




H & M Hennes & Mauritz AB

PRESSKONFERENS 28 JUNI 2018

SEXMÅNADERSRAPPORT 2018

H&M COS WEEKDAY  MONKL. #MHOME & OTHER STORIES ARKET AFOUND



- **KARL-JOHAN PERSSON**

VD

- **NILS VINGE**

IR-ANSVARIG



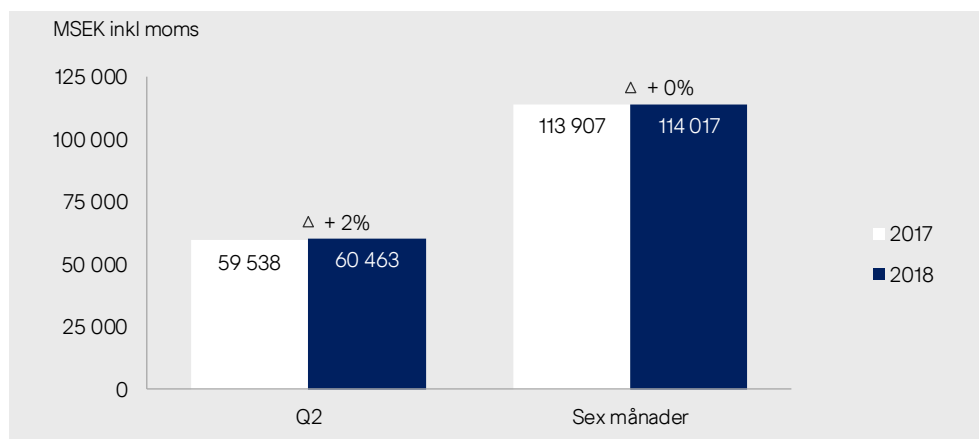


ANDRA KVARTALET 2018 I KORTHET

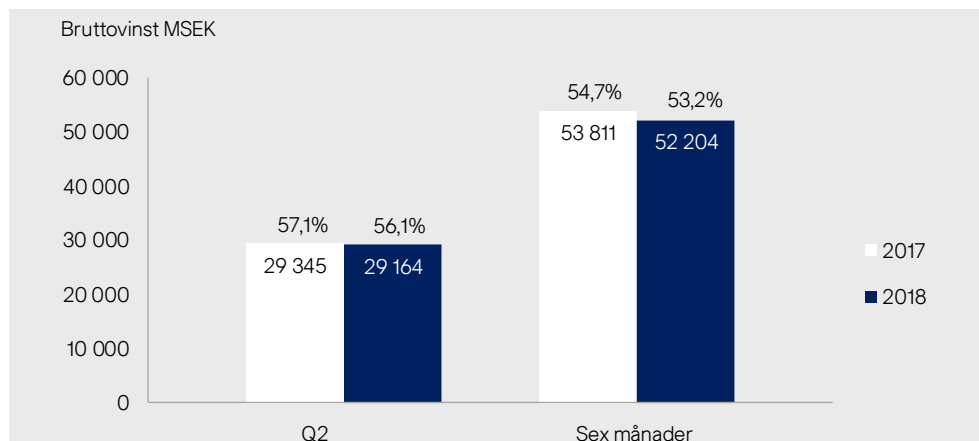
- Bransch i snabb förändring
- H&M-gruppen fortsätter att ställa om i högt tempo
 - för att bli mer kundrivet, effektivt och flexibelt
- Transitioner till nya logistiksystem
 - medförde tillfälliga störningar på viktiga marknader
- Positiva signaler från pågående förändringsarbete och satsningar



