



H & M Hennes & Mauritz AB

Bokslutskommuniké

2012-12-01 -- 2013-11-30

HELÅR

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade i lokala valutor med 9 procent under räkenskapsåret. Försäljningen i jämförbara enheter var oförändrad. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 128 562 (120 799), en ökning med 6 procent.
- Bruttoresultatet blev MSEK 76 033 (71 871), vilket motsvarar en bruttomarginal om 59,1 procent (59,5).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 22 526 (22 285). Årets resultat har påverkats negativt av valutaomräkningseffekter om cirka MSEK 600 jämfört med föregående år. Koncernens resultat efter skatt ökade till MSEK 17 152 (16 867), motsvarande SEK 10:36 (10:19) per aktie.
- Stark expansion under året. Totalt tillkom 356 (304) nya butiker netto. De största expansionsmarknaderna var Kina och USA.
- Över 12 000 nya arbetstillfällen skapades i H&M-koncernen under 2013. Vid räkenskapsårets slut uppgick antalet medarbetare till drygt 116 000 (104 000).

FJÄRDE KVARTALET

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade i lokala valutor med 13 procent under fjärde kvartalet. I jämförbara enheter ökade försäljningen med 3 procent. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 36 495 (32 502).
- Bruttoresultatet ökade med 11 procent till MSEK 22 189 (20 017), vilket motsvarar en bruttomarginal om 60,8 procent (61,6). Skillnaden i bruttomarginalen förklaras främst av valutakurseffekter som uppstår i samband med betalningar av koncernens varuflöden samt av årsbokslutseffekter. Bortsett från dessa faktorer var således bruttomarginalen ungefär på samma nivå som i fjärde kvartalet 2012.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 7 337 (6 636), en ökning med 11 procent. Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 5 608 (5 287), motsvarande SEK 3:39 (3:19) per aktie.

-
- Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 9:50 (9:50) per aktie för räkenskapsåret 2012/2013.
 - Försäljningen i december 2013 ökade med 10 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad föregående år. Kalenderkorrigerat var försäljningsutvecklingen drygt 12 procent.
 - Försäljningen i januari 2014 beräknas öka med 15 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år.
 - För räkenskapsåret 2013/2014 planerar H&M ett nettotillskott om cirka 375 butiker.
 - Australien och Filippinerna blir nya H&M-länder 2014. Utöver dessa länder planeras ytterligare ett par nya H&M-länder att öppna i slutet av 2014.
 - Fyra nya H&M onlinemarknader planeras att öppna under 2014. Frankrike öppnar vår/sommar 2014. Därefter planeras ytterligare tre stora nya onlinemarknader att öppna under året.

Karl-Johan Perssons vd-kommentar följer på nästa sida.



Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

"Vi hade en stark avslutning på 2013 med väl mottagna höstkollektioner, vilket ökade försäljningen i fjärde kvartalet med 13 procent i lokala valutor och resultatet efter finansiella poster ökade med 11 procent till 7,3 miljarder kronor. Ett bra resultat med tanke på de stora långsiktiga satsningar som vi gör inom bland annat IT, online, nya varumärken samt breddningen av vårt produktsortiment.

Några exempel på dessa investeringar är vårt nya modevarumärke & Other Stories som fått ett fantastiskt mottagande samt vår utökade H&M Sport som vi lanserade nu i januari. Sportkollektionerna är framtagna ihop med svenska OS-idrottare där fokus har lagts på funktion, passform, design och komfort.

Ett annat område som vi satsar mycket på är onlinehandeln, som blir allt viktigare. Vår onlineförsäljning fortsätter att utvecklas mycket väl och hm.com, som är en av världens mest besökta modesajter, gör att vi når ännu fler kunder med vårt erbjudande. I augusti lanserade vi vår online-butik i USA som mottagits mycket bra av kunderna. Vi fortsätter nu vår online-expansion med att öppna flera nya onlinemarknader under 2014. Frankrike öppnas under våren/sommaren 2014 och därefter planeras ytterligare tre stora nya onlinemarknader att öppna senare under året.

Vi fortsätter att jobba intensivt med hållbarhetsfrågor inom många olika områden. H&M Conscious är namnet på vårt arbete för en mer hållbar framtid inom mode. Visionen är att all H&M:s verksamhet ska drivas på ett sätt som är ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbart. Därför arbetar vi dagligen med att erbjuda våra kunder ökad hållbarhet i alla våra kollektioner.

2013 har varit ett mycket öppningsintensivt år då vi i snitt öppnade mer än en ny butik varje dag. Idag har vi över 3 100 butiker i 53 länder och drygt 116 000 medarbetare. Vi fortsätter att skapa nya arbetstillfällen och under året välkomnade vi över 12 000 nya medarbetare netto. Vår starka expansion fortsätter under 2014 då vi planerar att öppna totalt 375 nya butiker netto och nya H&M-länder blir Australien och Filippinerna. Utöver dessa länder planeras ytterligare ett par nya H&M-länder att öppna i slutet av 2014.

