



H & M Hennes & Mauritz AB

## PRESSKONFERENS 28 JANUARI 2016

HELÅRSRAPPORT 2015



- **KARL-JOHAN PERSSON**  
VD
- **NILS VINGE**  
IR-ANSVARIG
- **ANN-SOFIE JOHANSSON**  
CREATIVE ADVISOR



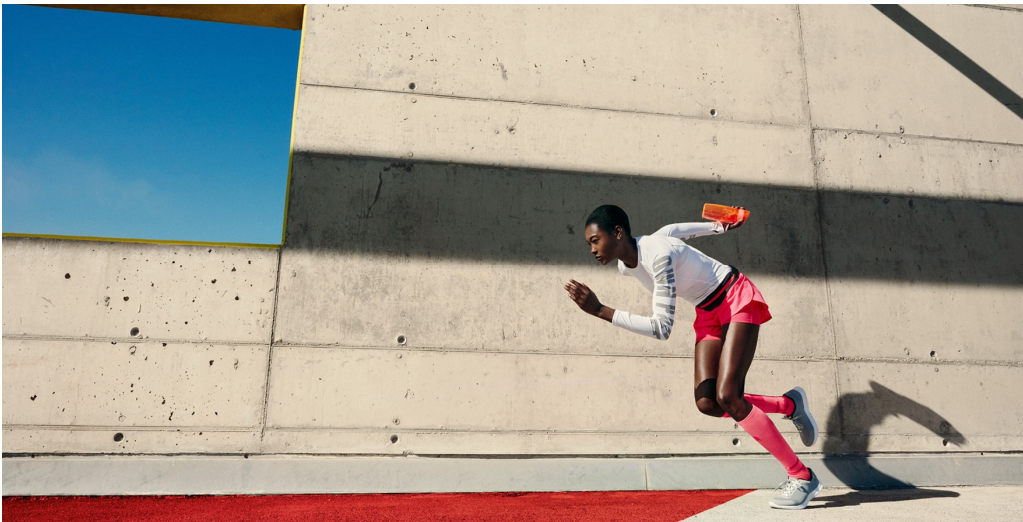


## 2015 I KORTHET

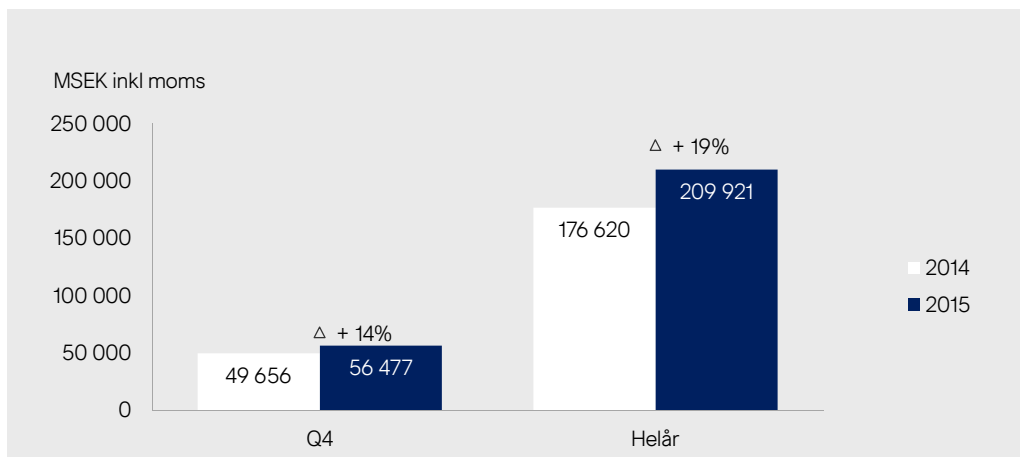
- Försäljning 210 miljarder SEK inklusive moms
  - ökning 19% i SEK; +11% i lokala valutor
- Väl mottagna kollektioner för alla varumärken och stark expansion bidrog till ökade marknadsandelar
- Över 16 000 nya jobb inom H&M-koncernen 2015
  - 148 000 medarbetare totalt
- 75 MSEK till HIP, medarbetarnas belöningsprogram
- Stora långsiktiga satsningar; inom IT, online och breddning av produktsortimentet
- Fortsatt god kostnadskontroll
- Årets resultat 20,9 miljarder SEK; +4,6%



