



8 april 2010

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I MARS

I mars månad 2010 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 21 procent jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i mars påverkades positivt av kalendereffekter om cirka 2 procentenheter samt av en viss positiv effekt av att påsken inföll en vecka tidigare i år jämfört med föregående år.

Omsättningsutveckling per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

	2006/2007	2007/08	2008/09	2009/2010
December	16(5)	10(-1)	3(-7)	15(3)
Januari	16(5)	17(3)	9(-1)	11(1)
Februari	15(5)	24(10)	1(-8)	10(-1)
Mars	29(17)	3(-8)	6(-3)	21(9)
April	21(8)	-1(-10)	19(8)	
Maj	10(-2)	25(14)	0(-9)	
Juni	17(5)	8(-2)	4(-5)	
Juli	14(2)	15(3)	7(-3)	
Augusti	11(-1)	8(-3)	-3(-11)	
September	25(12)	10(-2)	1(-8)	
Oktober	15(3)	9(-2)	7(-3)	
November	14(1)	7(-4)	1(-9)	
Helår	17(5)	11(-1)	4(-5)	

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 31 mars 2010 uppgick till 2018 jämfört med 1767 vid samma tidpunkt föregående år.

April månads försäljningsutveckling publiceras måndagen den 17 maj 2010 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250