

H & M Hennes & Mauritz AB

Tremånadersrapport 2013-12-01 – 2014-02-28

Första kvartalet

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 12 procent i lokala valutor under första kvartalet. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 32 143 (28 392), en ökning med 13 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 17 641 (15 679), en ökning med 13 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 54,9 procent (55,2).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 3 486 (3 234), en ökning med 8 procent. Koncernens resultat efter skatt ökade till MSEK 2 649 (2 458), motsvarande SEK 1:60 (1:49) per aktie.
- H&M Sport mycket väl mottagen i utvalda butiker i 18 länder och online. Fortsatt uttullning till flera butiker och länder samt ytterligare breddning av sortimentet.

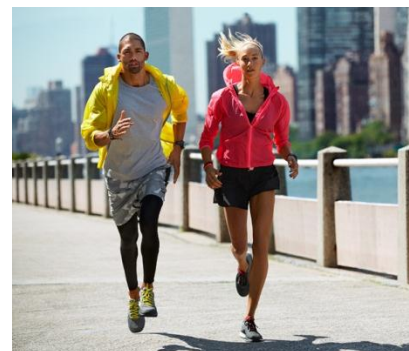
Försäljning

+13 %

Bruttoresultat

+13 %

- Försäljningen under perioden 1 mars - 25 mars 2014 ökade med 12 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år.
- Australien, Filippinerna och Indien blir nya H&M-länder 2014.
- Peru och Sydafrika blir nya H&M-länder 2015.
- Fyra nya stora H&M-onlinemarknader planeras öppna under 2014:
 - Frankrike öppnade redan den 13 mars och har mottagits mycket väl av kunderna.
 - Spanien och Italien blir nya onlinemarknader i början av hösten 2014.
 - Kina planeras att bli ny onlinemarknad i slutet av året.
- COS öppnar butiker i fyra nya länder 2014 - Australien, Schweiz, Sydkorea och USA (New York och Los Angeles) samt online i USA.
- & Other Stories öppnar butiker i tre nya länder 2014 - Belgien, Nederländerna och USA samt online i tre nya länder; Irland, Österrike och USA.



H&M Sport

MSEK	Q1 - 2014	Q1 - 2013
Nettoomsättning	32 143	28 392
Bruttoresultat	17 641	15 679
<i>bruttomarginal, %</i>	<i>54,9</i>	<i>55,2</i>
Rörelseresultat	3 401	3 130
<i>rörelsemarginal, %</i>	<i>10,6</i>	<i>11,0</i>
Finansnetto	85	104
Resultat efter finansiella poster	3 486	3 234
Skatt	-837	-776
Periodens resultat	2 649	2 458
Resultat per aktie, SEK	1:60	1:49

Q1

Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

”Årets försäljning har startat bra med en ökning i lokala valutor om 12 procent under första kvartalet på en klädmarknad som på många håll fortfarande präglas av ett utmanande makroekonomiskt läge, och vi har fortsatt att ta marknadsandelar.

Rörelseresultatet ökade med 9 procent till 3,4 miljarder kronor, trots våra omfattande långsiktiga satsningar inom bland annat IT och online. Dessa satsningar, som vi ser som mycket viktiga, möjliggjorde bland annat att vi kunde öppna vår onlinebutik i Frankrike redan den 13 mars. Den första responsen från våra kunder har varit mycket positiv. Om vi bortser från kostnadsökningar för satsningarna hade rörelseresultatet i kvartalet ökat med 14 procent jämfört med motsvarande kvartal förra året.

Vi jobbar intensivt vidare med den globala utrollningen av vår onlinebutik till fler länder. Spanien och Italien blir nya H&M-onlinemarknader i början av hösten och dessutom pågår förberedelser för att kunna öppna vår onlinebutik i Kina i slutet av året.

Under 2014 planerar vi att öppna totalt 375 nya butiker netto med många intressanta butiksöppningar världen över. Vi kommer att öppna fler H&M-flaggskeppsbutiker än förra året, bland annat i Melbourne i General Post Office-byggnaden, i Milano vid Piazza del Duomo, i Shanghai på East Nanjing Road och i München på Weinstrasse samt ytterligare två nya flaggskeppsbutiker på Manhattan – på 5th Avenue och Herald Square.

