



H & M HENNES & MAURITZ AB

SEXMÅNADERSRAPPORT

2009-12-01 -- 2010-05-31

FÖRSTA HALVÅRET

- H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick under verksamhetsårets sex första månader till MSEK 51 879 (49 837), en ökning med 4 procent. I lokala valutor var ökningen 11 procent.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 12 095 (9 338), en ökning med 30 procent. Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 8 950 (6 770), motsvarande SEK 5:41 (4:09) per aktie.

ANDRA KVARTALET

- H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick under andra kvartalet till MSEK 27 033 (26 538), en ökning med 2 procent. I lokala valutor var ökningen 10 procent.
- Bruttoresultatet blev MSEK 17 808 (16 201), vilket motsvarar en bruttomarginal om 65,9 procent (61,0).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 7 040 (5 784), en ökning med 22 procent. Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 5 209 (4 193), motsvarande SEK 3:15 (2:53) per aktie.
- Försäljningen i maj ökade med 6 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år.

-
- Försäljningen under perioden 1 – 22 juni 2010 ökade med 22 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år.
 - Kroatien och Rumänien nya länder under våren 2011.
 - Marocko ny franchisemarknad under hösten 2011.

	SEX MÅNADER 2010	SEX MÅNADER 2009	Q2 2010	Q2 2009
(MSEK)				
Nettoomsättning	51 879	49 837	27 033	26 538
Bruttoresultat	33 198	29 379	17 808	16 201
<i>bruttomarginal, %</i>	<i>64,0</i>	<i>59,0</i>	<i>65,9</i>	<i>61,0</i>
Rörelseresultat	11 943	9 035	6 965	5 671
<i>rörelsemarginal, %</i>	<i>23,0</i>	<i>18,1</i>	<i>25,8</i>	<i>21,4</i>
Finansnetto	152	303	75	113
Resultat efter finansiella poster	12 095	9 338	7 040	5 784
Skatt	-3 145	-2 568	-1 831	-1 591
Periodens resultat	8 950	6 770	5 209	4 193
Resultat per aktie, SEK	5:41	4:09	3:15	2:53

Omsättning

Omsättningen inklusive moms under verksamhetsårets sex första månader blev MSEK 60 699 (58 352), en ökning med 4 procent. I lokala valutor var ökningen 11 procent och i jämförbara enheter ökade försäljningen med 1 procent. H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick till MSEK 51 879 (49 837), en ökning med 4 procent.

Omsättningen inklusive moms under andra kvartalet blev MSEK 31 604 (31 070), en ökning med 2 procent. I lokala valutor ökade omsättningen med 10 procent och i jämförbara enheter minskade den med 1 procent. Omsättningen exklusive moms under andra kvartalet uppgick till MSEK 27 033 (26 538), en ökning med 2 procent.

I maj 2010 ökade omsättningen inklusive moms i lokala valutor med 6 procent jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 4 procent. Försäljningen i maj 2010 bedöms ha påverkats negativt av kalendereffekter om 3 till 4 procentenheter.

Koncernen öppnade 86 (93) butiker och stängde 12 (9) butiker under första halvåret. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 maj 2010 uppgick därmed till 2 062 (1 822) varav 42 är franchisebutiker, 27 COS-butiker och 59 butiker inom FaBric Scandinavien-gruppen.

Resultat för sex månader

Koncernens bruttoresultat för de första sex månaderna uppgick till MSEK 33 198 (29 379), en ökning med 13 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 64,0 procent (59,0).

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 11 943 (9 035), en ökning med 32 procent. Det motsvarar en rörelsemarginal om 23,0 procent (18,1).

Rörelseresultatet för sexmånadersperioden har belastats med avskrivningar om MSEK 1 555 (1 436).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 152 (303).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 12 095 (9 338), en ökning med 30 procent.

Koncernens resultat efter uppskattad skattesats på 26,0 procent (27,5) blev för sexmånadersperioden MSEK 8 950 (6 770), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 5:41 (4:09).