Det nya året har startat bra, med en stark försäljning i december och januari. Även om det fortfarande finns makroekonomiska utmaningar på flera av våra marknader ser vi positivt på 2014 som blir ett spännande år med nya länder och nya möjligheter. Vi tror mycket på vårt starka erbjudande och är övertygade om att vi stärker vår marknadsposition ytterligare under året."

	HELÅR 2013	HELÅR 2012	Q4 2013	Q4 2012
(MSEK)				
Nettoomsättning	128 562	120 799	36 495	32 502
Bruttoresultat	76 033	71 871	22 189	20 017
<i>bruttomarginal, %</i>	<i>59,1</i>	<i>59,5</i>	<i>60,8</i>	<i>61,6</i>
Rörelseresultat	22 168	21 754	7 260	6 533
<i>rörelsemarginal, %</i>	<i>17,2</i>	<i>18,0</i>	<i>19,9</i>	<i>20,1</i>
Finansnetto	358	531	77	103
Resultat efter finansiella poster	22 526	22 285	7 337	6 636
Skatt	-5 374	-5 418	-1 729	-1 349
Periodens resultat	17 152	16 867	5 608	5 287
Resultat per aktie, SEK	10:36	10:19	3:39	3:19

Omsättning och butiksöppningar

Omsättningen inklusive moms ökade i lokala valutor med 9 procent under räkenskapsåret. Försäljningen i jämförbara enheter var oförändrad. Efter omräkning till SEK ökade omsättningen inklusive moms med 6 procent till MSEK 150 090 (140 948). Exklusive moms ökade omsättningen till MSEK 128 562 (120 799), en ökning med 6 procent.

I fjärde kvartalet ökade omsättningen i lokala valutor inklusive moms med 13 procent. I jämförbara enheter ökade försäljningen med 3 procent. Efter omräkning till SEK ökade omsättningen inklusive moms med 12 procent till MSEK 42 610 (37 930). Exklusive moms ökade omsättningen till MSEK 36 495 (32 502).

Koncernen öppnade 399 (339) butiker och stängde 43 (35) butiker under räkenskapsåret, dvs ett nettotillskott om 356 (304) nya butiker. Under fjärde kvartalet öppnades 184 (158) butiker och 16 (11) butiker stängdes. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 november 2013 uppgick därmed till 3 132 (2 776) varav 2 936 var H&M-butiker, 85 COS-butiker, 79 Monki-butiker, 21 Weekday-butiker, 8 & Other Stories-butiker och 3 Cheap Monday-butiker. Av koncernens totala butiker var 110 franchisebutiker.

Resultat för räkenskapsåret

Koncernens bruttoresultat för räkenskapsåret uppgick till MSEK 76 033 (71 871), en ökning med 6 procent. Det motsvarade en bruttomarginal om 59,1 procent (59,5).

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 22 168 (21 754). Det motsvarar en rörelsemarginal om 17,2 procent (18,0).

Rörelseresultatet för räkenskapsåret har belastats med avskrivningar om MSEK 4 191 (3 705).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 358 (531).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 22 526 (22 285).

Koncernens resultat efter en skattesats på 23,9 procent (24,3) blev för räkenskapsåret MSEK 17 152 (16 867), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 10:36 (10:19), en ökning med 2 procent.

Avkastningen på eget kapital var 38,5 procent (38,4) och avkastningen på sysselsatt kapital var 50,2 procent (50,3).

Kommentar till helåret

Året avslutades med en stark försäljningsutveckling. Även om flertalet marknader fortsatte att präglas av utmanande makroekonomiskt läge och många pris- och rea-aktiviteter fortsatte H&M att växa med fortsatt hög lönsamhet och ökade marknadsandelar.

Koncernens online-handel, som utvecklades väl under året, är ett mycket viktigt komplement till butikerna. I början av året lanserades en helt mobilanpassad H&M shop online och i augusti lanserades H&M:s onlineförsäljning i USA. Under året har även förberedelser gjorts för en global utrullning till fler onlinemarknader.

Året var mycket öppningsintensivt med ett nettotillskott om 356 nya butiker och vid räkenskapsårets slut uppgick antalet butiker till 3 132. Fem nya H&M-länder tillkom; Chile, Estland, Litauen, Serbien och via franchise, Indonesien. Butiken i Santiago de Chile, som öppnade i mars, var den första H&M-butiken som öppnade i Sydamerika och samtidigt den första H&M-butiken söder om ekvatorn.

De långsiktiga satsningarna fortsatte under året för att bygga ett ännu starkare H&M och säkra framtida expansion. Ett exempel på detta är det nya modevarumärket & Other Stories som sedan lanseringen i mars har fått ett fantastiskt bra mottagande. Att bygga upp ett nytt varumärke tar tid och innebär stora investeringar och kostnader både initialt och under utrullningsfasen.

COS, är ett framgångsrikt exempel på en liknande satsning som sedan starten 2007 utvecklats till att bli ett internationellt väletablerat modevarumärke. COS, som utvecklades mycket väl under 2013, öppnade 21 nya butiker vilket motsvarar en butikstillväxt på drygt 30 procent.

Exempel på andra långsiktiga satsningar är investeringarna inom IT och online samt breddningen av H&M:s produktsortiment. Även om detta har inneburit kostnadsökningar för koncernen är kostnadskontrollen fortsatt god. I jämförbara butiker minskade kostnaderna jämfört med föregående år.

