

# H & M HENNES & MAURITZ AB

## TREMÅNADERSRAPPORT

2009-12-01 -- 2010-02-28

### FÖRSTA KVARTALET

- H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick till MSEK 24 846 (23 299), en ökning med 7 procent, i lokala valutor var ökningen 13 procent.
  - Bruttoresultatet blev MSEK 15 390 (13 178), vilket motsvarar en bruttomarginal om 61,9 procent (56,6).
  - Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 5 055 (3 554), en ökning med 42 procent. Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 3 741 (2 577), motsvarande SEK 4:52 (3:11) per aktie.
  - Försäljningen i februari ökade med 10 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år.
  - Framgångsrik öppning i Seoul i Sydkorea i februari.
- 
- Framgångsrika franchiseöppningar i Tel Aviv och Jerusalem i Israel i mars.
  - Försäljningen i mars ökade med 21 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år.

(MSEK)	Q1 2010	Q1 2009
Nettoomsättning	24 846	23 299
Bruttoresultat	15 390	13 178
bruttomarginal, %	61,9	56,6
Rörelseresultat	4 978	3 364
rörelsemarginal, %	20,0	14,4
Finansiella poster	77	190
Resultat efter finansiella poster	5 055	3 554
Skatt	-1 314	-977
Periodens resultat	3 741	2 577
Resultat per aktie, SEK	4:52	3:11

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dagsläget ingår omkring 2 000 butiker på 37 marknader. 2009 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 118 697 och antalet anställda var cirka 76 000. Ytterligare information finns på [www.hm.com](http://www.hm.com).

## Omsättning

Omsättningen inklusive moms under verksamhetsårets tre första månader blev MSEK 29 095 (27 282), en ökning med 7 procent. I lokala valutor var ökningen 13 procent och i jämförbara enheter ökade försäljningen med 2 procent. H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick till MSEK 24 846 (23 299), en ökning med 7 procent.

I februari 2010 ökade omsättningen inklusive moms i lokala valutor med 10 procent jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 1 procent.

Koncernen öppnade 10 (13) butiker och stängde 6 (3) butiker under tremånadersperioden. Det totala antalet butiker i koncernen per den 28 februari 2010 uppgick därmed till 1 992 (1 748) varav 37 är franchisebutiker, 23 COS-butiker och 48 butiker inom FaBric Scandinavien-gruppen.

## Resultat för första kvartalet

Koncernens bruttoresultat för de första tre månaderna uppgick till MSEK 15 390 (13 178), en ökning med 17 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 61,9 procent (56,6).

Rörelseresultatet efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader uppgick till MSEK 4 978 (3 364), en ökning med 48 procent. Det motsvarar en rörelsemarginal om 20,0 procent (14,4).

Rörelseresultatet för tremånadersperioden har belastats med avskrivningar om MSEK 772 (721).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 77 (190).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 5 055 (3 554), en ökning med 42 procent.

Koncernens resultat efter uppskattad skattesats på 26,0 procent (27,5) blev för tremånadersperioden MSEK 3 741 (2 577), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 4:52 (3:11).

Avkastningen på eget kapital, rullande tolv månader, var 41,4 procent (39,4) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande tolv månader, var 55,4 procent (54,3).

## Kommentar till första kvartalet

Mot bakgrund av att konjunkturen har varit fortsatt svag under kvartalet bedömer bolaget att försäljningen har varit tillfredsställande. Vårkollektionerna har mottagits väl. Omsättningen exklusive moms omräknad till SEK ökade med 7 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 13 procent. I jämförbara enheter ökade försäljningen med 2 procent.

Kvartalets bruttomarginal har i år påverkats positivt av valutaeffekter om 0,8 procentenheter från valutasäkringar av påslaget i den interna varuförsäljningen till försäljningsbolagen, medan motsvarande kvartal föregående år påverkades negativt av valutaeffekter om totalt 4,2 procentenheter.