Avkastningen på eget kapital, rullande tolv månader, var 54,8 procent (51,6) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande tolv månader, var 72,9 procent (70,9).

Resultat för andra kvartalet

Bruttoresultatet för andra kvartalet uppgick till MSEK 17 808 (16 201), en ökning med 10 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 65,9 procent (61,0).

För andra kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 6 965 (5 671), en ökning med 23 procent. Det motsvarar en rörelsemarginal om 25,8 procent (21,4).

Resultat efter finansiella poster blev MSEK 7 040 (5 784), en ökning med 22 procent.

Resultat efter skatt blev MSEK 5 209 (4 193), motsvarande SEK 3:15 (2:53) per aktie.

Kommentar till andra kvartalet

Omsättningen exklusive moms ökade med 2 procent. I lokala valutor ökade omsättningen med 10 procent. Kvartalet började med stark försäljning i mars medan däremot både april och maj påverkades av ovanligt kallt väder för säsongen på de flesta av H&M:s marknader. Bruttomarginalen uppgick till 65,9 procent (61,0), en ökning med 4,9 procentenheter.

Bruttomarginalen har påverkats positivt av valutaeffekter om 0,5 procentenheter från valutasäkringar av påslaget i den interna varuförsäljningen till försäljningsbolagen. Motsvarande valutasäkringar hade en negativ effekt om 1,3 procentenheter på bruttomarginalen under andra kvartalet 2009, dvs en skillnad mellan åren om 1,8 procentenheter.

Bruttomarginalen har utöver detta påverkats positivt av att US-dollar var svagare vid inköpsperioden för de varor som sålts under andra kvartalet i år jämfört med när inköpen till andra kvartalet 2009 gjordes. Även ett antal andra faktorer såsom större kapacitetsutrymme hos leverantörer, lägre transportkostnader, fördelaktiga råvarupriser och effektiviseringar i inköpsprocessen har påverkat bruttomarginalen positivt under andra kvartalet 2010.

Ökade prisnedsättningar påverkade bruttomarginalen negativt med 0,3 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Koncernens kostnadskontroll är fortsatt god. Försäljnings- och administrationskostnaderna under kvartalet uppgick till MSEK 10 843 (10 530), en ökning med 3 procent. I lokala valutor var ökningen 10 procent. Kostnadsökningen var relaterad till expansionen.

Varulagret uppgick till MSEK 8 562 (8 601), rensat för valutaomräkningseffekter ökade varulagret med cirka 2 procent. Det utgående varulagret innehåller mer värvaror än beräknat då försäljningsutvecklingen blev svagare än planerat under april och maj. Detta kan komma att leda till ökad prisnedsättningsnivå under tredje kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 31 maj 2010 uppgick till MSEK 50 247 (44 551), en ökning med 13 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens kassaflöde för verksamhetsårets första sex månader uppgick till MSEK 334 (-8 190). Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 12 504 (7 194). Kassaflödet påverkades av bland annat utdelningar om MSEK -13 239 (-12 825), investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -1 860 (-2 265) och av kortfristiga placeringar med löptid 4 till 12 månader om MSEK 2 970 (-200). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 18 992 (14 904).

Varulagret minskade med 0,5 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 8 562 (8 601). Detta motsvarar 8,3 procent (8,9) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader. Varulagret utgjorde 17,0 procent (19,3) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 71,8 procent (71,0) och andelen riskbärande kapital motsvarade 75,9 procent (74,8).

Eget kapital fördelat på de utestående 1 655 072 000* (1 655 072 000) aktierna uppgick per den 31 maj 2010 till SEK 21:79 (19:12).

