



H & M HENNES & MAURITZ AB

NIOMÅNADERSRAPPORT

2009-12-01 -- 2010-08-31

NIO MÅNADER

- H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick under verksamhetsårets nio första månader till MSEK 78 772 (73 382), en ökning med 7 procent. I lokala valutor var ökningen 14 procent.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 17 830 (14 111), en ökning med 26 procent. Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 13 194 (10 230), motsvarande SEK 7:97 (6:18) per aktie.

TREDJE KVARTALET

- Stark försäljningsökning och resultatutveckling.
- H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick under tredje kvartalet till MSEK 26 893 (23 545), en ökning med 14 procent. I lokala valutor var ökningen 21 procent och i jämförbara enheter ökade försäljningen med 11 procent.
- Bruttoresultatet blev MSEK 16 279 (14 514), vilket motsvarar en bruttomarginal om 60,5 procent (61,6).
- Rörelseresultatet ökade med 20 procent till MSEK 5 656 (4 700), motsvarande en rörelsemarginal på 21,0 procent (20,0).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 5 735 (4 773). Koncernens resultat efter skatt ökade med 23 procent till MSEK 4 244 (3 460), motsvarande SEK 2:56 (2:09) per aktie.
- Försäljningen i augusti ökade med 24 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år. I jämförbara enheter ökade försäljningen med 14 procent.

-
- Höstkollektionerna har mottagits väl. Försäljningen under perioden 1 – 27 september 2010 ökade med 15 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år.
 - Färdigställandet av vissa redan påbörjade köpcentra har stannat av vilket lett till att H&M inte får tillgång till ett 20-tal planerade butikslägen under hösten 2010. Detta medför att nettoantalet nya butiker för helåret planeras bli cirka 220 jämfört med 240 butiker som tidigare kommunicerats.
 - Framgångsrik lansering av internetförsäljning i Storbritannien i september.

	NIO MÅNADER 2010	NIO MÅNADER 2009	Q3 2010	Q3 2009
(MSEK)				
Nettoomsättning	78 772	73 382	26 893	23 545
Bruttoresultat	49 477	43 893	16 279	14 514
<i>bruttomarginal, %</i>	62,8	59,8	60,5	61,6
Rörelseresultat	17 599	13 735	5 656	4 700
<i>rörelsemarginal, %</i>	22,3	18,7	21,0	20,0
Finansnetto	231	376	79	73
Resultat efter finansiella poster	17 830	14 111	5 735	4 773
Skatt	-4 636	-3 881	-1 491	-1 313
Periodens resultat	13 194	10 230	4 244	3 460
Resultat per aktie, SEK	7:97	6:18	2:56	2:09

Omsättning

Omsättningen inklusive moms under verksamhetsårets nio första månader blev MSEK 92 174 (85 939), en ökning med 7 procent. I lokala valutor var ökningen 14 procent och i jämförbara enheter ökade försäljningen med 4 procent. H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick till MSEK 78 772 (73 382), en ökning med 7 procent.

Omsättningen inklusive moms under tredje kvartalet blev MSEK 31 475 (27 587), en ökning med 14 procent. I lokala valutor ökade omsättningen med 21 procent och i jämförbara enheter ökade den med 11 procent. Omsättningen exklusive moms under tredje kvartalet uppgick till MSEK 26 893 (23 545), en ökning med 14 procent.

I augusti 2010 ökade omsättningen inklusive moms i lokala valutor med 24 procent jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 14 procent.

Koncernen öppnade 105 (116) butiker och stängde 15 (14) butiker under de första nio månaderna. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 augusti 2010 uppgick därmed till 2 078 (1 840) varav 43 är franchisebutiker, 28 COS-butiker och 60 butiker inom FaBric Scandinavien-gruppen.

Resultat för nio månader

Koncernens bruttoresultat för de första nio månaderna uppgick till MSEK 49 477 (43 893), en ökning med 13 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 62,8 procent (59,8).

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 17 599 (13 735), en ökning med 28 procent. Det motsvarar en rörelsemarginal om 22,3 procent (18,7).

Rörelseresultatet för niomånadersperioden har belastats med avskrivningar om MSEK 2 332 (2 158).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 231 (376).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 17 830 (14 111), en ökning med 26 procent.

Koncernens resultat efter uppskattad skattesats på 26,0 procent (27,5) blev för niomånadersperioden MSEK 13 194 (10 230), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 7:97 (6:18).

