



H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I FEBRUARI

I februari månad 2008 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 24 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsökning per månad i procent exklusive valutakursförändringar:

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08
December	13	14(4)	16(5)	10(-1)
Januari	5	15(5)	16(5)	17(3)
Februari	6	11(2)	15(5)	24(10)
Mars	20	0(-8)	29(17)	
April	15	9(1)	21(8)	
Maj	18	13(5)	10(-2)	
Juni	18	9(1)	17(5)	
Juli	12	11(2)	14(2)	
Augusti	17	15(5)	11(-1)	
September	7	9(0)	25(12)	
Oktober	10	12(3)	15(3)	
November	11	11(2)	14(1)	
Helår	13	11(2)	17(5)	

Siffran inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara H&M-enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Totalt antal butiker per den 29 februari 2008 uppgick till 1.529 jämfört med 1.351 föregående år.

Mars månads försäljningsutveckling publiceras tisdagen den 15 april 2008 kl 08.00.

Rolf Eriksen, VD

Kontaktperson:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 5250

Pressbilder och bakgrundsinformation för journalistiskt bruk kan laddas ner från www.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm. I dagsläget finns det över 1 500 H&M-butiker i 28 länder. H&M har 68.000 anställda och omsättningen inklusive moms 2007 uppgick till MSEK 92.123. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, barn och kosmetik. Företagets klädkollektioner skapas av egna designers, mönsterkonstruktörer och inköpare. Ytterligare information finns på www.hm.com.