* Aktiesplit

H&M har nyligen genomfört en aktiesplit 2:1 där varje aktie delades upp i två aktier av samma slag. Avstämningsdag för uppdelningen var den 3 juni 2010, vilket innebar att sista dag för handel i aktien före uppdelning var den 31 maj 2010. Första dag för handel med uppdelade aktier var den 1 juni 2010. Aktierna som erhöles genom

aktieuppdelningen registrerades på VP-konton den 4 juni 2010, dvs dagen efter avstämningsdagen. Nytt antal aktier efter genomförd aktiesplit är 1 655 072 000 aktier, varav 194 400 000 A-aktier och 1 460 672 000 B-aktier.

Resultat per aktie har beräknats med utgångspunkt i det nya antalet aktier. I enlighet med IAS 33 *Resultat per aktie* justeras även resultat per aktie retroaktivt för alla perioder som rapporteras.

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och bolagets affärsmöjligheter.

Under andra halvåret planerar koncernen att öppna 180 (182) butiker och att stänga 14 (16). Flest butiker planeras tillkomma i följande länder: Tyskland, USA, Storbritannien, Frankrike, Kina och Italien.

H&M har tecknat kontrakt avseende en första butik i Turkiet. Butiken kommer att ligga i Forum Istanbul som är ett av Europas största shoppingcenter. Butiken som blir en fullkonceptsbutik planeras att öppna under november 2010.

Andra butiken i Sydkorea öppnas i Seoul i september 2010.

Exempel på andra intressanta H&M-öppningar under hösten 2010 är; Nevsky Prospect i St Petersburg i Ryssland i augusti, Champs Elysées i Paris i oktober, samt i köpcentret Forum Shops i Las Vegas i november.

Under hösten 2010 öppnar bolaget en H&M Home-butik i Amsterdam utöver de tidigare kommunicerade H&M Home-butikerna i Helsingfors, Köpenhamn och London.

Internetförsäljning startar i Storbritannien under september 2010.

Den planerade öppningen av COS-butiken i Hongkong under hösten 2010 är framflyttad till 2011.

Kroatien och Rumänien blir nya H&M-länder under våren 2011, med öppningar i Zagreb och Bukarest.

Marocko blir ny franchisemarknad under hösten 2011 med butiksöppning i Casablanca.

Skatt

För helåret 2009/2010 uppskattas skattesatsen uppgå till cirka 26,0 procent (25,9).

Moderbolaget

Moderbolaget hade under verksamhetsårets första sex månader 2010 ingen extern omsättning (-). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 2 085 (1 922). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 30 (29).

Kommentar för innevarande kvartal

Försäljningen i juni under perioden 1 – 22 juni 2010 ökade med 22 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.

Valberedning

I enlighet med principer för valberedningen vilka beslutades vid årsstämman 2010, ska H&M ha en valberedning bestående av styrelseordförande samt fyra övriga ledamöter representerande envar av de fyra röstmässigt största ägarna, såvitt man kan utläsa av aktieboken, utöver den aktieägare som styrelseordföranden må representera.

Valberedningens sammanställning baserar sig på ägarförhållandet per den 28 februari 2010. Vid årsstämman 2010 utsågs följande valberedning: Stefan Persson, styrelseordförande, Lottie Tham, representerande Lottie Tham, Liselott Ledin, representerande Alecta, Jan Andersson, representerande Swedbank Robur fonder samt Peter Lindell, representerande AMF pension.

Då AMF:s representant, Peter Lindell, avslutat sin anställning hos AMF, kommer Anders Oscarsson hädanefter att representera AMF i valberedningen.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta antingen till ledamöter i valberedningen eller skriva till:

H & M Hennes & Mauritz AB
Valberedningen
106 38 Stockholm

E-post: valberedningen@hm.com

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpas i denna rapport beskrivs i års- och koncernredovisningen för år 2008/2009 i not 1 Redovisningsprinciper.

