



Pressmeddelande
17 november 2014

Försäljningsutveckling i oktober 2014

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 14 procent i lokala valutor under oktober 2014 jämfört med samma månad föregående år.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
December	8	13	8	10
Januari	9	12	5	15
Februari	9	13	5	11
Mars	2	26	-4	13
April	21	-1	11	17
Maj	12	12	9	19
Juni	5	13	13	12
Juli	3	11	9	17
Augusti	8	6	14	19
September	3	15	7	8
Oktober	8	4	11	14
November	9	7	21	
Helår	8	11	9	

Totalt antal butiker per den 31 oktober 2014 uppgick till 3 437 butiker jämfört med 3 081 vid samma tidpunkt föregående år.

November månads försäljningsutveckling i procent och det fjärde kvartalets försäljning (september-november) totala försäljning i SEK kommer att publiceras i ett separat pressmeddelande den 15 december 2014 kl 08.00 (CET). Bokslutskommunikén, 1 december 2013 – 30 november 2014, publiceras den 28 januari 2015

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-chef 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 november 2014 kl 08.00 (CET).