



2009-09-24

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I AUGUSTI

I augusti månad 2009 minskade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 3 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsökning per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
December	14(4)	16(5)	10(-1)	3(-7)
Januari	15(5)	16(5)	17(3)	9(-1)
Februari	11(2)	15(5)	24(10)	1(-8)
Mars	0(-8)	29(17)	3(-8)	6(-3)
April	9(1)	21(8)	-1(-10)	19(8)
Maj	13(5)	10(-2)	25(14)	0(-9)
Juni	9(1)	17(5)	8(-2)	4(-5)
Juli	11(2)	14(2)	15(3)	7(-3)
Augusti	15(5)	11(-1)	8(-3)	-3(-11)
September	9(0)	25(12)	10(-2)	
Oktober	12(3)	15(3)	9(-2)	
November	11(2)	14(1)	7(-4)	
Helår	11(2)	17(5)	11(-1)	

Siffran inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara H&M-enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 31 augusti 2009 uppgick till 1.840 jämfört med 1.618 föregående år.

September månads försäljningsutveckling publiceras torsdagen den 15 oktober 2009 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 5250