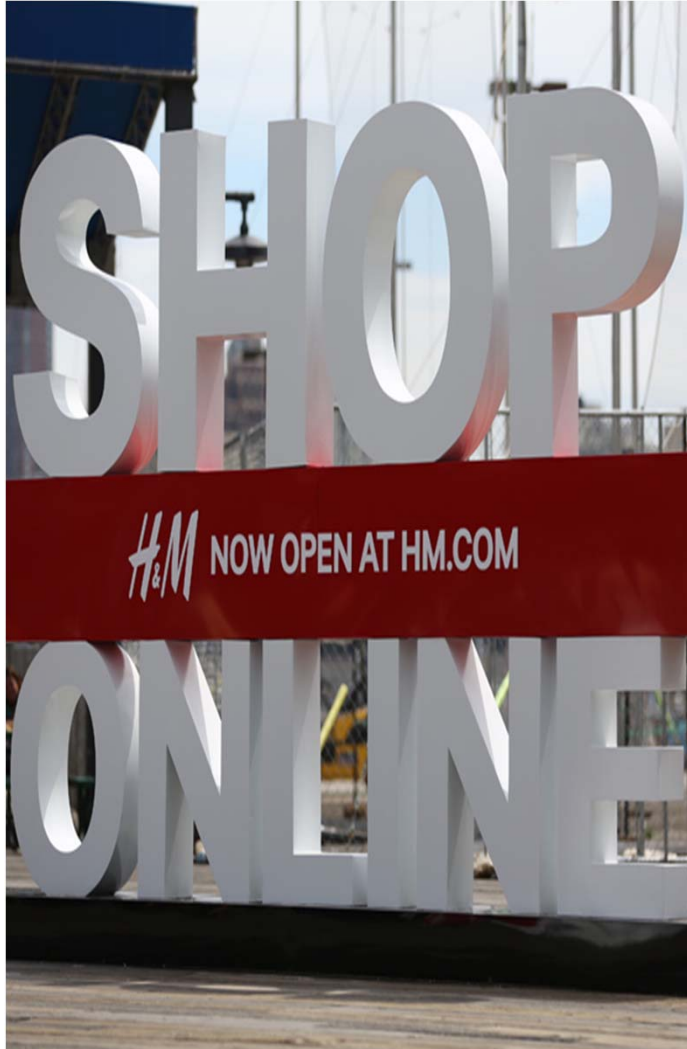




EXPANSION 2014-2015

- ▶ Cirka 375 nya butiker netto planeras för helåret 2014
 - Kina och USA största expansionsmarknad
 - flera nya flaggskeppsbutiker
- ▶ Nya H&M-marknader 2014
 - Melbourne, Australien, under första halvåret
 - Manilla, Filippinerna, under andra halvåret
 - ytterligare marknader i slutet av året
- ▶ H&M öppnar i Sydafrika under 2015





H&M ONLINE

- ▶ Online-handel viktigt komplement till butikerna
- ▶ Mycket bra start för H&M-online i USA
- ▶ Globala utrullningen av online fortsätter
- ▶ Fyra nya online-marknader planeras 2014
 - Frankrike ny onlinemarknad vår/sommar
 - ytterligare tre stora marknader planeras senare under året





COS

- ▶ Mycket bra utveckling under 2013
 - 21 nya butiker och fyra nya marknader
 - totalt 85 butiker på 20 marknader
- ▶ Flera nya marknader under 2014
 - USA, Sydkorea, Australien och Schweiz
 - COS online öppnar i USA





& OTHER STORIES

- ▶ Fantastiskt mottagande sedan starten i mars 2013
- ▶ Finns idag åtta butiker i sju länder
 - online via stories.com på tio marknader
- ▶ Fortsatt expansion under 2014
 - Belgien och Nederländerna nya butiksmarknader
 - Österrike och Irland nya online-marknader

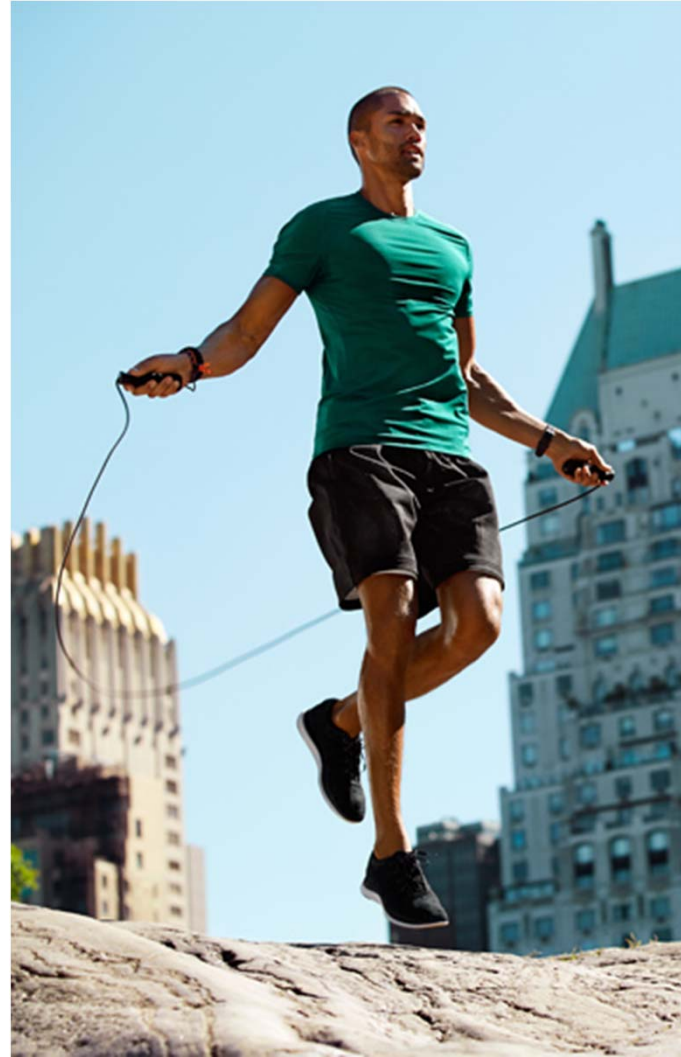
H&M



H&M SPORT

- ▶ Utökad sportkoncept för dam, herr och barn
 - fokus på funktion, passform, design och komfort
 - Go Gold lanserades januari 2014
- ▶ H&M klär Sveriges OS-trupper
 - kollektionerna skapades av H&M:s designers tillsammans med svenska olympier
 - vinter-OS och Paralympics i Sotji 2014 och sommar-OS och Paralympics i Rio de Janeiro 2016

H&M SPORT



H&M

VÅRMODET



H&M



H&M



H & M Hennes & Mauritz AB