FÖRSÄLJNING

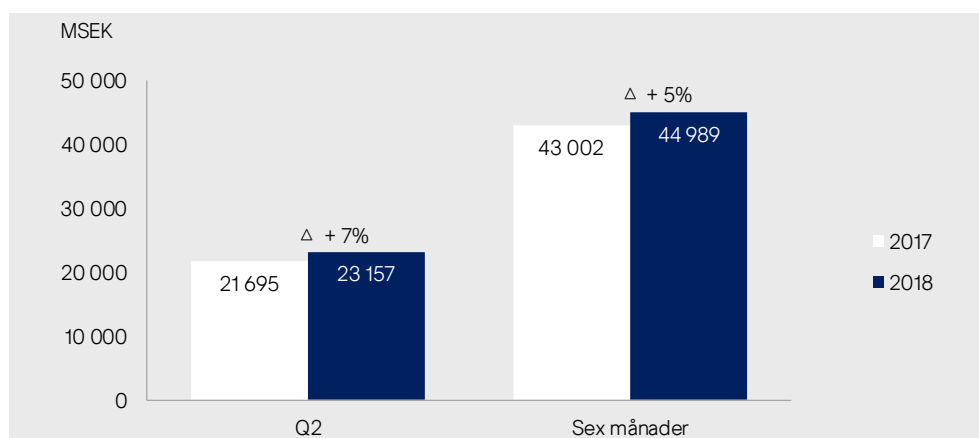


BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL



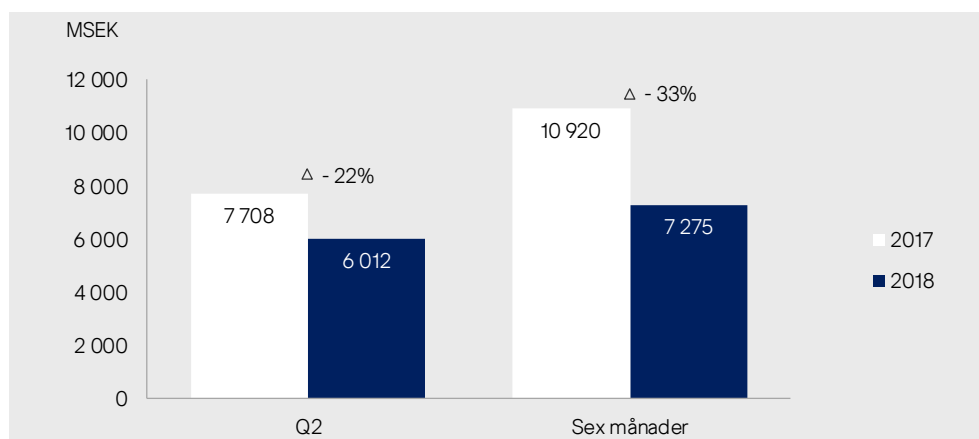
H&M

FÖRSÄLJNINGS- OCH ADMINISTRATIONSKOSTNADER



H&M

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER



FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

ANDRA KVARTALET

MSEK	2018	2017
Nettoomsättning	51 984	51 383
Bruttoresultat	29 164	29 345
<i>bruttomarginal, %</i>	56,1	57,1
Rörelseresultat	6 007	7 650
<i>rörelsemarginal, %</i>	11,6	14,9
Finansnetto	5	58
Resultat efter finansiella poster	6 012	7 708
Skatt	-1 374	-1 811
Periodens resultat	4 638	5 897
<i>Resultat per aktie, SEK</i>	2:80	3:56



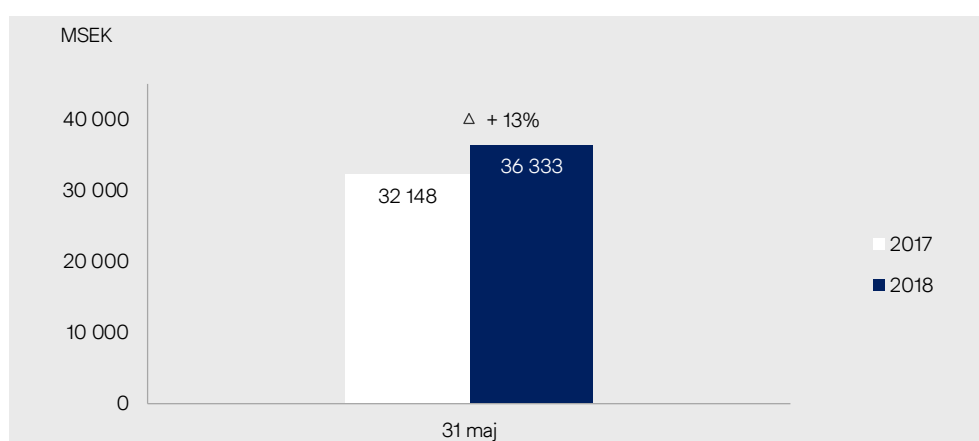
NYCKELDATA

MSEK	31 maj 2018	31 maj 2017
Varulager	36 333	32 148
Kassaflöde från löpande verksamheten	9 133	10 942
Investeringar	5 703	5 528
Likvida medel och kortfristiga placeringar	11 107	10 655
Avkastning på eget kapital, % *	26,5	37,7

* rullande 12 månader



VARULAGER





PRIORITERADE FOKUSOMRÅDEN

- Utveckla våra varumärken – med fokus på H&M
- Accelerera våra ”key enablers”
- Addera ny tillväxt
- God kostnadskontroll samt effektiviseringar



UTVECKLA VÅRA VARUMÄRKEN – MED FOKUS PÅ H&M

- Förbättringar av sortimentet
- Fortsatta tester av nya butikskoncept för H&M
- Enkel och inspirerande upplevelse online
- Fortsatt integration av fysiska butiker och online
 - click-and-collect
 - onlinereturer i butik
 - online-shopping i butik





ACCELERERA VÅRA "KEY ENABLERS"

- Investeringar i varuförsörjningskedjan, tech, avancerad dataanalys och AI
- Lovande indikationer från tester inom flera områden
 - personalisering
 - kvantifiering och allokering
 - prissättning
 - trend forecasting



ADDERA NY TILLVÄXT

- Utveckla och optimera H&M-gruppens butiksportfölj
 - 240 nya butiker netto planeras för 2018
 - Bosnien-Hercegovina ny H&M-marknad 2019
- Breddning av sortimentet online
- Global online-expansion fortsätter
 - online idag på 47 marknader
 - H&M öppnar online i Mexiko 2019
- Externa partners och sociala plattformar
 - mycket bra start för H&M på Tmall i Kina





AFOUND

- Afound ny marknadsplats för attraktiva erbjudanden
- Noga utvalt, brett och varierat sortiment med varor till fyndpriser
 - hundratals välkända mode- och livsstilsvarumärken
 - externa varumärken och H&M-gruppens egna
- Mycket lyckad lansering i Sverige i juni 2018
 - afound.com
 - butiker i Stockholm och Malmö





H & M Hennes & Mauritz AB

H&M COS WEEKDAY  MONKL #MHOME *& other Stories* ARKET AFOUND