



PRESSMEDDELANDE
15 juli 2010

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I JUNI

I juni månad 2010 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 20 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsutveckling per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

	2006/2007	2007/08	2008/09	2009/2010
December	16(5)	10(-1)	3(-7)	15(3)
Januari	16(5)	17(3)	9(-1)	11(1)
Februari	15(5)	24(10)	1(-8)	10(-1)
Mars	29(17)	3(-8)	6(-3)	21(9)
April	21(8)	-1(-10)	19(8)	4(-6)
Maj	10(-2)	25(14)	0(-9)	6(-4)
Juni	17(5)	8(-2)	4(-5)	20(9)
Juli	14(2)	15(3)	7(-3)	
Augusti	11(-1)	8(-3)	-3(-11)	
September	25(12)	10(-2)	1(-8)	
Oktober	15(3)	9(-2)	7(-3)	
November	14(1)	7(-4)	1(-9)	
Helår	17(5)	11(-1)	4(-5)	

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 30 juni 2010 uppgick till 2062 jämfört med 1827 vid samma tidpunkt föregående år.

Juli månads försäljningsutveckling publiceras måndagen den 16 augusti 2010 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2010 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dagsläget ingår omkring 2 000 butiker på 37 marknader. 2009 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 118 697 och antalet anställda var ungefär 76 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.