

# H&M Group

H & M Hennes & Mauritz AB

Presskonferens 27 juni 2019

Sexmånadersrapport 2019

**H&M**

**COS**

**WEEKDAY**

**MONKL**

**H.M.HOME**

*& other stories*

**ARKET**

**AFOUND**



**Karl-Johan Persson**

VD

**Nils Vinge**

IR-ansvarig



# Ökad fullprisförsäljning

- Nettoomsättning +6% i lokala valutor i Q2
- Fortsatt ökad fullprisförsäljning
  - minskade prisnedsättningar
  - ökade marknadsandelar
- Onlineförsäljning +20% i lokala valutor i Q2
- Mycket bra start för sommarkollektionerna
  - nettoomsättningen i juni bedöms öka +12% i lokala valutor



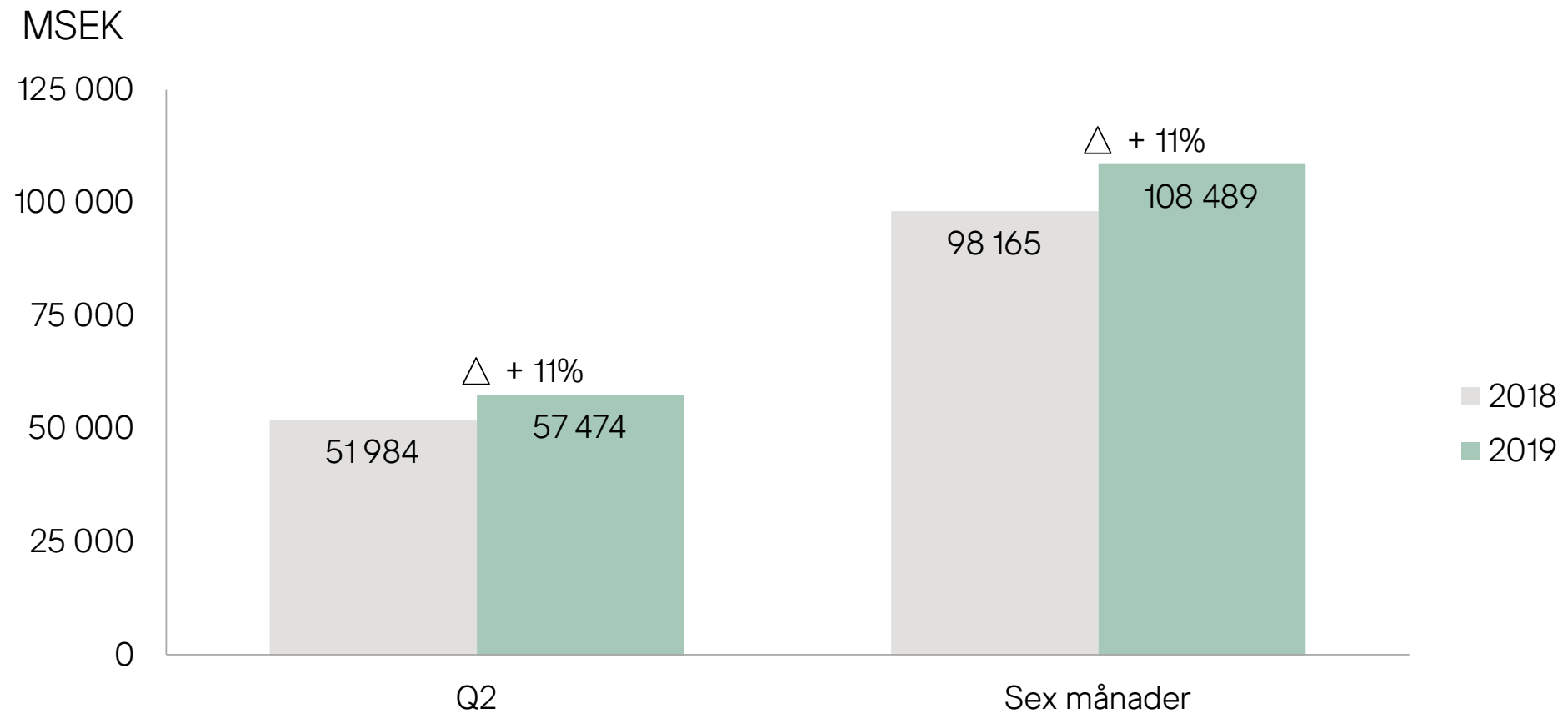
# Intensifierat förändringsarbete

- Bransch i snabb förändring
  - ökad konkurrens
  - förändrat kundbeteende
  - kundernas förväntningar höjs
- Förändringsarbete med tydligt kundfokus
  - stärkt kunderbudande
  - investeringar i tech-infrastruktur, AI och logistik



