



Pressmeddelande
17 mars 2014

Försäljningsutveckling i februari och första kvartalet 2014

I februari ökade H&M-koncernens totala försäljning inklusive moms med 11 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år.

I första kvartalet, dvs 1 december 2013 till 28 februari 2014, ökade försäljningen inklusive moms med 12 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omräknat till SEK ökade försäljningen inklusive moms i första kvartalet med 13 procent och uppgick till MSEK 37 524 (33 146). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 32 143 (28 392).

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
December	8	13	8	10
Januari	9	12	5	15
Februari	9	13	5	11
Mars	2	26	-4	
April	21	-1	11	
Maj	12	12	9	
Juni	5	13	13	
Juli	3	11	9	
Augusti	8	6	14	
September	3	15	7	
Oktober	8	4	11	
November	9	7	21	
Helår	8	11	9	

Totalt antal butiker per den 28 februari 2014 uppgick till 3 192 butiker jämfört med 2 818 vid samma tidpunkt föregående år.

Mars månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras i ett pressmeddelande den 15 april 2014 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 52 50

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 mars 2014 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 3 100 butiker på 53 marknader. 2013 uppgick omsättningen inklusive moms till cirka 150 miljarder SEK. Antalet anställda uppgår till fler än 116 000. Ytterligare information finns på hm.com.