Nya H&M-länder under 2014 blir Australien i april samt Filippinerna och Indien under andra halvåret; tre viktiga marknader där intresset för H&M är stort.

Vi fortsätter även att expandera med våra övriga varumärken, till exempel öppnar COS butiker i fyra nya länder under 2014: i USA, Sydkorea och Australien samt i Schweiz, som öppnade redan i februari. Nya butiksmarknader för & Other Stories under 2014 blir Belgien, Nederländerna och USA. Utöver detta öppnar COS online i USA och & Other Stories öppnar online i Österrike, USA och på Irland.

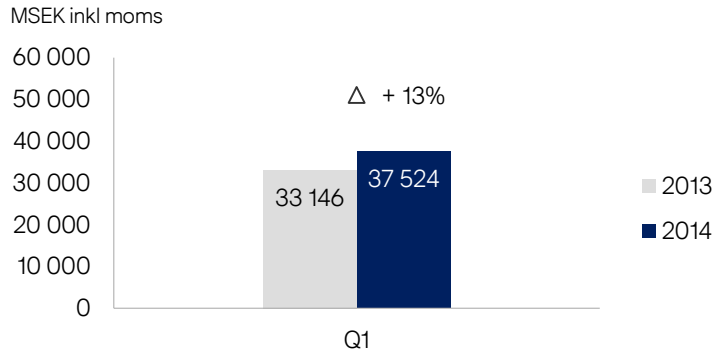
Vi har ett starkt kunderbjudande med många fina kollektioner och vi jobbar ständigt med att utveckla och bredda vårt sortiment. Ett exempel på detta är vår utökade H&M Sport, som har tagits emot mycket väl av våra kunder, och som kommer att lanseras till ännu fler länder. Utöver detta jobbar vi målmedvetet vidare med hållbarhetsfrågor för att se till att H&M är det mer hållbara alternativet för våra kunder. Ett kvitto på vårt hållbarhetsarbete är att vi i dagarna blev utsedda av Ethisphere Institute till ett av världens mest etiska företag.”



“Frankrike, ny H&M-onlinemarknad, följs av Spanien, Italien och Kina senare i år.”

Försäljning

H&M har fortsatt att ta marknadsandelar på en klädmärnad som alltjämt präglas av ett utmanande makroekonomiskt läge i flera länder.



Försäljningen inklusive moms omräknat i SEK ökade med 13 procent till MSEK 37 524 (33 146).

Försäljningen exklusive moms ökade med 13 procent till MSEK 32 143 (28 392).

Försäljningen inklusive moms i lokala valutor ökade med 12 procent.