Ökade prisnedsättningar påverkade bruttomarginalen negativt om 1,6 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Kostnadskontrollen inom koncernen var fortsatt god. Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick under kvartalet till MSEK 10 412 (9 814), en ökning med 6 procent, i lokala valutor var ökningen 12 procent. Kostnadsökningen var relaterad till expansionen.

Varulagret minskade med 7 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Minskningen hänför sig främst till valutaomräkningseffekter. Varulagret bedöms vara väl sammansatt och på en bra nivå.

## Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 28 februari 2010 uppgick till MSEK 56 675 (55 010), en ökning med 3 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens kassaflöde för verksamhetsårets första tre månader uppgick till MSEK -4 943 (-1). Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 5 380 (1 231). Kassaflödet påverkades av bland annat investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -703 (-1 179) och av kortfristiga placeringar med löptid 4 till 12 månader om MSEK -9 565 (-). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 26 200 (23 625).

Varulagret minskade med 7 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 8 402 (9 052). Detta motsvarar 8,2 procent (9,8) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader. Varulagret utgjorde 14,8 procent (16,5) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 77,2 procent (74,6) och andelen riskbärande kapital motsvarade 80,8 procent (77,9).

Eget kapital fördelat på de utestående 827 536 000 aktierna uppgick per den 28 februari 2010 till SEK 52:86 (49:60).

## Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och bolagets affärsmöjligheter.

Intresset var mycket stort vid öppningarna av de första H&M-butikerna i Sydkorea i februari och i Israel i mars. Försäljningen har väl motsvarat bolagets förväntningar.

Under andra kvartalet planerar koncernen att öppna 73 (80) butiker och att stänga 6 (6). Flest butiker planeras tillkomma i följande länder: Storbritannien, Kina, Norge, Danmark och Tyskland.

Under hösten 2010 kommer bolaget att öppna en H&M Home-butik i Helsingfors, en i Köpenhamn samt en i London.

Finlands första Monki-butik respektive Weekday-butik kommer att öppnas i Helsingfors i maj 2010. Under hösten 2010 kommer en första Monki-butik att öppnas i Amsterdam i Nederländerna och dessutom en Monki-butik och en COS-butik i Hongkong.

## Skatt

För helåret 2009/2010 uppskattas skattesatsen uppgå till cirka 26,0 procent.

## Moderbolaget

Moderbolaget hade under första kvartalet 2010 ingen extern omsättning (-). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 282 (261). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 13 (10).

## Kommentar för innevarande kvartal

I mars 2010 ökade omsättningen inklusive moms i lokala valutor med 21 procent jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 9 procent. Försäljningen i mars påverkades positivt av kalendereffekter om cirka 2 procentenheter samt av en viss positiv effekt av att påsken inföll en vecka tidigare i år jämfört med föregående år.

Som tidigare kommunicerats har H&M:s styrelse föreslagit en aktiesplit 2:1, vilket innebär att varje nuvarande aktie delas upp i två aktier av samma aktieslag. Styrelsen kommer att be årsstämman om mandat att verkställa uppdelningen av aktierna under perioden 20 maj - 18 juni 2010. Uppdelningen av aktierna kommer därmed att ske efter årsstämman den 29 april 2010 och efter det att utdelningen relaterad till verksamhetsåret 2009 är utbetald.

## Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpas i denna rapport beskrivs i års- och koncernredovisningen för år 2008/2009 i not 1 Redovisningsprinciper.

Från och med 2009/10 tillämpar koncernen IFRS 8 "Rörelsesegment" för sin segmentsrapportering. Enligt denna standard ska segmentsinformationen presenteras utifrån företagsledningens interna uppföljning. Den nya standarden har inte medfört någon förändring mot tidigare segmentsredovisning. Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av kläder och kosmetik till konsument. Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land. I segmentsredovisningen har sammanslagning av länder gjorts till tre geografiska områden: Norden, Euroländer exklusive Finland samt Övriga världen. De ekonomiska egenskaperna är likartade inom respektive segment. Moderbolaget tillsammans med övriga dotterbolag utan extern omsättning redovisas i ett separat segment, Koncerngemensamt.