## FINANSIELLA DATA

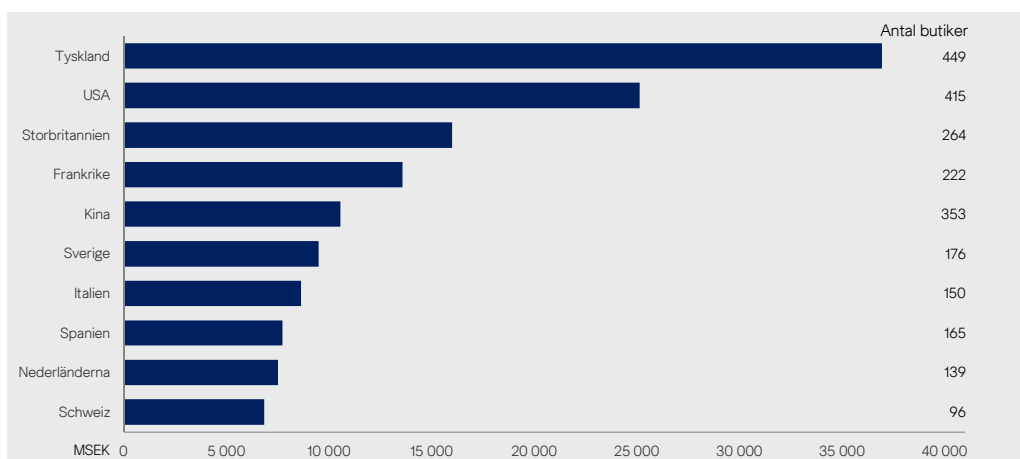


# FÖRSÄLJNING

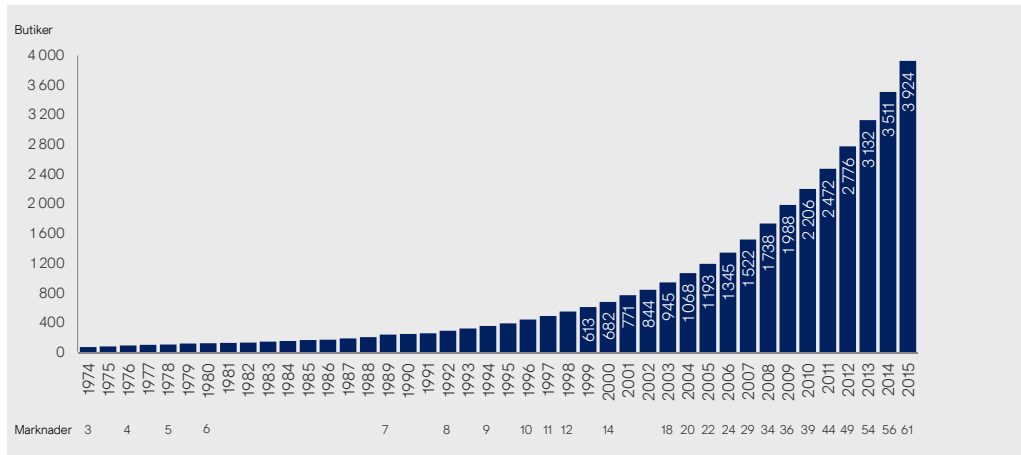


# FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

TIO STÖRSTA MARKNADERNA HELÅR 2015



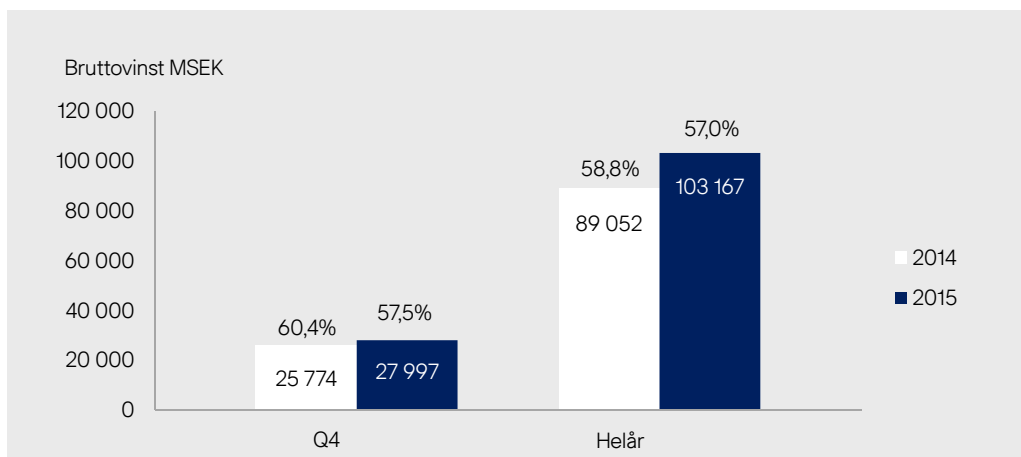
# BUTIKSEXPANSION



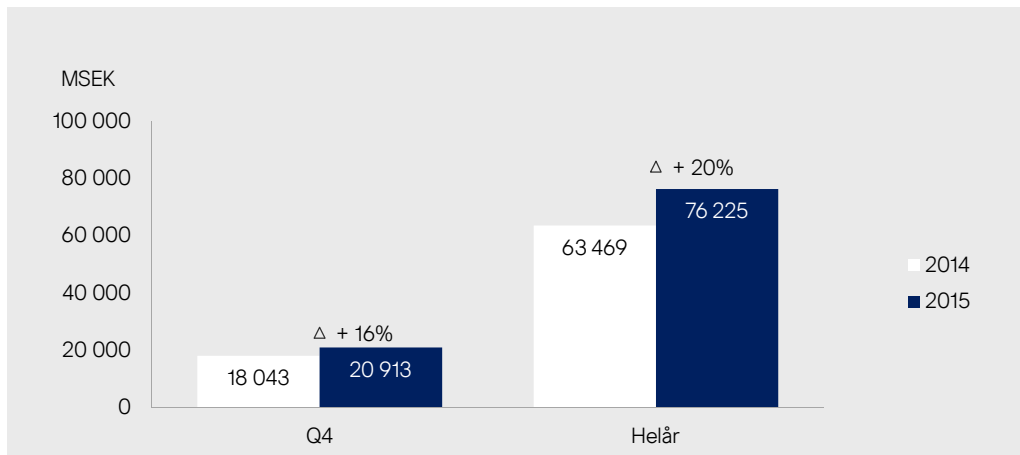
Börsintroduktion 1974



# BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL

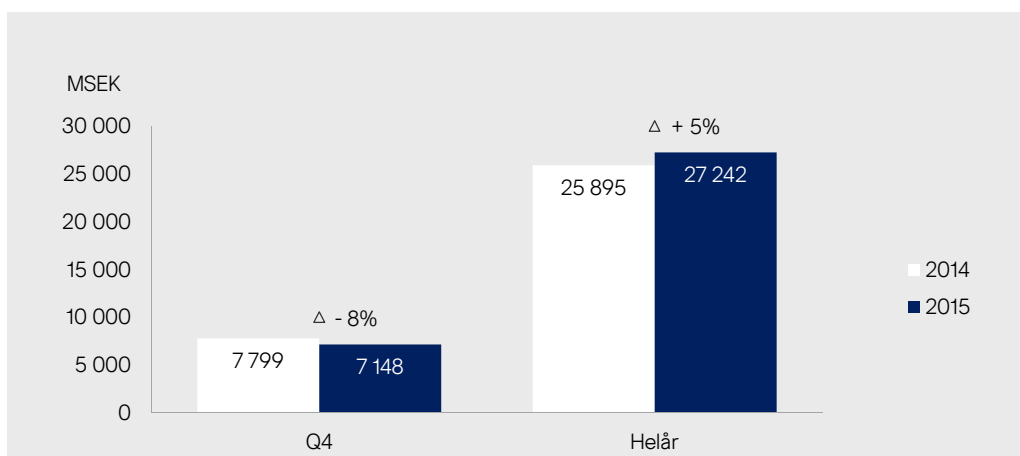


## FÖRSÄLJNINGSG- OCH ADMINISTRATIONSKOSTNADER



H&M

## RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER



H&M

# FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

FJÄRDE KVARTALET

MSEK	2015	2014
Nettoomsättning	48 694	42 644
Bruttoresultat	27 997	25 774
<i>bruttomarginal, %</i>	57,5	60,4
Rörelseresultat	7 084	7 731
<i>rörelsemarginal, %</i>	14,5	18,1
Finansnetto	64	68
Resultat efter finansiella poster	7 148	7 799
Skatt	-1 622	-1 577
Periodens resultat	5 526	6 222
<i>Resultat per aktie, SEK</i>	3:34	3:76



# FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

HELÅR

MSEK	2015	2014
Nettoomsättning	180 861	151 419
Bruttoresultat	103 167	89 052
<i>bruttomarginal, %</i>	57,0	58,8
Rörelseresultat	26 942	25 583
<i>rörelsemarginal, %</i>	14,9	16,9
Finansnetto	300	312
Resultat efter finansiella poster	27 242	25 895
Skatt	-6 344	-5 919
Periodens resultat	20 898	19 976
<i>Resultat per aktie, SEK</i>	12:63	12:07



## NYCKELDATA

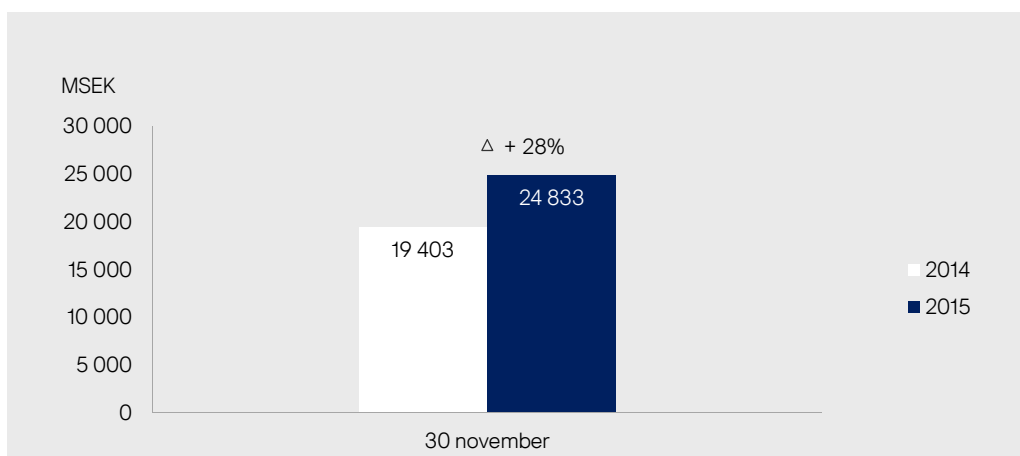
MSEK	30 nov 2015	30 nov 2014
Varulager	24 833	19 403
Kassaflöde från löpande verksamheten	24 067	24 156
Investeringar	12 059	9 391
Utdelning (SEK)	9:75*	9:75
Likvida medel och kortfristiga placeringar	12 950	16 693
Avkastning på eget kapital, %	38,1	41,3
Medelantal medarbetare**	104 634	93 351