Årets resultat efter finansiella poster påverkades av de ovan nämnda stora långsiktiga satsningarna och av ökade prisnedsättningar i relation till omsättningen jämfört med föregående år. Utöver detta påverkades resultatet jämfört med föregående år av negativa valutaomräkningseffekter om cirka MSEK 600. Valutaomräkningseffekter uppstår vid omräkning av de olika dotterbolagens lokala valutor till H&M:s rapporteringsvaluta SEK.

Resultat för fjärde kvartalet

Bruttoresultatet för fjärde kvartalet ökade med 11 procent till MSEK 22 189 (20 017). Det motsvarar en bruttomarginal om 60,8 procent (61,6).

För fjärde kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 7 260 (6 533). Det motsvarar en rörelsemarginal om 19,9 procent (20,1).

Resultat efter finansiella poster blev MSEK 7 337 (6 636).

Resultat efter skatt blev MSEK 5 608 (5 287), motsvarande SEK 3:39 (3:19) per aktie.

Kommentar till fjärde kvartalet

Försäljningen var stark under fjärde kvartalet vilket resulterade i fortsatt ökade marknadsandelar för H&M-koncernen. Försäljningen ökade med 13 procent i lokala valutor och 3 procent i jämförbara enheter. Särskilt bra försäljningsutveckling var det i Asien och Sydeuropa. Onlineförsäljningen hade en stark utveckling under det fjärde kvartalet.

Bruttoresultatet ökade med 11 procent till MSEK 22 189 (20 017) vilket motsvarar en bruttomarginal om 60,8 procent (61,6). H&M:s varukostnad och bruttomarginal är ett resultat av många olika faktorer. Bland dessa faktorer kan nämnas råvarupriser, kostnadsinflation, kapacitet hos leverantörerna, inköpsvalutor och transportkostnader. Sammantaget bedöms marknadsläget för dessa externa faktorer i stort sett ha varit neutralt för inköpsperioden till fjärde kvartalet jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år. Bruttomarginalen påverkas av hur väl H&M hanterar dessa externa faktorer tillsammans med de beslut som H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

Skillnaden i bruttomarginal mellan åren förklaras främst av valutakurseffekter som uppstår i samband med betalningar av koncernens varuflöden samt av årsbokslutseffekter. Prisnedsättningar i relation till omsättningen ökade med cirka 0,2 procentenheter jämfört med fjärde kvartalet 2012.

Försäljnings- och administrationskostnaderna under kvartalet uppgick till MSEK 14 929 (13 484), en ökning med 11 procent. I lokala valutor var ökningen också 11 procent. Kostnadsökningen jämfört med fjärde kvartalet 2012 beror på expansionen och de långsiktiga satsningarna inom till exempel IT, online och & Other Stories. Dessa satsningar syftar till att ytterligare stärka H&M:s marknadsposition på lång sikt och säkra framtida expansion. Kostnadskontrollen inom koncernen är fortsatt god, kostnaderna i jämförbara butiker minskade jämfört med föregående år, både i absoluta tal och som en andel av omsättningen.

Resultatet efter finansiella poster ökade med 11 procent och uppgick till MSEK 7 337 (6 636). Avsättning till belöningsprogrammet H&M Incentive Program (HIP) har belastat resultatet med MSEK 31. Avsättningen baseras, enligt beslut vid årsstämman 2013, på 10 procent av ökningen av bolagets vinst efter skatt, före avsättning till HIP, mellan två räkenskapsår i följd.

Varulagret ökade med 10 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 16 695 (15 213). I lokala valutor var ökningen också 10 procent. Lagerökningen förklaras främst av expansionen. Varulagret utgjorde 13,0 procent (12,6) av omsättningen exklusive moms och 25,4 procent (25,3) av balansomslutningen. Det utgående varulagets sammansättning bedöms som bra även om varulagernivån är något högre än planerat vilket kan leda till att prisnedsättningarna i första kvartalet 2014 hamnar på samma nivå i relation till omsättningen som i första kvartalet 2013.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 30 november 2013 uppgick till MSEK 65 676 (60 173).

Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 23 840 (18 900). Kassaflödet påverkades av bland annat utdelningar om MSEK -15 723 (-15 723), investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -8 027 (-6 827) och av förändringar i kortfristiga placeringar med löptid 4 till 12 månader om MSEK -311 (3 963). Koncernens kassaflöde för räkenskapsåret uppgick till MSEK -252 (276). Likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 17 224 (17 143).

Koncernens soliditet uppgick till 68,9 procent (72,8) och andelen riskbärande kapital motsvarade 73,0 procent (76,1).

Eget kapital fördelat på de utestående 1 655 072 000 (1 655 072 000) aktierna uppgick per den 30 november 2013 till SEK 27:34 (26:49).

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och koncernens affärsmöjligheter.

H&M:s tillväxtmål ligger fast. Målet är att öka antalet butiker med 10 – 15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet men också att öka försäljningen i jämförbara enheter.