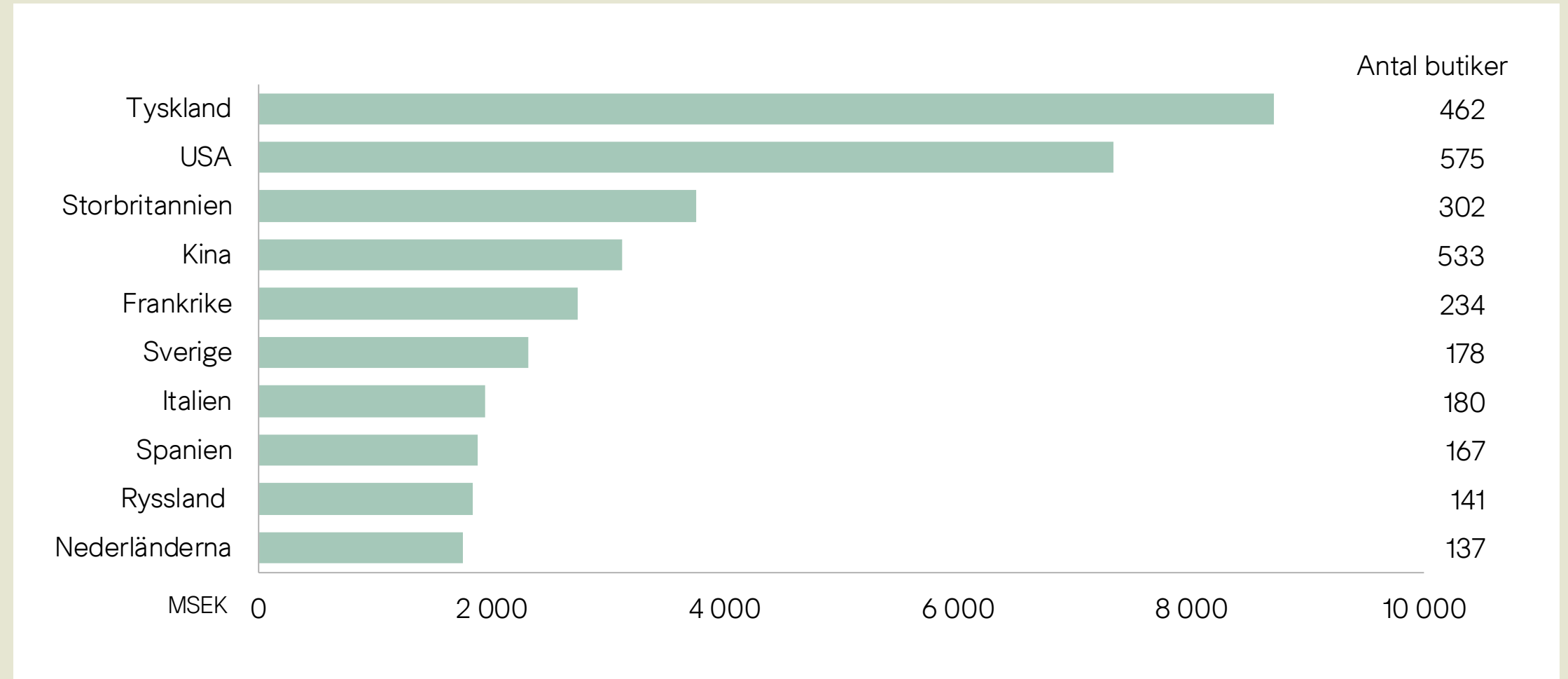
# Försäljning

Nettoomsättning

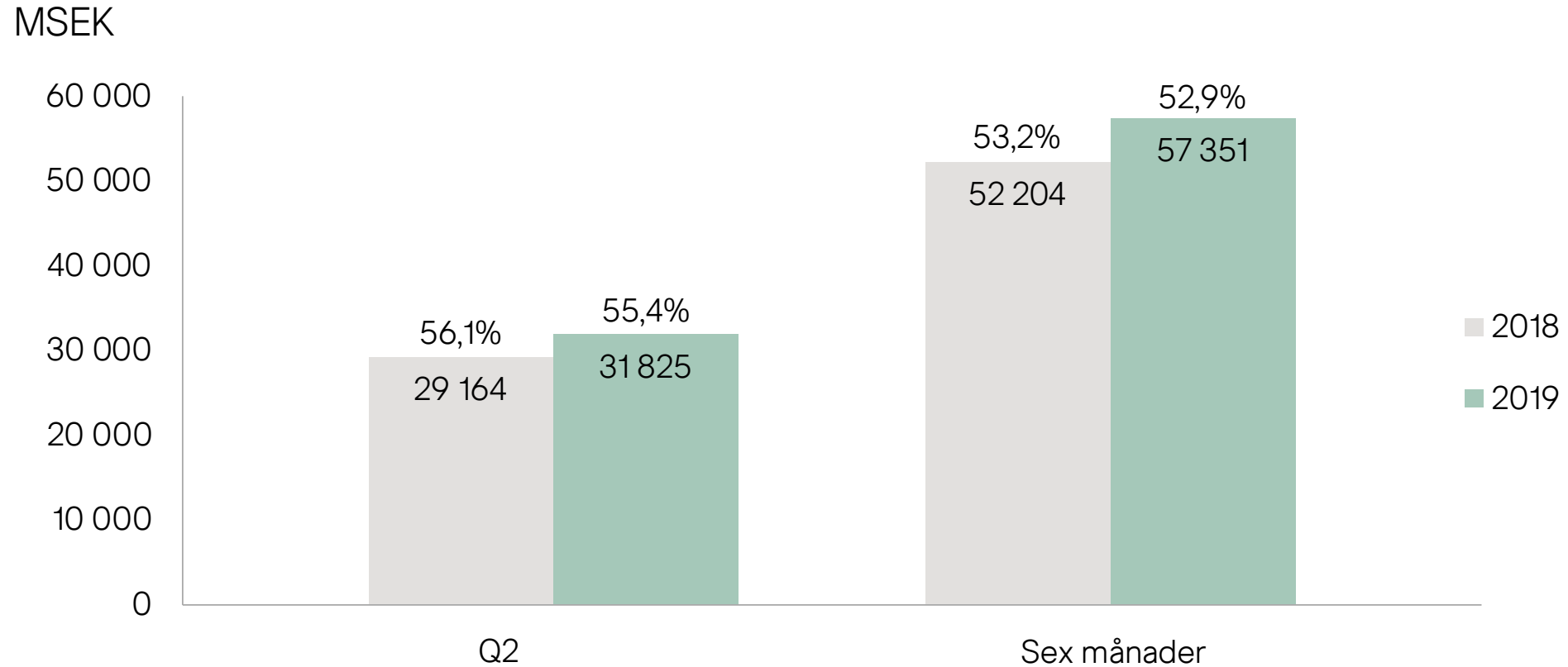


# Försäljning per marknad

Nettoomsättning tio största marknaderna, andra kvartalet 2019

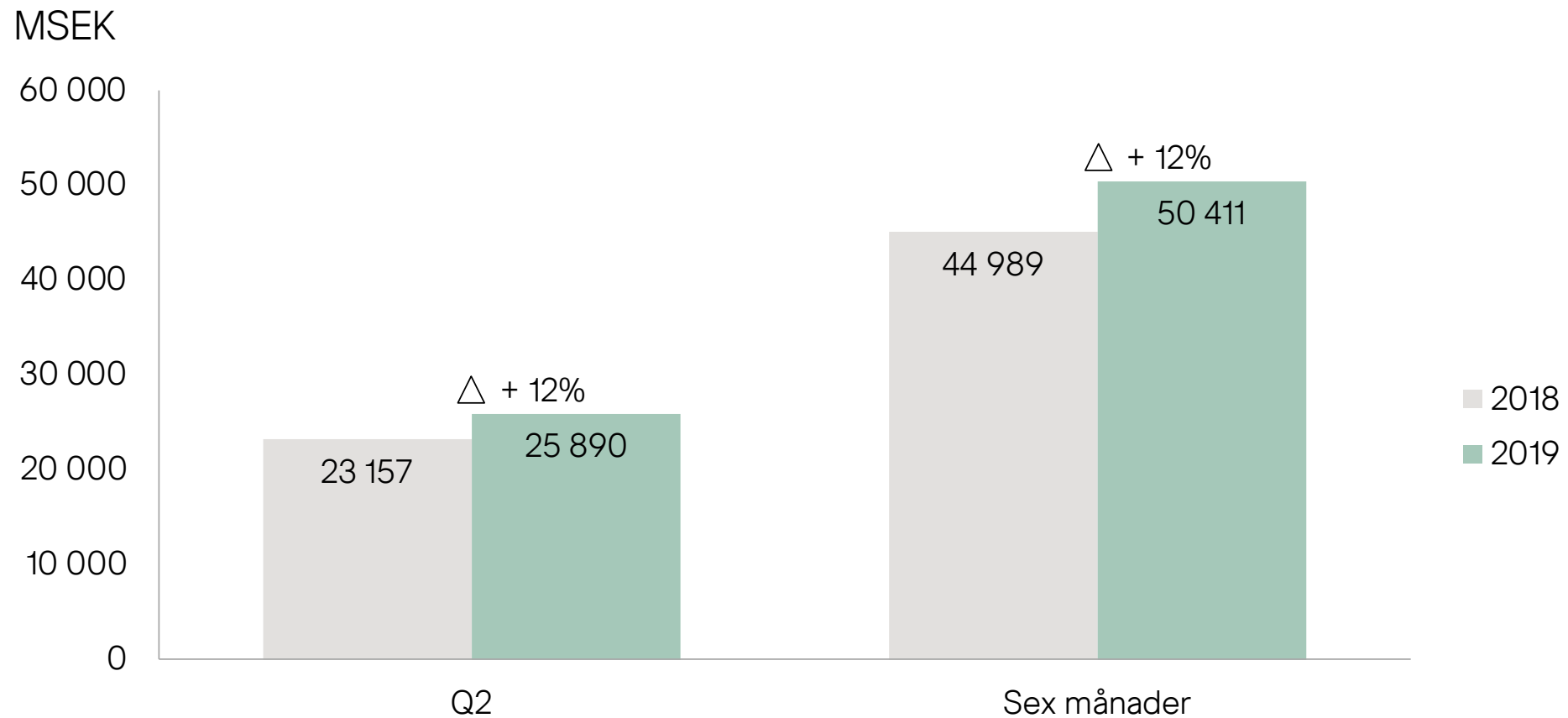


# Bruttoresultat och bruttomarginal

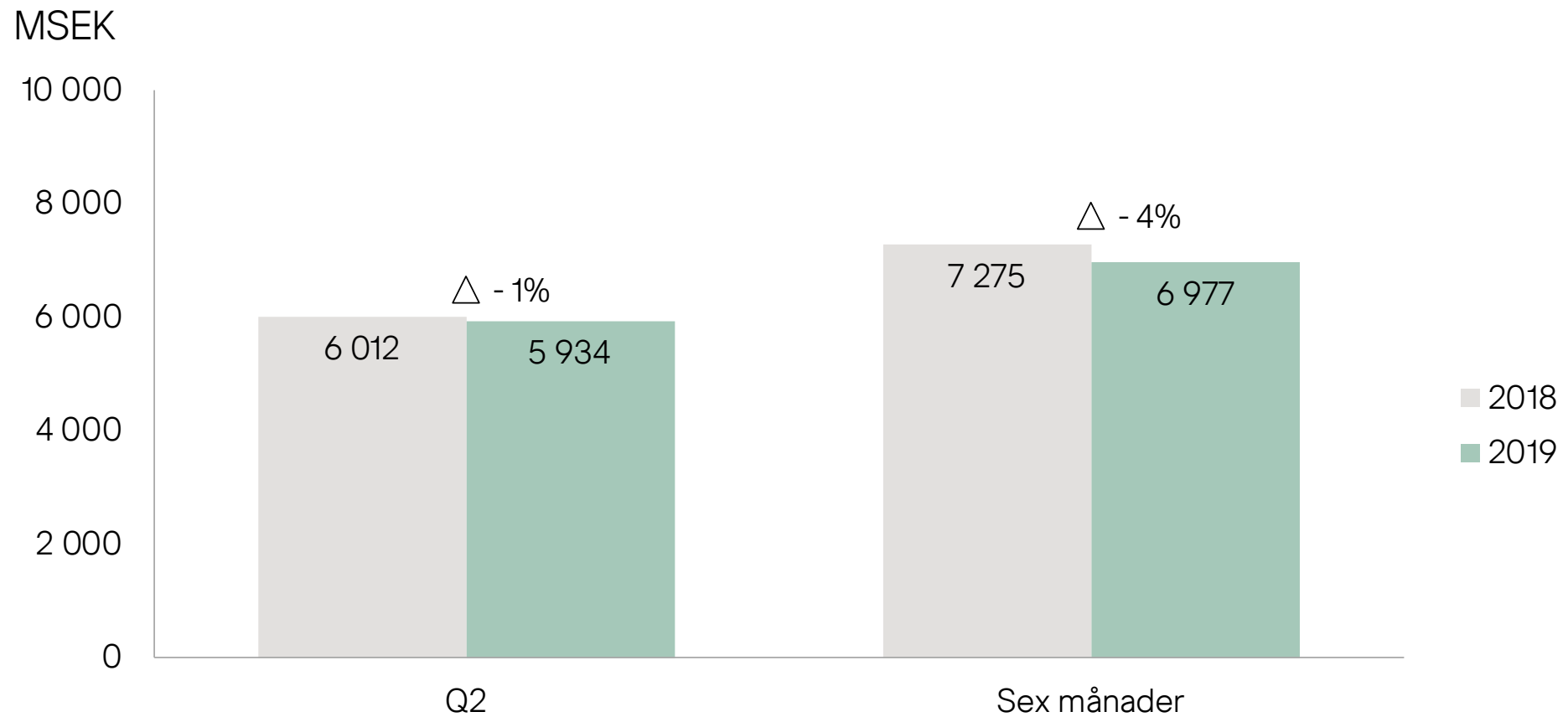