\* föreslagen utdelning

\*\* omräknat till heltidstjänster



## VARULAGER



## EXPANSION



H&M



## BUTIKSEXPANSION 2015

- Totalt 3 924 butiker på 61 marknader 2015, samtliga varumärken inräknade
  - 413 nya butiker netto 2015, varav 249 i Q4
  - Kina och USA största expansionsmarknader
- Fem nya H&M-marknader 2015
  - Taiwan, Peru, Macao, Indien och Sydafrika
  - mycket bra mottagande på samtliga marknader

H&M





## BUTIKSEXPANSION 2016

- För 2016 planeras cirka 425 nya butiker netto
  - störst expansion på befintliga marknader
  - Kina och USA största expansionsmarknader
- Tre nya H&M-marknader 2016
  - Nya Zeeland, Cypern och Puerto Rico



## VÅRA MODEVARUMÄRKEN

- Fortsatt expansion för H&M:s övriga varumärken
  - COS, & Other Stories, Monki, Weekday och Cheap Monday
- COS har totalt 153 butiker på 30 marknader (nov 2015)
  - 39 nya butiker netto 2015
  - flera nya marknader under 2015 och 2016





## H&M ONLINE

- Snabb expansion av H&M:s onlinebutik, hm.com
- Tio nya onlinemarknader 2015
  - Portugal, Polen, Tjeckien, Rumänien, Slovakien, Ungern, Bulgarien, Belgien, Schweiz och Ryssland
- H&M online på totalt 23 marknader (nov 2015)
- Online på ytterligare nio H&M-marknader 2016
  - Irland, Japan, Grekland, Kroatien, Slovenien, Estland, Lettland, Litauen och Luxemburg



## H&M BEAUTY

- H&M Beauty nytt brett koncept inom make-up, kroppsvård och hårstyling
- Hög kvalitet till bästa pris i vacker design
  - stort urval av färger och trender
- Mycket väl mottaget i 900 butiker på 41 marknader samt online 2015
  - successiv lansering sedan juli 2015
- H&M Beauty till ytterligare 300 butiker 2016





## HÅLLBAR UTVECKLING

- 100% förnybar energi 2015 på alla H&M-marknader där det är möjligt
  - ca 80% för koncernen globalt 2015 (27% 2014)
- Bomull från hållbara källor
  - ekologisk bomull, återvunnen bomull samt bomull odlad under Better Cotton Initiative
- Målet är att 100% av all bomull i sortimentet ska komma från hållbara källor år 2020
  - 31% bomull från hållbara källor 2015 (21% 2014)

The H&amp;M logo, consisting of the letters 'H' and 'M' in a stylized, red, sans-serif font.



## HÅLLBAR UTVECKLING

- H&M vill påskynda utvecklingen mot en mer cirkulär modeindustri
- H&M Garment Collecting erbjuds i butiker globalt sedan 2013
  - cirka 24 000 ton insamlade plagg för återanvändning och återvinning
- Global Change Award
  - pris instiftat av H&M Conscious Foundation
  - fem vinnare delar på 1 miljon euro
  - uppmuntrar och stöttar innovation för att sluta kretsloppet för textilier

The H&amp;M logo, consisting of the letters 'H' and 'M' in a stylized, red, sans-serif font.



## H&M CONSCIOUS EXCLUSIVE

- H&M Conscious Exclusive 2016
  - i samarbete med Musée des Arts Décoratifs vid Louvren i Paris
- Global lansering den 7 april
  - i samband med utställningen "Fashion forward - Three centuries of fashion"
  - cirka 180 H&M-butiker samt online på hm.com
- Innovativa och återvunna material

H&M

## H&M DESIGN AWARD



H&M

The logo consists of the letters 'H', '&', and 'M' in a bold, red, sans-serif font. The 'H' and 'M' are tall and narrow, while the '&' is smaller and positioned between them. The letters have a slight slant and a thick, uniform stroke.

H & M Hennes & Mauritz AB