



H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I FEBRUARI

I februari månad 2009 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 1 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsökning per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
December	14(4)	16(5)	10(-1)	3(-7)
Januari	15(5)	16(5)	17(3)	9(-1)
Februari	11(2)	15(5)	24*(10)	1(-8)
Mars	0(-8)	29(17)	3(-8)	
April	9(1)	21(8)	-1(-10)	
Maj	13(5)	10(-2)	25(14)	
Juni	9(1)	17(5)	8(-2)	
Juli	11(2)	14(2)	15(3)	
Augusti	15(5)	11(-1)	8(-3)	
September	9(0)	25(12)	10(-2)	
Oktober	12(3)	15(3)	9(-2)	
November	11(2)	14(1)	7(-4)	
Helår	11(2)	17(5)	11(-1)	

Siffran inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara H&M-enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 28 februari 2009 uppgick till 1.748 jämfört med 1.529 föregående år.

Mars månads försäljningsutveckling publiceras onsdagen den 15 april 2009 kl 08.00.

Rolf Eriksen, VD

Kontaktperson:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 5250

* Februari månad 2008 hade 29 dagar på grund av skottår.