Avkastningen på eget kapital, rullande tolv månader, var 52,3 procent (46,8) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande tolv månader, var 69,3 procent (64,5).

Resultat för tredje kvartalet

Bruttoresultatet för tredje kvartalet uppgick till MSEK 16 279 (14 514), en ökning med 12 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 60,5 procent (61,6).

För tredje kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 5 656 (4 700), en ökning med 20 procent. Det motsvarar en rörelsemarginal om 21,0 procent (20,0).

Resultat efter finansiella poster blev MSEK 5 735 (4 773), en ökning med 20 procent.

Resultat efter skatt blev MSEK 4 244 (3 460), motsvarande SEK 2:56 (2:09) per aktie.

Kommentarer till tredje kvartalet

H&M har fortsatt satsningen på ett ännu bättre kunderbudande som ger kunderna mer mode och kvalitet för pengarna. Detta är för att fortsatt behålla H&M:s starka marknadsposition på lång sikt. Bolagets bedömning är att satsningen har bidragit till den starka försäljningsökningen under kvartalet. Omsättningen i lokala valutor ökade med 21 procent och med 11 procent i jämförbara enheter.

Bruttomarginalen uppgick till 60,5 procent (61,6). I motsvarande kvartal föregående år fanns en positiv påverkan på bruttomarginalen om 1,6 procentenheter som en följd av den tidigare valutasäkringspolicyn*.

Bruttomarginalen har under tredje kvartalet påverkats positivt av externa faktorer såsom US-dollarkursen, kapacitetsutrymmet hos leverantörerna, transportkostnader och råvarupriser. De positiva effekterna från dessa faktorer har dock successivt avtagit och därmed haft en mindre effekt än i andra kvartalet 2010.

De positiva effekterna på bruttomarginalen har delvis motverkats av de ökade investeringarna i ett ännu bättre kunderbudande.

Prisnedsättningarna som andel av omsättningen var på samma nivå som i motsvarande kvartal föregående år.

Försäljnings- och administrationskostnaderna under kvartalet i relation till försäljningen minskade med 2,2 procentenheter till 39,5 procent (41,7). Minskningen beror på stark försäljning och god kostnadskontroll. I lokala valutor ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 14 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Försäljningsökningen i kombination med en fortsatt hög kostnadsmedvetenhet har lett till ett starkt rörelseresultat som ökade med 20 procent till MSEK 5 656 (4 700).

Varulagret, som ökade med 3,2 procent till MSEK 10 545 (10 215), är väl sammansatt och på en god nivå.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 31 augusti 2010 uppgick till MSEK 54 397 (47 575), en ökning med 14 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens kassaflöde för verksamhetsårets första nio månader uppgick till MSEK 860 (-6 566). Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 16 181 (10 354). Kassaflödet påverkades av bland annat utdelningar om MSEK -13 239 (-12 825), investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -3 061 (-3 688) och av kortfristiga placeringar med löptid 4 till 12 månader om MSEK 979 (-350). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 21 362 (16 238).

Varulagret uppgick till MSEK 10 545 (10 215), vilket motsvarar 9,9 procent (10,2) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader. Varulagret utgjorde 19,4 procent (21,5) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 72,3 procent (72,8) och andelen riskbärande kapital motsvarade 75,8 procent (76,2).

Eget kapital fördelat på de utestående 1 655 072 000** (1 655 072 000) aktierna uppgick per den 31 augusti 2010 till SEK 23:78 (20,91).

* H&M förändrade sin valutasäkringspolicy per den 1 december 2009, se bokslutskommunikén från den 28 januari 2010.

**** Aktiesplit**

H&M har under tredje kvartalet genomfört en aktiesplit 2:1 där varje aktie delades upp i två aktier av samma slag. Första dag för handel med uppdelade aktier var den 1 juni 2010. Nytt antal aktier efter genomförd aktiesplit är 1 655 072 000 aktier, varav 194 400 000 A-aktier och 1 460 672 000 B-aktier.

Resultat per aktie har beräknats med utgångspunkt i det nya antalet aktier. I enlighet med IAS 33 *Resultat per aktie* justeras även resultat per aktie retroaktivt för alla perioder som rapporteras.

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och bolagets affärsmöjligheter.

Under fjärde kvartalet planerar koncernen att öppna cirka 140 (159) butiker och att stänga 10 (11).

