



PRESSMEDDELANDE

15 augusti 2011

FÖRSÄLJNINGsutveckling i juli 2011

I juli 2011 ökade H&M-koncernens totala försäljning inklusive moms med 3 procent jämfört med samma månad föregående år, räknat i lokala valutor. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, minskade försäljningen med 6 procent.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	<u>2007/2008</u>	<u>2008/2009</u>	<u>2009/2010</u>	<u>2010/2011</u>
December	10 (-1)	3 (-7)	15 (3)	8 (0)
Januari	17 (3)	9 (-1)	11 (1)	9 (1)
Februari	24 (10)	1 (-8)	10 (-1)	9 (1)
Mars	3 (-8)	6 (-3)	21 (9)	2 (-5)
April	-1 (-10)	19 (8)	4 (-6)	21 (11)
Maj	25 (14)	0 (-9)	6 (-4)	12 (2)
Juni	8 (-2)	4 (-5)	20 (9)	5 (-4)
Juli	15 (3)	7 (-3)	21 (10)	3 (-6)
Augusti	8 (-3)	-3 (-11)	24 (14)	
September	10 (-2)	1 (-8)	16 (8)	
Oktober	9 (-2)	7 (-3)	13 (3)	
November	7 (-4)	1 (-9)	17 (8)	
Helår	11 (-1)	4 (-5)	15 (5)	

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 31 juli 2011 uppgick till 2 306 butiker jämfört med 2 066 vid samma tidpunkt föregående år.

Augusti månads försäljningsutveckling i procent och det tredje kvartalets (juni-augusti) totala försäljning i SEK kommer att publiceras i ett separat pressmeddelande den 15 september 2011. Niomånadersrapporten, 1 december 2010 – 31 augusti 2011, publiceras den 29 september 2011.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 augusti 2011 kl 08.00 (CET).