För helåret 2014 planeras ett nettotillskott om cirka 375 nya butiker. Under 2014 planeras flest butiker att öppnas i Kina och USA. Det finns även fortsatt stora möjligheter till expansion i bland annat Ryssland, Tyskland, Italien och Polen.

Australien och Filippinerna blir nya H&M-länder under 2014. I Melbourne i Australien öppnas den första H&M-butiken under första halvåret 2014 och på Filippinerna öppnar H&M sin första butik i Manilla under hösten 2014. Utöver dessa länder planeras ytterligare ett par nya H&M-länder att öppna i slutet av 2014. H&M kommer även att öppna i Sydafrika under 2015.

Koncernen fortsätter arbetet med den globala utrullningen av nya H&M onlinemarknader. Frankrike öppnas under våren/sommaren 2014 och därefter planeras ytterligare tre stora nya onlinemarknader att öppna senare under året.

Expansionen för koncernens övriga varumärken COS, Monki, Weekday, Cheap Monday och & Other Stories fortsätter. H&M Home kommer att expandera till cirka 15 nya länder under 2014.

COS kommer att öppna sin första butik i USA under 2014, i Soho, New York, samt öppnar även online i USA under 2014. Därutöver blir Sydkorea, Australien och Schweiz nya marknader för COS under 2014 med butiker i Seoul, Melbourne och Genève.

& Other Stories öppnar ytterligare butiker under 2014 både på befintliga och nya marknader, bland annat i Belgien och Nederländerna som blir nya butiksmarknader för & Other Stories. Dessutom blir Österrike och Irland nya online-marknader för & Other Stories.

I januari 2014 lanserades H&M Sport - ett uppdaterat och utökat sportkoncept för dam, herr och barn. Sortimentet är betydligt bredare än tidigare och består av sportkläder och accessoarer i funktionsmaterial utvecklade och anpassade för olika sportaktiviteter.

Lanseringen sker till att börja med på H&M:s befintliga onlinemarknader samt i utvalda H&M-butiker i cirka 18 länder.

Skatt

Den svenska bolagsskatten sänktes den 1 januari 2013 från 26,3 procent till 22 procent. För räkenskapsåret 2012/2013 blev den slutliga skattesatsen 23,9 procent (24,3). Skattesatsens utfall beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land. H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2013/2014 beräknas att bli 23 - 24 procent.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster uppgick till 81 099 (72 276), varav 6 868 (6 220) i Sverige.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under räkenskapsåret en extern omsättning om MSEK 35 (30). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 17 015 (15 888). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 161 (125).

Kommentarer till innevarande kvartal

Som tidigare kommunicerats ökade omsättningen inklusive moms i lokala valutor i december 2013 med 10 procent jämfört med motsvarande månad föregående år. Kalenderkorrigerat ökade försäljningen med drygt 12 procent.

Försäljningen i januari 2014 beräknas öka med 15 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år.

Eftersom varulagernivån per den 30 november 2013 är något högre än planerat kan prisnedsättningarna i Q1 2014 hamna på samma nivå som en andel av omsättningen som i Q1 2013.

H&M-koncernen kommer under 2014 att fortsätta att såsom tidigare avge kvartalsrapporter enligt IAS 34 även för första och tredje kvartalet.

Utdelningspolicy och utdelningsförslag

H&M:s finansiella mål är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av verksamheten samt att ha en beredskap att ta tillvara affärsmöjligheter. Det är angeläget att expansionen liksom hittills kan ske med fortsatt hög finansiell styrka och fortsatt handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där utdelningsandelen bör motsvara cirka hälften av vinsten efter skatt. Därutöver kan styrelsen föreslå att eventuell överskottslikviditet också delas ut.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2014 en utdelning på SEK 9:50 per aktie (9:50), vilket motsvarar 92 procent (93) av koncernens resultat efter skatt.

Styrelsens uppfattning är att föreslagen vinstutdelning är försvarlig med hänsyn tagen till koncernens och moderbolagets finansiella ställning och fortsatta handlingsfrihet samt med beaktande av de krav som verksamhetens art, omfattning, risker och framtida expansionsplaner ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

Årsstämma 2014

Årsstämma 2014 hålls tisdagen den 29 april kl 15.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan i Stockholm.

Årsredovisning 2013

Årsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten beräknas att publiceras den 2 april 2014 på hm.com och skickas ut via post till de aktieägare som har önskat det. De kommer även att finnas tillgängliga på bolagets kontor.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2011/2012 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, negativa förändringar i makroekonomin, externa faktorer i produktionsländerna, klimatförändringar, handelsinterventioner och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2012.

Definitioner

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Andel riskbärande kapital: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

P/E-tal: Priset per aktie genom resultat per aktie.



Jämförbara enheter: I jämförbara enheter omfattas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett räkenskapsår. H&M:s räkenskapsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Samtliga siffror inom parentes i bokslutskommunikén avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

KALENDARIUM

27 mars 2014	Tremånadersrapport, 2013-12-01--2014-02-28
29 april 2014, kl 15.00	Årsstämma 2014, Victoriahallen, Stockholmsmässan
18 juni 2014	Halvårsrapport, 2013-12-01--2014-05-31

Stockholm den 29 januari 2014
Styrelsen

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 30 januari 2014 klockan 08.00 (CET). Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information om H&M, finns tillgänglig på www.hm.com.