Tillgången på attraktiva butikslägen i slutet av 2010 har minskat något till följd av att färdigställandet av framför allt vissa köpcentra har stannat av på grund av den svaga konjunkturen. Det gäller främst köpcentra i Sydeuropa. Nettoantalet nya butiker för helåret planeras därför bli cirka 220 jämfört med 240 butiker som tidigare kommunicerats.

Skatt

För helåret 2009/2010 uppskattas skattesatsen uppgå till cirka 26,0 procent (25,9).

Moderbolaget

Moderbolaget hade under verksamhetsårets första nio månader 2010 ingen extern omsättning (-). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 3 606 (2 895). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 50 (69).

Kommentarer för innevarande kvartal

Höstkollektionerna har mottagits väl. Försäljningen i september under perioden 1 – 27 september 2010 ökade med 15 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.

Lanseringen av internetförsäljning i Storbritannien under september var framgångsrik. I och med denna lansering bedriver numera H&M distanshandel i åtta länder.

Som tidigare har kommunicerats i ett pressmeddelande den 7 september 2010 har H&M:s styrelse föreslagit att ett långsiktigt belöningsprogram inrättas för samtliga anställda i hela H&M-koncernen. Programmet påbörjas 2011 om beslut fattas på en extra bolagsstämma som äger rum den 20 oktober kl 10.00, 2010 i Grönwaldsalen, i Stockholms Konserthus, Kungsgatan 43, Stockholm.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpas i denna rapport beskrivs i års- och koncernredovisningen för år 2008/2009 i not 1 Redovisningsprinciper.

Från och med 2009/10 tillämpar koncernen IFRS 8 "Rörelsesegment" för sin segmentsrapportering. Enligt denna standard ska segmentsinformationen presenteras utifrån företagsledningens interna uppföljning. Den nya standarden har inte medfört någon förändring mot tidigare segmentsredovisning. Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av kläder och kosmetik till konsument. Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land.



I segmentsredovisningen har sammanslagning av länder gjorts till tre geografiska områden: Norden, Euroländer exklusive Finland samt Övriga världen. De ekonomiska egenskaperna är likartade inom respektive segment. Moderbolaget tillsammans med övriga dotterbolag utan extern omsättning redovisas i ett separat segment, Koncerngemensamt.

Vidare presenteras en rapport över totalresultat med poster som tidigare redovisades i eget kapitalräkningen och som inte utgör ägartransaktioner.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2.3 tillämpar moderbolaget inte IAS 39.

Resultat per aktie har beräknats med utgångspunkt i det nya antalet aktier. I enlighet med IAS 33 *Resultat per aktie* justeras även resultat per aktie retroaktivt för alla perioder som rapporteras.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, klimatförändringar, handelsinterventioner och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2008/2009. Inga väsentliga förändringar har skett under perioden avseende risker och osäkerhetsfaktorer.

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Andel riskbärande kapital: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

P/E-tal: Priset per aktie genom resultat per aktie.

Jämförbara enheter: I jämförbara enheter omfattas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Samtliga siffror inom parentes i delårsrapporten avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

KALENDARIUM

20 oktober 2010	Extra bolagsstämma kl 10, Grünwaldsalen, i Stockholms Konserthus, Kungsgatan 43, Stockholm
27 januari 2011	Bokslutskommuniké, 2009-12-01--2010-11-30
I slutet av mars 2011	Årsredovisning 2010 publiceras
31 mars 2011	Tremånadersrapport, 2010-12-01--2011-02-28
22 juni 2011	Sexmånadersrapport, 2010-12-01--2011-05-31

Stockholm den 28 september 2010
Styrelsen

GRANSKNINGSRAPPORT

H & M Hennes & Mauritz AB (publ), org nr 556042-7220

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) per den 31 augusti 2010 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 28 september 2010
Ernst & Young AB

Erik Åström
Auktoriserad revisor

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 29 september 2010 klockan 08.00 (CET).