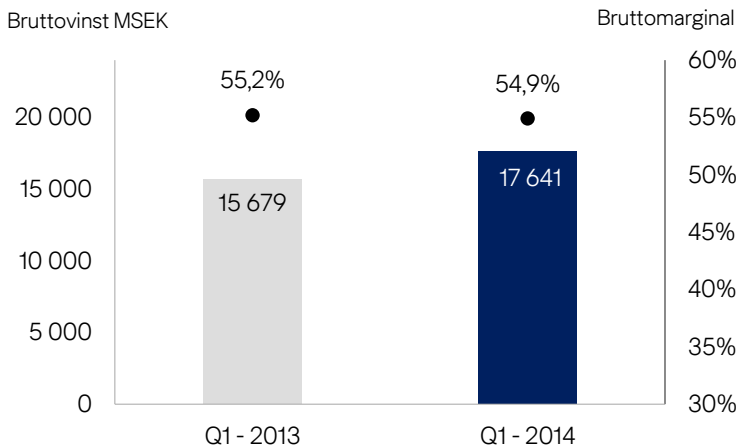
H&M Conscious Exclusive Collection

Försäljning tio största marknaderna

Land	Q1 - 2014	Q1 - 2013	Förändring i %		28 feb - 14	Q1 - 2014
	MSEK Ink moms	MSEK Ink moms	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker (netto)
Tyskland	7 745	7 010	10	7	421	3
USA	3 447	3 010	15	14	308	3
Frankrike	2 694	2 343	15	11	197	0
Storbritannien	2 602	2 226	17	12	245	0
Sverige	2 020	1 938	4	4	177	0
Kina	1 762	1 319	34	31	228	23
Nederländerna	1 562	1 486	5	2	130	0
Spanien	1 524	1 373	11	7	157	1
Italien	1 475	1 117	32	28	117	1
Schweiz	1 309	1 269	3	0	88	1
Övriga*	11 384	10 055	13	15	1 124	28
Totalt	37 524	33 146	13	12	3 192	60
* Varav franchise	664	576	15	15	111	1

Bruttoresultat och bruttomarginal

H&M:s bruttoresultat och bruttomarginal är ett resultat av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas också av de beslut som H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



Bruttoresultatet ökade med 13 procent till MSEK 17 641 (15 679). Det motsvarar en bruttomarginal om 54,9 procent (55,2).

Prisnedsättningarna i relation till omsättningen ökade marginellt jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

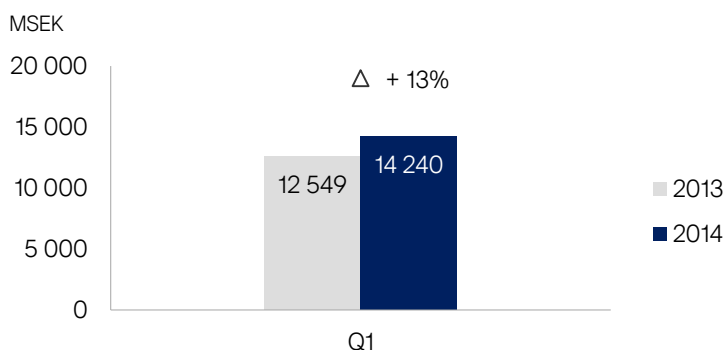
Sammantaget bedöms marknadsläget för de externa faktorerna, såsom råvarupriser, kostnadsinflation, kapacitet hos leverantörerna, inköpsvalutor och transportkostnader, i stort sett varit neutralt för inköpsperioden till första kvartalet jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

Under inköpsperioden till andra kvartalet bedöms marknadsläget för de externa faktorerna i stort sett varit neutralt, även om kostnadsinflationen ökade mot slutet av inköpsperioden.



H&M Conscious Exclusive Collection

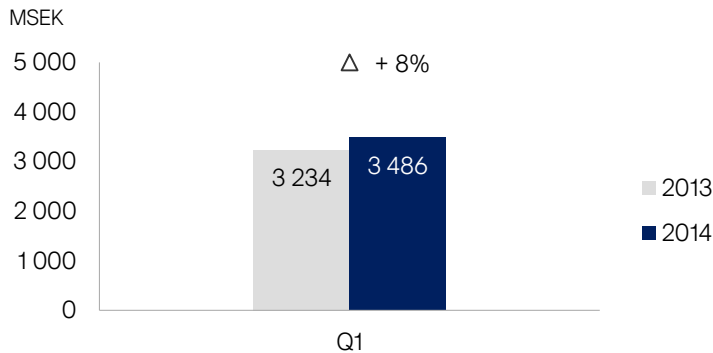
Försäljnings- och administrationskostnader



Kostnadskontrollen i koncernen är fortsatt mycket god. Kostnaderna i jämförbara butiker minskade något jämfört med motsvarande kvartal föregående år, både i absoluta tal och som en andel av omsättningen.

Ökningen av försäljnings- och administrationskostnaderna hänför sig främst till expansionen samt de långsiktiga satsningarna inom IT och online men även av breddningen av sortimentet och etableringen av det nya modevarumärket & Other Stories.