KONTAKTPERSONER

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Karl-Johan Persson, vd	08-796 55 00 (växel)
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dag ingår drygt 3 100 butiker på 53 marknader, inklusive franchisemarknader. 2013 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 150 090 och antalet anställda var drygt 116 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

Helår 1 december - 30 november

Fjärde kvartalet 1 september - 30 november

	2013	2012	Q4 2013	Q4 2012
Omsättning inklusive moms	150 090	140 948	42 610	37 930
Omsättning exklusive moms	128 562	120 799	36 495	32 502
Kostnad sålda varor	-52 529	-48 928	-14 306	-12 485
BRUTTORESULTAT	76 033	71 871	22 189	20 017
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>59,1</i>	<i>59,5</i>	<i>60,8</i>	<i>61,6</i>
Försäljningskostnader	-49 878	-46 608	-13 794	-12 511
Administrationskostnader	-3 987	-3 509	-1 135	-973
RÖRELSERESULTAT	22 168	21 754	7 260	6 533
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>17,2</i>	<i>18,0</i>	<i>19,9</i>	<i>20,1</i>
Ränteintäkter	367	536	84	106
Räntekostnader	-9	-5	-7	-3
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	22 526	22 285	7 337	6 636
Skatt	-5 374	-5 418	-1 729	-1 349
PERIODENS RESULTAT	17 152	16 867	5 608	5 287

Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	10,36	10,19	3,39	3,19
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	4 191	3 705	1 079	944
därav kostnad sålda varor	470	415	121	105
därav försäljningskostnader	3 463	3 065	890	781
därav administrationskostnad	258	225	68	58

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

Helår 1 december - 30 november

Fjärde kvartalet 1 september - 30 november

	2013	2012	Q4 2013	Q4 2012
PERIODENS RESULTAT	17 152	16 867	5 608	5 287
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>				
Omräkningsdifferenser	30	-1 212	426	579
Förändring i säkringsreserver	-61	-272	16	-414
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	15	71	-5	108
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-16	-1 413	437	273
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	17 136	15 454	6 045	5 560

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

30 november

TILLGÅNGAR	2013	2012
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärken	208	255
Kundrelationer	58	71
Hysesrätter	591	537
Balanserade utgifter	1 355	631
Goodwill	64	64
	2 276	1 558
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	814	805
Inventarier	21 372	18 326
	22 186	19 131
Långfristiga fordringar	659	628
Uppskjutna skattefordringar	1 367	1 624
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	26 488	22 941
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	16 695	15 213
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	3 107	2 207
Skattefordringar	-	477
Övriga fordringar	907	1 056
Förutbetalda kostnader	1 255	1 136
	5 269	4 876
Kortfristiga placeringar	3 306	2 995
Likvida medel	13 918	14 148
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	39 188	37 232
SUMMA TILLGÅNGAR	65 676	60 173

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

30 november

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2013	2012
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	207	207
Reserver	-1 916	-1 900
Balanserade vinstmedel	29 805	28 661
Årets resultat	17 152	16 867
SUMMA EGET KAPITAL	45 248	43 835
Långfristiga skulder*		
Avsättningar för pensioner	309	377
Uppskjutna skatteskulder	2 722	1 951
	3 031	2 328
Kortfristiga skulder**		
Leverantörsskulder	4 870	4 234
Skatteskulder	797	-
Övriga skulder	3 360	2 765
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 370	7 011
	17 397	14 010
SUMMA SKULDER	20 428	16 338
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	65 676	60 173
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	-	-

* Endast pensionsskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare eftersom minoritetsintresse inte finns.

	AKTIEKAPITAL	OMRÄKNINGS- DIFFERENSER	SÄKRINGS- RESERV	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
Eget kapital 2012-12-01	207	-1 860	-40	45 528	43 835
Årets resultat	-	-	-	17 152	17 152
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-	30	-	-	30
<u>Förändring i säkringsreserv</u>					
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-153	-	-153
Överföringar till resultaträkningen	-	-	92	-	92
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	15	-	15
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	30	-46	-	-16
Totalresultat	-	30	-46	17 152	17 136
Utdelning	-	-	-	-15 723	-15 723
Eget kapital 2013-11-30	207	-1 830	-86	46 957	45 248

	AKTIEKAPITAL	OMRÄKNINGS- DIFFERENSER	SÄKRINGS- RESERV	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
Eget kapital 2011-12-01	207	-648	161	44 384	44 104
Årets resultat	-	-	-	16 867	16 867
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-	-1 212	-	-	-1 212
<u>Förändring i säkringsreserv</u>					
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	128	-	128
Överföringar till resultaträkningen	-	-	-400	-	-400
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	71	-	71
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	-1 212	-201	-	-1 413
Totalresultat	-	-1 212	-201	16 867	15 454
Utdelning	-	-	-	-15 723	-15 723
Eget kapital 2012-11-30	207	-1 860	-40	45 528	43 835