KONTAKTPERSONER

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 52 77
Karl-Johan Persson, vd	08-796 52 33
Växel	08-796 55 00

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)

106 38 Stockholm

Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com

Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dagläget ingår över 2 000 butiker på 37 marknader. 2009 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 118 697 och antalet anställda var cirka 76 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2009-12-01- 2010-08-31	2008-12-01- 2009-08-31	2010-06-01- 2010-08-31	2009-06-01- 2009-08-31	2008-12-01- 2009-11-30
Omsättning inklusive moms	92 174	85 939	31 475	27 587	118 697
Omsättning exklusive moms	78 772	73 382	26 893	23 545	101 393
Kostnad sålda varor	-29 295	-29 489	-10 614	-9 031	-38 919
BRUTTORESULTAT	49 477	43 893	16 279	14 514	62 474
<i>Bruttomarginal, %</i>	62,8	59,8	60,5	61,6	61,6
Försäljningskostnader	-29 809	-28 263	-9 938	-9 204	-38 224
Administrationskostnader	-2 069	-1 895	-685	-610	-2 606
RÖRELSERESULTAT	17 599	13 735	5 656	4 700	21 644
<i>Rörelsemarginal, %</i>	22,3	18,7	21,0	20,0	21,3
Ränteintäkter	234	381	80	75	467
Räntekostnader	-3	-5	-1	-2	-8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	17 830	14 111	5 735	4 773	22 103
Skatt	-4 636	-3 881	-1 491	-1 313	-5 719
PERIODENS RESULTAT	13 194	10 230	4 244	3 460	16 384
Resultat per aktie, SEK*	7,97	6,18	2,56	2,09	9,90
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
* Före och efter utspädning. Se sid 4, Aktiesplit					
Avskrivningar, totalt	2 332	2 158	777	722	2 830
därav kostnad sålda varor	257	215	86	72	310
därav försäljningskostnader	1 932	1 843	643	617	2 350
därav administrationskostnader	143	100	48	33	170

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2009-12-01- 2010-08-31	2008-12-01- 2009-08-31	2010-06-01- 2010-08-31	2009-06-01- 2009-08-31	2008-12-01- 2009-11-30
PERIODENS RESULTAT	13 194	10 230	4 244	3 460	16 384
Övrigt totalresultat					
Omräkningseffekter mm avseende eget kapital	-1 290	-781	-483	-1 140	294
Förändring i sÄkringsreserver	100	1 311	-642	769	-264
Skatt hänförlig till poster avseende övrigt totalresultat	-26	-273	169	-121	74
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-1 216	257	-956	-492	104
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	11 978	10 487	3 288	2 968	16 488

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2010-08-31	2009-08-31	2009-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 568	1 618	1 674
Materiella anläggningstillgångar	14 960	13 404	14 811
Finansiella anläggningstillgångar	1 653	1 664	1 797
	18 181	16 686	18 282
Omsättningstillgångar			
Varulager	10 545	10 215	10 240
Kortfristiga fordringar	4 309	4 436	3 816
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	2 022	350	3 001
Likvida medel	19 340	15 888	19 024
	36 216	30 889	36 081
SUMMA TILLGÅNGAR	54 397	47 575	54 363
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	39 352	34 612	40 613
Långfristiga skulder*	2 543	2 637	2 660
Kortfristiga skulder**	12 502	10 326	11 090
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	54 397	47 575	54 363

* Endast pensionsskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL (MSEK)

	2010-08-31	2009-08-31	2009-11-30
Eget kapital vid periodens början	40 613	36 950	36 950
Utdelning	-13 239	-12 825	-12 825
Totalresultat för perioden	11 978	10 487	16 488
Eget kapital vid periodens slut	39 352	34 612	40 613

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2009-12-01- 2010-08-31	2008-12-01- 2009-08-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	17 830	14 111
Avsättning till pensioner	17	31
Avskrivningar	2 332	2 158
Betald skatt	-3 278	-4 345
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	16 901	11 955
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-543	-30
Varulager	-505	-1 797
Rörelseskulder	328	226
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	16 181	10 354
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-131	-120
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 930	-3 568
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	979	-350
Övriga investeringar	0	-57
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-2 082	-4 095
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-13 239	-12 825
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-13 239	-12 825
PERIODENS KASSAFLÖDE	860	-6 566
Likvida medel vid verksamhetsårets början	19 024	22 726
Periodens kassaflöde	860	-6 566
Valutakurseffekt	-544	-272
Likvida medel vid periodens slut**	19 340	15 888

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 3 (5).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 21 362 (16 238).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Nio månader, 1 december - 31 augusti