Vidare presenteras en rapport över totalresultat med poster som tidigare redovisades i eget kapitalräkningen och som inte utgör ägartransaktioner.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2.2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, klimatförändringar, handelsinterventioner och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2008/2009. Inga väsentliga förändringar har skett under perioden avseende risker och osäkerhetsfaktorer.



## KALENDARIUM

TREMÅNADERSRAPPORT 2010

29 april 2010, kl 15.00	Årsstämma 2010, Victoriahallen, Stockholmsmässan
24 juni 2010	Halvårsrapport, 2009-12-01--2010-05-31
29 september 2010	Niomånadersrapport, 2009-12-01--2010-08-31
27 januari 2011	Bokslutskommuniké, 2009-12-01--2010-11-30

Tremånadersrapporten är inte granskad av bolagets revisorer.

Stockholm 7 april, 2010

Styrelsen

*Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 8 april 2010 klockan 08.00 (CET).*

## KONTAKTPERSONER

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 52 77
Karl-Johan Persson, vd	08-796 52 33
Växel	08-796 55 00

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)

106 38 Stockholm

Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: [info@hm.com](mailto:info@hm.com)

Styrelsens säte: Stockholm, org.nr 556042-7220

---

*Samtliga siffror inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år. I begreppet jämförbara enheter, som tidigare benämndes jämförbara butiker, beaktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.*

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2009-12-01- 2010-02-28	2008-12-01- 2009-02-28	2008-12-01- 2009-11-30
Omsättning inklusive moms	29 095	27 282	118 697
Omsättning exklusive moms	24 846	23 299	101 393
Kostnad sålda varor	-9 456	-10 121	-38 919
<b>RÖRELSENS BRUTTORESULTAT</b>	<b>15 390</b>	<b>13 178</b>	<b>62 474</b>
<i>Bruttomarginal, %</i>	61,9	56,6	61,6
Försäljningskostnader	-9 754	-9 223	-38 224
Administrationskostnader	-658	-591	-2 606
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>4 978</b>	<b>3 364</b>	<b>21 644</b>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	20,0	14,4	21,3
Ränteintäkter	78	192	467
Räntekostnader	-1	-2	-8
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>5 055</b>	<b>3 554</b>	<b>22 103</b>
Skatt	-1 314	-977	-5 719
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>3 741</b>	<b>2 577</b>	<b>16 384</b>
Resultat per aktie, SEK*	4,52	3,11	19,80
Antal aktier, tusental*	827 536	827 536	827 536
* Före och efter utspädning.			
Avskrivningar, totalt	772	721	2 830
därav kostnad sålda varor	85	76	310
därav försäljningskostnader	640	609	2 350
därav administrationskostnader	47	36	170

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2009-12-01- 2010-02-28	2008-12-01- 2009-02-28	2008-12-01- 2009-11-30
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>3 741</b>	<b>2 577</b>	<b>16 384</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Omräkningseffekter mm avseende eget kapital	-1 036	2 005	294
Förändring i säkringsreserver	581	-679	-264
Skatt hänförlig till poster avseende övrigt totalresultat	-153	190	74
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>-608</b>	<b>1 516</b>	<b>104</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>3 133</b>	<b>4 093</b>	<b>16 488</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2010-02-28	2009-02-28	2009-11-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 575	1 766	1 674
Materiella anläggningstillgångar	14 289	13 754	14 811
Finansiella anläggningstillgångar	1 743	2 293	1 797
	17 607	17 813	18 282
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	8 402	9 052	10 240
Kortfristiga fordringar	4 466	4 520	3 816
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	12 566	-	3 001
Likvida medel	13 634	23 625	19 024
	39 068	37 197	36 081
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>56 675</b>	<b>55 010</b>	<b>54 363</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	43 746	41 043	40 613
Långfristiga skulder*	2 652	2 442	2 660
Kortfristiga skulder**	10 277	11 525	11 090
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>56 675</b>	<b>55 010</b>	<b>54 363</b>

\* Endast pensionsskulder är räntebärande.

