



PRESSMEDDELANDE
2009-07-15

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutVECKLING I JUNI

I juni månad 2009 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 4 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsökning per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
December	14(4)	16(5)	10(-1)	3(-7)
Januari	15(5)	16(5)	17(3)	9(-1)
Februari	11(2)	15(5)	24(10)	1(-8)
Mars	0(-8)	29(17)	3(-8)	6(-3)
April	9(1)	21(8)	-1(-10)	19(8)
Maj	13(5)	10(-2)	25(14)	0(-9)
Juni	9(1)	17(5)	8(-2)	4(-5)
Juli	11(2)	14(2)	15(3)	
Augusti	15(5)	11(-1)	8(-3)	
September	9(0)	25(12)	10(-2)	
Oktober	12(3)	15(3)	9(-2)	
November	11(2)	14(1)	7(-4)	
Helår	11(2)	17(5)	11(-1)	

Siffran inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara H&M-enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 30 juni 2009 uppgick till 1.827 jämfört med 1.600 föregående år.

Juli månads försäljningsutveckling publiceras måndagen den 17 augusti 2009 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 5250

Informationen i denna försäljningsutveckling är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2009 kl 08.00 (CET).