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker	Nya	Stängda
	2010	2009	SEK	Lokal valuta	2010-08-31	butiker	butiker
Sverige	6 186	5 673	9	9	165	6	2
Norge	4 325	4 062	6	5	98	6	
Danmark	3 180	3 111	2	12	83	6	
Storbritannien	5 954	5 433	10	16	178	12	1
Schweiz	4 461	4 353	2	5	73		
Tyskland	22 418	21 810	3	12	369	13	6
Nederländerna	5 355	5 353	0	9	104	2	1
Belgien	2 463	2 601	-5	3	63	4	2
Österrike	3 836	3 957	-3	6	64	2	1
Luxemburg	298	302	-1	8	10	1	
Finland	1 926	1 907	1	10	42	4	
Frankrike	6 574	6 188	6	16	138	4	1
USA	6 388	5 503	16	25	196	7	
Spanien	4 511	4 645	-3	6	116	3	1
Polen	1 946	1 764	10	12	69	4	
Tjeckien	508	479	6	12	20	1	
Portugal	698	693	1	10	21	1	
Italien	3 019	2 523	20	31	67	3	
Kanada	1 952	1 583	23	17	53	1	
Slovenien	410	446	-8	0	11	1	
Irland	376	413	-9	-1	11		
Ungern	264	217	22	30	10		
Slovakien	158	128	23	35	5	1	
Grekland	465	317	47	60	15		
Kina	1 757	1 122	57	69	37	10	
Japan	1 298	634	105	108	9	3	
Ryssland	629	243	159	164	7	2	
Sydkorea	162				1	1	
Franchise	657	479	37	37	43	7	
Totalt	92 174	85 939	7	14	2 078	105	15

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Tredje kvartalet, 1 juni - 31 augusti

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker	Nya	Stängda
	2010	2009	SEK	Lokal valuta	2010-08-31	butiker	butiker
Sverige	2 190	1 983	10	10	165	2	2
Norge	1 541	1 447	6	6	98		
Danmark	1 069	1 024	4	15	83		
Storbritannien	2 075	1 842	13	20	178	2	
Schweiz	1 522	1 353	12	9	73		
Tyskland	7 644	6 866	11	23	369	2	
Nederländerna	1 744	1 626	7	18	104	1	
Belgien	845	801	5	16	63		
Österrike	1 254	1 200	5	15	64	1	1
Luxemburg	105	94	12	23	10		
Finland	707	675	5	16	42		
Frankrike	2 130	1 902	12	24	138	1	
USA	2 294	1 751	31	32	196	2	
Spanien	1 434	1 443	-1	10	116	1	
Polen	687	602	14	19	69		
Tjeckien	179	159	13	21	20		
Portugal	222	217	2	13	21		
Italien	958	737	30	44	67	1	
Kanada	711	564	26	18	53		
Slovenien	139	132	5	16	11		
Irland	121	127	-5	6	11		
Ungern	87	69	26	46	10		
Slovakien	55	41	34	52	5		
Grekland	135	100	35	50	15		
Kina	636	399	59	60	37	4	
Japan	405	167	143	117	9		
Ryssland	270	114	137	136	7	1	
Sydkorea	63				1		
Franchise	253	152	66	66	43	1	
Totalt	31 475	27 587	14	21	2 078	19	3

