



24 juni 2010

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I MAJ

I maj månad 2010 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 6 procent jämfört med samma månad föregående år.

Försäljningen i maj 2010 bedöms ha påverkats negativt av kalendereffekter om 3-4 procentenheter.

Omsättningsutveckling per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

	2006/2007	2007/08	2008/09	2009/2010
December	16(5)	10(-1)	3(-7)	15(3)
Januari	16(5)	17(3)	9(-1)	11(1)
Februari	15(5)	24(10)	1(-8)	10(-1)
Mars	29(17)	3(-8)	6(-3)	21(9)
April	21(8)	-1(-10)	19(8)	4(-6)
Maj	10(-2)	25(14)	0(-9)	6(-4)
Juni	17(5)	8(-2)	4(-5)	
Juli	14(2)	15(3)	7(-3)	
Augusti	11(-1)	8(-3)	-3(-11)	
September	25(12)	10(-2)	1(-8)	
Oktober	15(3)	9(-2)	7(-3)	
November	14(1)	7(-4)	1(-9)	
Helår	17(5)	11(-1)	4(-5)	

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 31 maj 2010 uppgick till 2062 jämfört med 1822 vid samma tidpunkt föregående år.

Juni månads försäljningsutveckling publiceras torsdagen den 15 juli 2010 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250