Från och med 2009/10 tillämpar koncernen IFRS 8 "Rörelsesegment" för sin segmentsrapportering. Enligt denna standard ska segmentsinformationen presenteras utifrån företagsledningens interna uppföljning. Den nya standarden har inte medfört någon förändring mot tidigare segmentsredovisning. Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av kläder och kosmetik till konsument. Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land. I segmentsredovisningen har sammanslagning av länder gjorts till tre geografiska områden: Norden, Euroländer exklusive Finland samt Övriga världen. De ekonomiska egenskaperna är likartade inom respektive segment. Moderbolaget tillsammans med övriga dotterbolag utan extern omsättning redovisas i ett separat segment, Koncerngemensamt.

Vidare presenteras en rapport över totalresultat med poster som tidigare redovisades i eget kapitalräkningen och som inte utgör ägartransaktioner.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2.3 tillämpar moderbolaget inte IAS 39.

Resultat per aktie har beräknats med utgångspunkt i det nya antalet aktier. I enlighet med IAS 33 *Resultat per aktie* justeras även resultat per aktie retroaktivt för alla perioder som rapporteras.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, klimatförändringar, handelsinterventioner och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2008/2009. Inga väsentliga förändringar har skett under perioden avseende risker och osäkerhetsfaktorer.

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Andel riskbärande kapital: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

P/E-tal: Priset per aktie genom resultat per aktie.

Jämförbara enheter: I jämförbara enheter omfattas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Samtliga siffror inom parentes i delårsrapporten avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

KALENDARIUM

29 september 2010	Niomånadersrapport, 2009-12-01--2010-08-31
27 januari 2011	Bokslutskommuniké, 2009-12-01--2010-11-30
31 mars 2011	Tremånadersrapport, 2010-12-01--2011-02-28
22 juni 2011	Sexmånadersrapport, 2010-12-01--2011-05-31

Sexmånadersrapporten är inte granskad av bolagets revisorer.

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten för 1 december 2009 - 31 maj 2010 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 23 juni, 2010

Stefan Persson
Styrelseordförande

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

Anders Dahlvig
Styrelseledamot

Lottie Knutson
Styrelseledamot

Sussi Kvart
Styrelseledamot

Bo Lundquist
Styrelseledamot

Marianne Broman
Styrelseledamot

Melker Schörling
Styrelseledamot

Christian Sievert
Styrelseledamot

Margareta Welinder
Styrelseledamot

Karl-Johan Persson
Verkställande direktör

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 24 juni 2010 klockan 08.00 (CET).

KONTAKTPERSONER

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 52 77
Karl-Johan Persson, vd	08-796 52 33
Växel	08-796 55 00

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)

106 38 Stockholm

Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com

Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dagsläget ingår över 2 000 butiker på 37 marknader. 2009 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 118 697 och antalet anställda var cirka 76 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2009-12-01- 2010-05-31	2008-12-01- 2009-05-31	2010-03-01- 2010-05-31	2009-03-01- 2009-05-31	2008-12-01- 2009-11-30
Omsättning inklusive moms	60 699	58 352	31 604	31 070	118 697
Omsättning exklusive moms	51 879	49 837	27 033	26 538	101 393
Kostnad sålda varor	-18 681	-20 458	-9 225	-10 337	-38 919
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	33 198	29 379	17 808	16 201	62 474
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>64,0</i>	<i>59,0</i>	<i>65,9</i>	<i>61,0</i>	<i>61,6</i>
Försäljningskostnader	-19 871	-19 059	-10 117	-9 836	-38 224
Administrationskostnader	-1 384	-1 285	-726	-694	-2 606
RÖRELSERESULTAT	11 943	9 035	6 965	5 671	21 644
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>23,0</i>	<i>18,1</i>	<i>25,8</i>	<i>21,4</i>	<i>21,3</i>
Ränteintäkter	154	306	76	114	467
Räntekostnader	-2	-3	-1	-1	-8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	12 095	9 338	7 040	5 784	22 103
Skatt	-3 145	-2 568	-1 831	-1 591	-5 719
PERIODENS RESULTAT	8 950	6 770	5 209	4 193	16 384
Resultat per aktie, SEK*	5,41	4,09	3,15	2,53	9,90
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
* Före och efter utspädning. Se sid 3, Aktiesplit					
Avskrivningar, totalt	1 555	1 436	783	715	2 830
därav kostnad sålda varor	171	143	86	67	310
därav försäljningskostnader	1 289	1 226	649	617	2 350
därav administrationskostnader	95	67	48	31	170