# Försäljnings- och administrationskostnader



# Resultat efter finansiella poster



# Försäljning och resultat

Andra kvartalet

MSEK	2019	2018
Nettoomsättning	57 474	51 984
Bruttoresultat	31 825	29 164
<i>bruttomarginal, %</i>	<i>55,4</i>	<i>56,1</i>
Rörelseresultat	5 935	6 007
<i>rörelsemarginal, %</i>	<i>10,3</i>	<i>11,6</i>
Finansnetto	-1	5
Resultat efter finansiella poster	5 934	6 012
Skatt	-1 365	-1 374
Periodens resultat	4 569	4 638
<i>Resultat per aktie, SEK</i>	<i>2:76</i>	<i>2:80</i>

# Nyckeldata

MSEK	2019-05-31	2018-05-31
Varulager	40 406	36 333
Kassaflöde från löpande verksamheten	9 099	9 133
Investeringar	4 769	5 703
Likvida medel och kortfristiga placeringar	13 076	11 107
Avkastning på eget kapital, % *	23,8	26,5

\* rullande 12 månader





# Strategiska fokusområden

- Bästa kunderbjudande
- Snabbt, effektivt och flexibelt produktflöde
- Stabil och skalbar infrastruktur - "tech foundation"
- Addera ny tillväxt



