



PRESSMEDDELANDE

15 april 2011

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I MARS

I mars månad 2011 ökade H&M-koncernens totala försäljning med 2 procent jämfört med samma månad föregående år, räknat i lokala valutor inklusive moms. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, minskade försäljningen med 5 procent.

Försäljningsutvecklingen i mars 2011 ska ses mot bakgrund av en mycket stark försäljningsökning motsvarande månad förra året som bland annat påverkades av en positiv påskeffekt.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
December	10 (-1)	3 (-7)	15 (3)	8 (0)
Januari	17 (3)	9 (-1)	11 (1)	9 (1)
Februari	24 (10)	1 (-8)	10 (-1)	9 (1)
Mars	3 (-8)	6 (-3)	21 (9)	2 (-5)
April	-1 (-10)	19 (8)	4 (-6)	
Maj	25 (14)	0 (-9)	6 (-4)	
Juni	8 (-2)	4 (-5)	20 (9)	
Juli	15 (3)	7 (-3)	21 (10)	
Augusti	8 (-3)	-3 (-11)	24 (14)	
September	10 (-2)	1 (-8)	16 (8)	
Oktober	9 (-2)	7 (-3)	13 (3)	
November	7 (-4)	1 (-9)	17 (8)	
Helår	11 (-1)	4 (-5)	15 (5)	

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 31 mars 2011 uppgick till 2 238 butiker jämfört med 2 018 vid samma tidpunkt föregående år.

April månads försäljningsutveckling publiceras den 16 maj 2011.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 april 2011 kl 08.00 (CET).