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2009-12-01- 2010-05-31	2008-12-01- 2009-05-31	2010-03-01- 2010-05-31	2009-03-01- 2009-05-31	2008-12-01- 2009-11-30
PERIODENS RESULTAT	8 950	6 770	5 209	4 193	16 384
Övrigt totalresultat					
Omräkningseffekter mm avseende eget kapital	-807	359	229	-1 646	294
Förändring i säkringsreserver	742	542	161	1 208	-264
Skatt hänförlig till poster avseende övrigt totalresultat	-195	-152	-42	-342	74
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-260	749	348	-780	104
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	8 690	7 519	5 557	3 413	16 488

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2010-05-31	2009-05-31	2009-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 640	1 658	1 674
Materiella anläggningstillgångar	14 823	13 369	14 811
Finansiella anläggningstillgångar	1 733	1 919	1 797
	18 196	16 946	18 282
Omsättningstillgångar			
Varulager	8 562	8 601	10 240
Kortfristiga fordringar	4 497	4 100	3 816
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	20	200	3 001
Likvida medel	18 972	14 704	19 024
	32 051	27 605	36 081
SUMMA TILLGÅNGAR	50 247	44 551	54 363
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	36 064	31 644	40 613
Långfristiga skulder*	2 715	2 456	2 660
Kortfristiga skulder**	11 468	10 451	11 090
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	50 247	44 551	54 363

* Endast pensionsskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL (MSEK)

	2010-05-31	2009-05-31	2009-11-30
Eget kapital vid periodens början	40 613	36 950	36 950
Utdelning	-13 239	-12 825	-12 825
Totalresultat för perioden	8 690	7 519	16 488
Eget kapital vid periodens slut	36 064	31 644	40 613

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2009-12-01- 2010-05-31	2008-12-01- 2009-05-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	12 095	9 338
Avsättning till pensioner	11	21
Avskrivningar	1 555	1 436
Betald skatt	-2 374	-3 340
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	11 287	7 455
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-100	-164
Varulager	1 552	-30
Rörelseskulder	-235	-67
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	12 504	7 194
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-137	-59
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 723	-2 206
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	2 970	-200
Övriga investeringar	-41	-94
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	1 069	-2 559
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-13 239	-12 825
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-13 239	-12 825
PERIODENS KASSAFLÖDE	334	-8 190
Likvida medel vid verksamhetsårets början	19 024	22 726
Periodens kassaflöde	334	-8 190
Valutakurseffekt	-386	168
Likvida medel vid periodens slut**	18 972	14 704

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 2 (3).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 18 992 (14 904).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Sex månader, 1 december - 31 maj

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker 2010-05-31	Nya butiker	Stängda butiker
	2010	2009	SEK	Lokal valuta			
Sverige	3 996	3 690	8	8	165	4	
Norge	2 784	2 615	6	4	98	6	
Danmark	2 111	2 087	1	10	83	6	
Storbritannien	3 879	3 591	8	15	176	10	1
Schweiz	2 939	3 000	-2	3	73		
Tyskland	14 774	14 944	-1	7	367	11	6
Nederländerna	3 611	3 727	-3	5	103	1	1
Belgien	1 618	1 800	-10	-2	63	4	2
Österrike	2 582	2 757	-6	2	64	1	
Luxemburg	193	208	-7	1	10	1	
Finland	1 219	1 232	-1	7	42	4	
Frankrike	4 444	4 286	4	12	137	3	1
USA	4 094	3 752	9	22	194	5	
Spanien	3 077	3 202	-4	4	115	2	1
Polen	1 259	1 162	8	9	69	4	
Tjeckien	329	320	3	7	20	1	
Portugal	476	476	0	9	21	1	
Italien	2 061	1 786	15	25	66	2	
Kanada	1 241	1 019	22	17	53	1	
Slovenien	271	314	-14	-6	11	1	
Irland	255	286	-11	-3	11		
Ungern	177	148	20	23	10		
Slovakien	103	87	18	27	5	1	
Grekland	330	217	52	65	15		
Kina	1 121	723	55	74	33	6	
Japan	893	467	91	105	9	3	
Ryssland	359	129	178	190	6	1	
Sydkorea	99				1	1	
Franchise	404	327	24	24	42	6	
Totalt	60 699	58 352	4	11	2 062	86	12

