

PRESSMEDDELANDE

2009-09-24



H&M ENGAGERAR SIG FÖR BARNNS RÄTTIGHETER I INDIEN

En donation från H&M till UNICEF på 4,5 miljoner USD ligger till grund för ett nytt femårigt initiativ till stöd för barns rättigheter i Indien. UNICEF ska ge fler barn i ett av världens mest utsatta bomulls- och bomullsfröproducerande länder tillgång till utbildning och hälsa.

Initiativet "All for Children" fokuserar på barns rättigheter i distrikten Salem och Dharmapuri som ligger i Tamil Nadu i södra Indien. Syftet är att motverka exploatering av barn och förbättra tillgången till hälso- och sjukvård.

– Jag är verkligen nöjd med att projektet "All for Children" har kommit igång nu, efter år av förberedelser. Under de kommande fem åren ska H&M och UNICEF tillsammans verka för en bättre och mer hälsosam framtid för barn i den här regionen, förebygga barnarbete och skapa möjligheter till bra utbildning, säger Ingrid Schullström, CSR-chef på H&M.

– För att angripa själva källan till barnarbete kommer H&M tillsammans med UNICEF att vidta åtgärder för att hjälpa till att skapa en trygg miljö som främjar barns rätt till hälsa, sjukvård, utbildning och skydd mot övergrepp samt exploatering, tillägger Anna Ryott, biträdande generalsekreterare för UNICEF Sverige.

Projektet är det längsta och mest omfattande samarbete som H&M hittills har inlett med UNICEF, något som visar vilken oerhört stor utmaning man står inför. För att skapa långtgående och bestående resultat kommer "All for Children" att fokusera på parallella insatser inom flera områden som till exempel utbildning, hälsovård, uppbyggnad av sociala skyddsnet för barn och mobilisering av lokalsamhället för att verka för barns rättigheter. Särskilt fokus kommer att ligga på barn i utsatta familjer och på barn som arbetar inom bomullsodling eller inom andra områden.

– Med hjälp av H&M:s donation och långsiktiga samarbete kommer UNICEF och våra partners i Tamil Nadu att bidra till att bekämpa och förebygga barnarbete, säger Karin Hulshof, representant för UNICEF Indien. Att erbjuda barn god utbildning och tillgång till annan grundläggande samhällsservice är det bästa sättet att förhindra att barn arbetar och att hjälpa dem att utvecklas.

Under projektets gång kommer H&M:s kunder kunna skänka pengar till "All for Children" och stödja kampen för barns rättigheter.

Kontaktpersoner:

Katarina Kempe, H&M
Telefon: +46 8 796 5243
E-post: katarina.kempe@hm.com
www.hm.com

Christina Kerpner, UNICEF Sverige
Telefon: +46 70 3707 445
E-post: ckerpner@unicef.se
www.unicef.se

Angela Walker, UNICEF Indien
Telefon: +91 98 1810 6093
www.unicef.in

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm. I dagsläget finns det cirka 1 800 H&M-butiker på 34 marknader. H&M har omkring 73.000 anställda och omsättningen inklusive moms 2008 uppgick till MSEK 104.041. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, barn och kosmetik. Företagets klädkollektioner skapas av egna designers, mönsterkonstruktörer och inköpare. Ytterligare information finns på www.hm.com.