Resultat efter finansiella poster



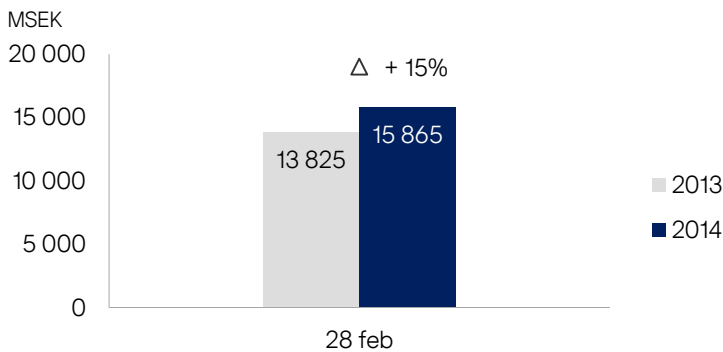
Resultatet efter finansiella poster ökade med 8 procent till MSEK 3 486 (3 234), trots att H&M:s långsiktiga satsningar inom bland annat IT och online ökade i kvartalet. Satsningarna möjliggjorde bland annat att H&M:s onlinebutik i Frankrike öppnade redan den 13 mars.

De långsiktiga satsningarna, som syftar till att stärka H&M-koncernens position ytterligare och säkra framtida expansion, fortsätter. De kommer att vara på en högre nivå än året innan och fördela sig olika mellan kvartalen. Då Q1 är H&M:s minsta kvartal får kostnadsökningen i kvartalet en större procentuell påverkan vid en jämförelse av resultaten mellan åren än den skulle ha fått under årets övriga kvartal.



H&M Man spring 2014

Varulager



Varulagret uppgick till MSEK 15 865 (13 825), en ökning med 15 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. I lokala valutor var ökningen 14 procent.

Lagerökningen förklaras främst av butiks- och online-expansionen. Nivån och sammansättningen på det utgående varulagret bedöms som bra.

Varulagret utgjorde 12,0 procent (11,4) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader och 24,0 procent (22,8) av balansomslutningen.

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och koncernens affärsmöjligheter. Den kraftiga expansionen fortsätter.

Butiksantal per varumärke

Under första kvartalet öppnade koncernen 72 (54) butiker och stängde 12 (12) butiker, vilket gav ett nettotillskott om 60 (42) nya butiker. Av koncernens totalt 3 192 butiker per den 28 februari 2014 var 111 franchisebutiker.

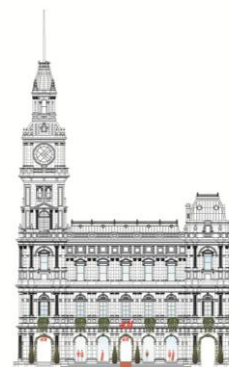
Varumärke	Nya butiker (Netto)	Totalt antal butiker (28 feb)	
	Q1 - 2014	2014	2013
H&M	48	2 984	2 667
COS	6	91	65
Monki	5	84	61
Weekday	0	21	21
& Other Stories	0	8	0
Cheap Monday	1	4	4
Totalt	60	3 192	2 818



Times Square i New York

Butiksantal per region

Region	Nya butiker (Netto)	Totalt antal butiker (28 feb)	
	Q1 - 2014	2014	2013
Europa	28	2 512	2 301
Asien & Oceanien	29	302	185
Nord- och Sydamerika	3	378	332
Totalt	60	3 192	2 818



General Post Office i Melbourne

H&M:s tillväxtmål ligger fast. Målet är att öka antalet butiker med 10–15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet men också att öka försäljningen i jämförbara enheter.

För helåret 2014 planeras ett nettotillskott om cirka 375 nya butiker. Under 2014 planeras flest butiker att öppnas i Kina och USA. Det finns även fortsatt stora möjligheter till expansion i övriga befintliga länder och på nya marknader.

Australien, Filippinerna och Indien blir nya H&M-länder under 2014.

H&M kommer att öppna i Sydafrika och i Peru under 2015.

Koncernen fortsätter arbetet med den globala utrollningen av H&M:s onlinebutik. Frankrike blev ny onlinemarknad den 13 mars och Spanien och Italien blir nya onlinemarknader i början av hösten 2014. Kina planeras att bli ny onlinemarknad i slutet av 2014.

