



27 januari 2011

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutVECKLING I DECEMBER

I december månad 2010 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 8 procent jämfört med samma månad föregående år. I jämförbara enheter var försäljningen på samma nivå som föregående år.

Omsättningsutveckling per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
December	10 (-1)	3 (-7)	15 (3)	8 (0)
Januari	17 (3)	9 (-1)	11 (1)	
Februari	24 (10)	1 (-8)	10 (-1)	
Mars	3 (-8)	6 (-3)	21 (9)	
April	-1 (-10)	19 (8)	4 (-6)	
Maj	25 (14)	0 (-9)	6 (-4)	
Juni	8 (-2)	4 (-5)	20 (9)	
Juli	15 (3)	7 (-3)	21 (10)	
Augusti	8 (-3)	-3 (-11)	24 (14)	
September	10 (-2)	1 (-8)	16 (8)	
Oktober	9 (-2)	7 (-3)	13 (3)	
November	7 (-4)	1 (-9)	17 (8)	
Helår	11 (-1)	4 (-5)	15 (5)	

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett räkenskapsår. H&M:s räkenskapsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 31 december 2010 uppgick till 2 209 butiker jämfört med 1 988 vid samma tidpunkt föregående år.

Januari månads försäljningsutveckling publiceras tisdagen den 15 februari 2011 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dagsläget ingår mer än 2 200 butiker på 38 marknader. 2009 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 118 697 och antalet anställda var ungefär 76 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.