\*\* Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

## FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL (MSEK)

	2010-02-28	2009-02-28	2009-11-30
Eget kapital vid periodens början	40 613	36 950	36 950
Utdelning	-	-	-12 825
Totalresultat för perioden	3 133	4 093	16 488
Eget kapital vid periodens slut	43 746	41 043	40 613

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2009-12-01- 2010-02-28	2008-12-01- 2009-02-28
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster*	5 055	3 554
Avsättning till pensioner	-1	9
Avskrivningar	772	721
Betald skatt	-1 048	-2 059
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>4 778</b>	<b>2 225</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>		
Rörelsefordringar	-345	-118
Varulager	1 671	-229
Rörelseskulder	-724	-647
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>5 380</b>	<b>1 231</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-4	-70
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-699	-1 109
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	-9 565	-
Övriga investeringar	-55	-53
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-10 323</b>	<b>-1 232</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-4 943</b>	<b>-1</b>
Likvida medel vid verksamhetsårets början	19 024	22 726
Periodens kassaflöde	-4 943	-1
Valutakurseffekt	-447	900
Likvida medel vid periodens slut**	13 634	23 625

\* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 1 (2).

\*\* Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 26 200 (23 625).



## FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Första kvartalet, 1 december - 28 februari

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker 2010-02-28	Nya butiker	Stängda butiker
	Q1-2010	Q1-2009	SEK	Lokal valuta			
Sverige	1 924	1 780	8	8	161		
Norge	1 431	1 310	9	5	92		
Danmark	1 045	987	6	12	78	1	
Storbritannien	1 857	1 689	10	16	167	1	1
Schweiz	1 434	1 386	3	8	73		
Tyskland	7 130	6 844	4	11	362	3	3
Nederländerna	1 664	1 645	1	7	103		
Belgien	815	894	-9	-3	60		1
Österrike	1 270	1 286	-1	5	63		
Luxemburg	93	99	-6	0	9		
Finland	592	608	-3	3	38		
Frankrike	2 244	2 072	8	15	136	2	1
USA	1 810	1 773	2	17	190	1	
Spanien	1 570	1 601	-2	4	114		
Polen	610	517	18	21	65		
Tjeckien	159	143	11	14	19		
Portugal	244	239	2	9	20		
Italien	945	782	21	28	64		
Kanada	532	438	21	19	52		
Slovenien	127	144	-12	-6	10		
Irland	128	144	-11	-6	11		
Ungern	82	66	24	29	10		
Slovakien	49	42	17	23	4		
Grekland	161	95	69	81	15		
Kina	497	308	61	85	27		
Japan	353	228	55	71	6		
Ryssland	134				5		
Sydkorea	8				1	1	
Franchise	187	162	15	15	37	1	
<b>Totalt</b>	<b>29 095</b>	<b>27 282</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>1 992</b>	<b>10</b>	<b>6</b>