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

1 december - 30 november

	2013	2012
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	22 526	22 285
Avsättning till pensioner	-68	10
Avskrivningar	4 191	3 705
Betald skatt	-3 059	-7 021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	23 590	18 979
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-839	-8
Varulager	-1 439	-1 607
Rörelseskulder	2 528	1 536
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	23 840	18 900
Investeringsverksamheten		
Investeringar i hyresrätter	-179	-125
Investeringar i övriga immateriella tillgångar	-738	-631
Investeringar i byggnader och mark	-23	-63
Investeringar i inventarier	-7 087	-6 008
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4 - 12 månader	-311	3 963
Övriga investeringar	-31	-37
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-8 369	-2 901
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-15 723	-15 723
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-15 723	-15 723
ÅRETS KASSAFLÖDE	-252	276
Likvida medel vid räkenskapsårets början	14 148	14 319
Årets kassaflöde	-252	276
Valutakurseffekt	22	-447
Likvida medel vid räkenskapsårets slut**	13 918	14 148

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 9 (5).

Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 367 (536).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid räkenskapsårets slut till MSEK 17 224 (17 143).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Helår, 1 december - 30 november

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker 2013-11-30	Nya butiker	Stängda butiker
	2013	2012	SEK	Lokal valuta			
Sverige	8 257	8 225	0	0	177	7	7
Norge	5 535	5 615	-1	3	114	4	1
Danmark	4 612	4 297	7	9	97	4	1
Storbritannien	10 256	10 413	-2	3	245	21	2
Schweiz	5 516	5 821	-5	-3	87	5	
Tyskland	31 140	30 303	3	4	418	19	7
Nederländerna	6 750	6 688	1	2	130	7	1
Belgien	3 445	3 308	4	5	73	4	1
Österrike	4 821	4 782	1	2	72	5	1
Luxemburg	386	374	3	4	10	1	1
Finland	2 529	2 429	4	5	58	6	1
Frankrike	10 636	9 976	7	8	197	18	3
USA	13 675	12 550	9	13	305	44	8
Spanien	6 011	5 807	4	5	156	13	3
Polen	3 193	2 947	8	9	122	19	
Tjeckien	834	769	8	12	38	7	
Portugal	918	862	6	8	27	4	
Italien	5 490	4 861	13	14	116	13	1
Kanada	3 024	3 125	-3	3	66	5	
Slovenien	468	485	-4	-2	12		
Irland	616	581	6	7	19	3	
Ungern	792	622	27	31	33	7	
Slovakien	373	339	10	11	13		
Grekland	981	841	17	18	27	3	1
Kina	6 655	5 411	23	25	205	74	3
Japan	2 945	2 504	18	46	39	18	1
Ryssland	2 566	2 122	21	28	51	14	
Sydkorea	810	594	36	36	16	5	
Turkiet	721	443	63	76	20	9	
Rumänien	893	635	41	42	28	9	
Kroatien	704	608	16	18	13	2	
Singapore	613	409	50	54	6	4	
Bulgarien	264	121	118	122	11	7	
Lettland	130	36	261	264	3	1	
Malaysia	379	84	351	372	7	5	
Mexiko	325	47	591	599	3	2	
Chile	276				1	1	
Litauen	44				2	2	
Serbien	70				2	2	
Estland	43				3	3	
Franchise	2 394	1 914	25	24	110	22	
Totalt	150 090	140 948	6	9	3 132	399	43

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Fjärde kvartalet, 1 september - 30 november

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker 2013-11-30	Nya butiker	Stängda butiker
	Q4-2013	Q4-2012	SEK	Lokal valuta			
Sverige	2 184	2 067	6	6	177	3	6
Norge	1 405	1 452	-3	3	114	2	
Danmark	1 272	1 145	11	9	97	2	1
Storbritannien	3 044	2 805	9	11	245	12	2
Schweiz	1 524	1 518	0	0	87	2	
Tyskland	8 836	8 012	10	7	418	8	2
Nederländerna	1 940	1 799	8	6	130	1	
Belgien	941	865	9	7	73	2	1
Österrike	1 356	1 275	6	4	72	3	1
Luxemburg	107	97	10	8	10		
Finland	644	600	7	5	58	4	1
Frankrike	3 093	2 727	13	11	197	7	
USA	3 920	3 346	17	20	305	28	1
Spanien	1 667	1 450	15	13	156	4	1
Polen	895	800	12	11	122	8	
Tjeckien	237	217	9	12	38	2	
Portugal	255	207	23	21	27	1	
Italien	1 723	1 385	24	23	116	6	
Kanada	824	861	-4	3	66	3	
Slovenien	134	133	1	-1	12		
Irland	182	156	17	14	19	2	
Ungern	249	184	35	39	33	4	
Slovakien	105	98	7	5	13		
Grekland	286	210	36	34	27		
Kina	1 957	1 608	22	22	205	35	
Japan	866	812	7	34	39	8	
Ryssland	649	585	11	19	51	8	
Sydkorea	243	192	27	22	16		
Turkiet	248	122	103	126	20	4	
Rumänien	273	195	40	37	28	3	
Kroatien	207	193	7	7	13		
Singapore	155	107	45	50	6	1	
Bulgarien	78	42	86	85	11	1	
Lettland	36	36	0	1	3	1	
Malaysia	112	84	33	42	7	3	
Mexiko	101	47	115	121	3	2	
Chile	75				1		
Litauen	37				2	1	
Serbien	65				2	1	
Estland	43				3	3	
Franchise	642	498	29	28	110	9	
Totalt	42 610	37 930	12	13	3 132	184	16