Expansionen för koncernens övriga varumärken COS, Monki, Weekday, Cheap Monday och & Other Stories fortsätter. Även H&M Home fortsätter att expandera och för 2014 planeras cirka 15 nya H&M Home-marknader.

Skatt

H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2013/2014 beräknas att bli 23-24 procent. Den slutliga skattesatsen för räkenskapsåret beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land. I första kvartalet har en beräknad skattesats om 24 procent använts.

Kommentarer till innevarande kvartal

Försäljningen under perioden 1 mars - 25 mars 2014 ökade med 12 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2011/2012 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper, förutom vad som gäller IAS 19.

IAS 19 Ersättning till anställda, ändring - tillämpas av H&M för första gången räkenskapsåret 2013/14. Koncernen har till och med räkenskapsåret 2012/2013 redovisat aktuariella vinster och förluster i resultaträkningen. I och med att den ändrade IAS 19 tillämpas kommer dessa att redovisas i övrigt totalresultat. Jämförelsetalen för räkenskapsåret 2012/2013 har räknats om i enlighet med den förändrade principen.

H & M Hennes & Mauritz AB:s finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper samt valutaderivat. Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 7. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

För definitioner, se årsredovisningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, negativa förändringar i makroekonomin, externa faktorer i produktionsländerna, klimatförändringar, handelsinterventioner och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2012.

Kalendarium

29 april 2014, kl 15.00	Årsstämma 2014, Victoriahallen, Stockholmsmässan
18 juni 2014	Halvårsrapport, 2013-12-01--2014-05-31
25 september 2014	Niomånadersrapport, 2013-12-01--2014-08-31
29 januari 2015	Bokslutskommuniké, 2013-12-01--2014-11-30

Tremånadersrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 26 mars 2014
Styrelsen

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 27 mars 2014 klockan 08.00 (CET). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M, finns tillgänglig på www.hm.com.

Kontaktpersoner

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Karl-Johan Persson, vd	08-796 55 00 (växel)
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dag ingår mer än 3 200 butiker på 53 marknader, inklusive franchisemarknader. 2013 uppgick omsättningen inklusive moms till 150 miljarder SEK och antalet anställda var drygt 116 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q1 - 2014	Q1 - 2013	2012-12-01- 2013-11-30**
Omsättning inklusive moms	37 524	33 146	150 090
Omsättning exklusive moms	32 143	28 392	128 562
Kostnad sålda varor	-14 502	-12 713	-52 537
BRUTTORESULTAT	17 641	15 679	76 025
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>54,9</i>	<i>55,2</i>	<i>59,1</i>
Försäljningskostnader	-13 107	-11 581	-49 944
Administrationskostnader	-1 133	-968	-3 991
RÖRELSERESULTAT	3 401	3 130	22 090
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>10,6</i>	<i>11,0</i>	<i>17,2</i>
Ränteintäkter	86	104	367
Räntekostnader	-1	-	-9
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	3 486	3 234	22 448
Skatt	-837	-776	-5 355
PERIODENS RESULTAT	2 649	2 458	17 093

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	1,60	1,49	10,33
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	1 208	1 030	4 191
därav kostnad sålda varor	135	115	470
därav försäljningskostnader	998	852	3 463
därav administrationskostnader	75	63	258

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q1 - 2014	Q1 - 2013	2012-12-01- 2013-11-30**
PERIODENS RESULTAT	2 649	2 458	17 093
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	-306	-918	30
Förändring i säkringsreserver	-6	338	-61
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	1	-88	15
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>			
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	78
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-19
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-311	-668	43
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	2 338	1 790	17 136