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Andra kvartalet, 1 mars - 31 maj

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker	Nya	Stängda
	2010	2009	SEK	Lokal valuta	2010-05-31	butiker	butiker
Sverige	2 072	1 910	8	8	165	4	
Norge	1 353	1 305	4	3	98	6	
Danmark	1 066	1 100	-3	7	83	5	
Storbritannien	2 022	1 902	6	14	176	9	
Schweiz	1 505	1 614	-7	-2	73		
Tyskland	7 644	8 100	-6	5	367	8	3
Nederländerna	1 947	2 082	-6	4	103	1	1
Belgien	803	906	-11	-2	63	4	1
Österrike	1 312	1 471	-11	-1	64	1	
Luxemburg	100	109	-8	2	10	1	
Finland	627	624	0	12	42	4	
Frankrike	2 200	2 214	-1	10	137	1	
USA	2 284	1 979	15	26	194	4	
Spanien	1 507	1 601	-6	4	115	2	1
Polen	649	645	1	-1	69	4	
Tjeckien	170	177	-4	1	20	1	
Portugal	232	237	-2	8	21	1	
Italien	1 116	1 004	11	23	66	2	
Kanada	709	581	22	15	53	1	
Slovenien	144	170	-15	-6	11	1	
Irland	127	142	-11	-1	11		
Ungern	95	82	16	18	10		
Slovakien	54	45	20	31	5	1	
Grekland	169	122	39	53	15		
Kina	624	415	50	66	33	6	
Japan	540	239	126	134	9	3	
Ryssland	225	129	74	79	6	1	
Sydkorea	91				1		
Franchise	217	165	32	32	42	5	
Totalt	31 604	31 070	2	10	2 062	76	6

KVARTALSHISTORIK

	2008				2009				2010	
	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2
Omsättning inkl. moms, MSEK	23 241	25 412	24 540	30 848	27 282	31 070	27 587	32 758	29 095	31 604
Omsättning exkl. moms, MSEK	19 742	21 609	20 871	26 310	23 299	26 538	23 545	28 011	24 846	27 033
Ändring från föregående år, %	18	8	12	15	18	23	13	6	7	2
Rörelseresultat, MSEK	3 799	5 155	4 365	6 819	3 364	5 671	4 700	7 909	4 978	6 965
Rörelsemarginal, %	19,2	23,9	20,9	25,9	14,4	21,4	20,0	28,2	20,0	25,8
Periodens avskrivningar, MSEK	578	577	590	457	721	715	722	672	772	783
Resultat före skatt, MSEK	4 057	5 433	4 586	7 114	3 554	5 784	4 773	7 992	5 055	7 040
Resultat efter skatt, MSEK	2 941	3 939	3 325	5 089	2 577	4 193	3 460	6 154	3 741	5 209
Kassa*, MSEK	22 450	14 528	17 786	22 726	23 625	14 904	16 238	22 025	26 200	18 992
Varulager, MSEK	7 892	7 073	7 930	8 500	9 052	8 601	10 215	10 240	8 402	8 562
Eget kapital, MSEK	34 803	27 263	30 828	36 950	41 043	31 644	34 612	40 613	43 746	36 064
Resultat per aktie, SEK**	1,78	2,38	2,01	3,07	1,56	2,53	2,09	3,72	2,26	3,15
Eget kapital per aktie, SEK**	21,03	16,47	18,63	22,33	24,80	19,12	20,91	24,54	26,43	21,79
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	1,48	3,17	2,57	3,63	0,74	3,60	1,91	4,60	3,25	4,30
Andel riskbärande kapital, %	81,0	76,0	75,1	75,7	77,9	74,8	76,2	78,5	80,8	75,9
Soliditet, %	79,5	74,2	73,5	72,1	74,6	71,0	72,8	74,7	77,2	71,8
Totalt antal butiker	1 529	1 593	1 618	1 738	1 748	1 822	1 840	1 988	1 992	2 062
Rullande 12 månader										
Resultat per aktie, SEK**	8,60	8,88	8,98	9,24	9,02	9,18	9,26	9,90	10,61	11,22
Avkastning på eget kapital, %	43,6	56,9	50,7	44,3	39,4	51,6	46,8	42,2	41,4	54,8
Avkastn. på syssels. kapital, %	60,5	77,4	68,9	61,1	54,3	70,9	64,5	56,7	55,4	72,9
Varulager i % av omsättning	9,7	8,5	9,3	9,6	9,8	8,9	10,2	10,1	8,2	8,3