## FEM ÅR I SAMMANDRAG

Första kvartalet, 1 december - 28 februari

	2010	2009	2008	2007	2006
Omsättning inklusive moms, MSEK	29 095	27 282	23 241	19 701	17 686
Omsättning exklusive moms, MSEK	24 846	23 299	19 742	16 772	15 071
Ändring från föregående år, %	7	18	18	11	20
Rörelseresultat, MSEK	4 978	3 364	3 799	3 223	2 574
Rörelsemarginal, %	20,0	14,4	19,2	19,2	17,1
Periodens avskrivningar, MSEK	772	721	578	469	408
Resultat efter finansiella poster, MSEK	5 055	3 554	4 057	3 411	2 680
Resultat efter skatt, MSEK	3 741	2 577	2 941	2 302	1 809
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	26 200	23 625	22 450	20 931	17 812
Varulager, MSEK	8 402	9 052	7 892	7 196	7 073
Eget kapital, MSEK	43 746	41 043	34 803	30 401	27 638
Antal aktier, tusental*	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Resultat per aktie, SEK*	4,52	3,11	3,55	2,78	2,19
Eget kapital per aktie, SEK*	52,86	49,60	42,06	36,74	33,40
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	6,50	1,49	2,96	3,43	1,51
Andel riskbärande kapital, %	80,8	77,9	81,0	81,1	82,7
Soliditet, %	77,2	74,6	79,5	79,7	80,8
Totalt antal butiker	1 992	1 748	1 529	1 351	1 196
<b>Rullande 12 månader</b>					
Resultat per aktie, SEK*	21,21	18,04	17,19	13,64	11,55
Avkastning på eget kapital, %	41,4	39,4	43,6	38,9	37,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	55,4	54,3	60,5	56,9	54,0

\* Före och efter utspädning.

Definitioner av nyckeltal se årsredovisningen 2009, not 27.

## SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2009-12-01- 2010-02-28	2008-12-01- 2009-02-28
<b>Norden</b>		
Extern nettoomsättning	4 022	3 773
Rörelseresultat	-11	-27
Rörelsemarginal, %	-0,3	-0,7
<b>Euroländer exklusive Finland</b>		
Extern nettoomsättning	13 835	13 372
Rörelseresultat	-423	-71
Rörelsemarginal, %	-3,1	-0,5
<b>Övriga världen</b>		
Extern nettoomsättning	6 989	6 154
Rörelseresultat	-210	-84
Rörelsemarginal, %	-3,0	-1,4
<b>Koncerngemensamt</b>		
Intern nettoomsättning	14 299	12 658
Rörelseresultat	5 622	3 546
<b>Elimineringar</b>		
Intern nettoomsättning	-14 299	-12 658
<b>Totalt</b>		
Extern nettoomsättning	24 846	23 299
Rörelseresultat	4 978	3 364
Rörelsemarginal, %	20,0	14,4

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2009-12-01- 2010-02-28	2008-12-01- 2009-02-28	2008-12-01- 2009-11-30
Extern omsättning	-	-	-
Intern omsättning exklusive moms*	1 121	903	5 521
Kostnad sålda varor	-	-	-
<b>RÖRELSENS BRUTTORESULTAT</b>	<b>1 121</b>	<b>903</b>	<b>5 521</b>
Försäljningskostnader	-424	-319	-1 898
Administrationskostnader	-427	-376	-1 561
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>270</b>	<b>208</b>	<b>2 062</b>
Utdelning från dotterbolag	-	-	13 092
Ränteintäkter	12	53	113
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>282</b>	<b>261</b>	<b>15 267</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-41
Skatt	-74	-73	-608
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>208</b>	<b>188</b>	<b>14 618</b>

\* I moderbolagets interna omsättning ingår erhållen royalty från koncernbolag.

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2010-02-28	2009-02-28	2009-11-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	404	289	414
Finansiella anläggningstillgångar	1 545	1 022	1 363
	<b>1 949</b>	<b>1 311</b>	<b>1 777</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	7 377	8 170	8 726
Kortfristiga placeringar	6 880	-	3 001
Likvida medel	969	7 221	3 644
	<b>15 226</b>	<b>15 391</b>	<b>15 371</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>17 175</b>	<b>16 702</b>	<b>17 148</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	15 802	15 464	15 594
Obeskattade reserver	825	662	825
Långfristiga skulder*	211	193	211
Kortfristiga skulder**	337	383	518
	<b>17 175</b>	<b>16 702</b>	<b>17 148</b>

\* Avser avsättning till pensioner.

\*\* Inga kortfristiga skulder är räntebärande.