FEM ÅR I SAMMANDRAG

1 december - 30 november

RÄKENSKAPSÅRET	2013	2012	2011	2010	2009
Omsättning inklusive moms, MSEK	150 090	140 948	128 810	126 966	118 697
Omsättning exklusive moms, MSEK	128 562	120 799	109 999	108 483	101 393
Ändring från föregående år, %	6	10	1	7	15
Ändring från föregående år i lokala valutor, %	9	11	8	15	4
Rörelseresultat, MSEK	22 168	21 754	20 379	24 659	21 644
Rörelsemarginal, %	17,2	18,0	18,5	22,7	21,3
Årets avskrivningar, MSEK	4 191	3 705	3 262	3 061	2 830
Resultat efter finansiella poster, MSEK	22 526	22 285	20 942	25 008	22 103
Resultat efter skatt, MSEK	17 152	16 867	15 821	18 681	16 384
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	17 224	17 143	21 277	24 858	22 025
Varulager, MSEK	16 695	15 213	13 819	11 487	10 240
Eget kapital, MSEK	45 248	43 835	44 104	44 172	40 613
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	10,36	10,19	9,56	11,29	9,90
Eget kapital per aktie, SEK*	27,34	26,49	26,65	26,69	24,54
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	14,40	11,42	10,53	13,19	10,86
Utdelning per aktie, SEK	9,50**	9,50	9,50	9,50	8,00
Avkastning på eget kapital, %	38,5	38,4	35,8	44,1	42,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	50,2	50,3	47,1	58,7	56,7
Andel riskbärande kapital, %	73,0	76,1	74,9	76,2	78,5
Soliditet, %	68,9	72,8	73,3	74,6	74,7
Totalt antal butiker	3 132	2 776	2 472	2 206	1 988
Medelantal anställda	81 099	72 276	64 874	59 440	53 476

* Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

** Styrelsens förslag.

För definitioner av nyckeltal se sid 8.

KVARTALSHISTORIK

	2011				2012				2013			
	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4
Omsättning inkl. moms, MSEK	28 708	32 400	31 511	36 191	32 503	36 947	33 568	37 930	33 146	36 923	37 411	42 610
Omsättning exkl. moms, MSEK	24 503	27 632	26 912	30 952	27 832	31 658	28 806	32 502	28 392	31 635	32 040	36 495
Ändring från föregående år, %	-1	2	0	4	14	15	7	5	2	0	11	12
Rörelseresultat, MSEK	3 408	5 599	4 707	6 665	3 526	6 893	4 802	6 533	3 130	6 023	5 755	7 260
Rörelsemarginal, %	13,9	20,3	17,5	21,5	12,7	21,8	16,7	20,1	11,0	19,0	18,0	19,9
Periodens avskrivningar, MSEK	808	826	831	797	911	929	921	944	1 030	1 020	1 056	1 079
Resultat före skatt, MSEK	3 538	5 752	4 850	6 802	3 701	7 053	4 895	6 636	3 234	6 125	5 830	7 337
Resultat efter skatt, MSEK	2 618	4 257	3 589	5 357	2 739	5 219	3 622	5 287	2 458	4 655	4 431	5 608
Kassa*, MSEK	24 355	15 207	16 895	21 277	22 029	13 543	13 552	17 143	18 959	9 061	10 953	17 224
Varulager, MSEK	10 822	10 414	13 310	13 819	12 397	11 299	13 501	15 213	13 825	12 667	15 329	16 695
Eget kapital, MSEK	45 587	33 946	38 214	44 104	45 852	36 516	38 275	43 835	45 625	34 747	39 203	45 248
Resultat per aktie, SEK**	1,58	2,57	2,17	3,24	1,65	3,15	2,19	3,19	1,49	2,81	2,68	3,39
Eget kapital per aktie, SEK**	27,54	20,51	23,09	26,65	27,70	22,06	23,13	26,49	27,57	20,99	23,69	27,34
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	0,46	4,70	1,62	3,75	1,34	5,11	1,43	3,54	2,28	4,50	2,27	5,35
Andel riskbärande kapital, %	81,4	73,0	72,9	74,9	79,1	73,5	74,0	76,1	78,4	73,2	73,4	73,0
Soliditet, %	79,9	71,3	71,4	73,3	77,6	71,5	72,3	72,8	75,1	69,2	69,9	68,9
Totalt antal butiker	2 212	2 297	2 325	2 472	2 491	2 575	2 629	2 776	2 818	2 908	2 964	3 132
Rullande 12 månader												
Resultat per aktie, SEK**	10,61	10,03	9,64	9,56	9,63	10,21	10,23	10,19	10,02	9,68	10,17	10,36
Avkastning på eget kapital, %	39,3	47,4	41,1	35,8	34,9	48,0	44,3	38,4	36,3	45,0	43,4	38,5
Avkastn. på syssels. kapital, %	52,3	63,0	54,6	47,1	45,8	63,0	58,2	50,3	47,3	58,0	55,8	50,2
Varulager i % av omsättning	10,0	9,6	12,2	12,6	10,9	9,6	11,3	12,6	11,4	10,4	12,3	13,0

* Likvida medel samt kortfristiga placeringar.