* Likvida medel samt kortfristiga placeringar

** Antal aktier justerat för split. Se sid 3, Aktiesplit

För definitioner av nyckeltal se sid 6.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2009-12-01- 2010-05-31	2008-12-01- 2009-05-31
Norden		
Extern nettoomsättning	8 139	7 743
Rörelseresultat	263	234
Rörelsemarginal, %	3,2	3,0
Euroländer exklusive Finland		
Extern nettoomsättning	28 431	28 687
Rörelseresultat	879	1 086
Rörelsemarginal, %	3,1	3,8
Övriga världen		
Extern nettoomsättning	15 309	13 407
Rörelseresultat	616	659
Rörelsemarginal, %	4,0	4,9
Koncerngemensamt		
Intern nettoomsättning	28 767	24 567
Rörelseresultat	10 185	7 056
Elimineringar		
Intern nettoomsättning	-28 767	-24 567
Totalt		
Extern nettoomsättning	51 879	49 837
Rörelseresultat	11 943	9 035
Rörelsemarginal, %	23,0	18,1

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2009-12-01- 2010-05-31	2008-12-01- 2009-05-31	2010-03-01- 2010-05-31	2009-03-01- 2009-05-31	2008-12-01- 2009-11-30
Extern omsättning	-	-	-	-	-
Intern omsättning exklusive moms*	2 664	2 182	1 543	1 279	5 521
Kostnad sålda varor	-	-	-	-	-
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	2 664	2 182	1 543	1 279	5 521
Försäljningskostnader	-1 035	-1 044	-611	-725	-1 898
Administrationskostnader	-906	-769	-479	-393	-1 561
RÖRELSERESULTAT	723	369	453	161	2 062
Utdelning från dotterbolag	1 339	1 468	1 339	1 468	13 092
Ränteintäkter	23	85	11	32	113
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	2 085	1 922	1 803	1 661	15 267
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-41
Skatt	-196	-127	-122	-54	-608
PERIODENS RESULTAT	1 889	1 795	1 681	1 607	14 618

* I moderbolagets interna omsättning ingår erhållen royalty från koncernbolag.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2010-05-31	2009-05-31	2009-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	393	393	414
Finansiella anläggningstillgångar	1 632	1 025	1 363
	2 025	1 418	1 777
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	758	3 943	8 726
Kortfristiga placeringar	10	200	3 001
Likvida medel	3 034	105	3 644
	3 802	4 248	15 371
SUMMA TILLGÅNGAR	5 827	5 666	17 148
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	4 244	4 246	15 594
Obeskattade reserver	825	782	825
Långfristiga skulder*	211	193	211
Kortfristiga skulder**	547	445	518
	5 827	5 666	17 148

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.