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

** Resultatet för räkenskapsår 2012/2013 har på grund av ändrad redovisningsprincip (IAS 19 Revised) omräknats jämfört med tidigare publicerad information. Resultatet har minskat med MSEK 59 och Övrigt totalresultat har ökat med MSEK 59. I balansräkningen har den ändrade redovisningsprincipen inte medfört någon effekt. För ytterligare information se avsnittet Redovisningsprinciper på sida 7.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR	2014-02-28	2013-02-28	2013-11-30
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 416	1 729	2 276
Materiella anläggningstillgångar	22 208	18 944	22 186
Finansiella anläggningstillgångar	2 220	2 161	2 026
	26 844	22 834	26 488
Omsättningstillgångar			
Varulager	15 865	13 825	16 695
Kortfristiga fordringar	5 037	5 116	5 269
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	7 579	7 018	3 306
Likvida medel	10 647	11 941	13 918
	39 128	37 900	39 188
SUMMA TILLGÅNGAR	65 972	60 734	65 676
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	47 586	45 625	45 248
Långfristiga skulder*	3 018	2 399	3 031
Kortfristiga skulder**	15 368	12 710	17 397
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	65 972	60 734	65 676

* Endast pensionsskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2014-02-28	2013-02-28	2013-11-30
Eget kapital vid periodens början	45 248	43 835	43 835
Totalresultat för perioden	2 338	1 790	17 136
Utdelning	-	-	-15 723
Eget kapital vid periodens slut	47 586	45 625	45 248

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Q1 - 2014	Q1 - 2013
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	3 486	3 234
Avsättning till pensioner	15	18
Avskrivningar	1 208	1 030
Betald skatt	-1 744	-303
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	2 965	3 979
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	100	-483
Varulager	753	1 158
Rörelseskulder	-1 147	-877
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	2 671	3 777
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-200	-245
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 388	-1 390
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	-4 273	-4 023
Övriga investeringar	11	7
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-5 850	-5 651
PERIODENS KASSAFLÖDE	-3 179	-1 874
Likvida medel vid räkenskapsårets början	13 918	14 148
Periodens kassaflöde	-3 179	-1 874
Valutakurseffekt	-92	-333
Likvida medel vid periodens slut**	10 647	11 941

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 1 (0).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 18 226 (18 959).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Land	Q1 - 2014	Q1 - 2013	Förändring i %		28 feb - 14	Q1 - 2014	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	2 020	1 938	4	4	177	1	1
Norge	1 283	1 352	-5	4	114		
Danmark	1 141	1 044	9	6	97		
Storbritannien	2 602	2 226	17	12	245	3	3
Schweiz	1 309	1 269	3	0	88	1	
Tyskland	7 745	7 010	10	7	421	4	1
Nederländerna	1 562	1 486	5	2	130	1	1
Belgien	869	777	12	8	74	1	
Österrike	1 174	1 099	7	3	72		
Luxemburg	95	86	10	6	10		
Finland	621	592	5	1	57		1
Frankrike	2 694	2 343	15	11	197	1	1
USA	3 447	3 010	15	14	308	5	2
Spanien	1 524	1 373	11	7	157	1	
Polen	799	726	10	8	127	5	
Tjeckien	198	190	4	9	38		
Portugal	253	205	23	19	28	1	
Italien	1 475	1 117	32	28	117	2	1
Kanada	598	668	-10	-3	66		
Slovenien	107	103	4	1	12		
Irland	172	136	26	22	19		
Ungern	220	162	36	38	35	2	
Slovakien	92	88	5	1	13		
Grekland	287	216	33	29	28	1	
Kina	1 762	1 319	34	31	228	24	1
Japan	666	571	17	37	42	3	
Ryssland	557	502	11	24	57	6	
Sydkorea	180	144	25	22	17	1	
Turkiet	224	105	113	159	23	3	
Rumänien	248	188	32	29	30	2	
Kroatien	159	140	14	11	13		
Singapore	195	144	35	39	7	1	
Bulgarien	73	46	59	52	11		
Lettland	34	27	26	23	3		
Malaysia	150	89	69	79	8	1	
Mexiko	149	79	89	91	3		
Chile	68				1		
Litauen	26				2		
Serbien	41				3	1	
Estland	41				3		
Franchise	664	576	15	15	111	1	
Totalt	37 524	33 146	13	12	3 192	72	12