# Bästa kunderbjudande

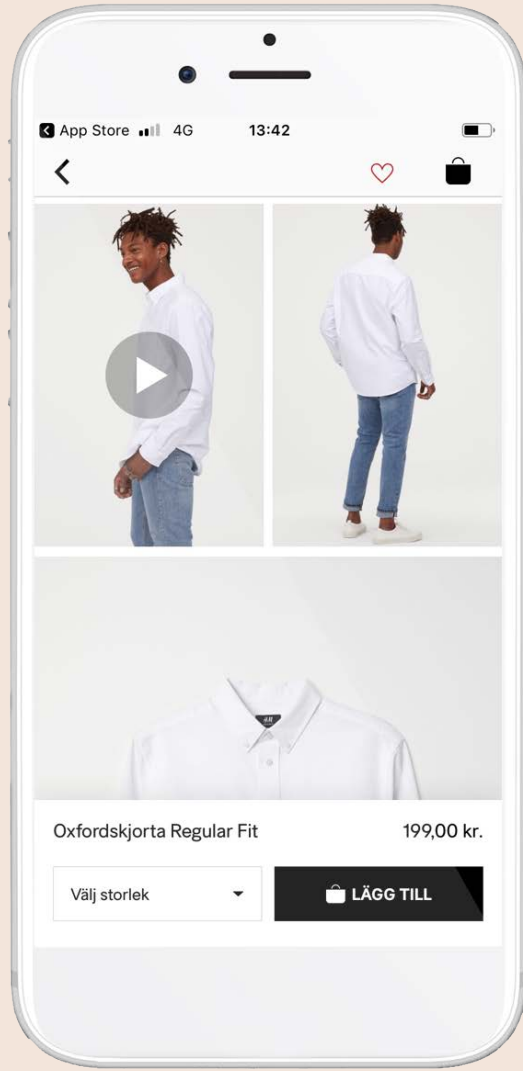
- Förbättringar av sortimentet
  - ökad fullpridförsäljning
  - fler återkommande kunder
  - ökad kundnöjdhet
- Investeringar i kunderbjudandet
  - mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt



# Förbättrad shoppingupplevelse

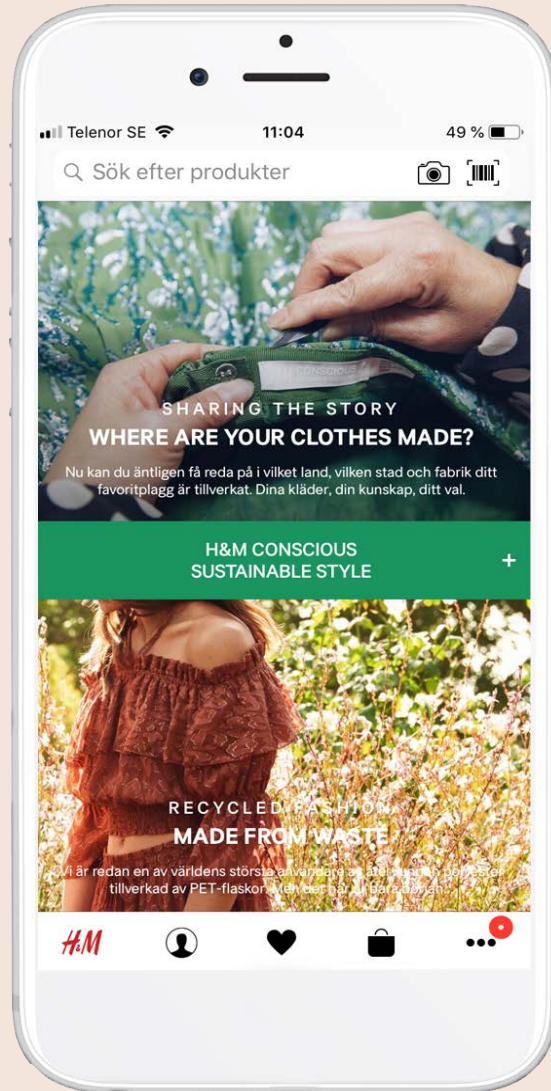
- Shoppingupplevelsen förbättras i butik och online
- Höjer upplevelsen i H&M:s butiker
  - pågående tester får positiv respons
  - fler nöjda kunder och ökad försäljning