** Före och efter utspädning.

För definitioner av nyckeltal se sid 8.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

1 december - 30 november

	2013	2012
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	12 844	10 191
Rörelseresultat	1 916	1 634
Rörelsemarginal i %	14,9	16,0
Tillgångar exklusive skattefordringar	5 221	3 857
Skulder exklusive skatteskulder	626	495
Investeringar	1 163	918
Avskrivningar	348	242
Europa		
Extern nettoomsättning	99 492	95 816
Rörelseresultat	5 929	3 450
Rörelsemarginal i %	6,0	3,6
Tillgångar exklusive skattefordringar	33 965	31 341
Skulder exklusive skatteskulder	8 404	7 370
Investeringar	4 034	3 776
Avskrivningar	2 828	2 603
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	16 226	14 792
Rörelseresultat	407	325
Rörelsemarginal i %	2,5	2,2
Tillgångar exklusive skattefordringar	7 006	5 292
Skulder exklusive skatteskulder	2 202	1 572
Investeringar	1 829	1 269
Avskrivningar	724	601
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	60 448	69 047
Rörelseresultat	13 916	16 345
Rörelsemarginal, %	23,0	23,7
Tillgångar exklusive skattefordringar	18 117	17 582
Skulder exklusive skatteskulder	5 677	4 950
Investeringar	1 001	864
Avskrivningar	291	259
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-60 448	-69 047
Totalt		
Extern nettoomsättning	128 562	120 799
Rörelseresultat	22 168	21 754
Rörelsemarginal i %	17,2	18,0
Tillgångar exklusive skattefordringar	64 309	58 072
Skulder exklusive skatteskulder	16 909	14 387
Investeringar	8 027	6 827
Avskrivningar	4 191	3 705

För att på ett bättre sätt spegla företagets nuvarande geografiska utbredning har segmentsredovisningen från och med 2013 delats upp i följande tre segment. Asien och Oceanien, Europa samt Nord- och Sydamerika. Moderbolaget tillsammans med övriga dotterbolag utan extern omsättning redovisas i ett separat segment, Koncerngemensamt.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

Helår 1 december - 30 november

Fjärde kvartalet 1 september - 30 november

	2013	2012	Q4 2013	Q4 2012
Extern omsättning exklusive moms	35	30	30	25
Intern omsättning exklusive moms*	7 845	7 271	2 212	1 976
BRUTTORESULTAT	7 880	7 301	2 242	2 001
Försäljningskostnader	-2 699	-2 788	-903	-966
Administrationskostnader	-4 259	-3 281	-1 439	-862
RÖRELSERESULTAT	922	1 232	-100	173
Utdelning från dotterbolag	16 039	14 518	15 014	12 858
Ränteintäkter	63	139	22	34
Räntekostnader	-9	-1	-7	-1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	17 015	15 888	14 929	13 064
Bokslutsdispositioner	-1 020	-328	-1 020	-328
Skatt	-50	-255	229	51
PERIODENS RESULTAT	15 945	15 305	14 138	12 787

* Den interna omsättningen utgörs av erhållen royalty från koncernbolag.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

Helår 1 december - 30 november

Fjärde kvartalet 1 september - 30 november

	2013	2012	Q4 2013	Q4 2012
PERIODENS RESULTAT	15 945	15 305	14 138	12 787
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	15 945	15 305	14 138	12 787

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

30 november

TILLGÅNGAR	2013	2012
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	56	47
Inventarier	446	412
	502	459
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	588	588
Fordringar hos dotterbolag	733	950
Långfristiga fordringar	13	13
Uppskjutna skattefordringar	47	51
	1 381	1 602
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 883	2 061
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos dotterbolag	12 107	12 412
Skattefordran	-	300
Övriga fordringar	33	43
Förutbetalda kostnader	23	25
	12 163	12 780
Kortfristiga placeringar	3 304	2 993
Likvida medel	1 324	305
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	16 791	16 078
SUMMA TILLGÅNGAR	18 674	18 139

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

30 november

EGET KAPITAL OCH SKULDER

	2013	2012
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	207	207
Reservfond	88	88
	295	295
Fritt eget kapital		
Balanserade vinstmedel	607	1 026
Årets resultat	15 945	15 305
	16 552	16 331
SUMMA EGET KAPITAL	16 847	16 626
OBESKATTADE RESERVER	454	456
Långfristiga skulder		
Avsättning för pensioner	213	229
Kortfristiga skulder*		
Leverantörsskulder	424	224
Skatteskulder	27	-
Övriga skulder	350	324
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	359	280
	1 160	828
SUMMA SKULDER	1 373	1 057
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 674	18 139
Ställda säkerheter	-	-
Ansvarsförbindelser	12 034	8 376

* Inga kortfristiga skulder är räntebärande.