FEM ÅR I SAMMANDRAG

	Q1 - 2010	Q1 - 2011	Q1 - 2012	Q1 - 2013	Q1 - 2014
Omsättning inklusive moms, MSEK	29 095	28 708	32 503	33 146	37 524
Omsättning exklusive moms, MSEK	24 846	24 503	27 832	28 392	32 143
Ändring från föregående år i SEK, %	7	-1	14	2	13
Ändring från föregående år i lokala valutor, %	13	9	13	6	12
Rörelseresultat, MSEK	4 978	3 408	3 526	3 130	3 401
Rörelsemarginal, %	20,0	13,9	12,7	11,0	10,6
Periodens avskrivningar, MSEK	772	808	911	1 030	1 208
Resultat efter finansiella poster, MSEK	5 055	3 538	3 701	3 234	3 486
Resultat efter skatt, MSEK	3 741	2 618	2 739	2 458	2 649
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	26 200	24 355	22 029	18 959	18 226
Varulager, MSEK	8 402	10 822	12 397	13 825	15 865
Eget kapital, MSEK	43 746	45 587	45 852	45 625	47 586
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	2,26	1,58	1,65	1,49	1,60
Eget kapital per aktie, SEK*	26,43	27,54	27,70	27,57	28,75
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	3,25	0,46	1,34	2,28	1,61
Andel riskbärande kapital, %	80,8	81,4	79,1	78,4	76,2
Soliditet, %	77,2	79,9	77,6	75,1	72,1
Totalt antal butiker	1 992	2 212	2 491	2 818	3 192
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	10,60	10,61	9,63	10,02	10,48
Avkastning på eget kapital, %	41,4	39,3	34,9	36,3	37,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	55,4	52,3	45,8	47,3	48,5

* Före och efter utspädning.

För definitioner, se årsredovisningen.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	Q1 - 2014	Q1 - 2013
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	3 372	2 669
Rörelseresultat	285	225
Rörelsemarginal, %	8,5	8,4
Europa		
Extern nettoomsättning	24 776	22 196
Rörelseresultat	684	-934
Rörelsemarginal, %	2,8	-4,2
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	3 995	3 527
Rörelseresultat	-229	-336
Rörelsemarginal, %	-5,7	-9,5
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	14 281	13 399
Rörelseresultat	2 661	4 175
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-14 281	-13 399
Totalt		
Extern nettoomsättning	32 143	28 392
Rörelseresultat	3 401	3 130
Rörelsemarginal, %	10,6	11,0

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q1 - 2014	Q1 - 2013	2012-12-01- 2013-11-30
Extern omsättning exklusive moms	2	1	35
Intern omsättning exklusive moms*	1 899	1 726	7 845
BRUTTORESULTAT	1 901	1 727	7 880
Försäljningskostnader	-524	-593	-2 699
Administrationskostnader	-1 276	-968	-4 259
RÖRELSERESULTAT	101	166	922
Utdelning från dotterbolag	-	-	16 039
Ränteintäkter	19	21	63
Räntekostnader	-3	-	-9
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	117	187	17 015
Bokslutsdispositioner	-	-	-1 020
Skatt	-26	-49	-50
PERIODENS RESULTAT	91	138	15 945

* Den interna omsättningen utgörs av erhållen royalty från koncernbolag.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q1 - 2014	Q1 - 2013	2012-12-01- 2013-11-30
PERIODENS RESULTAT	91	138	15 945
Övrigt totalresultat	-	-	-
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	91	138	15 945

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2014-02-28	2013-02-28	2013-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	508	446	502
Finansiella anläggningstillgångar	1 403	1 736	1 381
	1 911	2 182	1 883
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	12 131	11 562	12 163
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	4 117	3 009	3 304
Likvida medel	706	1 115	1 324
	16 954	15 686	16 791
SUMMA TILLGÅNGAR	18 865	17 868	18 674
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	16 938	16 764	16 847
Obeskattade reserver	454	456	454
Långfristiga skulder*	213	229	213
Kortfristiga skulder**	1 260	419	1 160
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 865	17 868	18 674

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.