KVARTALSHISTORIK

	2008				2009				2010		
	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3
Omsättning inkl. moms, MSEK	23 241	25 412	24 540	30 848	27 282	31 070	27 587	32 758	29 095	31 604	31 475
Omsättning exkl. moms, MSEK	19 742	21 609	20 871	26 310	23 299	26 538	23 545	28 011	24 846	27 033	26 893
Ändring från föregående år, %	18	8	12	15	18	23	13	6	7	2	14
Rörelseresultat, MSEK	3 799	5 155	4 365	6 819	3 364	5 671	4 700	7 909	4 978	6 965	5 656
Rörelsemarginal, %	19,2	23,9	20,9	25,9	14,4	21,4	20,0	28,2	20,0	25,8	21,0
Periodens avskrivningar, MSEK	578	577	590	457	721	715	722	672	772	783	777
Resultat före skatt, MSEK	4 057	5 433	4 586	7 114	3 554	5 784	4 773	7 992	5 055	7 040	5 735
Resultat efter skatt, MSEK	2 941	3 939	3 325	5 089	2 577	4 193	3 460	6 154	3 741	5 209	4 244
Kassa*, MSEK	22 450	14 528	17 786	22 726	23 625	14 904	16 238	22 025	26 200	18 992	21 362
Varulager, MSEK	7 892	7 073	7 930	8 500	9 052	8 601	10 215	10 240	8 402	8 562	10 545
Eget kapital, MSEK	34 803	27 263	30 828	36 950	41 043	31 644	34 612	40 613	43 746	36 064	39 352
Resultat per aktie, SEK**	1,78	2,38	2,01	3,07	1,56	2,53	2,09	3,72	2,26	3,15	2,56
Eget kapital per aktie, SEK**	21,03	16,47	18,63	22,33	24,80	19,12	20,91	24,54	26,43	21,79	23,78
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	1,48	3,17	2,57	3,63	0,74	3,60	1,91	4,60	3,25	4,30	2,23
Andel riskbärande kapital, %	81,0	76,0	75,1	75,7	77,9	74,8	76,2	78,5	80,8	75,9	75,8
Soliditet, %	79,5	74,2	73,5	72,1	74,6	71,0	72,8	74,7	77,2	71,8	72,3
Totalt antal butiker	1 529	1 593	1 618	1 738	1 748	1 822	1 840	1 988	1 992	2 062	2 078
Rullande 12 månader											
Resultat per aktie, SEK**	8,60	8,88	8,98	9,24	9,02	9,18	9,26	9,90	10,61	11,22	11,69
Avkastning på eget kapital, %	43,6	56,9	50,7	44,3	39,4	51,6	46,8	42,2	41,4	54,8	52,3
Avkastn. på syssels. kapital, %	60,5	77,4	68,9	61,1	54,3	70,9	64,5	56,7	55,4	72,9	69,3
Varulager i % av omsättning	9,7	8,5	9,3	9,6	9,8	8,9	10,2	10,1	8,2	8,3	9,9

* Likvida medel samt kortfristiga placeringar

** Antal aktier justerat för split. Se sid 4, Aktiesplit

För definitioner av nyckeltal se sid 5.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2009-12-01- 2010-08-31	2008-12-01- 2009-08-31
Norden		
Extern nettoomsättning	13 112	11 873
Rörelseresultat	643	510
Rörelsemarginal, %	4,9	4,3
Euroländer exklusive Finland		
Extern nettoomsättning	41 995	41 551
Rörelseresultat	1 150	522
Rörelsemarginal, %	2,7	1,3
Övriga världen		
Extern nettoomsättning	23 665	19 958
Rörelseresultat	1 006	704
Rörelsemarginal, %	4,3	3,5
Koncerngemensamt		
Intern nettoomsättning	43 222	38 264
Rörelseresultat	14 800	11 999
Elimineringar		
Intern nettoomsättning	-43 222	-38 264
Totalt		
Extern nettoomsättning	78 772	73 382
Rörelseresultat	17 599	13 735
Rörelsemarginal, %	22,3	18,7

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2009-12-01- 2010-08-31	2008-12-01- 2009-08-31	2010-06-01- 2010-08-31	2009-06-01- 2009-08-31	2008-12-01- 2009-11-30
Extern omsättning	-	-	-	-	-
Intern omsättning exklusive moms*	4 383	3 546	1 719	1 364	5 521
Kostnad sålda varor	-	-	-	-	-
BRUTTORESULTAT	4 383	3 546	1 719	1 364	5 521
Försäljningskostnader	-1 378	-1 253	-343	-209	-1 898
Administrationskostnader	-1 319	-1 120	-413	-351	-1 561
RÖRELSERESULTAT	1 686	1 173	963	804	2 062
Utdelning från dotterbolag	1 890	1 635	551	167	13 092
Ränteintäkter	30	87	7	2	113
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	3 606	2 895	1 521	973	15 267
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-41
Skatt	-451	-353	-255	-226	-608
PERIODENS RESULTAT	3 155	2 542	1 266	747	14 618

* I moderbolagets interna omsättning ingår erhållen royalty från koncernbolag.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2010-08-31	2009-08-31	2009-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	389	406	414
Finansiella anläggningstillgångar	1 717	1 212	1 363
	2 106	1 618	1 777
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1 016	4 296	8 726
Kortfristiga placeringar	2 012	350	3 001
Likvida medel	2 254	362	3 644
	5 282	5 008	15 371
SUMMA TILLGÅNGAR	7 388	6 626	17 148
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	5 510	4 993	15 594
Obeskattade reserver	825	782	825
Långfristiga skulder*	211	193	211
Kortfristiga skulder**	842	658	518
	7 388	6 626	17 148

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.