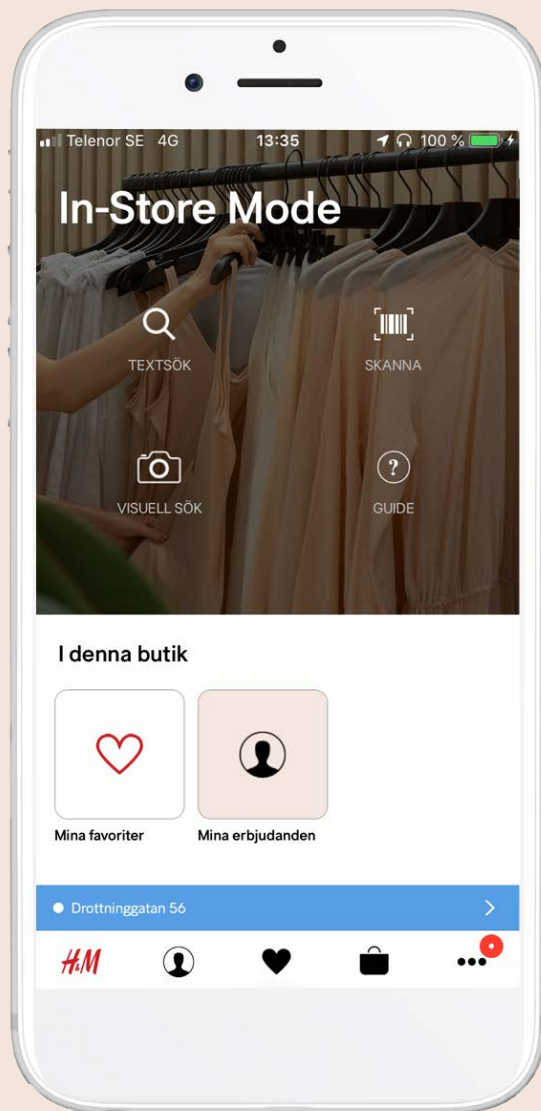
# Uppgraderad onlinebutik

- H&M:s mobilapp och hm.com
  - förbättrad navigering och produktpresentation
  - fler betalningsalternativ
  - kortare leveranstider
- Digitala tjänster
  - visual search, notify-if-back
  - #HMxME med flera



# Ökad transparens

- H&M driver på för ökad transparens i värdekedjan
- Först bland världens stora modeföretag med information om fabrik och material på enskilda plagg
  - online och i fysisk butik



# Fysiska butiker och online integreras

- En smidig shoppingupplevelse
  - click & collect
  - onlinereturer i butik
  - scan & buy
  - in-store-mode
  - find-in-store
- Bekvämlighet och tillgänglighet



# Lojalitetsprogram för H&M:s kunder

- H&M:s kundlojalitetsprogram vidareutvecklas
  - för mer relevanta erbjudanden
- 43 miljoner medlemmar
  - 19 marknader
- Fortsatt expansion



# Produktflöde

- Investeringar i varuförsörjningskedjan
  - för ett snabbt, effektivt och flexibelt produktflöde
- Nya logistikcenter
- Avancerad dataanalys och AI
- Differentierade inköp för ökad precision och kortare ledtider



# AI

- Avancerad dataanalys och AI
- Allt viktigare stöd i verksamheten
  - förutse trender
  - kvantifiering och allokering
  - prissättning
  - personalisering



# Tech foundation

- Stabil och skalbar infrastruktur
  - ny onlineplattform globalt
  - nya logistiksystem
- Ytterligare förbättringar för kunderna
- Snabbare utveckling av kundnära teknologier



# Addera ny tillväxt

- Global utrullning av online fortsätter
  - H&M online i Mexiko i april 2019
  - Thailand, Indonesien och Egypten online via franchise för H&M 2019
- Samarbeten med externa plattformar 2019
  - H&M lanseras på Myntra i Indien
  - & Other Stories lanseras på Tmall i Kina





# Addera ny tillväxt

- Accelererad anpassning till kundernas ändrade köpmönster
  - nettotillskott cirka 130 nya butiker för 2019
  - 45 färre än tidigare kommunicerat
  - mer digitala satsningar
- Tillväxtmarknader fokus för H&M:s butiksexpansion
- Optimering av butiksportföljen

# H&M Group





# H&M Group

H & M Hennes & Mauritz AB

*H&M*

COS

WEEKDAY

MONKL

H.M HOME

*& other stories*

ARKET

AFOUND