



PRESSMEDDELANDE
17 maj 2010

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I APRIL

I april månad 2010 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 4 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsutveckling per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

	2006/2007	2007/08	2008/09	2009/2010
December	16(5)	10(-1)	3(-7)	15(3)
Januari	16(5)	17(3)	9(-1)	11(1)
Februari	15(5)	24(10)	1(-8)	10(-1)
Mars	29(17)	3(-8)	6(-3)	21(9)
April	21(8)	-1(-10)	19(8)	4(-6)
Maj	10(-2)	25(14)	0(-9)	
Juni	17(5)	8(-2)	4(-5)	
Juli	14(2)	15(3)	7(-3)	
Augusti	11(-1)	8(-3)	-3(-11)	
September	25(12)	10(-2)	1(-8)	
Oktober	15(3)	9(-2)	7(-3)	
November	14(1)	7(-4)	1(-9)	
Helår	17(5)	11(-1)	4(-5)	

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 30 april 2010 uppgick till 2037 jämfört med 1804 vid samma tidpunkt föregående år.

Maj månads försäljningsutveckling publiceras i samband med halvårsrapporten torsdagen den 24 juni 2010 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 maj 2010 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 2 000 butiker på 37 marknader. 2009 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 118 697 och antalet anställda var ungefär 76 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.