



PRESSMEDDELANDE
16 augusti 2010

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I JULI

I juli månad 2010 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 21 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsutveckling per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

	2006/2007	2007/08	2008/09	2009/2010
December	16 (5)	10 (-1)	3 (-7)	15 (3)
Januari	16 (5)	17 (3)	9 (-1)	11 (1)
Februari	15 (5)	24 (10)	1 (-8)	10 (-1)
Mars	29 (17)	3 (-8)	6 (-3)	21 (9)
April	21 (8)	-1 (-10)	19 (8)	4 (-6)
Maj	10 (-2)	25 (14)	0 (-9)	6 (-4)
Juni	17 (5)	8 (-2)	4 (-5)	20 (9)
Juli	14 (2)	15 (3)	7 (-3)	21 (10)
Augusti	11 (-1)	8 (-3)	-3 (-11)	
September	25 (12)	10 (-2)	1 (-8)	
Oktober	15 (3)	9 (-2)	7 (-3)	
November	14 (1)	7 (-4)	1 (-9)	
Helår	17 (5)	11 (-1)	4 (-5)	

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 31 juli 2010 uppgick till 2 066 jämfört med 1 828 vid samma tidpunkt föregående år.

Augusti månads försäljningsutveckling publiceras i samband med niomånadersrapporten onsdagen den 29 september 2010 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 augusti 2010 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dagsläget ingår omkring 2 000 butiker på 37 marknader. 2009 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 118 697 och antalet anställda var ungefär 76 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.